Un'azienda speciale al servizio delle imprese

Dalla promozione di nuova imprenditorialità ai servizi innovativi alle imprese i finanziamenti UE diventano opportunità

Tl Sistema camerale del Nord La Sardegna (Camera di Commercio di Sassari e Azienda Speciale Promocamera) ha sempre dato particolare importanza alla programmazione comunitaria in quanto, sia in termini di risorse disponibili che di opportunità tematiche, può rappresentare un elemento propulsore per portare le imprese ad attuare un nuovo modello di sviluppo economico innovativo, competitivo, inclusivo e ad alta intensità di lavoro.

Per supportare i processi di crescita e sviluppo del tessuto imprenditoriale locale realizza percorsi di qualificazione manageriale, eroga servizi ad alto valore aggiunto per la creazione di nuove imprese, per il sostegno all'internazionalizzazione e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche, turistiche e culturali. Attualmente Promocamera è partner e soggetto attuatore per la Sardegna di alcuni importanti progetti nell'ambito del Programma di Coopera-



La sede Promocamera a Sassari

zione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020. I progetti in fase di realizzazione sono rivolti agli operatori economici che operano nelle filiere nautica, turismo innovativo e sostenibile, biotecnologie, energie rinnovabili. Tra i progetti in corso, di particolare rilevanza, il progetto SUCCESS che nasce con l'obiettivo di supportare la creazione di lavoro nei territori dell'Alto Tirreno (Sardegna, Liguria, Toscana, Corsica e Regione francese del PACA -Provenza, Alpi, costa Azzurra) attraverso l'attivazione di una

rete transfrontaliera di servizi (scouting, coaching e tutoring) per assistere lo sviluppo di iniziative di autoimprenditorialità nelle filiere prioritarie identificate dal Programma transfrontaliero. I beneficiari diretti del progetto sono gli aspiranti imprenditori che necessitano di un accompagnamento per trasformare la propria idea, o competenza, in

MARITTIM O-IT FR-MARITIME

Un ulteriore progetto degno di

un'opportunità di lavoro.

Il Bando per l'accesso al Percorso di formazione ed assistenza personalizzata per la creazione di impresa è stato pubblicato il 23 settembre e rimarrà aperto fino al 30 novembre.

Il progetto Fr.I.net4.0, ha l'obiettivo prioritario di consolidare le attività ed i servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero attivo presso Promocamera dal 2015, grazie alle precedenti edizioni del Progetto. Quest'anno, per ampliare la gamma dei servizi avanzati offerti alle imprese locali, si avvarrà della qualificata competenza e collaborazione delle varie strutture specialistiche di eccellenza presenti in Sardegna (poli d'innovazione, incubatori e acceleratori di impresa, ecc.).

segnalazione è MarittimoMob - Acceleratore transfrontaliero di mobilità per imprese e studenti - che realizzerà a breve, presso l'Università di Genova, un corso di perfezionamento su "Specialista dell'accoglienza sicura nella Nautica e nel Turismo sostenibile" con l'obiettivo di formare una nuova figura professionale che risponda alle esigenze dei territori transfrontalieri italo-francesi.

"Partecipare ai progetti europei e con partner internazionali di assoluta eccellenza - dichiara Maria Amelia Lai, Vice Presidente della Camera di Commercio di Sassari e Presidente di Promocamera - è motivo di grande soddisfazione e orgoglio oltreché foriero di positivi benefici per le imprese del territorio che avranno l'opportunità di agire su una scala più ampia di quella locale, confrontandosi e facendo rete con operatori del settore di grande competenza ed esperienza".

L'utilizzo dei Fondi europei è uno dei pilastri strategici



Maria Amelia Lai, vice presidente della Camera di Commercio di Sassari e Presidente di Promocamera

dell'attività di Promocamera in quanto permette all'Azienda Speciale di acquisire significative risorse - circa € 500.000 solo con i tre progetti in attuazione tra il 2020-2021 - che si aggiungono a quelle che la Camera di Commercio di Sassari delega annualmente per realizzare progetti di natura strategica, con i quali supportare i processi di innovazione sia delle singole filiere produttive, sia delle vocazioni del territorio nel suo complesso.

www.promocamera.it