

Sub allegato 4

Legambiente - Piano di comunicazione per la promozione di compost di qualità e incentivazione dell'impiego a fini agronomici

Il presente Piano di Comunicazione è previsto dall'art.6 dell'Accordo di programma promosso dalla Regione Toscana e curato dall'Agenzia Regione Recupero Risorse per la promozione di compost di qualità e incentivazione dell'impiego a fini agronomici.

Il piano ha come obiettivo quello di promuovere attraverso una maggiore conoscenza e consapevolezza il raggiungimento degli obiettivi specifici dell'accordo, ovvero:

- la messa a punto di standard qualitativi per ottenere un compost di qualità e per favorire la sua utilizzazione in agricoltura, florovivaistica, orticoltura, ecc. per reintegrare la sostanza organica dei suoli attraverso il riutilizzo di frazione organica proveniente dai rifiuti.
- promuovere le possibilità di utilizzo- negli ambiti consentiti- del compost grigio di qualità controllata e della frazione organica stabilizzata.

Gli obiettivi del Piano di comunicazione saranno perseguiti attraverso le seguenti azioni:

- Far conoscere a tutti i settori ipotetici utilizzatori di ammendanti organici di qualità che esiste un accordo volontario ed un disciplinare condiviso tra le parti per la produzione di compost di qualità, le caratteristiche e le possibilità di impiego
- Comunicare agli utilizzatori (il mondo agricolo, florovivaistico, ortofrutticolo, curatori del verde pubblico, giardinaggio ecc.) le garanzie date da un prodotto di elevata qualità agronomica e ambientale che risponde ad un disciplinare che ne garantisce la qualità
- Comunicare ai cittadini che il proprio contributo tramite la raccolta differenziata si "trasforma" in un prodotto di alta qualità riutilizzabile in agricoltura

Il piano prevede un'indagine preliminare indirizzata ad un campione di aziende di raccolta, di produttori e di utilizzatori per avere informazioni sui livelli di conoscenza del "compost di qualità", sul livello di accettazione, sui fabbisogni di sostanza organica richiesti ecc.

Sulla base dei risultati dell'indagine preliminare condotta su un campione significativo di soggetti interessati nei vari segmenti dell'accordo, saranno messe a punto azioni mirate e specifiche per ogni settore interessato all'utilizzo, la commercializzazione, la promozione del prodotto Compost toscano, messe a punto con i soggetti firmatari dell'accordo. Le azioni potranno prevedere:

- Incontri seminari con tecnici esperti per illustrare le caratteristiche e i vantaggi derivanti dall'utilizzo del compost di qualità, e delle opportunità e delle possibilità di impiego del compost grigio e della FOS, da attuarsi nelle diverse zone territoriali
- Incontri seminari con tecnici esperti per mettere a punto standard di qualità dei sistemi di raccolta differenziata, dei processi produttivi di trattamento biologico e delle caratteristiche degli Ammendanti Compostati di Qualità
- Materiale informativo (opuscoli, locandine ecc.) da distribuire presso le sedi delle associazioni di categoria, consorzi agrari, grossisti privati di materiali agricoli e delle sedi degli Enti Locali ecc.
- Rilascio di attestazioni comprovanti l'impiego del compost di qualità (targhe, adesivi ecc) quale ammendante o del compost grigio in interventi di ripristino ambientale
- l'organizzazione di punti informativi in alcuni ambiti ottimali, mercati tradizionali (es. la fierucola), iniziative culturali (es. Festambiente), fiere di settore a carattere regionale ecc.

Alcune iniziative potranno essere organizzate in concomitanza delle dimostrazioni sul campo già previste come intervento del CIC.

I soggetti destinatari della campagna informativa e di comunicazione saranno quindi:

- Le associazioni di categoria del settore agricolo (agricoltori tradizionali, agricoltori biologici, florovivaisti, ecc.)
- Gli Enti pubblici (Province, Comuni, Consorzi, Comunità montane, ecc.)
- Aziende, cooperative, privati che intervengono nella gestione di giardini, aree attrezzate, impianti sportivi ecc.
- Le imprese che operano nel settore delle bonifiche e dei ripristini ambientali
- Cittadini e Opinione pubblica in genere

Sarà inoltre predisposta un'indagine finale per poter verificare l'efficacia degli strumenti e delle azioni messe in atto e per individuare i necessari correttivi da apportare all'accordo volontario.

Gli strumenti

Campagna d'informazione

- La creazione di un logo che identifichi la campagna d'informazione e di comunicazione, cui potrà essere affiancato il logo Legambiente.
- L'organizzazione di conferenze stampa in ogni capoluogo di provincia per presentare l'accordo
- Uscita di redazionali su specifiche riviste e notiziari di settore
- Redazionali su Rifiuti Oggi (newsletter di Ecosportello inviata a tutti i Comuni, Province e aziende aderenti al circuito Federambiente e Fise-assoambiente) e su Ecosportello News (oltre 1500 indirizzi e-mail)
- La realizzazione di materiale informativo (opuscoli informativi, manuali d'uso, locandine, adesivi ecc.) utilizzando sempre lo stesso stile grafico
- La realizzazione di una mostra su pannelli mobili per i punti informativi alla cittadinanza

Tutti i materiali riporteranno il logo della campagna cui potrà essere affiancato il logo di Legambiente e l'elenco dei firmatari dell'accordo di programma.

Piano di Comunicazione

- Indagine preliminare e finale a campione, tramite questionari e interviste specifiche
- Incontri seminariali