

Living Lab Écotourisme Montiferru

Le projet Vivimed

Vivimed

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Index

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Le projet Vivimed | 3 |
| 1.1 | Les objectifs généraux | 3 |
| 1.2 | Un approfondissement sur l'Écotourisme. | 6 |
| 1.3 | Les 5 composantes de l'offre touristique | 7 |
| 1.4 | Les méthodologies | 8 |
| 1.5 | Le processus participatif Living Lab en Montiferru | 10 |
| 2. | Les ressources et les thèmes locaux émergés des Living Labs | 14 |
| 2.1 | Analyse territoriale participative | 14 |
| 2.2 | Les ressources du territoire du Montiferru | 17 |
| 2.3 | Les thèmes émergés | 17 |
| 3. | Itinéraires touristiques et services innovants | 18 |
| 3.1 | L'offre touristique du territoire | 18 |
| 3.2 | L'offre individuelle des opérateurs du réseau Montiferru | 23 |
| 3.3 | L'offre intégrée du Montiferru | 26 |
| 3.4 | La journée expérientielle en Montiferru | 28 |
| 4. | Le Coaching d'Équipe et le Business Coaching en Montiferru | 32 |
| 5. | Les chiffres du projet Vivimed | 35 |
| 6. | Collaborations issues du projet Vivimed | 36 |
| 7. | Annexes | 38 |

1. Le projet Vivimed

Le projet VIVIMED - Services innovants pour le développement de la filière du tourisme dans l'arrière-pays de l'aire méditerranéenne est un projet financé par le programme de coopération transnationale Italie-France-Maritime 2014-2020 auquel participent les cinq régions transfrontalières



concernées par le programme: Sardaigne, Corse, Toscane, Ligurie et PACA. Le projet prévoit le partenariat entre ASPAL (Agence Sarde pour les politiques actives du travail), Sardegna Ricerche, Région Toscane, LUCENSE, Université de Florence, France Nature Environnement Provence Alpes-Cote-d'Azur, Agence du Tourisme de la Corse et le club Festambiente de Legambiente. L'assistance technique de VIVIMED Sardaigne est assurée par la RTI constituée par les sociétés Poliste, Primaidea et Simurg Ricerche..

Le projet vise à créer et à expérimenter dans les territoires pilotes de Barbagia, Montiferru et Ogliastra des modèles innovants de services touristiques afin de promouvoir, dans l'arrière-pays et dans les zones à vocation rurale, des systèmes locaux de qualité et un tourisme durable, expérimental et multi-saison.

1.1 Les objectifs généraux

Le projet Vivimed était destiné aux entreprises et aux acteurs publics et privés, sous une forme unique ou combinée, opérant dans les régions de Barbagia, Montiferru et Ogliastra dans le secteur du tourisme, fortement axé sur l'innovation et la durabilité environnementale. Avec la participation des opérateurs, le projet a permis de lancer des modèles innovants de services touristiques, afin de promouvoir, d'encourager et de soutenir un tourisme durable expérimental et multisaisonnier, basé sur des systèmes de qualité locaux.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Plus précisément, les objectifs du projet étaient:

- renforcer l'écotourisme expérientiel et multisaisonnier dans l'arrière-pays méditerranéen;
- améliorer et rendre le tourisme plus compétitif grâce à l'innovation de services et produits du tourisme durable;
- accroître les compétences professionnelles et la compétitivité des entreprises du secteur du tourisme en lançant un processus d'accompagnement pour les PME;
- créer et renforcer des réseaux d'entreprises, y compris informels et multisectoriels, et définir des hypothèses pour le développement de la filière en identifiant les canaux de financement possibles;
- activer des synergies avec d'autres projets de coopération transnationale tels que Prometea et Terragir3 (les itinéraires d'écotourisme créés seront inclus dans un portail de vente en ligne).

D'octobre 2018 à mai 2019, des ateliers de planification participative ont été organisés, nommés Living Lab Écotourisme, dans lesquels les participants ont eu l'occasion de:

- développer une offre touristique intégrée, expérientielle et durable;
- définir des hypothèses pour le développement de la filière;
- initier l'échange de connaissances et d'expériences entre les opérateurs du secteur et les experts afin de créer et de renforcer des réseaux d'entreprises;
- bénéficier de parcours d'équipes et de business coaching;
- réaliser n. 3 visites pédagogiques, une dans chaque territoire destiné aux opérateurs Vivimed dans les autres régions de la Sardaigne (expérimentation croisée de l'offre touristique créée);

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

- bénéficier des produits de communication ad-hoc, y compris des vidéos sur le territoire avec des entretiens destinés aux opérateurs des différents territoires.

Les ateliers participatifs ont donné aux participants l'occasion de:

- développer des itinéraires touristiques innovants au niveau territorial;
- activer de nouvelles collaborations et renforcer les réseaux d'entreprises;
- définir des hypothèses pour le développement de la filière et des idées de projets susceptibles de trouver des opportunités de financement grâce aux mesures promues par la Région Sardaigne, dont les bénéficiaires seront les réseaux d'entreprises en 2019-2020 (ex. programmation territoriale, avis Sardegna Ricerche);
- exprimer les besoins de formation.

Dans une première phase des travaux, on a identifié les destinataires du projet: entreprises, sujets publics et privés, sous forme unique ou combiné, opérant en Ogliastra dans le domaine des services de tourisme et des filières complémentaires - qui ont été activement impliqués à travers des événements territoriaux et des audits des promoteurs. Le travail d'analyse a permis de tracer un premier tableau du contexte territorial dans lequel le projet a été inséré; une manifestation d'intérêt public a été préparée et administrée et les bénéficiaires du projet ont été identifiés et mappés. La promotion a ensuite été lancée en envoyant des emails et des rappels invitant les destinataires à participer à un processus participatif structuré au cours de 7 réunions intitulées Living Lab Écotourisme.

Il s'agissait d'un véritable parcours divisé en deux phases macro: une analyse et une planification conjointe d'une offre intégrée d'écotourisme et des réseaux

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

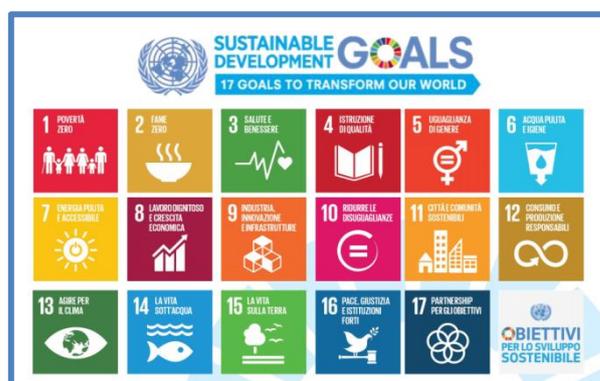
d'opérateurs nécessaires pour la réaliser, et une autre pour accompagner la construction et la consolidation de celle-ci. Au sein d'espaces animés, dynamiques et interactifs, les acteurs locaux ont pu co-concevoir des produits touristiques intégrés, innovants et durables, capables de valoriser et de qualifier l'offre touristique expérientielle et authentique ; parallèlement, dans les Living Labs, l'échange de connaissances et d'expériences entre opérateurs du secteur et experts était encouragé, de même que la construction de nouveaux réseaux et l'amélioration des réseaux existants. En ce sens, ils sont également configurés comme une opportunité de développement économique, social et culturel pour les territoires.

1.2 Un approfondissement sur l'Écotourisme.

L'un des Living Labs était consacré au thème de l'Écotourisme.

Emanuela Manca, du Service du Développement Durable du Département de la Protection de l'Environnement de la région Sardaigne, a examiné le concept d'Écotourisme en tant qu'outil de

développement durable pour les territoires des zones intérieures conformément aux 17 Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies. L'objectif est de développer un modèle transfrontalier inclusif et reproductible de gouvernance participative pour la promotion d'un tourisme innovant et durable sur le territoire. Parmi les 17 objectifs, le numéro 8 concerne le thème du travail pour la croissance économique et, à cet égard, le tourisme est considéré comme un moteur de développement réel et durable, améliorant le bien-être des populations locales. Le tourisme durable répond



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

aux besoins des voyageurs et des régions d'accueil et dans le même temps, il améliore et protège les opportunités pour l'avenir, renforçant et protégeant les ressources locales. C'est un type de tourisme mis en place selon les principes de justice sociale et économique dans le respect de l'environnement et des cultures, qui reconnaît le caractère central de la communauté d'accueil locale et son droit d'être un acteur du développement durable et socialement responsable de son territoire, opérant par le biais d'une interaction positive entre l'industrie du tourisme, les communautés locales et les voyageurs.

Pour cette raison, l'ONU a déclaré le 2017 l'Année internationale du tourisme durable, attirant l'attention sur l'importance des territoires individuels et de leur authenticité et sur la sensibilisation du grand patrimoine que les civilisations détiennent aux quatre coins du monde. Les petits villages sont le cœur de la qualité de vie, où on peut toujours admirer des paysages préservés et où les traditions les plus authentiques sont conservées. Le tourisme est donc le secteur qui, plus que d'autres, permet à ces réalités de rester vivantes et ses effets sont également visibles dans la sauvegarde de la culture environnementale et matérielle. Pour les Nations Unies, le développement du tourisme durable est nécessaire pour éviter le dépeuplement et la dégradation sociale qui en découle..

1.3 Les 5 composantes de l'offre touristique

Le travail d'analyse et de cartographie avec les entreprises du secteur a placé au centre de la construction d'un produit écotouristique les 5 composantes essentielles du produit touristique:

Hébergement

- sur une petite échelle;

- integrato al milieu naturel;
- Liée à la culture et la communauté locale.

Commercialisation:

- attraverso piattaforme di settore dedicate.

Activités/expériences:

- gérées par les habitants;
- de grande qualité;
- impliquant la participation active de la communauté locale et des visiteurs;
- en tant que représentation de la vie locale et de la culture locale;

Gastronomie:

- locale et saisonnière;

Transports:

- à faible impact environnemental;
- répondant aux exigences de sécurité.

1.4 Les méthodologies

Le processus participatif a été structuré en une série de réunions appelées Living Lab Écotourism. Il a été conçu et animé par la société Poliste, à travers la méthodologie Metaplan®, dont Poliste est *Official Representative for Italy*



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Metaplan®, basé sur l'alternance de moments structurés de travail individuel, en groupe et en plénière, on permet de gérer une discussion en collectant, en sélectionnant et en homogénéisant le contenu exprimé par les participants et en utilisant des techniques de visualisation. L'objectif de la méthodologie est de mettre en évidence les points de vue d'un groupe d'individus sur un thème donné, pour parvenir à une analyse prenant en compte les affirmations de tous et préservant la richesse des propositions individuelles, amenant le groupe vers un résultat opérationnel et fournissant une vision synergique et collective de l'ensemble du processus. Le parcours logique des questions pour un atelier Metaplan® est soigneusement conçu, en fonction des objectifs et des résultats attendus, dans un script spécial écrit sur des panneaux de facilitation qui collectent les contributions des participants à la discussion, présentées dans les images du rapport. La méthodologie a été identifiée parmi beaucoup d'autres, car ses différentes techniques de discussion permettent, en peu de temps et avec un grand nombre de participants, de parvenir à un résultat concret et partagé par le groupe.

La méthodologie Metaplan a été utilisée en alternant l'utilisation d'outils technologiques pour soutenir la discussion. L'outil utilisé était Mentimeter, un logiciel qui permet de stimuler l'interaction, la discussion et l'animation du groupe de travail en présentant une série de questions auxquelles les participants ont pu répondre au moyen de leur smartphone. L'outil permet également d'obtenir rapidement une photographie qualitative et quantitative des données interrogées et analysées en temps réel.

Parallèlement au processus participatif, des cours d'orientation et de soutien ont été activés pour les participants. Plus précisément, des études approfondies ont été menées sur les thèmes de l'écotourisme, de la durabilité de l'environnement, des réseaux d'entreprises et un parcours de coaching a été créé.

L'attività de coaching a été réalisée de deux manières: l'une destinée aux réseaux en cours de création (coaching d'équipe) et l'autre destinée aux entrepreneurs individuels (coaching d'entreprise). Les séances de coaching ont été dirigées par une coach professionnelle, Maria Pace, et ont été conçues en détail en fonction des différents besoins des réseaux d'entreprise

Les activités de coaching ont été lancées à la suite du cinquième Living Lab consacré à la création de réseaux. En coordination avec le travail effectué par l'expert en réseau Andrea Lorenti, le travail à effectuer dans le coaching d'équipe et le coaching d'entreprise a été défini (cf. paragraphe 5)

61 rencontres dédiés aux réseaux (coaching d'équipe) et individuels (dédiés aux entrepreneurs individuels) ont eu lieu.

Le coaching d'équipe a permis aux membres individuels du groupe de développer une vision commune grâce à l'amélioration des connaissances et des compétences individuelles. Au niveau individuel, le coaching (qui a été réalisé uniquement avec les entrepreneurs qui ont exprimé le désir de participer) était axé sur la découverte, l'utilisation et la valorisation des potentialités.

1.5 Le processus participatif Living Lab en Montiferru

Le processus participatif a commencé le 14 novembre 2018 avec le 1er Living Lab territorial s'est achevé le 6 mai 2019 avec le 7ème Living Lab qui a réuni les trois réseaux régionaux..

Voici une brève description de chaque réunion, avec les dates, les lieux et les objectifs spécifiques

1er Living Lab Écotourisme – Montiferru

9 NOVEMBRE 2018, SANTU LUSSURGIU (15H00-19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

41 PARTICIPANTS

La première réunion a été l'occasion de présenter le projet Vivimed et de tracer la voie à suivre dans le cadre des activités prévues par l'ensemble du partenariat. C'est pour cette raison que la réunion a été ouverte par Carla Zirottu d'ASPAL, en tant que leader et promotrice du projet. À suivre, Serenella Paci de la société Poliste, responsable du projet pour le regroupement d'entreprises, a présenté le groupe de travail, le parcours participatif Living Lab Écotourisme et le cadre réglementaire et de programmation de la région Sardaigne.

La première réunion a été utile aussi pour lancer une première analyse participative de l'offre touristique des opérateurs présents et des relations existantes

2ème Living Lab Écotourisme - Montiferru

27 NOVEMBRE 2018, SANTU LUSSURGIU (11H00-19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

24 PARTICIPANTS

Le deuxième atelier était consacré à une étude approfondie sur le thème de l'Écotourisme grâce à l'intervention d'Emanuela Manca, responsable du Service du Développement Durable du Département de la Protection de l'Environnement de la Région de Sardaigne, qui a exploré le concept d'écotourisme en tant qu'outil de développement durable pour les territoires des zones internes (cf. paragraphe 1.2).

Cela a permis aussi:

- la définition des éléments essentiels d'une offre intégrée d'écotourisme;
- la définition participative des thèmes particuliers de l'Ogliastra;

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

- la construction des éventuelles offres touristiques intégrées, orientées sur les principes de l'Écotourisme.

3ème Living Lab Écotourisme - Montiferru

6 DÉCEMBRE 2018, SANTU LUSSURGIU (15H00-19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

10 PARTICIPANTS

Au cours du troisième Living Lab, les opérateurs ont poursuivi le travail de conception d'un itinéraire d'écotourisme entamé lors de la précédente réunion. Grâce à la présentation de leur proposition à l'ensemble du groupe, il a été possible d'identifier les forces et les faiblesses des propositions avec les opérateurs et ainsi avoir des idées d'amélioration. Pour chaque itinéraire, Cinzia Sanna, du groupe de travail Poliste et spécialiste des questions de durabilité environnementale et des achats écologiques, a ensuite réalisée une étude approfondie concernant les aspects de la durabilité environnementale liés aux activités proposées (restauration, élimination des déchets, mobilité alternative, etc.).

4ème Living Lab Écotourisme - Montiferru

16 JANVIER 2019, SANTU LUSSURGIU (15H00-19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

13 PARTICIPANTS

Au cours du quatrième Living Lab, dans le but de renforcer et de valoriser les travaux de l'atelier précédent, une synergie intéressante a été activée avec le projet INTERREG SISTINA, dont ASPAL est un partenaire, et dont l'objectif est la diversification intégrée de l'offre et promotion très innovante: des objectifs similaires et en synergie avec le projet Vivimed.

Les travaux ont été donc réalisés par Roberto Mazzà, expert en marketing touristique de la société SL&A Tourisme et territoire (assistance technique du projet SISTINA). Les participants ont présenté à l'expert et à l'ensemble du

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

groupe les hypothèses d'itinéraires élaborées lors de la réunion précédente et une discussion constructive a été déclenchée afin de déterminer les forces et les faiblesses.

5ème Living Lab Écotourisme - Montiferru

23 JANVIER 2019, SANTU LUSSURGIU (15H00 - 19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

5 PARTICIPANTS

Lors du cinquième Living Lab, grâce à la contribution de l'expert de Poliste Andrea Lorenti, le thème des réseaux d'entreprises a été abordé. Les avantages et les inconvénients de la présence sur le réseau ont été présentés, les caractéristiques et les méthodes de fonctionnement des réseaux d'organisation et des réseaux d'entreprise ont été définis et un premier projet de contrat de réseau a été réalisé sous la forme d'un exercice

6ème Living Lab Écotourisme - Montiferru

26 FEVRIER 2019, SANTU LUSSURGIU (15H00 - 19H00, SALLE MONTE GRANATICO, RUE TRIBUNA)

7 PARTICIPANTS

Le sixième Living Lab a été conçu et réalisé en collaboration avec le voyageur Portale Sardegna, qui a soutenu les opérateurs du réseau Vivimed Montiferru pour structurer et organiser une journée d'Écotourisme expérientiel sur le territoire. Cette initiative a été rendue possible grâce à l'action ultérieure de ASPAL et Sardegna Recherche, qui ont financé des activités supplémentaires dans le cadre du projet Vivimed afin de permettre aux opérateurs de tester leur travail ensemble en tant que réseau local.

Les jours suivants, avec un travail à distance, une journée a également été définie pour être offerte aux voyageurs des deux autres territoires impliqués dans le projet (Ogliastra et Barbagia). La journée expérientielle a été réalisée 20 mars 2019 (cf paragraphe 5.4)

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

7ème Living Lab Écotourisme

6 MAI 2019, NUORO (10H00-18H00, CONSORZIO UNIVERSITARIO)

12 PARTICIPANTS

Le septième et dernier Living Lab a réuni les trois territoires pilotes du projet, Montiferru, Ogliastra e Barbagia. Ce faisant, les opérateurs impliqués ont pu engager une réflexion et une hypothèse de collaboration et de planification commune au regard des opportunités de financement des réseaux d'entreprises. En effet, au cours de la journée, avec le soutien de la Chambre de Commerce de Nuoro et de l'expert en réseaux Andrea Lorenti, on a mieux défini les aspects techniques et formels relatifs à l'établissement des réseaux et à la rédaction d'un éventuel accord de réseau.

2. Les ressources et les thèmes locaux émergés des Living Labs

2.1 Analyse territoriale participative

À partir du processus participatif, et donc des opérateurs locaux, d'importants conseils sont apparus concernant ce qui manque sur le territoire de Montiferru et ce qui serait donc nécessaire.

En ce qui concerne les carences territoriales, trois macro-thèmes ont été identifiés:

- absence d'offre touristique intégrée;
- manque de promotion des services/produits touristiques
- la collaboration entre les opérateurs.

Sur le premier macro-thème macro, c'est à dire l'offre touristique intégrée, les participants ont souligné le *manque de lien entre les opérateurs du secteur du tourisme* et la connaissance limitée de l'ensemble de l'offre touristique en Montiferru (*on n'est pas conscient de toutes les réalités*). Cela se traduit par la difficulté de réaliser une promotion territoriale complète et de présenter au touriste toutes les alternatives disponibles sur le territoire. Sur cet aspect, il a

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

été suggéré la possibilité de disposer de points d'information multifonctionnels pour les touristes, servant d'interface entre l'offre du territoire et la demande du touriste, à la fois comme lien entre les opérateurs du secteur et aussi comme service de promotion et de vente de services et produits (tels que gadgets) offerts sur le territoire.

Les opérateurs ont également souligné l'existence d'une typologie de touristes, dits "visiteurs, qui manifestent un intérêt pour se déplacer de la mer à l'arrière-pays, choisissant consciemment de passer du temps dans des zones rurales et des centres urbains plus internes.

Cependant, cette nouvelle demande touristique met en évidence les limites et les faiblesses des zones internes, qui ne sont souvent ni prêtes ni organisées pour recevoir et gérer les visiteurs. Il est donc nécessaire de construire des *forfaits touristiques spécifiques pour l'arrière-pays*, que les participants ont préféré appeler des *propositions intégrées*, en considérant comme obsolète le forfait traditionnel offert par les voyagistes. En ligne avec cette réflexion, les participants ont souligné à quel point le touriste a changé au fil du temps: actuellement, les touristes recherchent *des expériences plutôt que des vacances*. Il est donc nécessaire non seulement de créer des itinéraires touristiques et des visites guidées accompagnés, par exemple, de la dégustation de produits locaux typiques, mais également de concevoir et de proposer des itinéraires expérientiels permettant au touriste de faire l'expérience de la fabrication d'un produit tel que le fromage "Casizolu " typique du Montiferru ou de la cueillette des olives pour la préparation de l'huile. Il serait également souhaitable que les touristes achètent le produit à la fin de l'expérience.

Cette nouvelle demande soulève la nécessité de respecter les dispositions réglementaires en matière de sécurité, en garantissant aux touristes et aux opérateurs du secteur la possibilité de profiter et de fournir une expérience en toute sécurité, ne compromettant pas la qualité du produit final.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

En outre, pour permettre les expériences sur le territoire,, il est fondamental de le rendre accessible à tous, citoyens et touristes, par le biais d'actions de protection et de sauvegarde de l'environnement (par exemple, le nettoyage des décharges dans les zones SIC) et par l'amélioration de l'accessibilité des attracteurs (tels que *nuraghi*, les musées, églises, etc.), souvent fermées au public.

Concernant le deuxième macro-thème, la **promotion des services/produits touristiques**, les participants ont souligné la nécessité de disposer d'un sujet ad hoc qui s'occupe de la promotion des services touristiques, intégrant l'offre et servant de "pont" entre les différents opérateurs. Comme il a été mentionné précédemment, les participants ont souligné la nécessité de restaurer l'authenticité et l'identité sur le territoire, en agissant sur le sens de la communauté dans la perspective d'un développement local résilient. Ce sont les opérateurs eux-mêmes qui promeuvent leur propre territoire et les expériences qui peuvent y être vécues, en tant que connaisseurs profonds des ressources territoriales, sociales et humaines présentes, véritable valeur de la différenciation. À cet égard, l'importance de promouvoir l'identité du territoire est apparue, à travers la création d'un produit «Montiferru» avec un *pay-off* spécifique, soutenu par la création d'un portail intégré de promotion touristique. À cet égard, le maire rappelé que la Planification Territoriale avait alloué environ 11 millions d'euros aux territoires de Planargia et de Montiferru, dont une partie était expressément dédiée à des actions de marketing territorial.

En ce qui concerne le troisième macro-thème, la **collaboration entre les opérateurs du secteur**, les participants ont souligné le *leitmotiv* qui a servi de base aux actions proposées, c'est-à-dire la nécessité de renforcer la capacité de

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

créer un système permettant de valoriser et de promouvoir le territoire. Cet aspect est lié à la nécessité pour les opérateurs d'être les premiers promoteurs du territoire, en approfondissant la connaissance mutuelle et en poursuivant des actions en réseau.

2.2 Les ressources du territoire du Montiferru

L'analyse effectuée dans la région a notamment permis d'identifier les ressources présentes sur le territoire du Montiferru.

Parmi les principales attractions touristiques, les opérateurs locaux ont identifié:

- l'environnement, la nature, le paysage et le territoire en général;
- l'œnogastronomie, l'unicité et l'authenticité des productions locales;
- la culture, les traditions et l'archéologie.

L'analyse présentée montre les contributions qui ont émergé au cours des laboratoires vivants. Pour une étude approfondie du territoire, il est possible d'afficher l'analyse SWOT ci-jointe.

2.3 Les thèmes émergés

En partant du principe que les offres touristiques intégrées reposent sur des éléments caractéristiques et particuliers du territoire, les travaux ont été menés pour identifier les thèmes clés du Montiferru, à partir desquels la construction d'une offre touristique intégrée a été élaborée

Le premier thème est **Air**;

Le deuxième thème est **Eau**;

Le troisième thème est **Goûts**;

Le quatrième thème est **Histoire du territoire**.

L'identification des thèmes a été préparatoire au moment d'exercice suivant proposé aux participants par l'expert en écotourisme. Les participants, répartis en 4 groupes de travail - correspondant aux thèmes qui ont émergé - ont commencé à réfléchir ensemble à une éventuelle offre touristique intégrée.

3. Itinéraires touristiques et services innovants

3.1 L'offre touristique du territoire

Ci-dessous, la cartographie de l'offre touristique de la région de Montiferru, divisée en 5 composantes essentielles du produit.

Dans le cluster de l'hébergement il y a: l'Albergo diffuso ("hôtel répandu") *l'Antica Dimora del Gruccione*, l'Agri-camping *Elighes S'Uttiosos*, l'Albergo diffuso *Sas Benas* et le B&B *Linu Ruiu* à Santu Lussurgiu, l'Agritourisme *S'Ispiga* à Cuglieri, l'Agritourisme *Pittinuri*, à Santa Caterina di Pittinuri, l'Agritourisme *Orosu* à Scano di Montiferru et le B&B *Andrea e Valentina*, à la station balnéaire de Torre del Pozzo.

Le cluster restauration comprend: l'Albergo diffuso *l'Antica Dimora del Gruccione*, l'Agri-camping *Elighes S'Uttiosos* et l'Albergo diffuso *Sas Benas*, l'Agritourisme *Pittinuri* et le restaurant *La Scogliera* à Santa Caterina di Pittinuri, l'Agritourisme *S'Ispiga* à Cuglieri et la société *Le Distillerie Lussurgesi* à Santu Lussurgiu.

Les participants au projet Vivimed ont également souligné la présence sur le territoire des *Centres Commerciali Naturels* à Santu Lussurgiu, Cuglieri, Nurachi et Bosa, qui rassemblent différents types d'opérateurs touristiques et d'entrepreneurs du Montiferru, en s'interrogeant sur la possibilité de les impliquer dans le projet.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Les opérateurs proposant des activités/expériences aux touristes sont: l'Albergo diffuso *l'Antica Dimora del Gruccione* qui, en plus d'offrir un service d'accueil, organise des dégustations de vin et des cours de pâtes artisanales à Santu Lussurgiu. L'*Agriturismo Pittinuri*, à *Santa Caterina*, organise le laboratoire des *panadas*, dans lequel le touriste qui séjourne à l'agritourisme peut participer au processus de panification et à la fabrication du pain farci typique. L'*Agriturismo S'Ispiga* à Seneghe aussi organise le laboratoire des *panadas*. La *Coopérative Sociale "La Famiglia"*, basée à Cuglieri, opère au sein de l'Agritourisme, qui gère la ferme pédagogique et organise des ateliers de tonte des moutons et après laquelle sont créés des gadgets en laine que les touristes peuvent acheter. L'*Agricamping Elighes Uttiosos* propose des pique-niques avec des excursions vers les cascades du territoire de Santu Lussurgiu et fait vivre aux touristes des expériences spontanées telles que la traite des vaches.

L'*Association Santa Caterina Sport et Nature* organise des excursions en VTT, canoë et *stand-up paddle*, offrant une visite des grottes entre S'Archittu et Capo Nieddu. Périodiquement, l'Association programme aussi de journées de nettoyage sur les plages du Montiferru. La société *Distillerie Lussurgesi* propose aux touristes des itinéraires de dégustation de *l'Abbardente*, la célèbre eau-de-vie typique de Santu Lussurgiu, et des produits de confiserie tels que des chocolats à base de brandy et de myrte. Les participants ont également rappelé que l'association *ATVAS Tourdonkey* organise des promenades avec l'âne sarde. L'Association *ArcheoAttivamente*, à Scano di Montiferro, organise des excursions vers des sites d'intérêt archéologique, des ateliers d'argile.

L'*Exploitation agricole Antonio Carta Tinnura* propose également l'activité de cueillette et de production de champignons et gère un élevage d'escargots pour la production de bavures à des fins esthétiques. L'agence de tourisme *Ixa Sardinia Excursions and Tours* organise plusieurs événements et excursions, tels que la visite du village des Templiers de San Leonardo mais aussi la randonnée

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

dans les bois et les cascades en Montiferru et sur tout le territoire sarde. La coopérative *Ideaverde* à Bosa s'occupe de l'agriculture et des services pour les espaces verts publics et a créé un jardin sensoriel. Il fait partie d'un réseau d'entreprises formalisé par un contrat de réseau pour le projet "*Temozion*", c'est-à-dire une expérience d'excursion et une expérience oenogastronomique dans le territoire du Temo et avec les produits typiques de la région de Bosa. Enfin, le restaurant *La Scogliera* à Santa Caterina di Pittinuri organise une dégustation de vins et de produits locaux typiques. Les participants ont également souligné la présence du réseau de chant *Hymnos*, réseau de chant territorial liturgique, paraliturgique et profane à plusieurs voix.

Dans le quatrième cluster, concernant la commercialisation, on trouve l'agence de tourisme *Ixa Sardinia Excursions and Tours*, qui agit également en tant qu'intermédiaire avec les voyageurs pour donner des conseils sur les expériences touristiques possibles sur le territoire. La société *Escursi*, portail sur ligne qui offre aux touristes la possibilité de réserver des activités de plein air qui peuvent être pratiquées dans toute la région de Sardaigne. Il bénéficie de collaborations importantes, telles que la société Portale Sardegna, leader dans le secteur en l'île.

En ce qui concerne les transports, à Santu Lussurgiu il y a deux activités de transfert: *Auto Servizi Fais* - qui propose des services de transport depuis et vers les aéroports de Sardaigne, des transports pour handicapés, des transferts vers les côtes et l'intérieur de l'île, des visites gastronomiques et transferts pour des événements et des manifestations socioculturels en Sardaigne; *Itinerari Singolari*, qui organise des itinéraires de randonnée archéologiques et naturalistes en Montiferru et Sinis avec des véhicules tout-terrain.

Vous trouverez ci-dessous la liste des entreprises avec référence à leur site Web.

| | | |
|---------------------|--|--|
| Hébergement | Albergo diffuso Antica Dimora del Gruccione https://www.anticadimora.com/ | Santu Lussurgiu |
| | Agricampeggio Elighes S'Uttiosos http://www.elighesuttiosos.it/ | Santu Lussurgiu |
| | Agriturismo S'Ispiga http://www.sispiga.it/ | Cuglieri |
| | Agriturismo Pittinuri | Santa Caterina |
| | Albergo Diffuso Sas Benas https://it-it.facebook.com/sasbenas/ | Santu Lussurgiu |
| | B&B Linu Ruiu BB-Linu-Ruiu-Santu-Lussurgiu-311005729718810/ | Santu Lussurgiu |
| | B&B Andrea e Valentina https://www.bnbandreaevalentina.com/ | Torre del Pozzo |
| Restauration | Albergo diffuso Antica Dimora del Gruccione | Santu Lussurgiu |
| | Agricampeggio Elighes S'Uttiosos | Santu Lussurgiu |
| | Agriturismo S'Ispiga | Cuglieri |
| | Agriturismo Pittinuri | Santa Caterina |
| | Albergo Diffuso Sas Benas | Santu Lussurgiu |
| | Ristorante La Scogliera http://www.lascoqliera.info/ | Santu Lussurgiu |
| | Distillerie Lussurgesi https://www.distillerielussurgesi.it/ | Santu Lussurgiu |
| | Centro Commerciale Naturale https://it-it.facebook.com/ccnbantzigallele/ | Santu Lussurgiu, Cuglieri, Nurachi, Bosa |

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

| | | |
|------------------------------|---|---------------------|
| Activités/Expériences | Albergo diffuso Antica Dimora del Gruccione | Santu Lussurgiu |
| | Agricampeggio Elighes S'Uttiosos | Santu Lussurgiu |
| | Agriturismo S'Ispiga in collaborazione con la Coop. Soc. La Famiglia | Cuglieri |
| | Agriturismo Pittinuri | Santa Caterina |
| | Distillerie Lussurgesi | Santu Lussurgiu |
| | Ristorante La Scogliera | Santu Lussurgiu |
| | Archeoattivamente https://it-it.facebook.com/archeoattivamente/ | Scano di Montiferru |
| | Associazione Santa Caterina Sport e Natura https://it-it.facebook.com/santacaterinasportenatura/ | Santa Caterina |
| | Ixa Sardinia and Tours https://it-it.facebook.com/ixaset/ | Santu Lussurgiu |
| | Soc. Coop. Ideaverde | Bosa |
| | Azienda Agricola Antonio Carta Tinnura | |
| | ATVAS | Arborea |
| | Hymnos | Santu Lussurgiu |
| Commercialisation | Ixa Sardinia and Tours | Santu Lussurgiu |
| | Escursi https://www.escursi.com/ | |
| Transports | Autoservizi Fais http://www.autoservizifais.it/ | Santu Lussurgiu |
| | Itinerari Singolari | Santu |

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

| | | |
|--|---|-----------|
| | http://www.itinerarisingolari.it/ | Lussurgiu |
|--|---|-----------|

3.2 L'offre individuelle des opérateurs du réseau Montiferru

Vous trouverez ci-dessous une description plus détaillée de l'offre des opérateurs ayant participé au cours de Living Labs dans le cadre du projet Vivimed.

L'Albergo diffuso l'Antica Dimora del Gruccione à Santu Lussurgiu est une grande maison patricienne en pierre, décorée avec d'arcades, de toits voûtés et de fer forgé. La structure appartenait à l'origine aux arrière-grands-parents de Gabriella Belloni, la propriétaire. Le nom provient d'un souvenir d'enfance de la propriétaire qui, lorsqu'elle est allée en vacances à Santu Lussurgiu au début de l'été, a été accueillie par un magnifique guêpier qui, à la même période, a émigré des tropiques pour rester en Sardaigne jusqu'en septembre. L'Antica Dimora Del Gruccione dispose de 12 chambres et appartements répartis dans tout le pays et propose un restaurant où vous pourrez déguster des produits biologiques, des buffets à base de produits locaux et du commerce équitable. Il propose aussi des dégustations de vins et des cours de pâtes artisanales ("*su pani pintau*"). Les cours s'adressent aux clients de l'hôtel (ils peuvent également être tenus à l'extérieur sur demande) et ont une durée de 2/3 heures.

L'Agricamping Elighes S'Uttiosos est une activité d'agritourisme familiale créée en 2007 à partir de la passion de la famille Cartazu pour la cuisine et la montagne. La structure est située sur les sommets du Montiferru, à près de 900 mètres d'altitude, en localité Bia Josso, une zone agricole située sur le territoire de Santu Lussurgiu, à environ 20 minutes de la ville. La zone autour de la structure est équipée pour le camping et peut accueillir jusqu'à 25 personnes. La structure est entourée de verdure, à l'ombre de grands chênes et d'air pur de

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

la montagna. La société propose également à ses clients des spécialités œnogastronomiques locales et biologiques, tels que du lait, des confitures et du pain fait-maison, du miel biologique, des fromages et des charcuteries de leur production. Le territoire autour de la société est propice aux promenades dans les bois, au trekking, à la randonnée ou au VTT, à la recherche de sources, de vallées et de cascades, de troupeaux de moutons et d'autres animaux sauvages qui peuplent la montagne. De plus, il est possible de vivre des expériences spontanées telles que la traite des vaches, le travail des pâtes fraîches et du fromage.

L'Agriturismo S'Isfiga est une ancienne ferme du Montiferru située sur une colline à environ 3 km de Cuglieri, immergée dans un magnifique panorama composé d'oliveraies, de champs de blé et de maquis méditerranéen. L'Agriturismo propose à ses clients des produits agroalimentaires de qualité et des productions locales tels que le bœuf *Bue Rosso* de Montiferru, le *Casizolu* de Montiferru, l'huile de Montiferru et les *panadas* de Cuglieri. L'Agriturismo organise le laboratoire des *panadas* et collabore avec l'Association Culturelle *Seminario Sardinia* de Cuglieri pour la réalisation de forfaits touristiques pour les enfants et les familles. Il est sur le point d'activer le service de ferme pédagogique organisé par la *Coopérative Sociale "La Famiglia"* (ateliers pédagogiques tels que la tonte des moutons et la création de gadgets en laine).

Le restaurant *La scogliera* propose une cuisine typique (pâtes, pain, desserts fait-maison) - les clients assistent à la préparation - et organise des dégustations de vins et des produits locaux typiques.

La *fromagerie de Agostina Cubeddu* est sur le point d'activer des ateliers pédagogiques pour apprendre aux enfants à fabriquer du fromage.

Les *Distillerie Lussurgesi* sont nées à Santu Lussurgiu et sont les héritiers de la

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

tradition séculaire de la distillation du vin qui a environ deux cent cinquante ans d'histoire. La société est entrée dans le marché en préservant la tradition, mais avec des idées novatrices - telles que la production de chocolats à base d'eau-de-vie et de myrte - et envisage d'élargir son offre en créant un restaurant avec vue sur la distillerie.

Kie di M. Salaris opère dans le domaine de la communication en ligne et hors ligne.

L'Association Seminario Sardegna élabore et propose des projets de solidarité sociale, des activités artistiques et culturelles et des initiatives socio-éducatives. L'association organise des expositions, des concours d'artistes, des événements, des conférences, des débats, des séminaires, des projections de films et de documents, des représentations théâtrales, des concerts et des ateliers de musique, des cours et ateliers de photographie, des excursions et des ateliers d'art. Beaucoup d'initiatives sont menées en conjonction avec les vacances scolaires françaises.

La *Coop. Soc. Ideaverde* s'occupe des services agricoles et fait partie du projet "Temozioni": excursions en bateau le long du Temo en dégustant des produits typiques de la région de Bosa.

L'association ArcheoAttivamente est née de la rencontre de 3 archéologues et guides touristiques émus par la passion de l'histoire et de l'archéologie de la Sardaigne. L'association organise des excursions et des visites guidées sur les sites archéologiques de Montiferru et des itinéraires territoriaux historiques et thématiques, qui sont également créés sur mesure pour les utilisateurs. Est intéressante la proposition de laboratoires d'enseignement de l'argile, au cours de laquelle des scénarios et des instruments nuragiques sont reproduits. Les ateliers ont une durée de 3 heures et sont destinés aux groupes et aux écoles de 8 personnes maximum.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Ixa Sardinia Excursions And Tours organise des événements et des excursions sur tout le territoire sarde et agit également en tant qu'intermédiaire avec les voyagistes pour donner des conseils sur les expériences touristiques possibles sur le territoire.

3.3 L'offre intégrée du Montiferru

Les itinéraires élaborés

En partant des thèmes abordés lors du living lab, les opérateurs du Montiferru ont développé des itinéraires, présentés ci-dessous.

L'ITINÉRAIRE THÉMATIQUE AIR

Le groupe "Air", composé par Agricamping Elighes S'Uttiosos, Ixa Sardinia andet Tours, B & B Liu Ruiu et de l'Agriturismo S'Ispiga, a élaboré un itinéraire appelé "Respire le Montiferru".

L'itinéraire d'une demi-journée s'adresse à un groupe d'environ 30 personnes et comprend les transferts en *defender* ou en voiture. À partir du village de Santu Lussurgiu, on parcourt 8 km jusqu'à l'Agricamping Elighes S'Uttiosos, situé à proximité des sommets de Montiferru, dans la localité de Bia Josso, à près de 900 mètres d'altitude. La structure tire son nom d'une source proche, dont l'eau provient des racines d'un chêne vert séculaire. C'est à partir de là que commence un trek naturaliste qui vous permet de vous immerger dans les bois de chênes centenaires et d'admirer le magnifique panorama de Montiferru. La randonnée, adaptée à tous, a une durée d'environ 3 heures et demie et se termine par un dîner à base de produits locaux et un séjour à l'Agricamping Elighes S'Uttiosos.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

L'ITINÉRAIRE THÉMATIQUE EAU

Le groupe "Eau", composé par l'Albergo Diffuso Antica Dimora del Gruccione, de l'Association Santa Caterina Sport e Natura et de la Coopérative Idea Verde, a élaboré un itinéraire appelé "Eau, le bien le plus précieux".

L'itinéraire d'une journée s'adresse à un groupe d'environ 15-20 personnes et comprend les transferts en bus/voiture sans chauffeur. Chez l'Albergo Diffuso Antica Dimora del Gruccione, situé à Santu Lussurgiu, il sera possible de déguster un petit-déjeuner à base de produits typiques et respectueux de l'environnement. On poursuit successivement jusqu'à Santa Caterina di Pittinuri où il sera possible de faire une passionnante excursion en canoë au cours de laquelle vous pourrez vous promener tout le long de la baie pittoresque entre Punta Cagaragas et le promontoire de la tour Pittinuri, creusés entre des falaises calcaires très claires et enrichis par la présence de grottes et de ravins d'une rare beauté, y compris les grottes de *Su Coduleddu* et de *Su Cantareddu*. À la fin de l'excursion en canoë, il sera possible de se restaurer avec des produits locaux. Nous nous dirigerons ensuite vers la ville de Bosa où il sera possible de faire un'excursion dans le centre historique et de boire la célèbre *Malvasia* dans un bar à vin historique. Ensuite, un panier-repas avec des produits typiques sera offert. Plus tard, nous nous dirigerons vers le quai du Temo, à partir duquel nous prendrons un bateau pour parcourir le fleuve en direction de l'église de San Pietro Extra Muros.

L'ITINÉRAIRE THÉMATIQUE HISTOIRE ENTRE MERS ET MONTAGNES

Le groupe " Histoire entre mers et montagnes " composé par les Distillerie Lussurgesi, B&B Andrea e Valentina, Kie di Michele Salaris, a élaboré l'itinéraire suivant.

L'itinéraire d'une journée s'adresse à un groupe d'environ 8-10 personnes et comprend les transferts en bus/voiture sans chauffeur.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Après un petit-déjeuner chez l'hôtel Sas Benas à Santu Lussurgiu, nous continuerons avec une visite guidée du nuraghe Piricu. On retournera à Santu Lussurgiu pour le déjeuner et la visite aux Distillerie Lussurgesi. Dans l'après-midi, nous partirons pour Cuglieri où une excursion à pied au *Casteddu Etzu* est prévue. La dernière étape prévoit le transfert à Santa Caterina et à Torre del Pozzo, avec une visite de la tour côtière et une dégustation de *panadas* typiques et de vin blanc local. Le dîner aura lieu chez le restaurant La Scogliera et vous passerez la nuit au B&B Andrea e Valentina à Torre del Pozzo.

3.4 La journée expérientielle en Montiferru

Comme prévu, le projet Vivimed a permis aux opérateurs des territoires pilotes d'expérimenter et de se mettre à l'épreuve en réseau en organisant une expérimentation croisée de l'offre touristique. Les journées ont été élaborées dans la clé du tour éducatif et ont donc permis aux opérateurs de:

- se mettre à la place du touriste, expérimenter avec l'offre créée par des collègues d'autres réseaux et contribuer à donner un retour de satisfaction et de cohérence avec les valeurs définies par le réseau;
- acquérir des connaissances sur l'amélioration de l'offre;
- avoir l'occasion de faire connaissance avec les entrepreneurs des autres réseaux territoriaux dans un espace agréable et cohérent avec le chemin parcouru jusqu'à présent.
-

La journée expérientielle en Montiferru:

Bienvenue en Montiferru! La tradition prend les formes d'aujourd'hui.

La Sardaigne impressionne le voyageur avec ses grands espaces, libres de la présence intrusive des établissements humains. La beauté de la nature s'impose, extrêmement variée pour l'histoire géologique de l'île, qui devient ce fil conducteur capable de caractériser encore et encore le paysage de ses régions qui change extraordinairement à quelques kilomètres de là.

Si, toutefois, le voyageur ne peut consacrer qu'un jour à cette visite, il faudra choisir ...

Le Montiferru, dans l'arrière-pays de la province d'Oristano, est une zone géographique située dans le plus grand massif volcanique de Sardaigne qui bénéficie d'une bonne équidistance de nombreux centres d'intérêts. La visite commence donc par un lieu historique qui nous permet de connaître les événements de ce territoire; des forêts denses de chênes verts et de chênes duveteux aux plus douces collines ensoleillées surplombant la mer, elle nous permet de saisir sa valeur environnementale remarquable et son atout le plus précieux: la richesse de ses eaux de source

En Montiferru, parmi les territoires et les zones habitées de ses sept petites municipalités, Santu Lussurgiu représente le gardien d'une histoire ancienne d'origine médiévale, perceptible lorsque l'on se promène dans le magnifique centre historique, un labyrinthe de rues pavées étroites, riche en histoire, traditions et savoir-faire de la culture agro-pastorale, dont le "Musée de la technologie rurale" a été le premier de l'île à préserver les artefacts et les outils archaïques.

La visite au village de Santu Lussurgiu cède la place à la confrontation sur les thèmes de la mise en valeur durable des villages intérieurs de la Sardaigne. Le pays est en fait une expression de la continuité de petites économies capables de produire des aliments de valeur (dont deux sentinelles historiques Slow Food) et identitaire (la tradition de l'abbardente a plus de cent ans); ses activités artisanales traditionnelles, telles que les couteaux, sont préservées et, depuis plus de 15 ans, il est connu pour abriter "l'hôtel diffusé", c'est-à-dire ce type d'hébergement qui choisit d'utiliser les bâtiments existants, en évitant nouvelle terre à l'environnement, d'offrir à ses invités la possibilité d'un séjour et l'expérience directe d'une communauté locale authentique. La journée sera complétée par un laboratoire de photographie, organisée par l'Association Seminario Sardegna.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Le Programme

Bienvenue en Montiferru!

La tradition prend les formes d'aujourd'hui

Mercredi 20 mars 2019

9h00

Rendez-vous sur le parking en face de l'impressionnant accès rocheux du " Château du Montiferru" ("Casteddu Etzu") (SP 19).

9h15 – 11h00

Aspects naturalistes et biodiversité du Montiferru (par Luca Selis);
Archéologie et histoire du territoire (par Sofia Deriu et Federica Dettori);
Entre nature, culture et bavardages, le territoire de Cuglieri qui nous héberge nous égaie avec une collation, de la nourriture de rue autochtone, une expression authentique de la bonne cuisine locale (organisée par Luisa Ulleri).

11h30

Départ pour Santu Lussurgiu.

12h00

Visite guidée du centre historique du village et du "Musée de la technologie rurale " (par Angela Caratzu et Giuseppina Manca).

13h30

Déjeuner chez l'Albergo diffuso "Antica Dimora del Gruccione" (par Gabriella Belloni et son personnel).

15h45

Visite et dégustation à la "Distillerie Lussurgesi" (organisée par Carlo Pische).

17h00

Visite à la Coutellerie "Fratelli Salaris".

18h00

Départ et fin des activités.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée



Après la journée d'expérience, un questionnaire d'évaluation a été soumis aux participants. Il est joint, avec les résultats et les feedback d'expérience.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

4. Le Coaching d'Équipe et le Business Coaching en Montiferru

Comme mentionné dans les paragraphes précédents, les réunions de coaching d'équipe et le coaching d'entreprise organisées par Maria Pace, coach de vie et d'affaires certifié, ont donné plus de valeur au projet. Les rencontres du Team Coaching, destinés aux entreprises du réseau territorial Vivimed, étaient au nombre de trois: deux pour le réseau Montiferru et un pour le nouveau réseau de Bosa, créé en parallèle au cours du projet.

La première réunion de coaching d'équipe en Montiferru a commencé par une brève présentation de la méthodologie de coaching, suivie d'une vue d'ensemble des attentes des participants, des éléments à raisonner et des objectifs communs à définir.

Partant de l'idée que l'atteinte de résultats positifs parmi les personnes fonctionne comme un ciment entre eux, nous avons poursuivi en identifiant les objectifs du groupe.

Pour définir les objectifs SMART, des techniques d'établissement d'objectifs et de cartographie des objectifs ont été utilisées pour faciliter les activités d'exercice: Cartographie des objectifs - Vision et équipe - Test de cohabitabilité - Caractéristiques d'une équipe performante - Hiérarchie des objectifs - Test de potentiel - Plan d'action.

Le partage des objectifs et des valeurs et la création d'une vision commune ont été identifiés par le groupe comme les premiers objectifs à atteindre. Concrètement, il est "indispensable de créer une vision partagée". Parmi les autres objectifs identifiés figurent l'amélioration des performances, ainsi que la collaboration et la coopération.

Pour le groupe du territoire de Montiferru, l'objectif est de créer une vision commune qui doit être basée sur la valeur de la personne et de l'environnement. L'objectif principal est donc de proposer aux touristes des expériences mettant en valeur la personne et l'environnement sur le territoire

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

du Montiferru. Il est essentiel que chaque entreprise s'évalue elle-même: quelles mesures concrètes faut-il prendre pour protéger les valeurs de la personne et de l'environnement et que fait-il pour que ces valeurs soient partagées par la communauté?

Partant de ces prémisses, le groupe a défini un objectif concret sur lequel créer un «collage» («à petites étapes, les actions sont trouvées») et qui consiste à organiser une journée écologique, impliquant également les institutions, dans lequel ils abordent des questions liées aux valeurs de l'environnement et de la personne pour sensibiliser la communauté des entreprises impliquées (Santu Lussurgiu, Bosa, Cuglieri, etc.) et préciser quel type de tourisme elles souhaitent proposer.

Le groupe du territoire de Montiferru, au cours du deuxième Team coaching, s'est concentré sur les avantages de la formalisation du réseau, énumérés ci-dessous:

- surmonter les difficultés de la promotion de l'offre en garantissant un impact collectif sur l'ensemble du territoire;;
- améliorer la communication et la comparaison entre les opérateurs - renforcer l'union entre eux, en garantissant des services plus efficaces et de meilleure qualité;
- améliorer l'interaction avec le Public en agissant en tant qu'interlocuteur important et non plus en tant qu'opérateur unique;
- mettre en œuvre des actions pour promouvoir la région: créer un conteneur /marque "Visit Montiferru - Planargia" qui promeuve le territoire;
- offrir des produits intégrés pour différentes clients (par un sujet du réseau des voyagistes).

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Les participants ont ensuite abordé les problèmes et les doutes techniques inhérents au réseau, exprimant ainsi les craintes d'un objectif impliquant un grand engagement de la part de tous:

- Quel est l'organe de gouvernance interne du réseau? Son travail est-il volontaire?;
- qui gère tous les éléments techniques et stratégiques définis par une relation de connaissance consolidée entre les partenaires? (par exemple, calendrier des réunions; avec quel produit sortir, quel marché contacter, etc.);
- Quels sont les frais au niveau de l'organisation et de l'engagement? (par exemple, un bureau d'organisation est nécessaire: quels sont les coûts?);
- Existe-t-il une relation exclusive au sein du réseau? (par exemple, compterez-vous UNIQUEMENT sur les opérateurs qui font partie du réseau?)
- comment gérer les engagements de chaque opérateur vis-à-vis de ceux du réseau?

Les entrepreneurs se sont ensuite affrontés sur les avantages et les inconvénients de la journée expérientielle à Montiferru: parmi les aspects positifs, l'utilité de la comparaison entre professionnels et l'enthousiasme; parmi les aspects négatifs, il y a la difficulté de reproduire la formule pour un "vrai" touriste car elle est trop riche et trop dense.

Tout le monde est d'accord pour dire que le projet Vivimed a créé un conteneur qui a permis de mieux faire comprendre les avantages d'être ensemble.

Les réunions de Business Coaching, en revanche, se sont tournées vers des

entreprises individuelles dans le but de faire mieux connaître leurs compétences aux opérateurs et de développer pleinement leur potentiel. Au total, 15 réunions individuelles de coaching d'entreprise ont eu lieu.

5. Les chiffres du projet Vivimed

LE CHIFFRES DU PROJET VIVIMED EN SARDAIGNE:

- N. 21 LIVING LAB ÉCOTOURISME
- N. 48 REUNIONS DE TEAM E BUSINESS COACHING
- N. PARTICIPANTS IMPLIQUES AUX LIVING LAB:
 - N. 98 ENTREPRISES
 - N. 13 ASSOCIATIONS
 - N. 34 MUNICIPALITÉS/ ADMINISTRATIONS LOCALES
 - N. 164 PARTICIPANTS AU TOTAL DU PARCOURS DES LIVING LAB
 - N. 328 PRESENCES TOTALES AU PARCOURS DES LIVING LAB
- N. 3 TOUR EDUCATIFS, UN SUR CHAQUE TERRITOIRE
- N. 1 ATELIER DE CONFRONTATION PARMIS TOUS LES OPERATEURS DES TROIS TERRITOIRES PILOTES
- N. 6 RÉSEAUX D'ENTREPRISES IMPLIQUÉS
- N. 1 CONFERENCE FINALE DE CONFRONTATION AVEC LES AUTRE PARTENAIRES DU PROJET VIVIMED INTERREG

LES CHIFFRES DU PROJET VIVIMED EN MONTIFERRU

- N. 7 LIVING LAB ÉCOTOURISME
- N. 60 PARTICIPANTS IMPLIQUES AUX LIVING LAB:
- N. 35 ENTREPRISES
- N. 8 ASSOCIATIONS
- N. 10 MUNICIPALITÉS/ ADMINISTRATIONS LOCALES
- N. 1 TOUR EDUCATIF
- N. 3 REUNIONS DE TEAM COACHING
- N. 15 REUNION DE BUSINESS COACHING

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

6. Collaborations issues du projet Vivimed

La participation au projet et, surtout, les échanges humains et professionnels qui ont eu lieu au cours des trois jours d'expérimentation croisée, ont permis aux opérateurs de mieux se connaître, d'échanger des informations et des bonnes pratiques et de partager leurs expériences. Cela a conduit certains opérateurs à collaborer à la création de propositions touristiques communes, décrites ci-dessous.

La collaboration entre l'Agritourisme S'ispiga e l'Association Seminario Sardinia.

"Odeurs et goûts à la ferme"

La Pâques évoque des sentiments de paix, de sérénité. Nous souhaitons offrir la possibilité de passer quelques jours dans la famille à effectuer des activités de manipulation, de connaissance du territoire, de traditions (agro-pastorales, sacrées, culinaires). On offre la possibilité de réaliser simultanément différentes activités pour des besoins d'âge ou d'aptitude (pour les enfants: activité avec l'éducateur dans l'aire de jeu, pour les parents: massage, yoga, heures libres).

1er jour: arrivée à la ferme en début d'après midi, accueil et hébergement dans les chambres.

17h00 Promenade dans le village de Cuglieri pour suivre les rites de la Semaine Sainte, visite des principales églises..

20h00 Dîner à l'agritourisme et nuit

2ème jour: traite des vaches et brève rencontre avec les animaux de la ferme qui iront plus tard au pâturage.

petit-déjeuner avec des produits de la ferme (lait de vache, yaourt, gâteaux, biscuits secs, confitures)

traitement du fromage de vache "casizolu" et des gâteaux typiques de Pâques "pabassinos". Sur demande pour les petites enfants, activités avec l'éducateur (manipulation de matériaux naturels et activités de plein air)

13h00 déjeuner avec des produits locaux sur la pelouse devant la salle à manger (pain, fromage, légumes, fruits)

Profitez de ce moment convivial pour présenter le programme de l'après-midi

15h00 promenade aux cascades de Capo Nieddu, alternativement pour les enfants, des activités avec l'éducateur

20h00 dîner typique

3ème jour: petit déjeuner avec des produits de la ferme (lait de vache, yaourt, gâteaux, biscuits, confitures)

10h00 romenade dans la campagne environnante parmi les oliviers, champ de blé, potager, arbustes de ciste myrte, souci, hypericum. Visite à "Sa pinneta" l'ancienne demeure des bergers.

Activité avec l'éducateur pour les enfants

13h00 déjeuner de Pâques

après-midi libre pour les adultes, activités sur demande pour les enfants

20h00 diner

4ème jour: petit déjeuner, salutations et départ.

L'offre couvre la période des vacances de Pâques, du 19 au 22 avril.

max 15 personnes

durée : 3 jours

Lieu : Cuglieri , Località Tega, Agriturismo S'Isfiga

target: familles avec enfants

Coût pour 2 adultes + 2 enfants 750,00 € - coût pour 2 adultes + 1 enfant 650,00 €. Le coût comprend toutes les activités, adultes et enfants, 3 nuits, 3 petits déjeuners, 2 déjeuners et 3 dîners.

Disponible gratuitement: poussette, porte-bébé, lit de camping, navette, siège auto

La collaboration entre l'Albergo Diffuso Antica Dimora del Gruccione et l'Associazione Archeoattivamente.

“À la découverte de l'ancien village de San Leonardo”

En parcourant ses rues caractéristiques, c'est le village lui-même qui raconte son histoire, par un chemin qui part de "l'Escalier de l'Ordre des Gerosolimitani" et traverse "Terrapieno della Gherardesca" pour se rendre à l'église dédiée à San Leonardo di Noblac, exemple intéressant d'architecture de style roman pisan, avec divers éléments de style gothique, résultat d'expansion ultérieure. Le village a accueilli pendant plusieurs siècles le siège des Chevaliers Hospitaliers de l'ordre de Saint Jean de Jérusalem, aujourd'hui Chevaliers de Malte, à qui est dédiée la petite place au-dessus de l'église.

Durée: après-midi

Nombre de personnes: 10-15

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

7. Annexes

Report des 7 living Labs Montiferru

Analyse SWOT Territoriale

Feedback sur l'évaluation de la journée expérientielle