



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

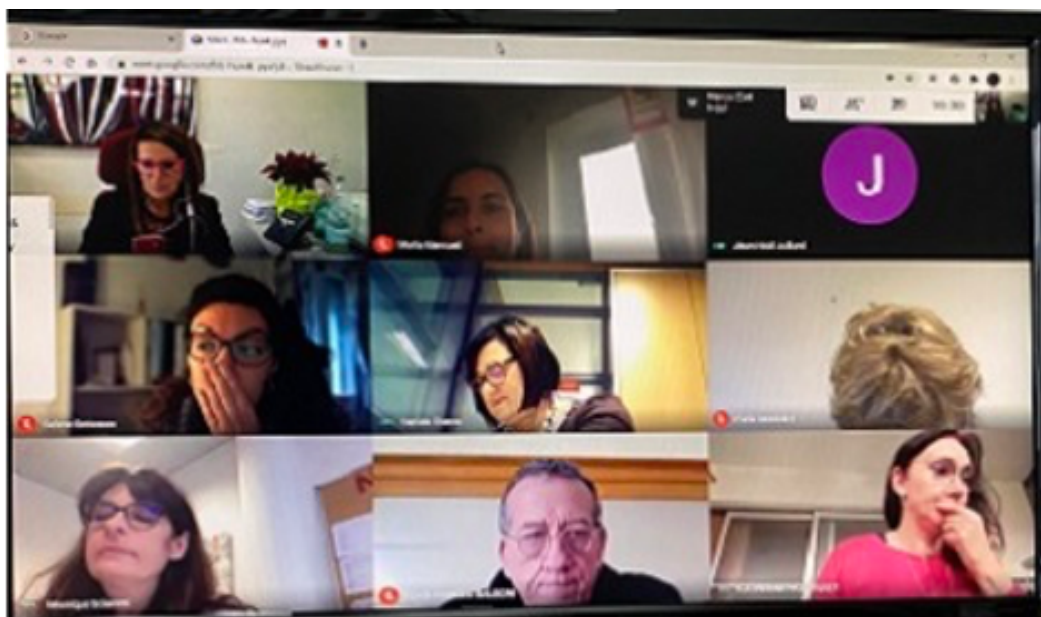
Le processus de sélection des candidats au Parcours SUCCESS

Après une intense activité de communication et de promotion dans les territoires partenaires ([voir ici](#) pour la revue de presse complète des initiatives réalisées), L'Appel pour participer au Parcours de formation et d'assistance personnalisée pour la création d'entreprise promu par le Projet SUCCESS a été clôturé le 11 décembre 2020. Parmi les 70 candidats qui ont postulé, 62 ont été admis à la suite de l'évaluation globale de la Commission Transfrontalière, qui s'est réunie en ligne le 17 décembre 2020.

En particulier, les participants au Parcours sont répartis entre les régions partenaires comme suit :

- 3 en Corse ;
- 20 en Ligurie ;
- 18 en Sardaigne ;
- 9 en Toscane ;
- 12 dans le Var.





Les activités de formation collective du Parcours ont commencé dans certaines régions dès la seconde moitié de janvier.

Le Parcours SUCCESS en Corse

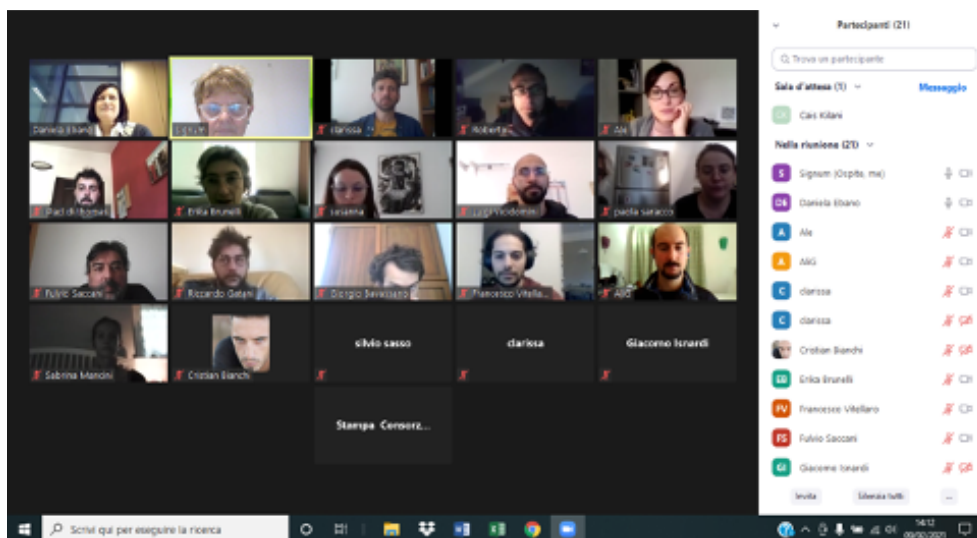
Les partenaires corses ont mené une campagne de promotion de l'Appel à Candidature importante, avec la parution de plusieurs insertions dans la presse locale, un stand d'information lors de rencontres autour de la filière du tourisme durable, des rendez-vous d'information avec l'Université de Corse, les boutiques de gestion et les associations susceptibles d'accompagner les porteurs de projet vers la création de leur entreprise.

Le Comité local d'évaluation des candidatures parvenues pour la Corse, formé par Georgina Fraticelli et Véronique Sciaretti de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corse et Patrick Pianelli de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, s'est réuni le 15 décembre 2020 par vidéoconférence. Les porteurs de projet ont tous été admis étant donné que les projets d'auto-entrepreneuriat qu'ils ont présentés ont été jugés intéressants et conformes aux objectifs du projet et du Programme, en ce qui concerne la création de nouvelles opportunités d'emploi dans les filières prioritaires de la zone de coopération transfrontalière entre la France et l'Italie. En fait, 2 candidats développeront des idées entrepreneuriales liées aux biotechnologies bleues et vertes et 1 dans le domaine du tourisme durable. En février 2021 des sessions de tutorat collectif en ligne et des webinaires transfrontaliers commenceront, hébergés sur la plate-forme SUCCESS afin de rester accessibles aux participants de l'ensemble de la zone de coopération. À partir du mois de mars, comme pour les autres partenaires du projet, commenceront également des activités de coaching individuel, adaptées aux exigences et aux besoins des futurs auto-entrepreneurs.



Le Parcours SUCCESS en Ligurie

La CCIAA Riviera Liguria a mené une intense activité pour promouvoir l'Appel à participation aux activités de tutorat et de coaching du Projet SUCCESS. À partir du 3 octobre 2020 plus de 160 emails, des courriers certifiés et des courriers ordinaires, ont été envoyés à toutes les Mairies des provinces d'Imperia, de Savona et de La Spezia. En outre, dans la zone de compétence de la CCIA ont été contactées les agences pour l'emploi, ainsi que les bureaux des conseillers pour les politiques sociales (là où ils sont présents), les bureaux des assistants sociaux et ceux des territoires des ASL1-2-5, les associations professionnelles, les syndicats CGIL (qui a aussi organisé une conférence de presse par ses canaux de communication), CISL et UIL, les bureaux des conseillers du travail par l'intermédiaire des secrétariats des ordres professionnels, les bureaux des comptables et des avocats travaillant dans le secteur civil et les associations d'hôteliers. Enfin, environ 150 messages ont été envoyés via l'application Messenger de la page Facebook de la Chambre, avec l'Appel et la fiche de synthèse du projet en annexe ; on estime que le «bouche à oreille» a pu générer une augmentation d'environ un tiers de la diffusion du matériel. La Mairie de Lerici a publié l'Appel sur son site web, après avoir présenté le projet à l'assessorat des politiques sociales. La Mairie de Sarzana a donné de la visibilité à travers les médias locaux. Depuis la mi-novembre 2020 tous les rappels ont été effectués pour fournir des éclaircissements éventuels, et les associations environnementales ont été contactées (Legambiente Liguria, Legambiente La Spezia, Associazione Poseidonia, Cooperativa Miticoltori Santa Teresa di Lerici, Parco Montemarcello-Magra avec des réunions tenues en présentiel dans les bureaux pour expliquer le contexte du projet), ainsi que le directeur de l'Institut Nautique de La Spezia afin de transmettre aux enseignants l'Appel à candidatures des projets *in itinere* des étudiants. Les 20 idées d'entreprise candidates ont toutes été admises au Parcours et couvrent les différents domaines des filières prioritaires du PO IFM 2014-2020. Les sessions collectives en ligne ont débuté le 9 février 2021, et se termineront le 18 mars, après un intense programme de formation d'environ 60 heures.



Le Parcours SUCCESS dans le Var

La communication de l'Appel à candidatures a été relayé via différents supports, notamment la participation au Forum Var Up le 22/09/2020, une parution ciblée sur le support Var Matin (presse Economique grand public sur le Var et les Alpes Maritimes) et un relais intensif auprès de prescripteurs du territoire. L'appel a également été relayé sur la newsletter de la Maison de la Région Sud ainsi que le site. Un grand nombre de candidats sont toutefois issus du portefeuille de projets assistés par la CCI du Var dans le cadre de son soutien à la création d'entreprise. Des relais Twitter ont accompagné la phase de candidature sur le compte officiel de la CCIV ainsi que sur son site Internet. La campagne relayée par le « SOS : il y a un appel à projet qui peut t'aider » lancé par l'Autorité de Gestion a également mentionné l'appel à projet SUCCESS via notre référent Territorial, Tatiana LAMBERT.

A la date du 11 décembre 2020, date officielle de clôture de l'appel, le Comité local du Département du Var a évalué les 17 candidatures reçues (dont 14 Admissibles). Les 12 projets les plus impactant au regard des axes du programme Marittimo ont été retenus et admis à participer au Parcours collectif de formation. La plupart des projets candidats sont liés à la filière du tourisme durable. Certains projets concernent plusieurs axes prioritaires du projet, le volet Tourisme et Développement Durable par exemple. Le partenaire est en train de finaliser la procédure de sélection des experts qui interviendront : le parcours démarrera par une session d'Ice Breaking avant de se poursuivre par des Master Class collectives en distanciel qui débouchera sur une série de Coaching One To One pour être au plus près des besoins des différents projets. Une session finale type Cercle de Clôture permettra de consolider les synergies entre projets et de pérenniser la dynamique de groupe. Les activités qu'ambitionnent de mettre en place les candidats du Var vont permettre de nombreuses synergies et relations croisées, offrant un atout supplémentaire à la participation au projet. A noter que 50% des projets Varois sont des équipes de 2 à 3 personnes, et que 7 projets sur 12 sont portés ou co-portés par des femmes au sein de la promotion des candidats du Var. Des webinaires consacrés aux Energies Renouvelables et à l'Entreprenariat au Féminin seront également proposés au cours du parcours à l'ensemble des participants du projet SUCCESS

Le Parcours SUCCESS en Sardaigne

Promocamera, en tant que responsable de l'activité de communication du projet, avec pour objectif d'impliquer les bénéficiaires directs, c'est-à-dire les porteurs d'un projet d'entreprise, afin de les faire adhérer au Parcours de coaching, a réalisé tout d'abord une communication au niveau de la zone de coopération, principalement par le biais des canaux sociaux, Facebook et Twitter ; cette promotion a été développée par le biais de messages gratuits et sponsorisés, avec un profilage de la cible selon les zones d'intérêt (Corse, PACA, Ligurie, Toscane, Sardaigne), l'âge, le niveau d'éducation, avec une segmentation comportementale dans les secteurs liés au projet, atteignant une couverture de





Interreg



UNIONE EUROPEA



SUCCESS

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

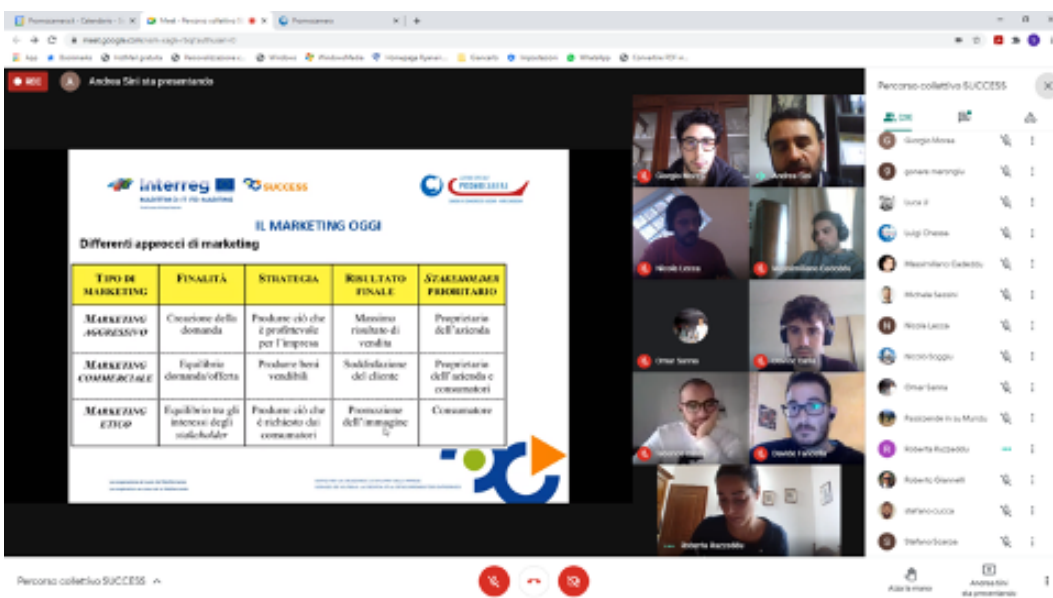
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

newsletter n°2

plus de 90.000 personnes et 464 « j'aime » sur la page. On a également prêté attention à relier les actions de communication de SUCCESS à celles directement mises en œuvre par l'Autorité de Gestion au nom du programme (lien vers tous les outils de communication, en particulier les médias sociaux, le site web et leurs publications en ligne).

Étant donné que le lancement de l'Appel a eu lieu dans une période de crise et que les réunions en présentiel et les conférences de presse ont été fortement réduites, afin d'amplifier la communication sur les médias sociaux et l'internet, deux vidéo promotionnels illustrant les objectifs du projet et le contenu de l'Appel ont été créés et diffusés : la première d'une minute et demie pour les canaux sociaux, la seconde de 40 secondes, créée par CIAA Maremma e Tirreno et réadaptée et sous-titrée par Promocamera, ce qui a permis de toucher, grâce aux messages Facebook créés, environ 60.000 personnes.

Promocamera a également mené des activités de communication sur le territoire local afin de transmettre, de la meilleure façon possible, le message



aux bénéficiaires du projet, en se concentrant sur les relations avec les médias, basées sur un rapport de collaboration constant et continu et développées à travers le lancement d'un communiqué de presse principal et de la vidéo promotionnelle de 40 secondes, en trouvant de bons espaces de diffusion sur les médias de référence locaux, la télévision (Canale 12 et Telegi), les journaux (Nuova Sardegna) et le web (Sassarinotizie, Sardegna Reporter). Cette activité menée par l'attaché de presse a été renforcée avec des annonces publicitaires payantes, parmi lesquelles on peut citer un remarquable éditorial dans le supplément « Scenari » du journal économique « Il Sole 24 Ore » consacré aux Projets Interreg, qui a bénéficié d'une diffusion dans le Pays entier.

Les canaux des parties prenantes ont également été utilisés pour diffuser de l'initiative, en particulier celui du Campus de Olbia de l'Université de Sassari et des agences pour l'emploi.

Une contribution importante à la diffusion a aussi été apportée par la Rumundu Academy, qui réalise en Sardaigne le parcours de formation avec ses propres experts.

Après cette intense activité de communication, le Comité local du partenaire de la Sardaigne a évalué les 19 candidatures reçues jusqu'au 11 décembre 2020, en admettant 18 d'entre elles, dont une a été jugée inéligible. Quatorze des projets d'entreprise concernent le secteur du tourisme innovant et durable, tandis que les quatre autres se répartissent à parts égales entre la filière nautique et celle des biotechnologies bleues et vertes. Le 20 janvier 2021 les activités collectives de formation des participants ont commencé, avec la prévision d'une réunion en ligne par semaine d'environ 3 heures chacune avec les experts, jusqu'au 17 mars 2021.

Le Parcours SUCCESS en Toscane

La communication et la diffusion de l'Appel SUCCESS ont été menées par le biais d'un plan à large impact, qui a intégré des activités plus traditionnelles à d'autres plus innovantes et engageantes pour un public jeune et de futurs entrepreneurs, dans des secteurs aussi particuliers que ceux couverts par l'Appel. Une campagne d'achat d'espaces publicitaires dans les quotidiens locaux version papier et en ligne et la création d'un spot commercial sur les chaînes de télévisions locales de Grosseto et Livourne ont été accompagnées d'une intense activité de promotion sur les réseaux sociaux, avec la réalisation de campagnes publicitaires payantes sur des cibles bien définies sur les pages Facebook, Instagram et LinkedIn. Une méthode de promotion innovante a également été expérimentée, avec deux émissions en direct sur les journaux en ligne les plus populaires auprès des jeunes des territoires de référence, au cours desquelles le président de la Chambre de Commerce, Riccardo Breda, et le directeur de ANCI Toscana, Simone Gheri, ont pu s'adresser directement à un public de milliers de personnes pour illustrer les opportunités offertes par le projet SUCCESS.





Les candidatures jugées comme éligibles et ensuite soumises à l'évaluation et à la validation de la Commission Transfrontalière pour la Toscane sont au nombre de 9 et couvrent toutes les quatre filières du programme de coopération transfrontalière : biotechnologie bleue et verte, énergie renouvelable, nautisme et tourisme innovant et durable. La plupart des idées (6 projets) concernent le secteur touristique : à la lumière des conséquences de la pandémie qui ont eu un fort impact sur ce secteur, les futurs entrepreneurs ont l'intention de se concentrer sur la promotion du territoire, en créant des projets de tourisme expérientiel, fortement liés à la redécouverte de la nature et de la mer, avec la possibilité de séjourner dans des structures éco-durables ou d'utiliser des moyens de transport verts. Les autres projets concernent la création d'un pôle agritech avec l'utilisation de la technologie hydroponique, la production et le traitement du corail à des fins allant de l'artisanat artistique à la création d'instruments de détection des polluants, et enfin la création d'une plate-forme d'intermédiation pour les produits innovants dans le secteur nautique conçus au sein de l'université.

Le parcours collectif a commencé le 29 janvier 2021. Pour la réalisation de cette activité, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno collabore avec le Département d'Economie et Management de l'Université de Pise.

La plate-forme SUCCESS

La plate-forme est l'outil fonctionnel grâce auquel les futurs auto-entrepreneurs ont postulé et peuvent interagir avec les experts qui dispenseront les services de tutorat et de coaching. En effet, en plus d'accueillir tout le matériel formatif et informatif des sessions collectives, territoriales et transfrontalières, la plate-forme a été conçue pour permettre la connexion continue entre les participants et les experts qui soutiendront le développement des projets d'auto-entrepreneuriat : les moyens de communication sont les « canaux » permettant d'envoyer des messages visibles par tous, et les « messages directs », qui ne peuvent être lus que par la personne à laquelle ils sont adressés. Enfin, la section consacrée aux nouvelles permet à chaque partenaire de tenir les participants informés du Parcours, de ses activités et de tout changement.

