

Percorso di scouting, coaching e tutoring per la creazione di impresa - Sessioni di tutoraggio collettivo

REGIONE SARDEGNA

N.	Argomento	Contenuti	Data	Orario	N° Ore	Docente
1	SVILUPPARE LA PROPRIA IDEA	Concetti base - obiettivi, attività, cronogramma, risorse; definizione delle disponibilità finanziarie ed economiche per la realizzazione e la definizione dei budget pluriennali. Modellizzazione e pianificazione aziendale;	20-gen-21	15.00 - 18.00	3	Dott. Fiorenzo Piu
2	VALUTARE IL MERCATO:	Principi di analisi di settore e di mercato, della concorrenza; metodologie per l'individuazione dei bisogni, rischi e opportunità, punti di forza e di debolezza; sistemi di mappatura degli aspetti rilevanti e relative analisi.	27-gen-21	15.00 - 18.00	3	Dott. Fiorenzo Piu
3	LA PROPRIA IDEA / IL PROPRIO PROGETTO:	Creare la propria impresa e la sua forma: giuridica, sociale, fiscale.	03-feb-21	15.00 - 18.00	3	Dott. Emiliano Angius
4	PROMUOVERE LA PROPRIA IDEA:	Nozioni di marketing e di comunicazione strategica ed innovativa per accompagnare il lancio, la promozione e lo sviluppo sul mercato.	10-feb	15.00 - 18.00	3	Dott. Andrea Sini
5	ORGANIZZARE E GESTIRE LA PROPRIA IDEA:	Elementi di gestione di risorse materiali e immateriali, dopo l'avvio della impresa, gestione e monitoraggio delle tendenze: attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economiche e finanziarie.	17-feb	15.00 - 18.00	3	Dott. Luca Sini
6	TRASFORMARE LA PROPRIA IDEA IN UN PROGETTO:	Il Business Model/Business Plan attraverso diversi metodi (BM Canvas, storytelling, intelligenza collettiva)	24-feb	15.00 - 18.00	3	Dario Carrera - Founder, Impact Hub Roma
7	COME CREARE UNA STARTUP INNOVATIVA	La normativa vigente: strumenti e agevolazioni, lo Statuto; costituire una startup: scelta del tipo sociale, capitale e costi; guida alla costituzione e alla modifica di startup innovative in forma di s.r.l. con modello standard tipizzato	01-mar	15.00 - 18.00	3	Dott.ssa Franca Tilocca - CCIAA Sassari
8	SOSTENERE IL PROPRIO PROGETTO:	Ricerca di finanziamenti, opportunità per supportarlo finanziariamente, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi come il crowdfunding e il crowdsourcing	03-mar-21	15.00 - 18.00	3	Dott. Giuseppe Pirisi, Banco di Sardegna
9	LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE:	Marchi: i segni registrabili come marchi; Requisiti del marchio; i fondamenti ed i principali diritti di proprietà intellettuale	08-mar-21	15.00 - 18.00	3	Dott.ssa Paola Grimaldi - CCIAA Sassari
10	GESTIONE DEI RISCHI CONNESSI ALLA SICUREZZA SANITARIA:	Regolamentazione sulla pulizia e sanificazione dei locali; gestione degli aspetti logistici e del personale, sulla relazione con la clientela; certificazioni sanitarie e di qualità.	10-mar	15.00 - 18.00	3	Dott.ssa Patrizia Milillo
11	LE OPPORTUNITÀ DEL SETTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE	(sessione transfrontaliera in modalità web): analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi d'innovazione, criticità e prospettive per il settore.	17-mar-21	15.00 - 18.00	3	Prof. Giacomo Del Chiappa
12	LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA DELLE BIOTECNOLOGIE BLU E VERDI:	(sessione transfrontaliera in modalità web) analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi d'innovazione, criticità e prospettive dei sistemi di approvvigionamento.	Da definire		3	A cura della CCIAA Maremma e Tirreno
13	LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA ENERGIE RINNOVABILI	(sessione transfrontaliera in modalità web): analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi di innovazione, opportunità e rischi di settore.	Da definire		3	A cura dell CCIAA del VAR
14	LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA NAUTICA E CANTIERISTICA NAVALE	(sessione transfrontaliera in modalità web) analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi di innovazione, limiti e prospettive della filiera.	Da definire		3	A cura dell CCIAA Riviere di Liguria
TOTALE ORE FORMAZIONE COLLETTIVA					42	