

INDAGINE MERCEOLOGICA SULLA COMPOSIZIONE DELLE FRAZIONI CELLULOSICHE DA RD – METODO STANDARD

Sommario

INDAGINI SULLA COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA IN INGRESSO ALLA PIATTAFORMA	2
INDIVIDUAZIONE DEL CAMPIONE DA MONITORARE E DEFINIZIONE DELLE INDAGINI DA EFFETTUARE.....	2
FREQUENZA DELLE CAMPAGNE DI INDAGINI	2
MODALITÀ DI EFFETTUAZIONE DEL CAMPIONAMENTO E DELL'ANALISI.....	3
FRAZIONI DA SELEZIONARE.....	3
INDAGINI MERCEOLOGICHE SUL MATERIALE IN USCITA DALLA PIATTAFORMA.....	4
MODALITÀ DI EFFETTUAZIONE DELL'INDAGINE	4
FREQUENZA DELLE CAMPAGNE DI INDAGINI	4
FRAZIONI DA SELEZIONARE.....	4

INDAGINI SULLA COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA IN INGRESSO ALLA PIATTAFORMA

Individuazione del campione da monitorare e definizione delle indagini da effettuare

Innanzitutto risulta necessario analizzare il bacino di utenza della piattaforma in relazione alla capacità di servizio di ciascun conferitore.

Di seguito, per utente della piattaforma si intende qualsiasi soggetto che svolge attività di raccolta dei rifiuti cellulosici in regime di privativa nell'ambito della Convenzione Comieco.

Una volta definito il conferitore da monitorare, si dovrà analizzare l'intera gamma dei conferimenti a seconda delle differenti modalità di raccolta, delle modalità di conferimento (se con gli stessi mezzi della raccolta o con mezzo differente, presupponendo uno stoccaggio intermedio), le diverse tipologie di utenze servite per ciascun conferimento e le frequenze di ciascuna modalità di raccolta. L'analisi merceologica dovrà essere eseguita su ciascun tipo di modalità di raccolta (individuato attraverso la compilazione della matrice di seguito allegata) per ciascun prelievo effettuato nell'arco della settimana.

Eliminato: La verifica della qualità del materiale conferito verrà effettuata solo sulle utenze che rappresentano almeno il% del totale del materiale in ingresso alla piattaforma.

Eliminato: Per quanto riguarda gli altri casi, verrà valutata di volta in volta l'opportunità di effettuare opportuna indagine

Eliminato: tipologie

Eliminato: individuate

Eliminato: ciascuna ripetizione (??)

Eliminato: della stessa nell'arco della settimana (es. se la frequenza di raccolta è di tre giorni alla settimana, verrà effettuata una indagine per ciascun giorno di conferimento).

Utenze servite	Modalità di raccolta							Modalità di conferimento		Frequenza**della raccolta	Incidenza sul totale della raccolta (%)	
	Domiciliare			Stradale			Conferimento presso piattaforma***					
	materiale a terra	contenitori chiusi siti all'interno delle proprietà	contenitori aperti siti all'interno delle proprietà	contenitori chiusi con fessura	contenitori chiusi apribili	contenitori aperti	contenitori chiusi	contenitori aperti	Diretto – stesso mezzo della raccolta			Stoccaggio intermedio – mezzo diverso da quello di raccolta
Domestiche												
Commerciali												
Grande distribuzione												
Produttive (artigianali, industriali)												
Miste domestiche/commerciali												
Miste commerciali/produttive												
Miste*												

* da indicare per piccoli comuni o aree nelle quali per i quali viene effettuato un unico percorso di raccolta che serve tutte le utenze

** indicare anche i giorni della settimana

*** si intende per 'piattaforma' un luogo di raccolta presidiato presso il quale gli utenti conferiscono frazioni separate di rifiuto

Frequenza delle campagne di indagini

Affinché le indagini siano rappresentative degli effettivi conferimenti effettuati è necessario che la campagna di indagini sulle utenze sia ripetuta almeno tre volte nell'arco di un anno.

Indicativamente i periodi sono i seguenti:

- novembre-dicembre (fino al 15)
- febbraio-marzo
- giugno-luglio

Modalità di effettuazione del campionamento e dell'analisi.

Il carico in ingresso viene steso sul piazzale, nel caso in cui sia conferito tramite sacchi, tutti i contenitori devono essere aperti. Il materiale dovrà essere rimescolato, verrà formata una torta. Le dimensioni della torta varieranno rispetto al quantitativo in ingresso:

carico superiore a 3.000 kg h= 1 m diametro 6 m

carico compreso tra 2/3.000 kg h= 0,6 m diametro 5 m

carico inferiore a 2.000 kg h= 0,4 m diametro 5 m

La torta sarà suddivisa in quarti indicando con linee colorate i due diametri perpendicolari (utilizzando fettuccia colorata)

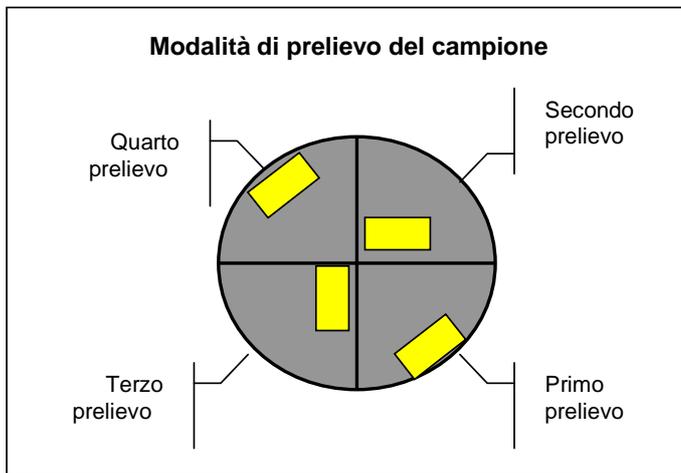
Eliminato: utilizzando vernice colorata).

Da ciascun quarto verrà prelevata una porzione di materiale nel seguente modo avendo cura di recuperare sia il materiale in superficie che a quello più vicino a terra:

Eliminato: pala gommata

- nel primo quarto verrà preso materiale dalla zona più vicina al bordo della torta, ed il materiale rimanente del quarto verrà escluso;
- nei due quarti adiacenti si preleveranno altri campioni nella zona dei quarti più vicino al centro;
- nel rimanente quarto, opposto al primo, si preleverà il campione più vicino al bordo;

Eliminato: L'ausilio della pala gommata è necessario affinché il campione



Frazioni da selezionare

Il materiale prelevato dai quarti verrà successivamente selezionato e suddiviso nelle seguenti categorie merceologiche:

- Imballaggi
 - cartone ondulato
 - cartoni per alimenti
 - cartone teso
 - sacchi e sacchetti in carta (compresa carta da pacchi)
- Non imballaggi
- Frazioni estranee

Eliminato: bevande

Formattati: Elenchi puntati e numerati

Eliminato: Grado di un... [1]

INDAGINI MERCEOLOGICHE SUL MATERIALE IN USCITA DALLA PIATTAFORMA

Modalità di effettuazione dell'indagine

La verifica della qualità del materiale selezionato da avviare a riciclaggio verrà effettuata presso la piattaforma stessa o, in caso di indisponibilità della piattaforma, presso le cartiere.

In questo caso sarà necessario inoltre che la piattaforma comunichi i nomi delle cartiere convenzionate e le relative frequenze dei conferimenti.

L'indagine verrà svolta a campione sulle balle di materiale in uscita dal processo di selezione.

Eliminato: Ai fini della verifica della qualità del materiale in uscita dalla piattaforma di selezione, si ritiene più corretto effettuare tale indagine al momento dell'ingresso alla cartiera, per non influenzare la normale attività effettuata presso l'impianto di selezione.¶

Frequenza delle campagne di indagini

Il numero di campionamenti per ogni campagna sarà effettuato rispetto al quantitativo di materiale trattato dalla piattaforma annualmente e conferito presso ciascuna cartiera.

La campagna di indagini sarà ripetuta tre volte l'anno, con medesima cadenza delle indagini merceologiche sul materiale in ingresso alla piattaforma:

- novembre-dicembre (fino al 15)
- febbraio-marzo
- giugno-luglio

Frazioni da selezionare

Il contenuto delle balle individuate per la verifica verrà analizzato secondo le seguenti categorie:

- frazione cellulosica di qualità corrispondente alla classificazione indicata dagli operatori (A2, A4, A5, A10)
- frazione cellulosica di qualità non corrispondente alla classificazione indicata dagli operatori (A2, A4, A5, A10)
- frazioni indesiderate

Grado di umidità	Parametri	Tipologie di materiali			
		Cartone ondulato	Cartoncino	Carta grafica (Quotidiano)	Carta bianca
0%	Foto				
	Descrizione aspetto				
	Consistenza al tatto				
10%	Foto				
	Descrizione aspetto				
	Consistenza al tatto				
20%	Foto				
	Descrizione aspetto				
	Consistenza al tatto				
50%	Foto				
	Descrizione aspetto				
	Consistenza al tatto				

Il personale addetto dovrà valutare il materiale in ingresso confrontando almeno due delle tipologie di materiale descritto contenute nel carico in almeno tre punti dello stesso, non a contatto con il terreno o con i bordi del contenitore.

L'adozione di questa metodologia permetterebbe di valutare con un criterio comune per tutti ciascun carico in ingresso.