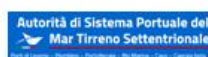




EASYLOG

Logistique optimisée pour les ports et développement du transport multimodal

PLAN DE COMMUNICATION



Le projet EasyLog vise à améliorer l'efficacité des liaisons transfrontalières des nœuds secondaires et tertiaires des régions portuaires de la zone de coopération. Ce projet vise également à faciliter la mobilité intermodale des biens en vue des connexions des réseaux RTE-T.

Aussi dans le cadre de ce projet, l'ensemble des partenaires devront communiquer sur les actions communes engagées. Pour ce faire, il est demandé à une agence de communication de créer un logo pertinent qui reflète le projet EasyLog de 30 mois.

1/ Objectifs de communication

- Accroître les connaissances des opérateurs portuaires, des exploitants de terminaux et des chargeurs sur les avantages de l'amélioration technologique / numérique des ports;
- La sensibilisation des pouvoirs publics et des autorités portuaires des avantages liés à la création des ouvertures dans les ports en termes d'impact sur l'environnement, la réduction des coûts et amélioration de l'efficacité du transport de marchandises
- Accroître la sensibilisation des pouvoirs publics qui ont une expertise en matière sur l'importance de créer un système intégré en termes de coopération de sécurité, ce qui réduit les délais et les procédures de partage des coûts;
- Accroître les connaissances des opérateurs portuaires, des exploitants de terminaux et des chargeurs sur les avantages pratiques du nouveau système TIC intégré pour l'échange d'informations et de documents.
- Créer des opportunités d'échange de connaissances et de bonnes pratiques entre les opérateurs concernés afin de capitaliser sur des expériences positives et promouvoir la transférabilité dans d'autres contextes territoriaux;
- Changer la mentalité stimulant, en particulier à l'occasion des événements d'animation, la discussion et le développement de nouvelles relations entre la TG des cinq régions concernées afin de mettre en œuvre une approche systémique et transfrontalière, non seulement au niveau local
- Créer de la cohésion (partage d'informations) entre autres projets.

2/ Identification de la cible

Bénéficiaires directs:

- Partenaires du projet (Université de Cagliari, Chambre de Commerce de Sassari, Chambre de Commerce de la Maremma et de la Mer Tyrrhénienne, Autorité du Système portuaire de la mer Tyrrhénienne Septentrionale, Université de Gênes, Chambre de Commerce Rivières de la Ligurie, GIP FIPAN, Chambre de Commerce de Bastia et Haute-Corse).



- Organismes publics:
 - autorités portuaires (5 des couloirs d'essai + 5 autres);
 - Les institutions publiques IT et FR compétentes du point de vue réglementaire pour faciliter l'adoption d'outils technologiques intégrés et pour faciliter la simplification et l'amélioration de l'efficacité des activités portuaires et logistiques (2 pour chaque région concernée)
- Organisations privées (min. 50 = 10 * chacune des 5 régions concernées):
 - les entreprises qui envoient / reçoivent des marchandises;
 - les entreprises de transport et les chargeurs;
 - opérateurs portuaires;
- Autres destinataires:
 - Renvois d'autres projets et autres parties prenantes
 - Organismes publics: au moins 6 sujets différents (au moins 3 sujets participent à chaque événement).

Bénéficiaires indirects:

- Collectivité locale.

3 / Approche

Participatif

4/ Outils de communication

a/ Logo et Charte graphique

La Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse partenaire du projet européen Easy Log, a la charge de réaliser un logo à soumettre ensuite au chef de file et aux autres partenaires qui en sélectionneront un parmi trois propositions.

Ce logo devra assurer une communication claire et efficace du projet EasyLog. Afin de tendre vers une représentation graphique pertinente et qui soit en adéquation avec le projet européen EasyLog et le programme Interreg IT-FR Maritime, le logo devra respecter certains critères:

- L'intégration et la coopération des cinq régions (Corse, Ligurie, PACA, Sardaigne, Toscane) dans un contexte résolument maritime.
- La forme, les codes couleurs et le format.



Le logo devra également être décliné pour s'adapter à plusieurs supports de communication:

- Présentation Power Point
- Design de papier à en-tête
- Planification du programme d'événements et comités de pilotage (format prédéfini)
- Modèle pour feuilles d'émargement
- Conception du modèle du compte rendu (format prédéfini)
- Conception d'un format de Newsletter
- Conception d'un format pour les réseaux sociaux
- Conception d'un format pour les flyers d'information
- Conception d'un format pour les communiqués de presse
- Design d'espace web

Ci-dessous le lien du site PO MARITIME et de la charte graphique à suivre : <http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo : <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

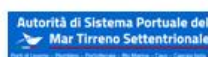
Thème n°7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Caractéristiques techniques et positionnement logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Afin de valider définitivement le logo, il est nécessaire d'envoyer la proposition à l'Autorité de Gestion du programme pour vérifier la conformité avec les règles en vigueur.

b/ Création et accès à une Page Web

La page web du projet, en italien et en français, insérée dans le site du programme, contiendra les informations relatives à l'avancement du projet, les résultats et les documents produits. Cet espace permettra de tenir informé l'ensemble des partenaires et parties prenantes au projet.



La Chambre de Commerce de Bastia et Haute-Corse, responsable de la communication du projet, aura son propre accès à la page web du site et devra mettre à jour l'actualité relative au projet inserendo i contenuti e i materiali realizzati

c/ Flyers

Réalisation d'un prospectus détaillé et imprimé en italien et en français : (On estime le tirage à 5000 exemplaires: 2500 sur les objectifs et 2500 sur les résultats)

- Pour informer des objectifs du projet et résultats. Ces documents sont distribués lors des évènements d'information.
- Les flyers seront également disponibles sur l'espace web et sur les sites partenaires.

d/ Newsletters

La newsletter semestrielle sera en italien et en français et sera envoyée à partir du 1^{er} semestre. Elle permettra de tenir informés les groupes cibles (les PA concernés, les autorités portuaires, les opérateurs portuaires, les entreprises et les autres parties prenantes) sur l'état d'avancement du projet.

e/ Conférence de presse et le kit de presse EASYLOG

Il est prévu, pour chaque conférence de presse (initiale, mi-parcours et finale), la réalisation d'un dossier de presse Easylog qui contiendra le résumé du projet, les résultats obtenus, le communiqué de presse et la liste des contacts des partenaires du projet.

La divulgation des communiqués de presse doit être assurée par chaque partenaire du projet, à travers leur bureau de presse / chargé de communication, en connexion avec les chambres de commerce locales et sous la coordination de la Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse.

Chaque partenaire doit également recueillir et envoyer à la Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse et au chef de file les diverses apparitions dans leur presse régionale.

f/ Activité de networking et de capitalisation

Les activités de mise en réseau et de capitalisation sont des activités transversales du projet. Pendant la mise en œuvre du projet, il sera nécessaire de décider si les ressources prévues dans le budget du projet seront allouées à l'invitation de 3 représentants d'autres projets (y compris du programme maritime) ou d'autres acteurs clés pendant les événements du projet (conférence initiale et finale, événements d'animation), ou à l'organisation d'un événement thématique commun réalisé avec les référents des autres projets financés dans le même axe.



Le verbale/ rapport sera préparé par le partenaire qui aura organisé l'événement. Ce rapport sera accompagné de photos, de feuilles signées et de présentations Power Point.

L'activité de réseautage et de capitalisation comprend également la participation du chef de file à des conférences internationales afin de diffuser des connaissances sur le projet et ses résultats.

g / Activités supplémentaires non prévues dans le projet:

- Création et gestion de profils sociaux;
- Création et animation d'événements sur les réseaux sociaux;

5/ Calendrier / Planning de communication

Activité C.1_Définition stratégique de la communication

- **Produit C.1.1_** Plan de communication Easy Log – 10/2018
- **Produit C.1.2_** Réalisation d'un logo en lien avec l'identité du programme – 10/2018

Activité C.2_Organisation des conférences de presse

- **Produit C.2 .1_**Dossier de Presse – 10/2018 *et pour chaque conférence de presse (3 tout au long du projet).*
- **Produit C.2.2_**Rapport Conférence de Presse – 10/2018 *(3 tout au long du projet).*

Activité C.3_Gestion et mise en œuvre de l'espace web

- **Produit C.3.1_**Espace Web EasyLog (publication d'informations relatives à l'état d'avancement et publication de documents réalisés dans le cadre du projet) – 10/2018 *et pour la durée du projet.*

Activité C.4_Réalisation de documents informatifs/publiés

- **Produit C.4.1_**Brochure informative du projet – 01/2019 *(jusqu'à 5000 exemplaires).*
- **Produit C.4.2_**Newletters EasyLog – 01/2019 *et à chaque semestre (5 newsletters tout au long du projet).*

Activité C.5_Activités de networking et de capitalisation

- **Produit C. 5.1** _Interventions verbales référentes parties prenantes ou manifestations verbales / Thèmes thématiques:
 - Conférence de lancement à Cagliari - 09/2018
 - Animation à Livourne - organisée du 12/2019 au 10/2020
 - Animation à Toulon - organisée du 12/2019 au 10/2020
 - Conférence finale à Bastia - 01/2021



- **Produit C. 5.2** _Présentation du projet dans des conférences thématiques - 01/2021

- **Produit C.5.3** Présentations pour les conférences internationales pour la capitalisation:
La participation à 2 événements devrait avoir lieu avant la fin du projet (1/2021)

