

# Projet STRATUS

## Newsletter / MARS 2018

### SOMMAIRE

#### Projet STRATUS

- Le projet STRATUS : Objectifs et actions prévues
- Le label STRATUS

#### Les actions réalisées STRATUS

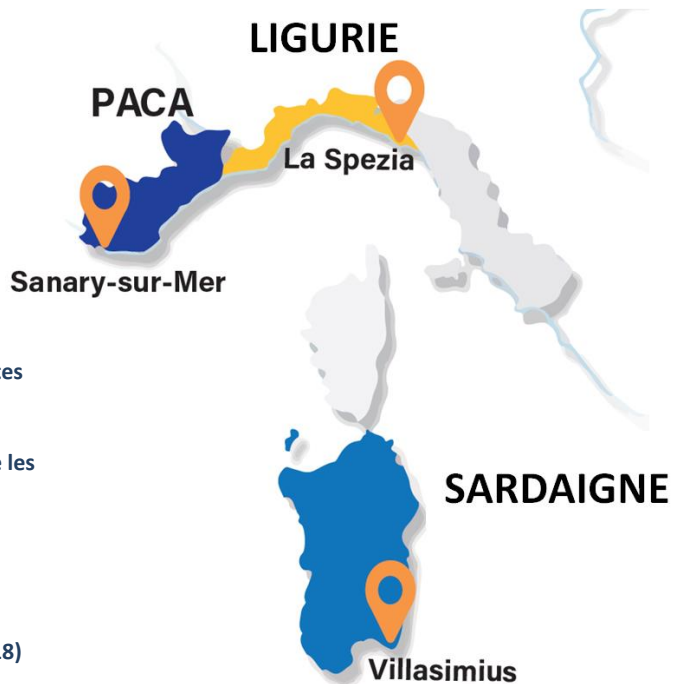
- Evaluation de l'offre touristique dans les zones pilotes
- Advisory Board (Cagliari 9 mai 2017)
- Advisory Board (Brignoles 6 juin 2017)
- Première foire de l'innovation « STRATUS rencontre les entreprises » (Cagliari 6 octobre 2017)

#### Evènements futurs STRATUS

- Advisory Board (La Spezia 20 juin 2018)
- Seconde foire de l'innovation (La Spezia, 21 juin 2018)

#### Les partenaires du projet STRATUS

- Présentation des partenaires
- Suivre les actualités STRATUS





## 1 - PROJET STRATUS

### a) Le projet STRATUS : objectifs et actions prévues

STRATUS : « Stratégies environnementales pour un tourisme durable » est un des projets financés dans le cadre du 1er appel du Programme Maritime France Italie 2014 – 2020 sur les Fonds Européen de Développement Régional FEDER.

Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micros entreprises et des PMI de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable marin et balnéaire, en Sardaigne, en Ligurie et PACA aux fins de rendre les entreprises et leurs territoire plus durables du point de vue environnemental, et donc plus attrayantes dans les marchés nationaux et internationaux.

#### Objectifs du projet

- Favoriser la compétitivité et les capacités des PME liées au tourisme durable dans les territoires du projet
- Augmenter la durabilité du tourisme côtier et marin à travers des technologies innovantes
- Améliorer les capacités de planification et de gestion des administrations publiques locales et des PME, grâce à une approche participative pour la conception et l'élaboration de la stratégie.

#### Actions prévues

- Identification des zones soumises à l'intervention (municipalités côtières, parcs naturels maritimes).
- Conception de systèmes de gestion prévisionnels et/ou opérationnels fonctionnels.
- Reconnaissance des meilleures pratiques dans les régions partenaires (PACA, Ligurie et Sardaigne).
- Élaboration d'un plan stratégique d'actions communes pour un tourisme maritime écoresponsable.
- Création du label de qualité STRATUS.

### b) Le label STRATUS



La création du label de qualité STRATUS permettra d'orienter les touristes vers les entreprises qui s'engagent dans le développement économique durable.

« Inciter les entreprises »

L'ensemble des actions du projet STRATUS s'inscrivent dans l'élaboration d'un plan stratégique d'actions communes, pour un tourisme maritime éco responsable.

La création du label de qualité STRATUS permettra de mettre en valeur les acteurs touristiques écoresponsables, sur le territoire d'étude du projet.

Le label aura par conséquent, une forte vocation à servir de moyen de communication. En effet, les touristes auront désormais la possibilité d'identifier facilement les entreprises qui s'engagent dans le développement économique durable.



## 2 – ACTIONS REALISEES STRATUS

### a) Evaluation de l'offre touristique

Les actions entreprises ont permis de réaliser une analyse de l'offre touristique des sites pilotes en Sardaigne à Villasimius et en Paca à Sanary-sur-Mer.

Ces rapports ont été élaborés sur la base d'enquêtes menées auprès d'acteurs touristiques sur les territoires et vise à établir un diagnostic des pratiques actuelles des professionnels et de leurs attentes en matière de compétitivité économique et d'intégration des aspects liés au développement durable.

L'analyse a permis de :

- Collecter des données objectives, à partir d'études et de documents existants, afin de mieux comprendre le contexte territorial, en termes de durabilité du tourisme.
- Identifier quelles sont les politiques publiques à l'échelle à la fois régionale, départementale et locale en matière de compétitivité du tourisme et de développement des deux sites pilotes.
- Articuler les futures propositions d'action du projet STRATUS avec les politiques publiques existantes.

Le projet STRATUS est également innovant dans l'implication de ses acteurs, à travers la mise en place de réunions de consultations dites « Advisory Board ».

Ces réunions permettent à l'ensemble des parties prenantes, de participer proactivement aux choix du projet STRATUS.

Lors de cette première période du projet, deux Advisory Board ont été organisés :

### b) Advisory Board 9 mai 2017



1er workshop de l'Advisory Board des partenaires italiens à Cagliari (Italie), afin de présenter à la fois les partenaires du projet STRATUS, les membres de l'Advisory Board et les objectifs généraux et réalisations attendues tout au long du projet.

Dans le cadre du projet STRATUS, les partenaires ont défini un point stratégique concernant la méthodologie d'analyse retenue afin de réaliser un rapport d'expertise sur l'offre touristique dans les territoires pilotes de Sardaigne et du Var.

## – ACTIONS REALISEES STRATUS

### c) Advisory Board 6 juin 2017



Au même titre que l'Advisory Board réalisé à Cagliari, cette rencontre des partenaires Français à Brignoles (France), a permis de présenter à la fois les partenaires du projet STRATUS, les membres de l'Advisory Board et les objectifs principaux du projet.

Les partenaires ont également pu aborder la création du label de qualité STRATUS, ainsi que la future mise en place de formations à destination des professionnels du tourisme.

### d) 1° Foire de l'Innovation « STRATUS rencontre les entreprises » 6 octobre 2017

L'édition 2017 a accueilli des entreprises exposantes, réparties en cinq secteurs de référence : les TIC, puis le tourisme, la culture et l'environnement, les réseaux intelligents pour une gestion efficace de l'énergie, la biomédecine et l'agro-industrie.



L'événement « STRATUS rencontre les entreprises » a été précédé par une table ronde sur « L'innovation et la Durabilité du Tourisme en Sardaigne », inscrite au programme officiel de SINNOVA puis un recueil des bonnes pratiques en matière d'innovation pour la durabilité du tourisme en Sardaigne, en Ligurie et en PACA (France) a été présenté.

La journée s'est ensuite poursuivie par des rencontres B2B entre les entreprises proposant des solutions innovantes ayant un impact positif sur la durabilité et les entreprises du secteur touristique de la Sardaigne.



## 2 – EVENEMENTS FUTURS STRATUS

### **a) Advisory Board (La Spezia 20 juin 2018)**

Suite aux décisions prises par le Conseil d'Administration lors de la réunion de Sanary-sur-Mer, le 3ème Advisory Board se tiendra le 20 juin 2018 à La Spezia (Italie). Une nouvelle rencontre qui réunira l'ensemble des partenaires du projet STRATUS.

Les mises à jour du projet seront présentées aux membres du projet STRATUS. Ce sera l'occasion de faire le point sur les futures actions qui verront le jour, et notamment la création du label qualité STRATUS.

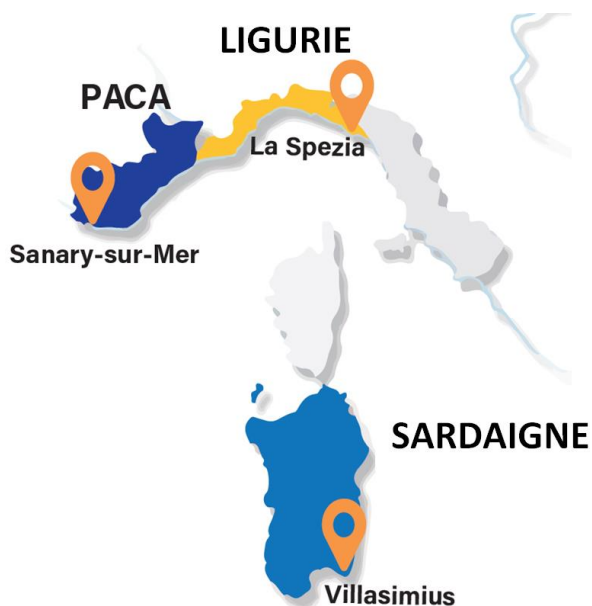
### **b) 2<sup>ème</sup> Foire de l'Innovation (Base Navale de la Spezia) lors du salon SEAFUTURE du 19 au 23 juin 2018.**

La seconde foire de l'innovation se déroulera à La base navale de La Spezia (Italie), lors du salon « SEAFUTURE » qui se tiendra du 19 au 23 juin 2018.

SEAFUTURE est l'un des événements les plus prestigieux - Exhibition & Business Convention - dans le secteur naval, de la construction navale et maritime avec la caractéristique unique de double usage, à la fois civil et militaire.



## 4 – LES PARTENAIRES DU PROJET STRATUS



La Sardaigne, La Ligurie, le Var et les Alpes-Maritimes ont identifié des points d'intérêts touristiques, économiques et environnementaux communs.

Le projet STRATUS permet de favoriser la compétitivité et les capacités des PMI liés au tourisme durable dans les régions engagées au projet.

## 7 PARTENAIRES ONT DÉCIDÉ DE S'ENGAGER DANS CE PROJET :



### UNIVERSITÉ DE CAGLIARI - CIREM SEZ.CRENOS (ITALIE) : CHEF DE FILE DU PROJET STRATUS

Le CRENOS a été créé en 1993 dans le but d'organiser des activités de recherche conjointes d'économistes travaillant dans les deux universités sardes (Cagliari et Sassari) intéressées par l'analyse du dualisme aux niveaux international et intra-national. Dès lors, le CRENOS a promu des réseaux de recherche internationaux et des conférences sur les questions liées à la convergence, l'économie régionale, la croissance, le rôle des institutions, les ressources environnementales, le progrès technologique et la diffusion des connaissances. Le centre est également actif au niveau local, en encourageant ou en coopérant dans divers projets sur les questions les plus pertinentes pour l'économie du pays.



### ZONE DE PROTECTION MARINE DE CAPO CARBONARA (ITALIE)

La zone de protection marine créée en 1998, mène des actions de protection, de protection des espèces animales et végétales terrestres et maritimes, de recherche scientifique, de diffusion et d'éducation environnementale des adultes aux enfants.



### EA ECOENTREPRISES (FRANCE)

Ce réseau regroupe 125 membres parmi des micro, petites et moyennes entreprises et laboratoires de recherche (dont beaucoup dans le Var et à Nice). Le réseau favorise une approche transversale professionnelle dans les domaines des ressources en eau, de la biodiversité, des sites contaminés et des sols, des déchets, de l'air et de l'ingénierie environnementale.



## ECOSCIENCE PROVENCE (FRANCE)

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la préservation de l'environnement. Depuis 2005, les salariés et bénévoles développent des solutions pour accompagner les consommateurs vers une démarche éco-responsable, à la gestion des déchets et la préservation des ressources, sensibilisent le grand public aux enjeux environnementaux et ainsi, encourager l'économie circulaire.



## AGENCE NATIONALE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, DE L'ÉNERGIE ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE (ITALIE)

Le département ENEA « Durabilité de la production et des systèmes territoriaux » promeut l'innovation des systèmes de production et de consommation, encourageant une utilisation plus efficace et durable des ressources et des modèles d'approvisionnement. Les activités de recherche et développement visent le transfert et la diffusion des technologies, méthodologies et connaissances pour renforcer la durabilité et la compétitivité du système de production en termes de réduction / élimination des émissions polluantes, des processus anthropiques et des impacts connexes, et de protection, la mise en valeur et la gestion du territoire, y compris les zones marines côtières et pour l'atténuation des effets du changement climatique.



## GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE ACADEMIE DE NICE (FRANCE)

Le GIP FIPAN est une structure publique créée en 2002 avec une convention entre l'Académie de Nice, le Ministère de l'Éducation Nationale et celle de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il fonctionne dans le cadre défini par le Recteur pour le développement de la formation continue, de la formation et de l'insertion professionnelle des adultes et gère et coordonne les projets européens pour le compte de l'Académie de Nice.



## POLISTE SRL (ITALIE)

Depuis 2003, POLISTE SRL crée des services de conseil intégrés dans le domaine du développement local et organisationnel, du tourisme et de la durabilité environnementale, notamment grâce à une forte expertise en planification (design européen, planification participative, soutien à l'AP dans la gestion de projets complexes) et facilitation des processus. POLISTE SRL intervient également dans la gestion de processus territoriaux multi-acteurs, gestion de groupe avec des méthodologies participatives telles que Metaplan®, PCM / GOPP, EASW® et OST.

## NOUS CONTACTER ET SUIVRE L'ACTUALITÉ DU PROJET STRATUS



[stratus@crenos.unica.it](mailto:stratus@crenos.unica.it)



<http://interreg-maritime.eu/fr/web/stratus/projet>



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



**Interreg**



**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional



Stratégie  
environnementale  
pour un tourisme  
durable