

Progetto STRATUS

SOMMARIO

- 1 IL PROGETTO STRATUS
- 2 I RISULTATI DEL PROGETTO
- 3 BUONE PRATICHE FAVORITE DAL PROGETTO STRATUS
- 4 I PROSSIMI EVENTI
- 5 CONTATTI



TURISMO-OCCUPAZIONE-SVILUPPO SOSTENIBILE
TOURISME-EMPLOI-DÉVELOPPEMENT DURABLE



IL PROGETTO STRATUS

Gli obiettivi e i risultati del progetto

STRATUS “Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile” è un progetto europeo finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020.

Il progetto, iniziato nel febbraio 2017 e che termina in aprile 2019, coinvolge partner italiani e francesi coordinati dall’Università degli Studi di Cagliari – CIREM sez. CRENoS.

La **sfida del progetto** STRATUS è di rafforzare la competitività delle micro, piccole e medie imprese turistiche operanti nelle destinazioni marino-balneari, attraverso l’aumento della loro sostenibilità (ambientale, economica e sociale) e quindi della qualità dei servizi e dei prodotti offerti.

Le **destinazioni coinvolte** nella sperimentazione di questo nuovo percorso di sviluppo sono:

- A. il Comune di Villasimius in Sardegna (con la sua Area Marina Protetta di Capo Carbonara)
- B. il Dipartimento del Var nella Regione del Sud della Francia
- C. il Parco Nazionale delle 5 Terre in Liguria

Gli **obiettivi** del progetto sono i seguenti:

- Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese legate al turismo sostenibile nei territori del progetto
- Aumentare la sostenibilità del turismo costiero marino – balneare attraverso processi e tecnologie innovativi
- Migliorare le capacità di pianificazione e di gestione delle amministrazioni pubbliche locali e delle piccole e medie imprese grazie ad un approccio partecipativo nella concezione ed elaborazione di strategie di sviluppo locale sostenibile

I **risultati** del progetto, sono descritti nelle prossime pagine. Buona lettura!

[Link verso il video del progetto](#)



I RISULTATI DEL PROGETTO

Le strategie di sviluppo del progetto

La strategia transfrontaliera

Il prodotto finale del progetto STRATUS è la **“Strategia Transfrontaliera per lo sviluppo sostenibile del turismo marino-costiero nel Mediterraneo”** (riferita al sotto-bacino tirrenico-provenzale) che vuole essere un documento programmatico di riferimento sia per i soggetti che continueranno a gestire i risultati del progetto (la Destination Management Organization di Villasimius, il Parco Nazionale delle 5 Terre, il Dipartimento del VAR) sia per altri soggetti responsabili di destinazioni turistiche costiero-balneari nella stessa area.

È una Strategia congiunta elaborata da tutti i Partner di progetto ed è frutto di numerose azioni di confronto con i portatori di interesse delle destinazioni pilota.

La Strategia Transfrontaliera individua **4 ambiti di azione**:

1. Miglioramento della qualità dei prodotti turistici
2. Rafforzamento delle capacità degli attori locali
3. Stimolo alle politiche nazionali e regionali
4. Azioni comuni della rete delle destinazioni

La strategia di Villasimius

La strategia per lo sviluppo sostenibile del turismo a Villasimius nasce dalla consapevolezza degli operatori economici, emersa nelle indagini e attività di animazione di STRATUS, che il successo turistico del territorio si fonda sulla qualità dell'ambiente naturale. **La competitività, di cui la salvaguardia delle risorse naturali che il territorio è in grado di offrire ne è un elemento imprescindibile, è frutto quindi di una diffusione della consapevolezza del ruolo strategico che ricopre la tutela dell'ambiente.** La costituzione dell'Area Marina Protetta è stata una tappa fondamentale nel percorso in cui il progetto STRATUS **si inserisce, da cui la necessità di una strategia che valorizzi l'impegno costante degli attori pubblici e privati fin dalla sua nascita.**

Nell'ambito di un processo che ha visto il contributo di tutti i portatori di interesse, sono stati individuati 4 obiettivi strategici che trovano nelle imprese singolarmente intese, e nella destinazione complessivamente considerata, i promotori e realizzatori delle azioni necessarie per il perseguimento dell'obiettivo comune.

Gli obiettivi sono:

- Sostenibilità (delle imprese e della destinazione)
- Competitività (delle imprese e della destinazione)
- Innovazione (delle imprese e della destinazione)
- Cogestione del fenomeno turistico (nella destinazione)



I RISULTATI DEL PROGETTO

La strategia del Var

Il 29 novembre 2018 i partner francesi dei progetti STRATUS e SMARTIC hanno organizzato un workshop di riflessione collettiva, il cui obiettivo primario era definire i fondamenti di una strategia di rafforzamento del turismo sostenibile nel Var occidentale, vale a dire nel territorio-pilota del progetto STRATUS in Francia.

Le proposte concrete avanzate dai partecipanti vertono su tre assi:

- **Migliorare la qualità dell'offerta turistica a livello aziendale:** i partecipanti hanno presentato buone prassi ed esperienze che hanno adottato nelle loro imprese, in ambiti quali la relazione cliente, il miglioramento qualitativo delle loro prestazioni, la promozione e la comunicazione, il miglioramento delle loro prassi ambientali e la certificazione delle loro imprese;
- **Costruire una rete di attori del turismo sostenibile:** è una delle principali aspettative delle imprese turistiche coinvolte nel progetto STRATUS. Sono state avanzate proposte concrete per la strutturazione e la formalizzazione di una rete di quel genere: individuazione del territorio di riferimento, scelta degli aderenti beneficiari e degli attori associati, ruolo e mission della rete, animazione, governance;
- **Adattare le politiche pubbliche su scala regionale, nazionale e transfrontaliera:** i portatori di interesse del progetto STRATUS hanno rivolto delle raccomandazioni ai decisori politici inerenti la creazione di un sistema informativo per il turismo sostenibile, il miglioramento della pulizia degli spazi pubblici, della gestione e della raccolta differenziata dei rifiuti, lo sviluppo della mobilità dolce e dei trasporti intermodali, e la costruzione di un'offerta di formazione professionale «à la carte», adeguata alle realtà del territorio.

Questa strategia deve essere presentata a partner istituzionali regionali per assicurarsi il loro sostegno e il loro impegno e deve portare alla realizzazione di una roadmap finalizzata alla creazione imminente di una rete regionale di attori del turismo sostenibile.



I RISULTATI DEL PROGETTO

L'innovazione ambientale a servizio delle imprese turistiche

Le fiere dell'Innovazione: luogo d'incontro "B2B"

Tra le sue tante ambizioni, il progetto STRATUS si prefigge di avvicinare le imprese turistiche alle imprese innovative, o «cleantech», ritenute indispensabili per il turismo di domani.

Le imprese innovative sono imprese che propongono soluzioni, prodotti o servizi in grado di accrescere la competitività e la sostenibilità ambientale dell'attività turistica.

Per affrontare questa nuova sfida, il progetto ha organizzato tre Saloni dell'innovazione nelle regioni partner (Regione Sud- Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Sardegna e Liguria).

La prima fiera «STRATUS incontra le imprese» è stato organizzato dall'Università di Cagliari in Sardegna il 5 e 6 ottobre 2017, nell'ambito della 5ª edizione del Salone dell'Innovazione SINNOVA.



La Fiera è stata preceduta da una tavola rotonda su "Innovazione e Sostenibilità del Turismo in Sardegna".

Alcune imprese sono state invitate a presentare le loro buone pratiche nell'innovazione per la sostenibilità turistica in Sardegna, Liguria e PACA, riguardanti, tra le altre: Tecnologie innovative per la valorizzazione turistica delle risorse naturali, il marchio "Commerce Engagé", esempi di gestione sostenibile dell'acqua, dei servizi igienici e dell'illuminazione nel settore turistico, app innovative per gestire servizi alberghieri,



I partecipanti hanno poi potuto prendere parte agli incontri B2B tra imprese che offrono soluzioni

innovative con impatti positivi rispetto alla sostenibilità e imprese del settore turistico della Sardegna.



I RISULTATI DEL PROGETTO

La seconda fiera si è svolta in occasione di **SEAFUTURE**, dal 19 al 21 giugno a La Spezia, in Italia .



Sono state presentate 9 buone prassi nel campo dell'innovazione per la sostenibilità turistica.

Per i B to B, 13 imprese innovative, di cui 3 francesi e 10 liguri, hanno partecipato all'iniziativa.

Erano presenti 8 imprese turistiche, di cui 3 sarde e 5 liguri.



I RISULTATI DEL PROGETTO

L'innovazione al servizio delle imprese turistiche



Fiera di Marsiglia

La terza fiera si è tenuta a Marsiglia il 25 ottobre 2018 nell'ambito del **Tourism Business Meeting**, evento a cadenza annuale organizzato dalla camera di commercio Marseille Provence, alle quale hanno partecipato imprese italiane e francesi operanti nei due settori, turistico e ambientale, per promuovere le loro soluzioni o il loro impegno a favore di un turismo eco-responsabile.

I partecipanti hanno preso parte a incontri B2B formali o informali, allo scopo di consolidare gli scambi tra i due settori. Ma è stata anche l'occasione per sensibilizzare gli stakeholder turistici e istituzionali alle innovazioni esistenti in materia di gestione efficace delle risorse e di sostenibilità del settore. Oltre 200 aziende italiane e francesi hanno potuto beneficiare di questi incontri di affari.



I RISULTATI DEL PROGETTO

Il progetto Sidonia dell'ENEA: i cuscini di posidonia a Villasimius



Cuscini di Posidonia a Villasimius

ENEA, in collaborazione con l'Area marina protetta di Capo Carbonara, ha lanciato un'iniziativa inerente la gestione ambientale della Posidonia in modo da valorizzare questa risorsa naturale così importante.

Le praterie di Posidonia oceanica sono fondamentali ai fini della qualità del litorale, sono importanti zone di nursery dove trovano rifugio anche un tanti pesci, conchiglie e crostacei. Le posidonie producono ossigeno tramite la fotosintesi e sono una fonte alimentare per molti erbivori. Esse contribuiscono, inoltre, a stabilizzare il fondale marino e a favorire la

riduzione dell'intensità del moto ondoso sulle coste, impedendo l'erosione.

Le banquettes, (traducibile con banchine), formate dalle posidonie possono superare il metro di spessore e assolvono un'importante funzione di protezione delle spiagge, poiché attenuano i danni provocati dalle maree.

L'iniziativa proposta dall'ENEA ha permesso la realizzazione e la distribuzione sulle spiagge di cuscini di grandi dimensioni, costituiti da un involucro in fibra biocompatibile, riempito di biomassa di posidonia raccolta sulle spiagge.

Sono quaranta i cuscini di 1 metro quadrato distribuiti sulle spiagge di Villasimius che hanno ottenuto la certificazione ambientale STRATUS: Cormoran, Simius Playa, Fiore di Maggio, Pullman Timi Ama, Porto Giunco e Chiosco Notteri.

Al fine di valutare il gradimento dei turisti su questa iniziativa, nel corso della stagione balneare, è stata effettuata la distribuzione di un questionario. Una domanda specifica riguardava la presenza di Posidonia spiaggiata, dedicata in particolare, alla percezione della stessa da parte dei turisti. La presenza dei residui è generalmente percepita come un disagio dai fruitori delle spiagge, per cui i gestori degli stabilimenti balneari provvedono alla rimozione periodica del materiale spiaggiato.

Nel corso della nostra indagine, il 70% degli intervistati non considera i residui di Posidonia come un problema, mentre al restante 30% la presenza dei resti vegetali spiaggiati infastidisce, soprattutto da un punto di vista estetico. Ovviamente questo risultato dipende dal fatto che negli stabilimenti balneari dove i cuscini sono stati messi, non esiste un vero problema di posidonia spiaggiata, in quanto i residui sono gestiti correttamente dai gestori stessi. In tutti i casi, comunque, grande è l'apprezzamento per il riutilizzo della Posidonia come imbottitura dei cuscini, considerati molto confortevoli da circa l'80% degli intervistati!



I RISULTATI DEL PROGETTO

La certificazione ambientale STRATUS



La creazione del marchio di qualità STRATUS ha permesso finora di offrire a 59 imprese in Francia e in Italia

(13 imprese nel Var, 32 a Villasimius e 14 nel Parco nazionale delle Cinque Terre) la certificazione ambientale "Labelled by Stratus".

Queste imprese hanno ricevuto la certificazione ambientale in virtù del loro coinvolgimento nella tutela

dell'ambiente e nella diffusione dei valori ambientali e culturali delle zone interessate.

Il marchio STRATUS è stato attribuito a fronte della conformità di tali imprese a una serie di criteri obbligatori e facoltativi, riguardanti principalmente la comunicazione sull'ambiente e la sensibilizzazione alle tematiche ambientali, la tutela della biodiversità tramite l'adozione di sistemi di gestione e azioni legate alla salvaguardia del patrimonio naturale, una più attenta gestione delle risorse idriche, energetiche e dei rifiuti, il sostegno allo sviluppo dell'economia locale e la responsabilità sociale verso le categorie più deboli.



Quelques entreprises certifiées STRATUS dans le Var lors de la remise des certificats

Questo marchio si rivolge ai portatori di interesse turistici della Sardegna, della Liguria e del Var che desiderano contribuire allo sviluppo economico del loro territorio, preservandone l'ambiente, i quali si impegnano volontariamente a mettere in atto delle azioni eco-responsabili, scelte di concerto e adeguate alla loro attività.

Questa certificazione è concepita in modo tale da adattarsi alle risorse umane, tecniche e finanziarie di ogni azienda e consente di riconoscere e valorizzare le azioni realizzate dalle imprese locali a favore dell'ambiente.



I RISULTATI DEL PROGETTO

Le imprese certificate “Labelled by Stratus” in Francia

Nel Var 13 operatori del turismo sostenibile si sono impegnati in questo percorso e hanno ottenuto la certificazione. Hanno seguito dei corsi formativi che sono stati affiancati dal partner STRATUS. L'obiettivo? Permettere loro di migliorare le prassi che adottano a favore dell'ambiente!

Dal litorale all'entroterra, immersi nella natura o nel cuore dei paesi, questi operatori propongono al visitatore di vivere appieno il Var, preservandone l'ambiente. Della rete STRATUS fanno parte strutture ricettive, ristoranti, artigiani e imprese che offrono attività ricreative!

Per scoprirle, cliccare **qui**

Per ulteriori informazioni sulla certificazione e sugli operatori coinvolti nel Var Cliccare **qui**

Per aderire alla rete delle imprese STRATUS, contattare Ecoscience Provence al seguente indirizzo: stratus@ecoscienceprovence.com

Le imprese certificate “Labelled by Stratus” a Villasimius

Il Marchio STRATUS gestito a Villasimius dall'Area Marina Protetta di Capo Carbonara in qualità di Soggetto Gestore è stato attualmente assegnato a 32 imprese che appartengono a varie categorie riconducibili al comparto produttivo del turismo; Strutture ricettive, Agenzie di viaggi, Ristoranti, Diving ed Escursioni ed Imprese del settore agroalimentare. Per maggiori informazioni sulle imprese aderenti vi invitiamo a visitare l'apposita sezione sul sito dell'Area Marina Protetta (<http://www.ampcapocarbonara.it/imprese-amiche.html>)

Le imprese turistiche che intendono richiedere il marchio devono inviare una email al seguente indirizzo : info@ampcapocarbonara.it e compilare l'apposito modulo di richiesta disponibile anche online con il quale si impegnano a rispettare i requisiti ambientali previsti per la specifica categoria di impresa di appartenenza.

Il Marchio, dura 1 anno, è rinnovabile e si basa sul miglioramento continuo delle prestazioni ambientali aziendali, vincolando dunque le imprese aderenti ad aumentare anno dopo anno il proprio impegno nel rispetto dei requisiti ambientali previsti dal Disciplinary del marchio STRATUS.

Le imprese certificate «Labelled by Stratus» nel Parco Nazionale delle Cinque Terre

Sono 14 le PMI, legate alla fruizione turistica del mare, che hanno ricevuto la certificazione di qualità ambientale del Marchio STRATUS, grazie all'impegno dimostrato nella protezione dell'ambiente e nella divulgazione dei valori ambientali e culturali dell'Area Marina Protetta delle Cinque Terre.

Le imprese certificate hanno dimostrato grande consapevolezza sia della fragilità del territorio, che del valore aggiunto associato alla protezione delle risorse marine, anche in termini di competitività dal punto di vista turistico.

Dopo verifica della rispondenza ai criteri, l'attribuzione del Marchio ha rappresentato un modo per valorizzare l'impegno dell'impresa, alla quale viene comunque richiesto un impegno al miglioramento continuo. Per conoscere tali imprese virtuose, visita il sito :





BUONE PRATICHE FAVORITE DAL PROGETTO STRATUS

La DMO (Destination Management Organisation) di Villasimius

La DMO (Destination Management Organisation) di Villasimius è nata per avere una forma di collaborazione stabile fra le imprese e gli enti pubblici locali per la promozione della "destinazione Villasimius", all'interno della più generale "destinazione Sardegna".

La DMO è una forma di collaborazione che si attua nella distinzione di ruoli e funzioni: il compito degli enti pubblici è la promozione della destinazione complessivamente intesa (promozione del brand) e la creazione di momenti di incontro fra domanda e offerta a favore delle imprese; mentre il compito delle imprese è la promo-commercializzazione dei beni e servizi delle imprese stesse, in forma singola o associata.

La collaborazione si è potuta sviluppare perché le imprese di Villasimius si sono impegnate a svolgere un ruolo attivo per la crescita di Villasimius come destinazione sostenibile. In particolare la loro azione si è concretizzata:

- Nell'operare in rete per la creazione di strumenti di promo-commercializzazione comuni;
- Nel promuovere i valori ambientali del territorio come volano di crescita della destinazione, sia verso le stesse imprese, sia verso i turisti;
- Nel considerare l' Area Marina Protetta un patrimonio comune da valorizzare con l'impegno di tutti.

La DMO è quindi una forma di governance del turismo dove i tre soggetti coinvolti - Comune di Villasimius, Area Marina Protetta Capo Carbonara e Consorzio delle Imprese del Turismo - svolgono compiti diversi ma orientati al comune obiettivo di far crescere Villasimius in maniera sostenibile.



BUONE PRATICHE FAVORITE DAL PROGETTO STRATUS

La pista ciclabile solare di Villasimius



esempio di pista ciclabile solare

pista ciclo-pedonale rivestita di pannelli fotovoltaici, sormontati da una lastra di vetro antiscivolo e integrati in una struttura d'acciaio sollevata e ancorata a terra, in grado di produrre energia che andrà a soddisfare il fabbisogno di chi si trova in prossimità del tracciato. L'area perfettamente integrata con i già esistenti percorsi ciclo-pedonali diventerà un parco ricreativo per la comunità ed un luogo di scambio per la promozione della bicicletta come mezzo di locomozione in tutto il territorio.

Sulla base delle attività di analisi e di animazione territoriale condotte nel progetto STRATUS, al fine di individuare delle azioni strategiche per sviluppare la destinazione turistica in una dimensione sostenibile, è emersa, tra le altre, la necessità di potenziare la mobilità sostenibile e favorire la produzione di energia verde.

In questa cornice, dall'ulteriore analisi delle tecnologie più efficaci esistenti sul mercato, nasce il progetto che prevede la realizzazione di un'innovativa

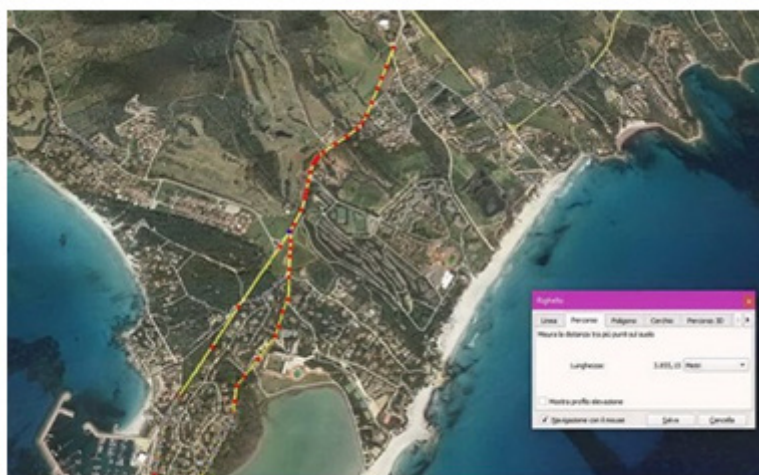


Figura 1 Area individuata per i progetti di pista ciclabile solare a Villasimius

Il percorso individuato è lungo complessivamente circa quattro chilometri ed è localizzato tra il centro del paese e il porto turistico e sarà realizzato nei prossimi anni.

L'iniziativa contribuirà al raggiungimento degli obiettivi ambientali del comune, alla riduzione delle emissioni di CO₂, e comporterà un risparmio energetico per i soggetti beneficiari pubblici e privati situati in prossimità del percorso che potranno avere a disposizione energia pulita con notevoli risparmi di costi, oltre ad essere elemento di attrattività per il territorio.



I PROSSIMI EVENTI

Ultimo workshop dell'Advisory Board

Il progetto STRATUS si è dotato di un Advisory Board affinché fosse possibile, nei momenti chiave, attivare un confronto che coinvolgesse attivamente tutti i territori e i relativi stakeholders. Considerata infatti la dimensione transfrontaliera del progetto, e dati i problemi di sostenibilità e mobilità, è fondamentale che i rappresentanti dei principali stakeholders siano coinvolti almeno nei momenti chiave.

Uno di questi è certamente la riunione finale dell'Advisory Board che, prendendo spunto dalla presentazione delle due strategie locali elaborate dai territori pilota e della strategia transfrontaliera, prevederà una serie di domande orientate ad acquisire l'opinione dei membri dell'Advisory Board in merito a due argomenti principali: i risultati ottenuti dal progetto e gli scenari futuri previsti (e prevedibili) nei territori coinvolti.

Per condurre questo momento, il progetto ha scelto di adottare una metodologia che consenta di integrare le opinioni degli Advisor presenti con le opinioni di altri Advisor collegati a distanza, e anche di chi, pur non essendo presente al momento, potrà fornire un proprio contributo in seguito. Tramite un software interattivo di supporto alla discussione, saranno presentate una serie di domande relative a risultati del progetto e scenari futuri, cui gli Advisor potranno rispondere in tempo reale tramite l'utilizzo dei propri smartphone.

In questo modo sarà possibile raccogliere

due tipologie di dati: dati quantitativi (per esempio in merito all'apprezzamento del progetto) e dati qualitativi (per esempio indicazioni per il futuro provenienti dagli Advisor). I risultati, elaborati in formato grafico, saranno video proiettati in tempo reale, fornendo così ai gruppi input quantitativi sofisticati per approfondire la discussione sulla base delle opinioni espresse dal gruppo dei presenti, già rappresentate con chiarezza. Il tutto sarà poi consolidato in un report, per lasciare in eredità utili spunti per gli interventi che dal progetto discenderanno o che si collegheranno ad esso.



I PROSSIMI EVENTI

L'evento finale in Francia

L'evento conclusivo di STRATUS si terrà il 3 aprile 2019, a partire dalle ore 9, a Méounes presso il Domaine de Montrieux, una magnifica tenuta che si fregia della certificazione STRATUS.

Il programma dell'evento, ricco di interventi e presentazioni da parte di vari partecipanti, interni ed esterni al progetto, permetterà di concludere nel migliore dei modi il progetto STRATUS, aprendo nuove prospettive per proseguire, ancora e sempre, la

ricerca verso un'economia e un turismo eco-responsabili.



L'evento di disseminazione in Liguria

In accordo con il Parco Nazionale delle Cinque Terre, l'ENEA ha organizzato il 21 e 22 marzo 2019 presso la sede del parco a Manarola (SP) l'evento di disseminazione per la Liguria "Il progetto STRATUS alle Cinque Terre: le imprese virtuose si raccontano", rivolto ai residenti, agli stakeholder locali e alle agenzie di stampa. Questo evento è stato l'occasione per organizzare congiuntamente il viaggio stampa di giornalisti di 2 testate nazionali. Sono stati presentati i principali risultati del progetto STRATUS con un focus sulle attività di certificazione delle imprese locali, le cui attività sono legate al mare e alla nautica. Seguirà la visita a un numero di imprese virtuose selezionate tra le 14 certificate alle Cinque Terre.

Al termine della due giornate, è presentata una conferenza stampa di chiusura dell'evento e la presentazione delle pubblicazioni redatte nell'ambito del progetto STRATUS.



L'antico borgo di Manarola alle Cinque Terre (Liguria di Levante)



I PROSSIMI EVENTI

L'evento di disseminazione in Sardegna

L'evento finale del progetto in Sardegna avrà luogo il **30 e 31 maggio 2019** presso i locali dell'Università degli Studi di Cagliari, in viale Sant'Ignazio.

La conferenza ospiterà esperti di turismo sostenibile, tra cui docenti provenienti da istituzioni italiane e internazionali, e i rappresentanti dei partner di progetto.

L'evento è rivolto a residenti, operatori, portatori di interesse locali, esperti in progettazione europea, studenti e giornalisti.

Tra le tematiche affrontate si evidenziano sostenibilità e competitività, sostenibilità e climate change, sostenibilità, autenticità e turismo esperienziale.

Al termine della due giornate, vi sarà una conferenza stampa di chiusura dell'evento e la presentazione delle pubblicazioni redatte nell'ambito del progetto STRATUS.



Cagliari, Sardegna



I PARTNER DEL PROGETTO STRATUS



STRATUS "Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile" è uno dei progetti finanziati nel quadro del primo bando del Programma Interreg Italia - Francia Marittimo 2014-2020 dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

La sfida del progetto STRATUS è di rinforzare la competitività internazionale delle micro, piccole e medie imprese della filiera prioritaria transfrontaliera del turismo sostenibile marino e balneare, in Sardegna, in Liguria e in PACA (Francia) in modo tale da rendere le imprese ed il loro territorio più sostenibile dal punto di vista ambientale, e dunque più attraenti sui mercati nazionali ed internazionali.

I PARTNER



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI (CAPOFILA) - CIREM SEZ.CRENOS (I)

Il CRENOS è stato istituito nel 1993 con lo scopo di organizzare attività di ricerca congiunta di economisti operanti nelle due università sarde (Cagliari e Sassari) interessati all'analisi del dualismo a livello internazionale e intra-nazionale. Da allora, CRENOS ha promosso reti di ricerca internazionali e conferenze su temi legati alla convergenza, all'economia regionale, alla crescita, al ruolo delle istituzioni, delle risorse ambientali, al progresso tecnologico e alla diffusione della conoscenza. Il centro è attivo anche a livello locale, promuovendo o cooperando in diversi progetti sulle questioni più rilevanti per l'economia della Sardegna come il turismo, l'ambiente, i trasporti e le previsioni macroeconomiche.



AREA MARINA PROTETTA CAPO CARBONARA (I)

L'Area Marina Protetta istituita nel 1998 svolge azioni di tutela, salvaguardia di specie animali e vegetali, sia a terra che a mare, ricerca scientifica, divulgazione ed educazione ambientale dagli adulti ai bambini.



EA ECOENTREPRISES (F)

Raggruppa 125 membri fra micro, piccole e medie imprese e laboratori di ricerca (molti dei quali nel Var e Nizza). La rete promuove un approccio professionale trasversale negli ambiti delle risorse idriche, bio-diversità, siti e suoli contaminati, rifiuti, aria, ingegneria ambientale.



ECOSCIENCE PROVENCE (F)

Lavora per rendere compatibili le attività umane e la protezione dell'ambiente in una dinamica di concertazione e secondo un approccio scientifico. L'associazione sperimenta dei metodi e strumenti innovativi nei Dipartimenti delle Alpi Marittime e del Var, nella Regione PACA, in Francia e all'estero.



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE - ENEA (I)

Il Dipartimento ENEA "Sostenibilità dei Sistemi Produttivi e Territoriali" promuove l'innovazione dei sistemi di produzione e consumo, incentivando un utilizzo delle risorse e modelli di approvvigionamento più efficienti e sostenibili. Le attività di ricerca e sviluppo sono finalizzate al trasferimento e alla diffusione di tecnologie, metodologie e conoscenze per il rafforzamento della sostenibilità e competitività del sistema produttivo in termini di riduzione/eliminazione delle emissioni inquinanti, dei processi antropici e dei connessi impatti, e della protezione, valorizzazione e gestione del territorio, incluse le aree marino-costiere e per la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.



GIP FIPAN (F)

Il GIP FIPAN è una struttura pubblica costituitasi nel 2002 con una Convenzione tra l'Accademia di Nizza, il Ministero dell'Educazione Nazionale e quello dell'Insegnamento Superiore e della Ricerca. Opera nel quadro degli orientamenti definiti dal Rettore per lo sviluppo della formazione continua degli adulti, della formazione e dell'inserimento professionale e gestisce e coordina i Progetti Europei per conto dell'Accademia di Nizza.



POLISTE SRL (I)

Realizza servizi di consulenza integrata nell'area dello sviluppo locale e organizzativo, turismo e sostenibilità ambientale, soprattutto grazie alla forte competenza maturata nella progettazione (progettazione europea, progettazione partecipata, supporto alla P.A. nella gestione di progetti complessi) e nella facilitazione di processi (progettazione e gestione di processi territoriali multiattore, conduzione di gruppi con metodologie partecipative quali Metaplan®, PCM/GOPP, EASW® e OST).

CONTATTI



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



stratus@crenos.unica.it