

**Interreg****MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**SESSIONI DI TUTORAGGIO COLLETTIVO LOCALE**

ARGOMENTO	ORE TOTALI	DOCENTE
<b>LA PROPRIA IDEA / IL PROPRIO PROGETTO</b> Creare la propria impresa e la sua forma: giuridica, sociale, fiscale.	10	<b>ANDREA MARZI</b>
<b>VALUTARE IL MERCATO</b> principi di analisi di settore e di mercato, della concorrenza; metodologie per l'individuazione dei bisogni, rischi e opportunità, punti di forza e di debolezza; sistemi di mappatura degli aspetti rilevanti e relative analisi.	8	<b>MARCO GAIONE</b>
<b>SVILUPPARE LA PROPRIA IDEA</b> concetti base - obiettivi, attività, cronogramma, risorse; definizione delle disponibilità finanziarie ed economiche per la realizzazione e la definizione dei budget pluriennali.	4	<b>CARLA STRADOLINI</b>
<b>PROMUOVERE LA PROPRIA IDEA</b> nozioni di marketing e di comunicazione strategica ed innovativa per accompagnare il lancio, la promozione e lo sviluppo sul mercato.	8	<b>ANTONELLA LUCIANI</b>
<b>ORGANIZZARE E GESTIRE LA PROPRIA IDEA</b> elementi di gestione di risorse materiali e immateriali, dopo l'avvio della impresa, gestione e monitoraggio delle tendenze: attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economiche e finanziarie.	8	<b>MARCO GAIONE</b>
<b>TRASFORMARE LA PROPRIA IDEA IN UN PROGETTO</b> modellizzazione e pianificazione aziendale; ricerca di finanziamenti.	10	<b>ANDREA MARZI</b>
<b>SOSTENERE IL PROPRIO PROGETTO</b> opportunità per supportarlo finanziariamente, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi come il crowdfunding e il crowdsourcing.	8	<b>ROMOLO MARZI</b>
<b>GESTIONE DEI RISCHI CONNESSI ALLA SICUREZZA SANITARIA</b> regolamentazione sulla pulizia e sanificazione dei locali; gestione degli aspetti logistici e del personale, sulla relazione con la clientela; certificazioni sanitarie e di qualità.	4	<b>MARIO BONAVERA</b>
	60	