

## Il progetto Vivimed Le projet Vivimed

Durata: 2 anni \ Durée: 2 ans

### Obiettivo generale

Sviluppare un turismo sostenibile, basato sul potenziale naturale e le risorse legate all'autenticità di questi territori.

### Objectif général

Développer un tourisme durable, basé sur le potentiel naturel et les ressources liées à l'authenticité de ces territoires



**Territori: 10 territori nelle 5 regioni transfrontaliere**

(Sardegna-capofila, Liguria, Toscana, Corsica, Provenza-Alpi Costa Azzurra)

**Territoires: 10 territoires dans les 5 régions transfrontalières**

(Sardaigne – principal, Ligurie, Toscane, Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

ViviMed

### Strategie di innovazione

ViviMed ha messo in campo, a supporto del turismo sostenibile nei territori pilota, diverse attività:

- **una mappatura delle PMI** della filiera del turismo e delle filiere complementari;
- **una analisi delle competenze** professionali delle imprese nel settore turistico attraverso un audit– intervista;
- **l'identificazione dei potenziali temi** di innovazione per il turismo sostenibile nell'entroterra mediterraneo attraverso l'individuazione e la condivisione di una mappa delle risorse territoriali.

**Metodologie partecipative** e trasversali sono alla base di un sistema territoriale partecipato costituito da attività di Scouting, Living Lab "Ecoturismo VIVIMED", Workshop Territoriali, Coaching e Business Coaching hanno favorito il coinvolgimento di circa 323 imprese, 74 associazioni, 83 Comuni e enti territoriali. In particolare, grazie ai 56 *Living Lab* territoriali, realizzati con l'utilizzo di un metodo di lavoro dinamico ed interattivo i territori hanno sviluppato **percorsi turistici innovativi e proposte originali, creando sinergia fra tutti gli attori territoriali**, anche dei settori complementari al turismo.

### Stratégies d'innovation

ViviMed a mis en place diverses activités pour soutenir le tourisme durable dans les territoires pilotes:

- **un mappage des PME** dans la filière du tourisme et des chaînes complémentaires;
- **une analyse des compétences** professionnelles des entreprises du secteur du tourisme par le biais d'un audit – entretien;
- **l'identification de thèmes d'innovation potentiels** pour le tourisme durable dans l'arrière-pays méditerranéen à travers l'identification et le partage d'un mappage des ressources territoriales.

**Les méthodologies participatives** et transversales sont la base d'un système territorial participatif constitué d'activités de Scouting, Living Labs "Écotourisme VIVIMED", Ateliers Territoriaux, Coaching et Business Coaching, ils ont favorisé l'implication d'environ 323 entreprises, 74 associations, 83 municipalités et autorités locales. En particulier, grâce aux 56 *Living Labs* territoriaux, créés en utilisant une méthode de travail dynamique et interactive, les territoires ont développé des **itinéraires touristiques innovants et des propositions originales, en créant une synergie entre tous les acteurs territoriaux, y compris ceux complémentaires du tourisme.**



Servizi innovativi per lo sviluppo della filiera del turismo nell'entroterra dell'area MEDiterranea

Services innovants pour le développement de la filière du tourisme dans les hauts-pays Méditerranéens

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée





## Il Progetto Vivimed

ViviMed **crea e sperimenta modelli innovativi di servizi turistici** nei territori a vocazione rurale, promuove i sistemi locali di qualità, il turismo sostenibile esperienziale e multi-stagionale, per:

- **valorizzare l'Ecoturismo** nell'entroterra mediterraneo;
- **migliorare e rendere più competitivo il turismo** attraverso l'innovazione di servizi e prodotti turistici sostenibili;
- **accrescere le competenze professionali e la competitività** delle imprese del settore turistico;
- **creare e rafforzare reti di imprese**, anche informali, multisettoriali e **definire ipotesi di sviluppo di filiera** con individuazione di possibili canali di finanziamento.

**La rete di attori territoriali** ViviMed rappresenta un **modello di governance**, replicabile a livello transfrontaliero, capace di mettere **in sinergia partner pubblici e privati** attraverso strumenti che sviluppano **innovazione, promozione territoriale, nuove competenze e maggiore competitività** delle PMI della filiera del turismo sostenibile.

### Le projet Vivimed

*ViviMed crée et expérimente des modèles innovants de services touristiques dans les zones rurales, encourage des systèmes locaux de qualité, un tourisme durable expérientiel et multisaisonnier, pour:*

- **renforcer l'Écotourisme** dans l'arrière-pays méditerranéen;
- **améliorer et rendre le tourisme plus compétitif** grâce à l'innovation dans les services et produits du tourisme durable;
- **renforcer les compétences professionnelles et la compétitivité** des entreprises du secteur du tourisme;
- **créer et renforcer des réseaux d'entreprises**, y compris informels et multisectoriels, et **définir des hypothèses pour le développement de la filière** en identifiant les canaux de financement possibles.

**Le réseau d'acteurs locaux** ViviMed représente un **modèle de gouvernance** qui peut être reproduit au-delà des frontières, capable de mettre **en synergie des partenaires publics et privés** grâce à des outils qui développent **l'innovation, la promotion territoriale, les nouvelles compétences et la compétitivité accrue** des PME de la chaîne du tourisme durable.

## I territori pilota e i risultati raggiunti

### **Sardegna: Barbagia, Montiferru e Ogliastra**

Un percorso di scambio di competenze, di valori e di saperi, che ha favorito la conoscenza reciproca degli operatori, e portato ogni territorio pilota a creare un'offerta **di Ecoturismo integrata**. Al rafforzamento della rete hanno contribuito numerose sessioni di team coaching e business coaching individuali. Il percorso si è caratterizzato per un ulteriore aspetto innovativo: una **sperimentazione incrociata dell'offerta** creata da ogni rete territoriale. Ogni territorio ha avuto l'opportunità di testare l'offerta ideata dagli operatori delle altre reti, attraverso giornate esperienziali, contribuendo così a dare un feedback di gradimento e di coerenza con i valori definiti dalla rete.

### **Les territoires pilotes et les résultats obtenus**

#### **Sardaigne: Barbagia, Montiferru et Ogliastra**

*Un parcours d'échange de compétences, de valeurs et de connaissances qui a favorisé la compréhension mutuelle des opérateurs et qui a conduit chaque territoire pilote à créer une offre **intégrée d'Écotourisme**. De nombreuses sessions de Team coaching et Business coaching individuel ont contribué à renforcer le réseau. Le parcours se caractérisait par un autre aspect innovant: une **expérimentation croisée de l'offre** créée par chaque réseau territorial. Chaque territoire a eu l'occasion de tester l'offre créée par les opérateurs des autres réseaux, à travers des journées expérientielles, en contribuant ainsi à donner un feedback de satisfaction et de cohérence avec les valeurs définies par le réseau.*

## Toscana: Amiata, Garfagnana e Lunigiana

Numerosi attori, sia pubblici che privati, sono stati coinvolti creando un sistema di rete che ha consentito di elaborare diverse proposte per la valorizzazione delle produzioni e del patrimonio locale, facilitando contemporaneamente lo sviluppo di servizi innovativi nei diversi comparti interessati: agroalimentare, artigianato, cultura e turismo. Tutte le proposte ideate nell'ambito del progetto ViviMed saranno rese fruibili attraverso la piattaforma on line *Visit Tuscany*, che darà nuova visibilità ai territori dell'entroterra a vocazione rurale.

### **Corsica: Balagne e Corsica Orientale (Fiumurbu-Castellu)**

L'approccio ViviMed è stato sperimentato nei territori pilota, stimolando la creazione di progetti di sviluppo legati alla scoperta dei luoghi delle aree più interne. È stato ideato un prodotto escursionistico innovativo, che utilizza un database musicale e che, combinato a un prodotto ludico, consente di ri-scoprire produttori locali, artigiani e le peculiarità del patrimonio culturale e naturalistico delle aree di intervento.

### **Toscane: Amiata, Garfagnana et Lunigiana**

*De nombreux acteurs, publics et privés, ont été impliqués dans la création d'un système de réseau qui a permis d'élaborer différentes propositions pour la mise en valeur des productions et du patrimoine local, tout en facilitant le développement de services innovants dans les différents secteurs concernés: agroalimentaire, artisanat, culture et tourisme. Toutes les propositions conçues dans le cadre du projet ViviMed seront mises à disposition via la plateforme internet Visit Tuscany, qui donnera une nouvelle visibilité aux zones rurales de l'arrière-pays.*

### **Corse: Balagne et Corse orientale (Fiumurbu-Castellu)**

*L'approche ViviMed a été testée dans les territoires pilotes, en stimulant la création de projets de développement liés à la découverte des lieux des zones les plus internes. Un produit d'excursion innovant a été créé. Il utilise une base de données musicale qui, combinée à un produit ludique, permet de redécouvrir les producteurs locaux, les artisans et les particularités du patrimoine culturel et naturel des zones d'intervention.*

## PACA: Haut-Var Verdon

ViviMed ha stimolato la creazione di una rete dinamica di attori e operatori che hanno lavorato insieme alla definizione di un turismo eco-responsabile, sviluppando un'offerta di prodotti e servizi turistici denominata *"Verdon Autrement"*, descritta in dettaglio in un flyer che fornisce al potenziale turista e visitatore la possibilità di scegliere un cosiddetto turismo "esperienziale".

### **Liguria: l'entroterra del Beigua**

Un lavoro di concertazione che ha messo al centro le imprese, ha permesso di migliorare la conoscenza reciproca e ha mostrato i vantaggi della collaborazione tra operatori di uno stesso territorio, portatori di valori condivisi, trasformando gli attori locali in veri e propri progettisti di un'offerta integrata, innovativa e sostenibile. Risultato "Il Beigua dei borghi e dei sapori: itinerari outdoor tra natura, musei, storia e produzioni artigianali" che riunisce **otto nuovi percorsi esperienziali** selezionati dai soggetti coinvolti dal progetto e pensati per **diversi target turistici (Active, Cultura e Gusto, Natura e Gusto, Soggiorni scolastici)**. Questa **nuova offerta** sarà veicolata grazie ai canali turistici istituzionali, al Parco regionale del Beigua e alla collaborazione di tour operator locale, anch'esso coinvolto nel percorso partecipativo.

### **PACA: Haut-Var Verdon**

*ViviMed a stimulé la création d'un réseau dynamique d'acteurs et d'opérateurs qui ont collaboré pour définir un tourisme éco-responsable, en développant une gamme de produits et services touristiques appelée "Verdon Autrement", décrite en détail dans un dépliant qui offre aux touristes et aux visiteurs potentiels la possibilité de choisir un soi-disant tourisme "expérimental".*

### **Ligurie: l'arrière-pays de Beigua**

*Un travail de concertation qui a mis les entreprises au centre, a permis d'améliorer la connaissance mutuelle et de montrer les avantages de la collaboration entre opérateurs d'un même territoire, porteurs de valeurs partagées, en transformant les acteurs locaux en vrais concepteurs d'une offre intégrée, innovante et durable. Résultat "Le Beigua des villages et des saveurs: itinéraires de plein air entre nature, musées, histoire et productions artisanales" qui réunit **huit nouveaux itinéraires expérimentales** sélectionnées par les sujets impliqués dans le projet et conçues pour **différentes cibles touristiques (Active, Culture et Goût, Nature et Goût, Séjours Scolaires)**. Cette **nouvelle offre** sera transmise grâce aux chaînes touristiques institutionnelles, au parc régional de Beigua et à la collaboration des voyageurs locaux, également impliqués dans le processus participatif.*