



SIGNAL

Piano di Comunicazione (Prodotto C.2.1)

INDEX

- [IL PROGETTO](#)
- [IL CLUSTER GNL](#)
- [GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE](#)
- [GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE \(I\)](#)
- [I TARGET](#)
- [I PORTI COINVOLTI](#)
- [LA METODOLOGIA DI INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER](#)
- [PRODOTTI DI PROGETTO](#)
- [STRUMENTI PROPOSTI](#)
- [CONFERENZE STAMPA \(C.1.1 - C.2.3 - C.5.2 - C.6.1\)](#)
- [LOGO E IMMAGINE COORDINATA \(C.2.2\)](#)
- [EVENTI DI CAPITALIZZAZIONE \(C.3.1 - C.3.2\)](#)
- [EVENTI DI CAPITALIZZAZIONE - EUSEW2020](#)
- [ESEMPI DI GADGET](#)
- [SITO WEB \(C.4.1 - C.4.2\)](#)
- [LEAFLET \(C.5.1\)](#)
- [I METODI DI VERIFICA E MISURAZIONE RISULTATI RAGGIUNTI \(I\)](#)
- [I METODI DI VERIFICA E MISURAZIONE RISULTATI RAGGIUNTI \(II\)](#)
- [LA REDAZIONE DEL BILANCIO FINALE](#)
- [IL PIANO D'AZIONE CONGIUNTO DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE \(T3.1.1\)](#)

IL PROGETTO

Il progetto SIGNAL ha come obiettivo primario lo sviluppo di strategie transfrontaliere per la valorizzazione del Gas Naturale Liquido.

Il processo volto alla riduzione delle emissioni di CO2 per il miglioramento della sostenibilità delle attività portuali commerciali avrà un focus particolare sui seguenti aspetti:

- Migliorare la sostenibilità economica ed ambientale dell'approvvigionamento del GNL via mare
- Assistere i porti commerciali transfrontalieri nella localizzazione delle stazioni di stoccaggio e rifornimento di GNL
- Supportare i sistemi insulari nella massimizzare i vantaggi derivanti dall'utilizzo del GNL

IL CLUSTER GNL

Il progetto SIGNAL fa parte del Cluster GNL - per promuovere l'utilizzo del GNL come carburante alternativo - insieme a PROMO GNL, GNL FACILE e TDI RETE-GNL.

Il Cluster è focalizzato sul miglioramento della sostenibilità delle attività portuali e finalizzato alla realizzazione di uno spazio marittimo interregionale comune del Mediterraneo Settentrionale, che si imponga come riferimento per navigazione pulita nel futuro

I vari progetti sono da considerarsi complementari tra loro nello sviluppo del piano di comunicazione poiché in stretta sinergia.

In tale logica integrata, lo strumento "orizzontale" è infatti rappresentato dal Piano d'Azione Congiunto delle Azioni di Informazione e Promozione destinati agli attori chiave per l'adozione del GNL nei porti (Prodotto T3.1.1) che sarà sviluppato a Marzo 2020 e che ha l'obiettivo di produrre un effetto moltiplicatore di tutte le conoscenze sviluppate dai progetti del Cluster GNL.

GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE

L'elaborazione di un piano di comunicazione (Prodotto C.2.1) è necessario per lo sviluppo di strategie che valorizzino le azioni messe in campo, i materiali prodotti e i risultati ottenuti.

Gli obiettivi di comunicazione principali del progetto SIGNAL possono essere riassunti nei seguenti punti:

- Accrescere le conoscenze delle amministrazioni e decisori politici sul tema della sostenibilità economica ed ambientale dell'approvvigionamento del GNL via mare per favorire l'adozione delle proposte che emaneranno del progetto.
- Coinvolgere i target group nello studio e nella diffusione dei risultati per permettere ai decisori e agli operatori di essere partecipe del progetto dall'inizio, facilitando poi l'appropriazione e l'attuazione del progetto da parte degli attori.
- I decisori politici e le Amministrazioni saranno coinvolti nella diffusione dei risultati attraverso delle attività di sensibilizzazione rivolte ai target groups, sui vantaggi economici e ambientali del GNL con un'attenzione particolare alla situazione insulare.

GLI OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE (I)

AUMENTARE CONOSCENZE

- Fornire strumenti alle amministrazioni perché possano prendere decisioni sul GNL in modo informato e consapevole.

COINVOLGERE TARGET

- Supportare il coinvolgimento delle parti interessate con strumenti partecipativi.

SENSIBILIZZARE TARGET

- Facilitare la diffusione dei risultati attraverso materiale informativo e targettizzato.

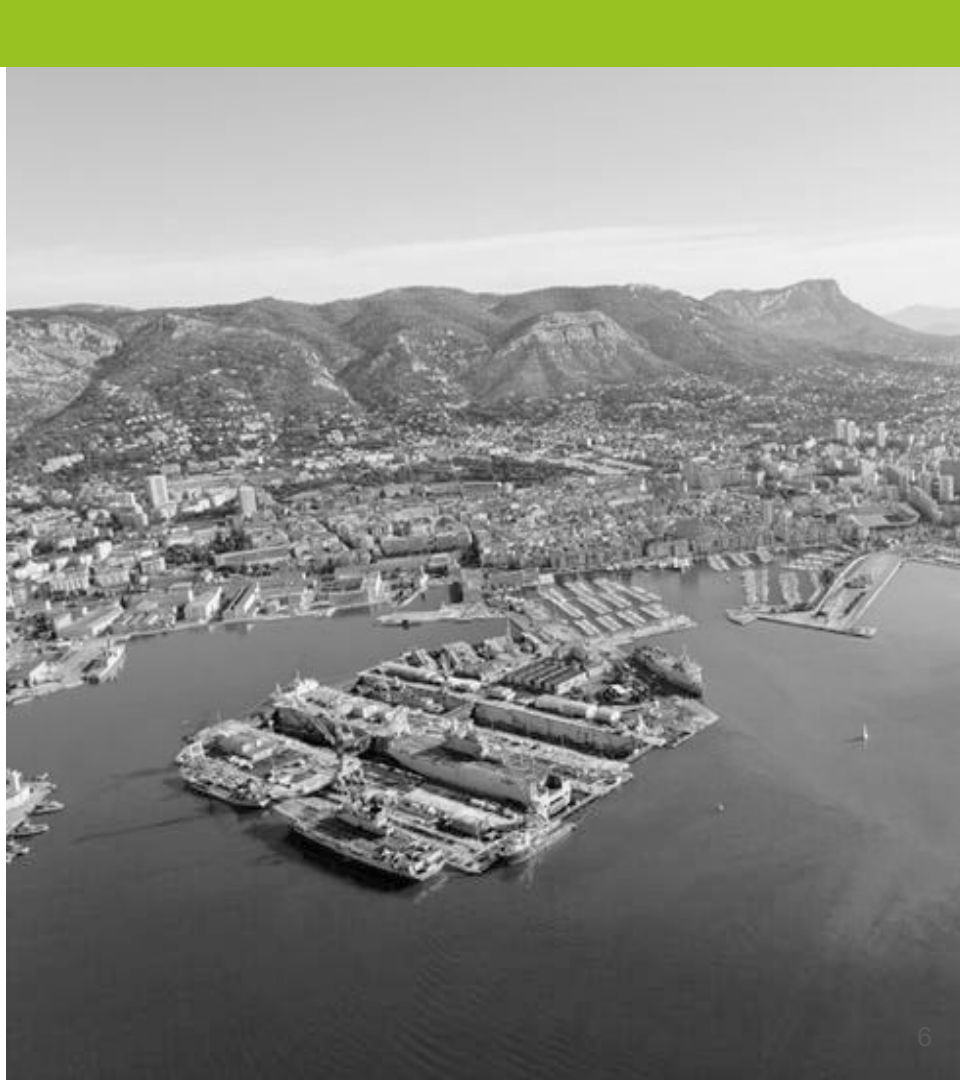
I TARGET

1. Operatori di trasporto marittimo (armatori);
2. Aziende che commercializzano il GNL e gestiscono i depositi nelle regioni coinvolte;
3. Autorità Portuali;
4. Istituzioni Pubbliche;
5. Gestori delle reti stradali principali;

I TERRITORI COINVOLTI

L'individuazione degli stakeholders è legata alla geografia di intervento:

- Area metropolitana di Ajaccio
- Area metropolitana di Tolone
- Porti della Sardegna
- Isola d'Elba



LA METODOLOGIA DI INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Si propone che ciascun partner contribuisca all'individuazione degli stakeholder sul proprio territorio sulla base di una tipologia comune, adattata a qualsiasi contesto organizzativo e normativo.

Ciascun partner identifica gli stakeholder del proprio territorio attraverso gli strumenti proposti:

NOME ORGANIZZAZIONE	TIPOLOGIA ORGANIZZAZIONE	AREE DI ATTIVITÀ	LIVELLO DI ATTIVITÀ	LIVELLO DI IMPATTO	CANALI / MATERIALI
Corsica Ferries	Operatore Marittimo	Trasporto passeggeri/merci	Interregionale/ Transfrontaliero	Alto	Brochure/Mail
Camera di Commercio del Var	Autorità portuale	Gestione porto	Locale/Regionale	Alto	Newsletter
...
...

* la metodologia in questione è a titolo esemplificativo

PRODOTTI DI PROGETTO

1. SIGNAL Press Kit (C.1.1)
2. Piano di Comunicazione SIGNAL (C.2.1)
3. SIGNAL Logo e Immagine coordinata (C.2.2)
4. Report conferenza stampa iniziale (C.2.3)
5. Report 1° evento di capitalizzazione (C.3.1)
6. Report 2° evento di capitalizzazione (C.3.2)
7. Pagina web SIGNAL (C.4.1 e C.4.2)
8. Leaflet informativi sui risultati del progetto (C.5.1)
9. Report conferenza stampa finale (C5.2/C.6.1)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PROPOSTI

1. Conferenze stampa
2. Eventi di capitalizzazione
3. Logo e immagine coordinata
4. Gadget
5. Sito web
6. Leaflet



CONFERENZA STAMPA (C.1.1 - C.2.3 - C.5.2 - C.6.1)

L'organizzazione di conferenze stampa prevede il coinvolgimento delle principali testate locali, di settore e di altri eventuali stakeholder con un'attività di informazione sul progetto nelle sue differenti fasi.

- Questo strumento è fondamentale per contribuire alla diffusione dei risultati di progetto per raggiungere i vari target group, compresa la società civile.
- L'Ufficio Stampa dei vari partner svolgerà attività a livello locale e nazionale sui mezzi tradizionali di informazione “off-line” – quotidiani e periodici – “on-line” (piattaforme di informazione e testate web), emittenti televisive locali.

Sarà creato un kit di stampa per l'attività di documentazione in maniera tale da raccogliere tutti i comunicati stampa, articoli e documentazione per media tradizionali e specializzati, relazioni di seminari ed eventi sviluppati all'interno del progetto con l'obiettivo di fornire informazioni complete, verificabili e rigorose sui temi relativi al progetto e sui risultati ottenuti.



EVENTI DI CAPITALIZZAZIONE (C.3.1 - C.3.2)

Sono previsti 2 eventi di capitalizzazione dei risultati del progetto a cui parteciperanno almeno 2 referenti dei progetti finanziati sulla stessa tematica. Si prevede il primo evento in occasione del lancio del progetto e il secondo all'evento finale.

Gli eventi organizzati all'interno del progetto SIGNAL saranno accompagnati da una comunicazione pre e post eventi.

La comunicazione pre evento sarà volta all'amplificazione della partecipazione dei vari stakeholder (definiti sulla base dell'oggetto in questione), la comunicazione post invece diffonderà i risultati e gli atti del convegno.

Il supporto previsto per gli eventi prevede la realizzazione di:

- a. Format agenda
- b. Comunicato stampa
- c. Design grafica gadget (rollup, poster, brochure evento etc.)
- d. Eventuale altro materiale

EVENTI DI CAPITALIZZAZIONE - EUSEW2020

SIGNAL e il Cluster GNL parteciperanno alla Settimana Europea dell'Energia Sostenibile 2020 [www.eusew.eu] che si terrà a Bruxelles dal 22 al 26 Giugno 2020.

La partecipazione al progetto prevede:

1. Application per partecipazione del Cluster GNL alla conferenza presentando interventi sui progetti
2. Richiedere uno spazio nel Networking Village a nome del Cluster GNL
3. Organizzazione Comitato di Pilotaggio

Saranno realizzati materiali di comunicazione quali roll-up di progetto e di Cluster, brochure, gadget, etc.



LOGO E IMMAGINE COORDINATA (C.2.2)

Il logo di progetto prevede la lettera “I” del nome del progetto trasformata in un faro che, oltre a sottolineare l’assonanza con il nome stesso “SIGNAL”, illumina di un verde sostenibile il futuro, per un impatto del GNL a lungo termine.

Il logo è stato realizzato in conformità con le linee guida di programma (font e palette colori) ed è stato declinato nelle differenti versioni previste.



Saranno realizzati i seguenti materiali di comunicazione sulla base dell’identità di progetto:

- carta intestata
- layout slide ppt

ESEMPI DI GADGET



*le immagini e i gadget sono a titolo esemplificativo

SITO WEB (C.4.1 e C.4.2)

La pagina relativa al progetto SIGNAL è all'interno del sito web INTERREG Marittimo:

<http://interreg-maritime.eu/web/signal>

Questa pagina, già corredata di logo aggiornato e sezione partner, sarà via via aggiornata con le informazioni relative a news ed eventi.

Saranno inoltre inseriti link per scaricare materiale informativo, quali pdf e brochure del progetto in modo da creare una sezione utile per stampa e stakeholder a cui rimandare le comunicazioni mail.

In particolare, conformemente al principio dell'Open Access, il sito ospiterà i prodotti di progetto definitivi in modo che siano disponibili e accessibili a tutti i target.

The screenshot shows the website for the SIGNAL project. At the top, there is a navigation bar with the Interreg logo (MARITTIMO-IT FR-MARITIME) and the European Union flag. The text 'Progetti' is visible in the top right. Below the navigation bar, the main content area features the title 'SIGNAL' and the subtitle 'Strategie transfrontaliere per la valorizzazione del Gas Naturale Liquido'. A large 'SIGNAL' logo is displayed in the center. To the right, there is a map titled 'SIGNAL - Partner del progetto / Partenaires du projet' showing the Mediterranean region with various project partners marked by blue location pins. The map includes labels for cities like Tolosa, Montpellier, Marsiglia, Monaco, and various islands like Corsica, Sardegna, and Sicilia. The bottom of the page has a tab labeled 'Il progetto'.

LEAFLET (C.5.1)

Nell'ambito dell'attività C.5.1 del progetto SIGNAL, saranno creati leaflet informativi targettizzati sulla base dei vari stakeholder da raggiungere e coinvolgere

- L'obiettivo di queste brochure è la diffusione dei risultati di progetto
- Avranno diversi livelli di approfondimento e tone of voice così da renderle divulgabili ai vari target
- Saranno realizzati sulla base delle linee grafiche definite per l'identità di progetto



I METODI DI VERIFICA E MISURAZIONE RISULTATI RAGGIUNTI (I)

Al fine di valutare l'effettiva validità del presente Piano di Comunicazione saranno valutate le attività di tipo comunicativo e informativo in stretta sinergia con i vari partner.

Tutti i materiali di comunicazione, i toni utilizzati e i messaggi comunicativi saranno definiti con attenzione e sempre condivisi con il committente, in particolare il committente (attraverso il responsabile del progetto o suo delegato) svolgerà le attività di:

- Verifica ed approvazione delle versioni preliminari dei materiali comunicativi;
- Verifica ed approvazione delle versioni preliminari dei comunicati stampa e delle mail.



I METODI DI VERIFICA E MISURAZIONE RISULTATI RAGGIUNTI (II)

La valutazione degli effetti delle attività di comunicazione sarà volta a misurare i risultati quantitativi (prodotti e risultati conseguiti con le azioni) e qualitativi delle azioni (cambiamento dei comportamenti, impatto della comunicazione istituzionale).

Per quanto riguarda i risultati quantitativi potranno essere utilizzati alcuni indicatori target, tra i quali:

- Numero eventi organizzati e numero partecipanti
- Comunicati e note stampa prodotti
- Numero uscite stampa
- Numero utenti portale web
- Numero stakeholder coinvolti
- Numero tavoli di lavoro attivati

Per quanto riguarda invece i risultati qualitativi potrà essere realizzata un'indagine finalizzata a comprendere l'impatto del progetto in termini di sensibilizzazione degli utenti, maggiore conoscenza delle tematiche, ecc.

L'indagine sarà mirata al panel dei soggetti coinvolti a vario titolo nel progetto e si baserà sulla somministrazione di un questionario strutturato.

LA REDAZIONE DEL BILANCIO FINALE

Il bilancio finale dell'attività di comunicazione racconterà gli obiettivi del progetto, i risultati conseguiti, le azioni portate avanti.

Sarà realizzato un report conclusivo che presenterà gli output tecnici del progetto (rendicontazione e valutazione).

Questo documento sarà realizzato in duplice versione, una estesa volta a descrivere tutti i risultati ottenuti dalle varie attività previste e uno realizzato in modo semplice, comunicativo e con un format di semplice diffusione che faccia da recap divulgativo.

Il documento di bilancio, redatto in italiano e francese, sarà prodotto entro la conclusione del progetto.



IL PIANO D'AZIONE CONGIUNTO DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Dal momento che SIGNAL fa parte del Cluster GNL, è utile ricordare in questa sede che è previsto lo sviluppo di un Piano d'Azione Congiunto delle Azioni di Informazione e Promozione destinati agli attori chiave per l'adozione del GNL nei porti nell'ambito del Progetto PROMO-GNL.

L'obiettivo del Piano sarà di produrre un effetto moltiplicatore di tutte le conoscenze sviluppate dai progetti del Cluster GNL; i risultati di progetto SIGNAL confluiranno dunque in questo piano per una maggiore amplificazione.

Il Piano d'Azione Congiunto è da intendersi come raccordo/cappello e “strumento orizzontale” rispetto ai vari “strumenti verticali” rappresentati dai Piani di Comunicazione dei singoli progetti del Cluster GNL (SIGNAL, GNL FACILE, TDI RETE-GNL e PROMO-GNL).

Per lo sviluppo del Piano d'Azione Congiunto, nei prossimi mesi saranno attivamente coinvolti tutti i partner dei progetti del Cluster GNL.

SIGNAL

Piano di Comunicazione (Prodotto C.2.1)