

# ViviMed

## PRESS KIT

Le projet ViviMed, cofinancé par le programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020 du Fonds Européen du Développement Régional (FEDER), s'est fixé comme objectif de rendre l'offre touristique de l'arrière-pays méditerranéen plus compétitive, professionnalisée et respectueuse de l'environnement, en facilitant leur positionnement sur le marché du tourisme expérientiel et vert. Ce dossier de presse rassemble des informations utiles sur les interventions, les acteurs impliqués et les résultats obtenus dans les territoires transfrontaliers impliqués dans ce projet.



## Les objectifs

Dans les territoires de coopération, le projet **ViviMed** a favorisé le développement d'un réseau d'acteurs dynamiques et responsables, capables de développer une offre touristique éco-compatible innovante, construite autour d'un modèle de gouvernance publique-privée qui puisse redynamiser les régions de l'arrière-pays Méditerranéen, actuellement marginalisés malgré leur grand potentiel.

Grâce à un dispositif concerté de **plans stratégiques, d'accompagnements et d'interventions participatives dans les territoires**, le projet s'est appuyé sur le potentiel inexploité de ces territoires et la synergie territoriale comme éléments sur lesquels :

- ▶ Renforcer et rendre plus compétitive l'offre d'écotourisme dans l'aire de coopération transfrontalière grâce à des services innovants
- ▶ Favoriser les bonnes pratiques d'éco-compatibilité dans l'élaboration/gestion du service/produit touristique
- ▶ Augmenter les compétences professionnelles des entreprises du secteur et inciter à la mise en réseau des entreprises.

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**

**10 territoires pilotes de l'arrière-pays méditerranéen liés par les qualités environnementales, la valeur du patrimoine historique et urbain, l'artisanat d'art et agroalimentaire, la diffusion d'un tourisme rural, mais aussi pour les lacunes infrastructurales et le dépeuplement des petits villages**



**La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée**

## Les actions

### 1 ... Développement d'un modèle de gouvernance transfrontalière pour le tourisme durable et innovant.

ViviMed a mis en place un modèle de gouvernance publique-privée pour promouvoir le tourisme durable dans l'arrière-pays méditerranéen, et y développer les compétences et la participation des tissus socio-économiques locaux.

Cette activité s'articule autour:

- ▶ **une analyse territoriale multicritères** pour chaque région pilote.
- ▶ **un plan incitatif ViviMed** : dispositif de motivation / récompense pour la redynamisation de sites historiques (villages) et ruraux en termes touristiques,
- ▶ **un mémorandum** transfrontalier qui sensibilise à la diffusion du dispositif incitatif en s'appuyant sur des instruments innovants qui ont été identifiés dans les territoires pilotes par les partenaires.

### 2 ... Développement de stratégies innovantes en soutien au tourisme durable avec une attention particulière pour l'éco-compatibilité des services et de l'hôtellerie.

ViviMed a favorisé le développement de stratégies d'innovation en écotourisme en intervenant sur le système de connaissances et les compétences spécifiques des acteurs territoriaux à travers :

- ▶ **Le mapping des PME** de la filière tourisme et des filières associées via la création d'une **base de données transfrontalière répertoriant les entreprises du secteur**; l'élaboration d'un **cadre défini d'exigences et de bonnes pratiques** du secteur touristique dans les régions pilotes ; l'élaboration de **lignes directrices** pour la

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**

mise en valeur des milieux urbains et ruraux dans les hauts-pays selon le modèle éco-compatible **Abitare Mediterraneo**,

- ▶ **L'analyse des compétences professionnelles** présentes dans les entreprises du secteur touristique des régions pilotes.
- ▶ La définition de potentiels sujets d'innovation pour le tourisme durable de l'arrière-pays méditerranéen à travers l'élaboration et le partage **d'une carte des ressources territoriales**.
- ▶ Un suivi ponctuel des divers scénarios en termes d'innovation touristique à partir d'une **analyse SWOT sur les 10 territoires pilotes**.

### 3 ...

**Activation des programmes d'animation territoriale pour stimuler la co-planification touristique par les acteurs locaux et le développement de réseaux d'entreprises.**

ViviMed a mis en place un dispositif articulé et intégré pour l'animation des PME et des collectivités territoriales, voué à encourager la co-conception par la base de projets relatifs aux parcours éco-touristiques innovants, responsables et durables. Ce dispositif entend aussi encourager la promotion des réseaux d'entreprises.

Les activités destinées à soutenir le tissu socio-économique territorial ont été :

- ▶ **Le repérage de PME** (scouting) du secteur tourisme, qui permet de conduire une étude sur la prise de conscience d'un "potentiel territorial", sur les éventuels réseaux d'entreprises existants et sur la capacité des entreprises à tisser de nouveaux réseaux de coopération pour soutenir l'innovation et la compétitivité.
- ▶ **Les Living Lab "Eco-tourisme ViviMed"**, méthodologie qui a favorisé le débat participatif conduit par des experts en marketing et communication touristique et services éco-compatibles, en impliquant administrations publiques, entreprises du secteur touristique et des secteurs associés, et associations locales, et a

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**

permis la sélection de 28 itinéraires touristiques innovants et services intégrés, réunis dans un **catalogue transfrontalier des services touristiques innovants ViviMed**.

► **Le coaching entreprises**, destiné aux entreprises du secteur touristique œuvrant sur les territoires pilotes qui a permis d'identifier des services et itinéraires innovants et de promouvoir des réseaux d'entreprises locaux afin de favoriser l'innovation et la compétitivité des opérateurs impliqués dans le parcours ViviMed.

## ViviMed en chiffres

**30** mois d'activités, de février 2017 à février 2019

**1,17mln €** de dotation financière

**360** entreprises

**77** associations

**92** municipalités et autorités locales

Impliquées dans le parcours d'animations territoriale grâce à

**51** Living Lab

**5** workshop transfrontaliers

**62** Team coaching & Individual Business coaching

Qui ont abouti à la création de **28** itinéraires et services expérientiels rassemblés dans un *Catalogue transfrontalier* pour découvrir comment vivre au mieux un séjour dans les régions de Barbagia, Ogliastra, Montiferru, Beigua, Amiata, Garfagnana, Lunigiana, Haut-Var Verdon, Balagne et Corse orientale.

## I link ViviMed pour en savoir plus:

✓ [www.interreg-maritime.eu/web/vivimed](http://www.interreg-maritime.eu/web/vivimed)

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**

- ✓ [www.facebook.com/progettoViviMed](http://www.facebook.com/progettoViviMed)
- ✓ [www.youtube/channel/vivimed](http://www.youtube/channel/vivimed)

**Bon voyage avec ViviMed!**

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**