# CONTEST “CIRCULAR PORTS” - IMPATTI-NO

**PROGETTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Scheda di sintesi dell’idea progettuale dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| ***Descrizione sintetica del proprio profilo professionale e/o di quello del team che è stato coinvolto nella incubazione dell’idea e di chi dovrà svilupparla*** |
| Massimo 2000 caratteri spazi inclusi |

|  |
| --- |
| ***Descrizione generale dell’idea: in che cosa consiste la soluzione offerta? come è nata l’idea? in che modo essa offre una risposta alla gestione circolare dei rifiuti in oggetto? qual è la relazione tra l’idea progettuale e l’economia circolare? quali sono i principi dell’economia circolare che essa mette in pratica[[1]](#footnote-2), quali obiettivi essa persegue e con quali risultati misurabili?*** |
| Massimo 3000 caratteri spazi inclusi |

|  |
| --- |
| ***Descrizione degli elementi di innovatività: quali soluzioni tecnologiche vengono adottate, quali innovazioni nel processo produttivo/logistico/organizzativo, qual è il valore aggiunto per gli utilizzatori ed i beneficiari finali (inclusi i cittadini, se pertinente)*** |
| Massimo 3000 caratteri spazi inclusi |

|  |
| --- |
| ***Descrizione del mercato di riferimento: qual è il proprio target group; quali sono i propri competitor; quali sono i rischi e le opportunità, i punti di forza e di debolezza legati alla realizzazione dell’idea progettuale (SWOT Analysis); quali i requisiti normativi da garantire.*** |
| Massimo 3000 caratteri spazi inclusi |

|  |
| --- |
| ***Descrizione del piano economico e finanziario per il primo triennio di attività.*** |
|  |

|  |
| --- |
| ***Descrizione della dimensione multistakeholder: ci sono sinergie con altri soggetti finalizzate alla realizzazione dell’idea? In che modo la dimensione multistakeholder appartiene alla propria idea progettuale, quali sono i principali stakeholder che sono interessati (perché coinvolti direttamente o perché beneficiano dalla realizzazione).*** |
| Massimo 3000 caratteri spazi inclusi |

|  |
| --- |
| ***Descrivere in che modo l’idea progettuale possiede il requisito di replicabilità in altri contesti appartenenti all’area nazionale e transfrontaliera: qual è la strategia per garantire la diffusione dell’utilizzo dell’idea progettuale anche in questi contesti?*** |
| Massimo 3000 caratteri spazi inclusi |

***E’ POSSIBILE ALLEGARE ULTERIORE DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO PER LA DESCRIZIONE DELLA PROPRIA IDEA PROGETTUALE (AD. ESEMPIO BUSINESS PLAN, DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA, ETC) FINO AD UN MASSIMO DI 10 CARTELLE WORD (PER I FILE DI TESTO) E N. 5 FILE PER ALTRI FORMATI***

1. Diverse sono le formulazioni dei principi dell’economia circolare, a titolo di esempio, si può fare riferimento ai cinque i principi fondanti dell’economica circolare secondo il BS 8001: System thinking, Innovation, Stewardship, Collaboration e Value optimization [↑](#footnote-ref-2)