

Progetto STRATUS

Newsletter N°3 – dicembre 2018

SOMMARIO

- 1 IL PROGETTO STRATUS**
 - Obiettivi del progetto
- 2 LE ULTIME REALIZZAZIONI**
 - Le aziende certificate STRATUS in Italia e in Francia
 - Il progetto Sidonia di ENEA: I cuscini di Posidonia a Villasimius
 - I workshop di Formazione in Italia e in Francia
 - L'Advisory Board
 - STRATUS alla fiera TBM di Marsiglia
 - I WorkShop locali per la costruzione delle strategie territoriali per un turismo sostenibile
- 3 I PROSSIMI EVENTI**
 - Workshop: Come gestire la comunicazione online
 - Il prossimo Advisory Board e l'evento finale
- 4 PARTNER / CONTATTI**





IL PROGETTO STRATUS

STRATUS “Strategie ambientali per un turismo sostenibile” è uno dei progetti finanziati nel quadro del primo bando del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

La sfida del progetto STRATUS è di rinforzare la competitività internazionale delle micro, piccole e medie imprese della filiera prioritaria transfrontaliera del turismo sostenibile marino e balneare, in Sardegna, in Liguria e in PACA (Francia). L’obiettivo del progetto è rendere le imprese e il loro territorio più sostenibili dal punto di vista ambientale e dunque più attraente sui mercati nazionali ed internazionali.

Obiettivi del progetto

Il progetto STRATUS persegue i seguenti obiettivi:

- promuovere la competitività e le capacità delle piccole e medie imprese legate al turismo sostenibile nei territori del progetto;
- aumentare la sostenibilità del turismo costiero e marino attraverso le tecnologie innovative;
- migliorare le capacità di pianificazione e di gestione delle amministrazioni pubbliche locali e delle piccole e medie imprese grazie ad un approccio partecipativo per la concezione e l’elaborazione della strategia.



LE ULTIME REALIZZAZIONI

Le aziende certificate STRATUS in Italia e in Francia

La certificazione ambientale STRATUS ha permesso finora di certificare 56 imprese in Italia e in Francia; nella fattispecie sono state certificate 10 imprese nel Var, 32 a Villasimius e 14 nelle 5 Terre.

Queste imprese hanno ricevuto la certificazione ambientale grazie al loro impegno nella protezione dell’ambiente naturale e nella diffusione dei valori ambientalisti e culturali. Il marchio STRATUS è stato accordato loro grazie al rispetto e alla conformità delle strutture ad una serie di criteri di natura vincolante e facoltativa tra cui: comunicazione e sensibilizzazione dell’ambiente naturale, protezione della biodiversità attraverso l’adozione di sistemi di gestione e di azioni legate alla tutela del patrimonio naturale, gestione consapevole dell’acqua, dell’energia e dei rifiuti, sostegno e sviluppo all’economia e alla responsabilità sociale verso le categorie deboli.

Clicca su questo link per accedere alla lista delle aziende certificate del progetto: [in Italia e in Francia](#)



Il progetto Sidonia di ENEA: I cuscini di Posidonia a Villasimius



ENEA, in collaborazione con l'Area Marina Protetta di Capo Carbonara, ha avviato un'iniziativa per la gestione sostenibile della Posidonia spiaggiata al fine di rendere fruibile la spiaggia e, nel contempo, valorizzare questa risorsa naturale così importante: i turisti saranno, così, sensibilizzati sul ruolo ecologico della Posidonia, anche attraverso la diffusione di informazioni mediante pannelli informativi. Le praterie di Posidonia oceanica sono fondamentali per la qualità degli ambienti litorali!

La prateria di Posidonia costituisce un'importante zona di nursery e rifugio per un gran numero di pesci, molluschi e crostacei; attraverso la fotosintesi, inoltre, produce ossigeno ed è fonte di nutrimento per numerosi animali erbivori.

Lo sviluppo delle matte, con il loro intricato apparato radicale, contribuisce a stabilizzare il fondale marino; aiuta a ridurre l'intensità del moto ondoso sulle coste impedendone l'erosione. Le banquettes, formate da Posidonia spiaggiata, possono superare un metro di spessore e rappresentano un'importante protezione per le spiagge, attenuando i danni provocati dalle mareggiate.

Questa attività è il risultato dell'applicazione di un brevetto ENEA che ha permesso la realizzazione e la distribuzione sulle spiagge di "cuscini", strutture costituite da un involucro di fibra biocompatibile, riempito di biomassa raccolta dalle spiagge (Posidonia oceanica). Quaranta cuscini delle dimensioni di 1 metro per 1 metro, sono stati distribuiti nelle spiagge di Villasimius certificate con il Marchio di Qualità STRATUS: Cormoran, Simius Playa, Fiore di Maggio, Pullman Timi Ama, Porto Giunco e Chiosco Notteri.

 **WorkShop 1: Cambiamento climatico e turismo sostenibile 30 maggio – 1 giugno 2018**
Villasimius



Dal 30 maggio al 1 giugno si è svolto il corso “Cambiamento Climatico e Turismo Sostenibile: la formazione degli operatori come elemento chiave per la creazione di Azioni Sostenibili nel Settore Turistico Marino” presso l’Area Marina Protetta ‘Capo Carbonara’ a Villasimius.

Il personale dell’ENEA e quello dell’AMP hanno incontrato i rappresentanti di ONG, amministrazioni locali e aziende del territorio di Villasimius, con i quali sono state affrontate le tematiche relative all’impatto del cambiamento climatico sulle risorse marine. In seguito alle richieste emerse durante gli incontri, sono state illustrate e discusse diverse strategie di intervento rivolte a ONG, PMI e amministratori locali, legate all’applicazione delle ‘buone pratiche’ e alla fruizione sostenibile delle risorse marine.

Nello specifico, le richieste emerse hanno riguardato soprattutto la realizzazione di progetti di Citizen Science, rivolti a snorkelisti e subacquei, che portino ad un maggior coinvolgimento del turista e che, al contempo, valorizzino il lavoro e le competenze presenti all’interno delle PMI e ONG, oltre che la risorsa ambientale. L’ENEA e l’AMP si sono resi disponibili a raccogliere eventuali richieste da parte dei fruitori del corso che emergeranno durante la prossima stagione estiva, in modo da indirizzare gli interventi sul territorio.

 **WorkShop 2: I nuovi trend sul turismo marino – 12 settembre 2018 – Villasimius**

Il 12 settembre 2018 ha avuto luogo a Villasimius il modulo di formazione concernente “I nuovi trend del turismo marino e balneare”. Il focus della formazione era approfondire i nuovi trend del settore a livello internazionale e nazionale e presentare i risultati della ricerca qualitativa e quantitativa svolta a Villasimius e nel Var.

Nella giornata sono state approfondite le tematiche relative ai cambiamenti climatici e alle sue implicazioni in termini di aumento della competitività e della sostenibilità dei label ecoturistici.



La formazione era indirizzata ai rappresentanti della pubblica amministrazione, membri delle ONG e associazioni partecipanti. I lavori della giornata si sono svolti in maniera efficace, con l’illustrazione della presentazione preparata dal CRENoS e con una serie di momenti di interlocuzione fra docenti e partecipanti che hanno arricchito il confronto e hanno dimostrato l’interesse dei rappresentanti della Pubblica Amministrazione e esponenti di ONG e associazioni per gli argomenti presentati.

WorkShop 1: Innovazioni e buone pratiche ambientali – 5 giugno 2018 – Néoules – Var



La mattina del 5 giugno è stata dedicata a uno scambio sulle esperienze delle aziende partecipanti e sulle loro pratiche legate alla sostenibilità ambientale: racconti, spiegazione delle eventuali difficoltà incontrate, consigli. Mathilde WOILLEZ (consulente di GIP FIPAN) ha animato il workshop presentando il progetto STRATUS e i suoi obiettivi, le azioni già realizzate e quelle in corso. Nella seconda parte del workshop sono intervenute le aziende turistiche e innovative presenti e alcune associazioni.

Tra le imprese si annoverano:

- Natur' Evasion
- Sanctuaire Notre-Dame de Grâces

Aziende Cleantec

- Lemon Tri

Per quanto concerne invece le associazioni, si citano:

- CPIE Côte Provençale
- Graine PACA
- Ecoscience Provence (partner del progetto)
- Éa éco-entreprises (cluster di aziende, partner del progetto)

Infine, Éa éco-entreprises ha presentato un elenco di soluzioni innovative.

Il workshop si è concluso con un pranzo con i partecipanti, momento che ha permesso di favorire gli scambi di idee e le esperienze e di evidenziare i progetti comuni.

WorkShop 2: Turismo, ambiente e innovazione: che aiuto possibile? 5 giugno 2018 – Néoules - Var

L'obiettivo del secondo workshop è stato presentare degli strumenti di sovvenzione, di aiuto e di sostegno per le imprese esistenti in termini di turismo, di ambiente e di innovazione. Alcuni referenti hanno preso la parola per presentare le soluzioni di finanziamenti disponibili nella regione Sud Provence Alpes Côte d'Azur per finanziare un progetto innovativo nel settore del turismo sostenibile.

Il workshop è stato animato da Cristina Casian di Éa éco-entreprises.

La giornata si è chiusa con la consegna dei certificati del marchio STRATUS alle imprese presenti (« Natur'Evasion », « Sanctuaire Notre-Dame de Grâces » e « la Ferme de Tiavan »).

WorkShop 2: Turismo, ambiente e innovazione: che aiuto possibile? 5 giugno 2018 – Néoules - Var



L'obiettivo del secondo workshop è stato presentare degli strumenti di sovvenzione, di aiuto e di sostegno per le imprese esistenti in termini di turismo, di ambiente e di innovazione. Alcuni referenti hanno preso la parola per presentare le soluzioni di finanziamenti disponibili nella regione Sud Provence Alpes Côte d'Azur per finanziare un progetto innovativo nel settore del turismo sostenibile. Il workshop è stato animato da Cristina Casian di Éa éco-entreprises.

La giornata si è chiusa con la consegna dei certificati del marchio STRATUS alle imprese presenti. (« Natur'Evasion », « Sanctuaire Notre-Dame de Grâces » e « la Ferme de Tiavan »).

WorkShop 3 e 4 : Convincere con il proprio discorso- 16 ottobre 2018 - Brignoles



Presentare un progetto, battere la concorrenza, sedurre gli investitori, acquisire nuovi clienti: qualunque sia il campo di attività, l'arte oratoria è una chiave essenziale per il successo di un'impresa.

Questa giornata gratuita è stata animata da Véronique Leroy, esperta conferenziera, che ha permesso alla platea di partecipanti di conoscere tutte le azioni chiave per convincere i propri interlocutori in ogni circostanza.

La dottoressa Leroy ha spiegato come presentarsi, come scrivere il proprio discorso e quali sono gli strumenti essenziali per discutere un intervento efficace. Ai partecipanti è stato inoltre richiesto, nella sessione pomeridiana, di sperimentare ciò che hanno appreso nella mattinata. Questo esercizio ha permesso loro di allenarsi per le loro presentazioni per il TBM di Marsiglia.

La giornata si è conclusa con la consegna degli attestati di formazione.



 **WorkShop 5 e 6: Intelligenza collettiva – Come lavorare in rete?**
Educ'Tour a l'incontro delle aziende impegnate nella sostenibilità ambientale – 15 novembre 2018 - Tourves



Il 15 novembre al museo “Des Gueules Rouges” si è tenuto il workshop con gli attori del turismo sostenibile sui bisogni degli operatori del territorio. Il workshop ha ospitato una platea molto eterogenea, formata da 49 partecipanti, fattore che ha favorito momenti di scambi di idee e di buone prassi.

La mattina è stata dedicata alla presentazione di due esempi di successo: Il cluster Éa éco-entreprises e l'approccio “Commerce engagé”. Sono state presentate e sviluppate tre tematiche:

1. Perché e per chi creare una rete di attori del turismo sostenibile?
2. Quale attività proporre in questa rete?
3. Quale governance per la rete?

Quale forma istituzionale per la struttura di animazione?

Numerosi gli interventi fatti durante il workshop e durante le visite presso gli operatori del commerce engagé del ristorante “La Crémaillère au Val”, del “Café Passion” di Brignoles e della fattoria “Prétilière” a La Celle. L'obbiettivo é stato di illustrare i benefici presentati la mattina sotto forma di un Educ'Tour.



L'ADVISORY BOARD – 21 giugno 2018 – La Spezia



La seconda Fiera dell'Innovazione del progetto STRATUS si è tenuta a bordo della nave-scuola 'Amerigo Vespucci' a La Spezia (Liguria) il 21 giugno 2018 nell'ambito della sesta edizione della Manifestazione 'SeaFuture' dedicata alle economie marine e marittime ed ospitata presso l'Arsenale Militare Marittimo.

Nell'ambito di tale manifestazione il progetto STRATUS ha organizzato un workshop che si è articolato - dopo la presentazione del progetto e dei suoi risultati raggiunti - in una tavola Rotonda dal titolo "Sostenibilità del turismo in aree costiere: modelli, opportunità e minacce" che ha visto come moderatore Giacomo Del Chiappa (Responsabile Scientifico del Progetto STRATUS, Università degli Studi di Sassari e CRENoS) e la partecipazione di rappresentanti di istituzioni locali liguri e sarde. A seguire sono stati presentati alcuni esempi di buone pratiche di innovazione e di tecnologie legate alla sostenibilità e tutela delle risorse con ricadute dirette sulle attività turistiche. Queste ultime sono state selezionate tra le imprese e realtà dei territori di progetto (Sardegna, PACA e Liguria).



Sono anche stati organizzati degli incontri B2B tra "eco-imprese" (ovvero imprese che propongono soluzioni tecniche/tecnologiche per migliorare la sostenibilità dell'attività turistica) e le imprese turistiche dei territori del progetto (Liguria, Sardegna, PACA) che vogliono aumentare il proprio livello di sostenibilità. Hanno partecipato circa 20 imprese, rappresentanti il territorio ligure, sardo e del PACA.





STRATUS ALLA FIERA TBM - 25 ottobre 2018 - Marsiglia



La terza e ultima fiera dell'Innovazione STRATUS si è tenuta il 25 ottobre 2018 a Marsiglia, nella regione Provence Alpes Côte D'Azur nell'ambito della quarta edizione dell'evento Tourism Business Meeting organizzato dalla camera di commercio di Marsiglia Provence.

Il workshop STRATUS organizzato nell'ambito di questo evento mirava ad orientare i professionisti del turismo verso un turismo sostenibile. Sono state presentate delle soluzioni innovative ma anche le iniziative che evidenziano gli attori turistici già legati ad un approccio sostenibile come per esempio la certificazione STRATUS. Il progetto STRATUS è stato presentato dalla direttrice del cluster Éa éco-entreprises, Valerie



El Merini con un focus sulle principali attività svolte nel quadro del progetto, grazie al finanziamento del Programma Interreg Maritimo.

La presentazione è stata fatta in plenaria con tutti i partecipanti del TBM. Il pubblico presente era costituito da rappresentanti delle istituzioni, del settore ricettivo e della ristorazione, ma anche operatori nel settore della cultura e del commercio.

Dopo la presentazione, i partecipanti hanno preso parte alle due sessioni dedicate ai progetti innovati e turistici e ai B2B formali ed informali che hanno chiuso l'evento.

[Guarda il teaser video dalla Team CCIMP per presentare l'evento TBM](#)



I WORKSHOP LOCALI PER LA COSTRUZIONE DELLE STRATEGIE TERRITORIALE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

WorkShop 3: Scriviamo insieme la strategia di sviluppo del Turismo – 6 novembre 2018 - Villasimius

Si è tenuto a Villasimius, presso la sede dell'Area Marina Protetta, il workshop di definizione della strategia locale nell'ambito del progetto STRATUS.

Al workshop, condotto dalla società Poliste e realizzato con i contributi dell'Area Marina Protetta, di CRENoS e di ENEA, hanno partecipato attivamente le imprese turistiche di Villasimius coinvolte nel progetto STRATUS.

L'obiettivo dell'incontro è stato quello di condividere i risultati delle indagini finora realizzate nel corso del progetto e di discutere e impostare, insieme alle imprese turistiche del territorio, una strategia di crescita delle imprese stesse e della destinazione Villasimius nel suo complesso.

Il workshop è stato strutturato in due sessioni: nella prima fase dei lavori – gestita da Marcello Atzeni per CRENoS e Gianni Agnesa per Poliste – sono stati illustrati i dati e le conclusioni delle ricerche e altre attività del progetto STRATUS svolte in collaborazione con le imprese nei mesi scorsi, ed è stato presentato ai partecipanti un prospetto sui temi della sostenibilità ambientale, dei cambiamenti climatici e della cultura organizzativa. Nello specifico, i temi trattati sono i seguenti:

- a) Villasimius come destinazione turistica;
- b) Come le imprese di Villasimius possono diventare più competitive?
- c) Come i cambiamenti climatici possono influenzare le imprese turistiche?
- d) Come la cultura organizzativa presente nel territorio influenza le imprese turistiche?
- e) Come possono agire in sinergia la cultura, la sostenibilità e la competitività per aiutare le imprese a rafforzarsi nel mercato?

Nel corso della seconda sessione gestita da Luca Melis (POLISTE) i partecipanti sono stati coinvolti attivamente in una discussione aperta orientata alla definizione delle azioni strategiche ritenute prioritarie dalle imprese del territorio. Hanno utilizzato il software Mentimeter al fine di rendere l'interazione più partecipativa.

WorkShop 5: Riflessione Collettiva: Quale prospettive per un turismo sostenibile nel Mediterraneo? - 29 novembre – Brignoles

L'obiettivo di questo workshop di riflessione collettiva organizzato dai partner francesi in collaborazione con la Camera di commercio italiana per la Francia a Marsiglia é stato di definire quale sinergie possono nascere tra i progetti STRATUS e SMARTIC e come costruire una strategia congiunta franco italiana per assicurare uno sviluppo turistico che sia competitivo e sostenibile.



PROSSIMI EVENTI

WorkShop 7 e 8 : Come gestire la comunicazione online? – Fine Febbraio 2019 – Ovest Var (PACA)

Nell'era del digitale, in cui il mondo dell'impresa è in continua mutazione, risulta necessario preparare e accompagnare gli operatori a un tale cambiamento.

Sito internet, social network, web marketing, reputazione online, sono solo alcuni degli elementi che spingono le imprese a riconsiderare i loro tradizionali modelli di gestione.

Un esperto del progetto STRATUS accompagnerà le imprese verso una nuova strategia di comunicazione digitale.

Il prossimo Advisory Board e l'evento finale – 3 Aprile 2019 – Var

Il 3 aprile, nel Var, si svolgerà l'evento finale STRATUS.

Questa giornata accoglierà aziende, esperti, studenti, amministratori locali e partner del progetto STRATUS per presentare loro tutte le realizzazioni del progetto e le sue prospettive future.

Una conferenza stampa chiuderà la giornata.





I PARTNER DEL PROGETTO STRATUS



STRATUS: «Strategie ambientali per un turismo sostenibile» è uno dei progetti finanziati nel quadro del primo bando del Programma Marittimo Francia Italia 2014/2020 dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

La sfida del progetto STRATUS è di rinforzare la competitività internazionale delle micro, piccole e medie imprese della filiera prioritaria transfrontaliera del turismo sostenibile marino e balneare, in Sardegna, in Liguria e PACA (Francia) in modo tale da rendere le imprese ed il loro territorio più sostenibile dal punto di vista ambientale, e dunque più attraente sui mercati nazionali ed internazionali.

I PARTNER



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI (CAPOFILA) - CIREM SEZ.CRENOS (I)

Il CRENOS è stato istituito nel 1993 con lo scopo di organizzare attività di ricerca congiunta di economisti operanti nelle due università sarde (Cagliari e Sassari) interessati all'analisi del dualismo a livello internazionale e intra-nazionale. Da allora, CRENOS ha promosso reti di ricerca internazionali e conferenze su temi legati alla convergenza, all'economia regionale, alla crescita, al ruolo delle istituzioni, delle risorse ambientali, al progresso tecnologico e alla diffusione della conoscenza. Il centro è attivo anche a livello locale, promuovendo o cooperando in diversi progetti sulle questioni più rilevanti per l'economia della Sardegna come il turismo, l'ambiente, i trasporti e le previsioni macroeconomiche.



AREA MARINA PROTETTA CAPO CARBONARA (I)

L'Area Marina Protetta istituita nel 1998 svolge azioni di tutela, salvaguardia di specie animali e vegetali, sia a terra che a mare, ricerca scientifica, divulgazione ed educazione ambientale dagli adulti ai bambini.



EA ECOENTREPRISES (F)

Raggruppa 125 membri fra micro, piccole e medie imprese e laboratori di ricerca (molti dei quali nel Var e Nizza). La rete promuove un approccio professionale trasversale negli ambiti delle risorse idriche, bio-diversità, siti e suoli contaminati, rifiuti, aria, ingegneria ambientale.



ECOSCIENCE PROVENCE (F)

Lavora per rendere compatibili le attività umane e la protezione dell'ambiente in una dinamica di concertazione e secondo un approccio scientifico. L'associazione sperimenta dei metodi e strumenti innovativi nei Dipartimenti delle Alpi Marittime e del Var, nella Regione PACA, in Francia e all'estero.



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE - ENEA (I)

Il Dipartimento ENEA "Sostenibilità dei Sistemi Produttivi e Territoriali" promuove l'innovazione dei sistemi di produzione e consumo, incentivando un utilizzo delle risorse e modelli di approvvigionamento più efficienti e sostenibili. Le attività di ricerca e sviluppo sono finalizzate al trasferimento e alla diffusione di tecnologie, metodologie e conoscenze per il rafforzamento della sostenibilità e competitività del sistema produttivo in termini di riduzione/eliminazione delle emissioni inquinanti, dei processi antropici e dei connessi impatti, e della protezione, valorizzazione e gestione del territorio, incluse le aree marino-costiere e per la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.



GIP FIPAN (F)

Il GIP FIPAN è una struttura pubblica costituitasi nel 2002 con una Convenzione tra l'Accademia di Nizza, il Ministero dell'Educazione Nazionale e quello dell'Insegnamento Superiore e della Ricerca. Opera nel quadro degli orientamenti definiti dal Rettore per lo sviluppo della formazione continua degli adulti, della formazione e dell'inserimento professionale e gestisce e coordina i Progetti Europei per conto dell'Accademia di Nizza.



POLISTE SRL (I)

Realizza servizi di consulenza integrata nell'area dello sviluppo locale e organizzativo, turismo e sostenibilità ambientale, soprattutto grazie alla forte competenza maturata nella progettazione (progettazione europea, progettazione partecipata, supporto alla P.A. nella gestione di progetti complessi) e nella facilitazione di processi (progettazione e gestione di processi territoriali multiattore, conduzione di gruppi con metodologie partecipative quali Metaplan®, PCM/GOPP, EASW® e OST).

CONTATTI



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



stratus@crenos.unica.it



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional



Stratégie
environnementale
pour un tourisme
durable