



SIGNAL

Plan de Communication (Livrable C.2.1)

INDEX

- [LE PROJET](#)
- [LE CLUSTER GNL](#)
- [LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION](#)
- [LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION \(I\)](#)
- [LES CIBLES](#)
- [LES PORTS BÉNÉFICIAIRES](#)
- [LA MÉTHODOLOGIE IDENTIFICATION ET ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES](#)
- [PRODUITS DU PROJET](#)
- [OUTILS PROPOSÉS](#)
- [CONFÉRENCES DE PRESSE \(C.1.1 - C.2.3 - C.5.2 - C.6.1\)](#)
- [LOGO ET IMAGE COORDONNÉE \(C.2.2\)](#)
- [ÉVÉNEMENTS DE CAPITALISATION \(C.3.1 - C.3.2\)](#)
- [ÉVÉNEMENTS DE CAPITALISATION - EUSEW2020](#)
- [EXEMPLES DE GADGET](#)
- [SITE WEB \(C.4.1 - C.4.2\)](#)
- [BROCHURE \(C.5.1\)](#)
- [LES MÉTHODES DE VÉRIFICATION ET LES MESURES DES RÉSULTATS OBTENUS \(I\)](#)
- [LES MÉTHODES DE VÉRIFICATION ET LES MESURES DES RÉSULTATS OBTENUS \(II\)](#)
- [LA PRÉPARATION DU RAPPORT FINAL](#)
- [LE PLAN CONJOINT DES ACTIONS D'INFORMATION ET PROMOTION](#)

LE PROJET

Le projet SIGNAL a pour objectif principal le développement de stratégies transfrontalières pour la valorisation du gaz naturel liquide.

Pour contribuer à la réduction des émissions de CO2 et à l'amélioration de la durabilité des activités portuaires commerciales grâce à l'utilisation accrue du GNL dans les régions de la zone de coopération, le projet SIGNAL vise à:

- Améliorer la durabilité économique et environnementale de la fourniture de GNL par mer.
- Aider les ports commerciaux transfrontaliers à déterminer la localisation des stations de stockage et de ravitaillement en GNL.
- Soutenir les îles afin de maximiser les avantages de l'utilisation du GNL.

LE CLUSTER GNL

Le projet SIGNAL fait partie du cluster GNL pour promouvoir l'utilisation du GNL comme carburant alternatif (avec PROMO GNL, GNL FACILE et TDI RETE-GNL).

Le Cluster est axé sur l'amélioration de la durabilité des activités portuaires et sur la création d'un espace maritime interrégional dans le nord de la Méditerranée, qui est pionnier de modalités durables de navigation pour le futur.

Les différents projets doivent être considérés comme complémentaires dans l'élaboration du plan de communication pour leur étroite synergie.

Dans cette logique intégrée, l'instrument "horizontal" est en fait représenté par le Plan d'action conjoint pour les actions d'information et de promotion destiné aux acteurs clés pour l'adoption du GNL dans les ports qui sera développé en Mars 2020 qui vise à produire un effet multiplicateur de toutes les connaissances développées par les projets du Cluster GNL.

LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION

L'élaboration du plan de communication (livrable C.2.1) est nécessaire pour le développement de stratégies qui valorisent les actions mises en œuvre, les matériaux produits et les résultats obtenus.

Les principaux objectifs de communication du projet SIGNAL peuvent être résumés comme suit:

- Accroître les connaissances des administrations et des décideurs politiques sur la question de la durabilité économique et environnementale de l'approvisionnement en GNL par voie maritime pour faciliter l'adoption des propositions qui sortiront du projet.
- Les groupes cibles devraient être engagés dans l'étude et la diffusion de ses résultats pour permettre aux décideurs et aux praticiens d'être impliqués dans le projet dès le début, facilitant ainsi l'appropriation et la mise en œuvre du projet par les acteurs.
- Les décideurs politiques et les administrations participeront à la diffusion des résultats dans le cadre d'activités de sensibilisation sur les avantages économiques et environnementaux du GNL, en mettant particulièrement en avant la situation insulaire.

LES OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION (I)

AUGMENTER LES CONNAISSANCES

- Fournir des outils aux administrations pour prendre des décisions sur le GNL de manière informée.

ENGAGER LE GROUPE CIBLE

- Soutenir l'engagement des parties prenantes avec des outils participatifs.

SENSIBILISER LE GROUPE CIBLE

- Faciliter la diffusion des résultats à travers matériel informatif ciblé.

LES CIBLES

1. Opérateurs du transport maritime (armateurs)
2. Sociétés commercialisant du GNL et gestionnaires des dépôts dans les régions concernées
3. Autorités portuaires
4. Institutions publiques
5. Gestionnaires du réseau routier

LES TERRITOIRES BÉNÉFICIAIRES

L'identification des parties prenantes est liée à la géographie d'intervention:

- Aire métropolitaine d'Ajaccio
- Aire métropolitaine de Toulon
- Ports de Sardaigne
- Île d'Elbe



LA MÉTHODOLOGIE IDENTIFICATION ET ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

On propose que chaque partenaire contribue à l'identification des acteurs sur leur propre territoire sur la base d'une typologie commune, adaptée à tout contexte organisationnel et réglementaire.

Chaque partenaire identifie les acteurs de son territoire à travers les outils proposés:

NOM ORGANISATION	TYPLOGIE ORGANISATION	DOMAINES D'ACTIVITÉ	NIVEAU D'ACTIVITÉ	NIVEAU D'IMPACT	CANAUX / MATÉRIAUX
Corsica Ferries	Opérateurs maritime	Transport de passagers / fret	Interrégional / transfrontalières	Haut	Brochure/Mail
Chambre du Commerce du Var	Autorité portuaire	Gestion de port	Locale / Régionale	Haut	Newsletter
...
...

* la méthodologie en question est à titre d'exemple

PRODUITS DU PROJET

1. SIGNAL Dossier de presse (C.1.1)
2. Plan de Communication SIGNAL (C.2.1)
3. SIGNAL Logo et Image coordonnée (C.2.2)
4. Rapport de la conférence de presse initiale (C.2.3)
5. Rapport 1er événement de capitalisation (C.3.1)
6. Rapport 2ème événement de capitalisation (C.3.2)
7. Site web SIGNAL (C.4.1 e C.4.2)
8. Brochures d'information sur les résultats du projet (C.5.1)
9. Rapport final de la conférence de presse (C5.2/C.6.1)

OUTILS DE COMMUNICATION PROPOSÉS

1. Conférence de presse
2. Événement de capitalisation
3. Logo et Image coordonnée
4. Gadget
5. Site web
6. Brochure



CONFÉRENCE DE PRESSE (C.1.1 - C.2.3 - C.5.2 - C.6.1)

L'organisation de conférences de presse implique la participation de la presse local et sectoriel et d'autres possibles parties prenantes pour donner des informations sur le projet dans les différentes phases.

- Cet outil est essentiel pour contribuer à la diffusion des résultats du projet afin d'atteindre les différents groupes cibles, société civile comprise.
- Le bureau de presse des différents partenaires mènera des activités aux niveaux local et national sur les moyens traditionnels d'information "hors ligne" - journaux et magazines - "en ligne" (plateformes d'information et publications Web) et chaînes de télévision locales.

Un dossier de presse sera créé pour l'activité de documentation pour collecter tous les communiqués de presse, articles et documentation pour les médias traditionnels et spécialisés, les rapports de séminaires et les événements développés dans le cadre du projet pour fournir des informations complètes, vérifiables et rigoureuses sur les enjeux liés au projet et les résultats obtenus.



ÉVÉNEMENTS DE CAPITALISATION (C.3.1 - C.3.2)

Deux événements sont prévues pour capitaliser les résultats du projet SIGNAL: le premier événement est prévu lors du lancement du projet et le deuxième lors de l'événement final.

Les événements organisés dans le cadre du projet SIGNAL bénéficieront d'une communication avant et après l'événement.

La communication pré-événement visera à amplifier la participation des différents acteurs (définie en fonction de l'objet en question), la communication post-événement diffusera plutôt les résultats et les pistes de réflexions de l'événement.

Chaque événement doit au moins bénéficier des outils suivantes:

- a. Format de l'agenda
- b. Communiqué de presse
- c. Conception graphique de gadget et réalisation de gadget
- d. Tout autre matériel (roll up, affiche, brochure d'événement, etc.)

ÉVÉNEMENTS DE CAPITALISATION - EUSEW2020

SIGNAL et le Cluster GNL participeront à l'European Sustainable Energy 2020 [www.eusew.eu] qui se tiendra à Bruxelles du 22 au 26 juin 2020.

La participation du projet comprend:

1. Remplir le formulaire de candidature pour participer à la conférence au nom du Cluster GNL et présenter une session d'interventions techniques sur les projets du Cluster GNL
2. Demander un espace dans le Networking Village au nom du Cluster GNL
3. Planifier et organiser un Comité de Pilotage

Des supports de communication (kakemono du projet et du Cluster GNL, brochures, gadgets) doit être prévus.



LOGO ET IMAGE COORDONNÉE (C.2.2)

Le logo du projet prévoit que la lettre "I" du nom du projet soit transformée en un phare afin de rappeler le mot "SIGNAL", illumine l'avenir d'un vert durable, pour un impact à long terme grâce au GNL.

Le logo a été créé conformément aux directives du programme (polices et palettes de couleurs) et a été décliné dans les différentes versions fournies.



Interreg



UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Seront créés les supports de communication suivants en fonction de l'identité du projet:

- papier à en-tête
- diapositive ppt

EXEMPLES DE GADGET



*les images et gadgets sont à titre d'exemple

SITE WEB (C.4.1 e C.4.2)

La page du projet SIGNAL est sur le site Internet d'INTERREG Maritime: <http://interreg-maritime.eu/fr/web/signal>

Cette page, déjà intégrée avec le logo et la section partenaire, sera mise à jour avec toutes les informations sur les actualités et les événements.

Des liens seront également insérés pour télécharger du matériel informatif, comme des pdf et des brochures de projet afin de créer une section utile pour la presse et les parties prenantes.

En particulier, conformément au principe de l'Open Access, le site héberge les livrables finaux du projet afin qu'ils soient disponibles et accessibles à toutes les cibles.

The screenshot shows the website for the SIGNAL project. At the top, there is a navigation bar with the Interreg logo (MARITTIMO-IT FR-MARITIME) and the European Union flag. To the right of the logo, the word "Progetti" is displayed. Further right, there are language selection buttons for "IT" and "FR", and a search icon. Below the navigation bar, the main content area features the "SIGNAL" logo and the text "Strategie transfrontaliere per la valorizzazione del Gas Naturale Liquido". To the right of this text is a map titled "SIGNAL - Partner del progetto / Partenaires du projet" showing the Mediterranean region. The map includes labels for various cities and regions such as Tolosa, Montpellier, Marsiglia, Monaco, San Marino, Firenze, Italia, Roma, Andorra, Girona, Barcellona, Tarragona, Palma di Maiorca, Sardegna, and Corsica. A search bar is visible at the bottom of the map area.

BROCHURE (C.5.1)

Dans le cadre de l'activité C.5.1 du projet SIGNAL, des dépliants d'information seront créés en fonction des différents acteurs à atteindre et à impliquer.

- Le but de ces brochures est de diffuser les résultats du projet.
- Elles auront différents niveaux de profondeur et de tonalités afin de les mettre à disposition des différentes cibles.
- Elles seront réalisées sur la base des lignes graphiques définies pour l'identité du projet.



LES MÉTHODES DE VÉRIFICATION ET LES MESURES DES RÉSULTATS OBTENUS (I)

Afin d'évaluer la validité réelle de ce plan de communication, les activités de communication et d'information seront évaluées en étroite collaboration avec les différents partenaires.

Tous les supports de communication et les messages de communication doivent être soigneusement définis et partagés avec les partenaires .



LES MÉTHODES DE VÉRIFICATION ET LES MESURES DES RÉSULTATS OBTENUS (II)

L'évaluation des effets des activités de communication visera à mesurer les résultats quantitatifs (produits et résultats obtenus par les actions) et les résultats qualitatifs des actions (changement de comportement, impact de la communication institutionnelle).

En ce qui concerne les résultats quantitatifs, certains indicateurs cibles peuvent être utilisés, notamment:

- Nombre d'événements organisés et nombre de participants
- Nombre de communiqués de presse produits
- Nombre d'utilisateurs du site web
- Nombre des parties prenantes impliqués
- Nombre de réunions avec les parties prenantes activées

En ce qui concerne les résultats qualitatifs, une enquête sera réalisée pour comprendre l'impact du projet en termes de sensibilisation des utilisateurs, d'une meilleure connaissance des problèmes, etc. L'enquête s'adressera au panel de sujets impliqués à divers niveaux dans le projet et reposera sur l'administration d'un questionnaire structuré.

LA PRÉPARATION DU RAPPORT FINAL

Le rapport final de l'activité de communication décrira les objectifs du projet, les résultats obtenus et les actions menées. Un rapport final sera produit et présentera les résultats techniques du projet (rapports et évaluation).

Ce document sera produit en deux versions, une détaillée visant à décrire tous les résultats des différentes activités planifiées et une autre adoptant une communication plus simple utilisant un format de diffusion moins complexe afin de toucher un public plus large.

Le document du bilan, rédigé en italien et en français, sera produit d'ici la fin du projet.



LE PLAN CONJOINT DES ACTIONS D'INFORMATION ET PROMOTION

Étant donné que SIGNAL fait partie du cluster GNL, il est utile de rappeler ici que dans le cadre de ce cluster, il est prévu que soit développé un plan d'action conjoint d'information et de promotion destiné aux acteurs clés pour l'adoption du GNL dans les ports dans le contexte de Projet PROMO-GNL.

L'objectif du Plan sera de produire un effet multiplicateur sur toutes les connaissances développées par les projets du Cluster GNL; les résultats du projet SIGNAL iront donc dans ce plan pour amplifier de manière significative cet effet.

Le Plan conjoint est un "outil horizontal" qui se développera en coordination avec les autres "instruments verticaux" représentés par les plans de communication des projets du Cluster GNL (SIGNAL, GNL FACILE, TDI RETE-GNL et PROMO-GNL).

Pour le développement du Plan d'Action Conjoint, tous les partenaires des projets du Cluster GNL doivent être activement impliqués.

SIGNAL

Plan de Communication (Livrable C.2.1)

