



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional



Stratégie
environnementale
pour un tourisme
durable

Projet STRATUS

Newsletter n°2 / MAI 2018

SOMMAIRE

1. LE PROJET STRATUS

- 1.1 OBJECTIFS DU PROJET
- 1.2 ACTIONS PREVUES

2. LES DERNIERES ACTIONS REALISEES

2.1 LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE STRATUS

- Les entreprises certifiées
- 2.2 UNE NOUVELLE ORGANISATION DU TOURISME A VILLASIMIUS
- 2.3 LA PREMIERE VIDEO DU PROJET STRATUS

3. PROCHAINS EVENEMENTS STRATUS

3.1 LES ATELIERS COLLECTIFS STRATUS EN FRANCE

- Mettre en action les bonnes pratiques environnementales dans son entreprise
Mardi 5 juin 2018 – Néoules, Var
- Développer la coopération au sein de l'entreprise et avec les autres acteurs du territoire
Mercredi 13 juin 2018 – La Celle, Var
- 3.2 LES ACTIVITES DE FORMATION EN ITALIE
- Formation sur les changements climatiques et le tourisme durable
30 mai- 1 juin – Villasimius
- Séminaire sur le tourisme durable et les changements climatiques
12 juin – Villasimius

3.3 ADVISORY BOARD STRATUS 20 juin 2018, la Spezia

3.4 STRATUS RENCONTRE LES ENTREPRISES -Seconde foire de l'innovation 19 au 21 juin 2018, La Spezia

4. 7 PARTENAIRES ONT DECIDES DE S'ENGAGER DANS CE PROJET





1. PROJET STRATUS

STRATUS : « Stratégies environnementales pour un tourisme durable » est un des projets financés dans le cadre du 1er appel du Programme Maritime France Italie 2014 – 2020 sur les Fonds Européen de Développement Régional FEDER.

Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micros entreprises et des PMI de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable marin et balnéaire, en Sardaigne, en Ligurie et PACA aux fins de rendre les entreprises et leurs territoire plus durables du point de vue environnemental, et donc plus attrayantes dans les marchés nationaux et internationaux.

1.1 OBJECTIFS DU PROJET

- Favoriser la compétitivité et les capacités des PME liées au tourisme durable dans les territoires du projet ;
- Augmenter la durabilité du tourisme côtier et marin à travers des technologies innovantes ;
- Améliorer les capacités de planification et de gestion des administrations publiques locales et des PME, grâce à une approche participative pour la conception et l'élaboration de la stratégie.

1.2 ACTIONS PREVUES

- Identification des zones soumises à l'intervention (municipalités côtières, parcs naturels maritimes) ;
- Conception de systèmes de gestion prévisionnels et/ou opérationnels fonctionnels ;
- Reconnaissance des meilleures pratiques dans les régions partenaires (PACA, Ligurie et Sardaigne);
- Élaboration d'un plan stratégique d'actions communes pour un tourisme maritime écoresponsable ;
- Création du label de qualité STRATUS.

2. LES DERNIERES ACTIONS REALISEES

2.1 LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE STRATUS

Le Projet STRATUS propose un label de qualité environnementale pour les entreprises touristiques. Ce label a pour but la diffusion d'une véritable culture du développement durable dans le tissu entrepreneurial local. Il s'adresse aux entrepreneurs qui souhaitent contribuer au développement économique de leur territoire, tout en préservant leur environnement. Il propose aux opérateurs touristiques volontaires d'agir quotidiennement et progressivement à la mesure de leurs moyens, en ce sens. Pour cela, ceux-ci s'engagent à mettre en œuvre des actions, choisies en concertation avec eux et adaptées aux spécificités de leur activité.

En prenant part à cette démarche, les entreprises touristiques contribuent à la promotion de leur territoire et à une meilleure protection des ressources naturelles.

[Cliquez ici pour lire la brochure du label STRATUS dans son intégralité](#)



LES ENTREPRISES CERTIFIEES

Les audits ont été lancés pour l'attribution de la certification environnementale STRATUS pour la durabilité environnementale des entreprises opérant dans les zones côtières. La première entreprise qui a exprimé sa volonté de respecter les engagements du projet appartient à un chef d'entreprise de Villasimius, Marco Cardia, propriétaire de l'hôtel "I Graniti" a Villasimius.

Le second hôtel qui a obtenu la certification environnementale est le splendide Resort Pullman Tima Ama de Sardaigne.

Après cette première expérience, d'autres audits ont été réalisés 25 entreprises ont déjà été labélisées.





NOTTERI
www.notterispiaggia.it



PALM BEACH
www.palmvillage.it



LA VIA DEL MARE
www.laviadelmare.com



HOTEL FIORE DI MAGGIO
www.fioredimaggio.com



LA VILLA DEI GRANITI
www.lavilladeigraniti.it



OCEAN BLUE DIVING
www.oceanblue-diving.com



BELVIR HOTEL
www.hotelbelvir.it



HOTEL SIMIUS PLAYA
www.simiusplaya.com



STABILIMENTO SIMIUS PLAYA
www.simiusplaya.com



HOTEL PORTO GIUNCO
www.portogiuncoresidence.com



HOTEL S'ARENADA
www.sarenada.com



RISTORANTE IL MAMA GRILL



HOTEL SU SERGENTI
www.hotelsusergenti.com



RISTORANTE LA VELA



STABILIMENTO PORTO GIUNCO
www.portogiunco.com



Dans les prochains jours, d'autres audits seront programmés pour des entreprises qui ont fait la demande de certification.

Le 18 mai, au siège de l'Aire Marine Protégée de Capo Carbonara, les premiers certificats ont été remis aux entreprises qui ont démontré respecter les prérequis nécessaires pour l'obtention du label.

Le travail de certification continue en Italie et suit son cours en France grâce à Ecoscience Provence.

2.2 UNE NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE A VILLASIMIUS

Fin mars, la municipalité de Villasimius, l'aire marine protégée Capo Carbonara et le consortium d'hôteliers, ont signé le protocole d'accord pour créer un « Partenariat stable pour la promotion touristique de Villasimius ».

La signature du protocole constitue la naissance officielle de la DMO (Destination Management Organization) de Villasimius.

Le DMO Villasimius est né dans le cadre du projet STRATUS qui a permis d'atteindre ce résultat grâce à une assistance technique intense aux entreprises qui se poursuivra dans les mois à venir. Le protocole prévoit forte collaboration entre les partenaires.



Les références stratégiques de la nouvelle organisation touristique sont:

- **La collaboration** : L'administration s'occupe de la promotion de la destination pendant que les entreprises associées prennent soin de la commercialisation des biens et des services.
- **La promotion des valeurs environnementales** du territoire qui constitue un aspect de la croissance de la destination touristique.

En particulier, la municipalité de Villasimius s'engage à :

- Etablir et coordonner la table de planification du tourisme (TPT) qui se réunira au moins une fois par année, en novembre, dans le but de planifier les activités annuelles et pluriannuelles de gestion des destinations;
- Promouvoir la destination Villasimius en utilisant tous les outils disponibles pour une promotion moderne du territoire;
- Renforcer l'engagement environnemental des entreprises en donnant une visibilité particulière aux entreprises adhérant au label de qualité créé dans le cadre du projet STRATUS;
- Renforcer les initiatives pour prolonger la saison touristique.

La zone de protection marine mettra l'accent sur le renforcement de l'engagement environnemental des entreprises en donnant une visibilité spéciale aux entreprises certifiées dans une section dédiée du site institutionnel. Enfin, le consortium s'engage à créer des outils de marketing promotionnel autonomes, à créer de nouvelles propositions de vacances spécialement pour le printemps et l'automne et à encourager l'engagement environnemental des entreprises.

2.3 LA PREMIERE VIDEO DU PROJET STRATUS

Veillez cliquer sur ce lien pour découvrir les premières images du projet :





3. PROCHAINS EVENEMENTS STRATUS

3.1 LES ATELIERS COLLECTIFS STRATUS EN FRANCE

- **Mettre en place des bonnes pratiques environnementales dans son entreprise**
mardi 5 juin 2018 - Néoules - VAR

ATELIER N°1 - Innovations et bonnes pratiques environnementales (Matin)

La matinée sera consacrée aux retours d'expériences par les entrepreneurs participants sur leurs pratiques de développement durable : récit de l'expérience, retours sur les difficultés rencontrées, échanges de recommandations et de conseils, de bonnes pratiques et d'informations. Les participants auront également la possibilité de rencontrer des entreprises qui proposent des services et produits dans le secteur du développement durable, ainsi que des associations environnementales locales qui présenteront les ressources, documents et outils qu'ils peuvent mettre à leur disposition.

ATELIER N°2 - Tourisme, environnement & innovation : quelles aides possibles ? (Après-midi)

Des représentants de structures publiques et privées (collectivités territoriales, Etat, fondations, etc.) viendront présenter les dispositifs de subvention, d'aide et de soutien existants pour les entreprises que ce soit en matière de tourisme, d'environnement ou d'innovation. Une partie de l'après-midi sera réservée aux échanges avec les entrepreneurs participants sur la base d'exemples concrets, et un moment d'échange convivial permettra de favoriser la prise de contact et de rendez-vous.

- **Développer la coopération au sein de l'entreprise et avec les autres acteurs du territoire**
mercredi 13 juin 2018 - La Celle - VAR

ATELIER N°3 - Travail en réseau et intelligence collective (matin)

Plusieurs intervenants viendront présenter aux participants des méthodes et outils pratiques pour développer le travail collaboratif au sein de son entreprise mais également avec d'autres entrepreneurs du secteur. Un retour d'expérience sur le travail en réseau sera proposé par des associations d'entrepreneurs, ainsi que par des territoires impliqués dans des projets de coopération public-privé.

ATELIER N°4 - Educ'tour : les avantages de la coopération entre entreprises à l'échelle d'un territoire (Après -midi)

Il s'agira d'aller rencontrer sur le terrain des entreprises impliquées dans des projets collectifs du territoire (itinéraires touristiques, cluster, associations de commerçants, magasins de producteurs, charte ou label qualité, etc.) pour échanger avec elles et voir quels sont leurs témoignages et récits d'expérience quant aux avantages de travailler en collaboration.

3.2 LES ACTIVITES DE FORMATION EN ITALIE

- **Formation sur les changements climatiques et le tourisme durable**
30 mai au 1 juin 2018 à Villasimius

ENEA propose, en collaboration avec la zone de protection marine «Capo Carbonara», une formation destinée aux opérateurs du secteur du tourisme maritime (PME, ONG et agents publics) du territoire sarde de Villasimius qui a pour objectif la transmission d'outils de recherche et formation pour le développement de projets diversifiés et spécifiques pour le tourisme durable. Le cours vise à encourager le développement et la diffusion d'actions différenciées du tourisme durable en relation avec le changement climatique.

- **Séminaire sur le tourisme durable et les changements climatiques**
12 juin 2018 – Villasimius

Les CRENoS organisera, en collaboration avec l'aire marine protégée « Capo Carbonara », un séminaire qui visera à sensibiliser le territoire sur la nouvelle tendance du tourisme notamment celui balnéaire sur le rôle qu'ont les labels de développement durable dans l'accroissement de la compétitivité et de la durabilité d'une destination touristique et, enfin, à l'influence que le changement climatique peut avoir sur les modèles de développement touristique et territorial. Le séminaire s'adresse à tous ceux qui, travaillant au sein d'associations et / ou d'organismes publics sont intéressés aux questions de marketing touristique et de gestion territoriale touristique.

Les principaux résultats de la recherche empirique menée sur le territoire de Villasimius dans le cadre du projet STRATUS seront également diffusés pendant le séminaire. Le séminaire sera animé par le professeur Giacomo Del Chiappa (Université de Sassari et CRENoS) responsable scientifique (en collaboration avec le professeur Stefano Usai, Université de Cagliari et CRENoS) du projet Stratus.

3.3 ADVISORY BOARD – la Spezia 20 juin 2018

Le 4ème atelier de l'Advisory Board se tiendra dans le cadre de la 6ème édition de l'évènement "SeaFuture" à La Spezia le 20 juin de 14h30 à 18h au sein de l'arsenal militaire .

L'objectif de cet Advisory Board sera principalement de transmettre aux acteurs institutionnels et locaux des informations sur les objectifs et les résultats obtenus jusqu'à présent par le projet STRATUS, y compris le processus de mise en œuvre du label environnemental dans les territoires pilotes (Sardaigne, PACA, Ligurie).

Les futures actions seront également présentées, dont notamment la troisième foire de l'innovation qui se tiendra en France à Marseille, les workshop pour la construction de la stratégie transfrontalière ainsi que la capitalisation des résultats du projet.

3.4 STRATUS RENCONTRE LES ENTREPRISES – SECONDE FOIRE DE L'INNOVATION - la Spezia le 21 juin 2018.

La deuxième édition du salon de l'innovation se tiendra à La Spezia le 21 juin au sein de l'arsenal militaire, dans le cadre de la sixième édition de l'événement «SeaFuture» (<http://seafuture.it/>).

Conçu pour mettre en évidence des modèles de durabilité environnementale concernant, entre autres, la gestion des déchets, l'énergie, l'eau, le transport, les ressources naturelles pour les entreprises touristiques et les organisations / organisations publiques et privées, l'événement prévoit de présenter les bonnes pratiques liées à l'innovation liées à la durabilité avec un impact direct sur les activités touristiques - et les rencontres B2B entre les «éco-entreprises» (entreprises offrant des solutions techniques / technologiques pour améliorer la durabilité des activités touristiques) et les entreprises touristiques des territoires concernés (Sardaigne, Ligurie et PACA).



Programme de la journée

- **Matin** : présentation du projet, table ronde avec des représentants des administrations locales et des territoires de projets, Chambre de Commerce, Aire Marine Protégée 5 Terres), présentation des bonnes pratiques d'innovation et des technologies liées à la durabilité et la protection des ressources (secteur nautique, environnement réceptif, efficacité environnementale et qualité des services, etc.).
- **Après-midi** : consacrée aux événements B2B entre «éco-entreprises» (construction écologique, services touristiques, économie d'énergie, valorisation des ressources environnementales marines, services nautiques et design, systèmes de détection des risques de baignade ...) et entreprises touristiques des zones de projet intéressées à accroître leur niveau de durabilité

7 PARTENAIRES ONT DÉCIDÉ DE S'ENGAGER DANS CE PROJET :



UNIVERSITÉ DE CAGLIARI - CIREM SEZ.CRENOS (ITALIE)
CHEF DE FILE DU PROJET STRATUS

 crenos.unica.it/crenos/



ECOSCIENCE PROVENCE (FRANCE)

 ecoscienceprovence.com/



**AGENCE NATIONALE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, DE L'ÉNERGIE
ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE (ITALIE)**

 www.enea.it



**GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC FORMATION ET INSERTION
PROFESSIONNELLE ACADEMIE DE NICE (FRANCE)**

 www.glpfpan.eu



POLISTE SRL (ITALIE)

 www.pollste.com



ZONE DE PROTECTION MARINE DE CAPO CARBONARA (ITALIE)

 www.ampcapocarbonara.it



EA ECOENTREPRISES (FRANCE)

 www.ea-ecoentreprises.com

NOUS CONTACTER ET SUIVRE L'ACTUALITÉ DU PROJET STRATUS



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



stratus@crenos.unica.it



<http://Interreg-maritime.eu/fr/web/stratus>



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européens de développement régional



Stratégie
environnementale
pour un tourisme
durable