



# Interreg



UNION  
EUROPÉENNE

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME



PROMETEA

Fonds européen de développement régional



# PROMETEA – E-BOOK

PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE  
Agro-turistico

PRoMotion de la Multifonctionnalité du secTEur  
Agro-touristique

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**



<b>1. Presentazione del progetto PROMETEA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Contesto.....	3
1.2. Obiettivi.....	3
<b>2. Analizzare le buone pratiche .....</b>	<b>4</b>
2.1. Obiettivi.....	4
2.2. Sardegna .....	4
2.3. Corsica del Sud .....	4
2.4. Toscana.....	4
2.5. Var e Alpi-Marittime .....	4
2.6. Risultati .....	5
<b>3. Formare.....</b>	<b>6</b>
3.1. Obiettivi.....	6
3.2. Laboratori Innovation WAY® .....	6
3.3. Seminari sull'Auto-Imprenditorialità.....	6
3.4. Risultati .....	6
<b>4. Mettere in rete .....</b>	<b>7</b>
4.1. Obiettivi.....	7
4.2. Strutturare e gestire reti.....	7
4.2.1. Scuola di Autunno.....	7
4.2.2. Scambio transfrontaliero di buone pratiche.....	7
4.2.3. Manager di Rete .....	8
4.3. Promozione delle reti .....	8
4.3.1. Sardegna .....	8
4.3.2. Corsica del Sud.....	9
4.3.3. Toscana .....	9
4.3.4. Var e Alpi-Marittime .....	10
4.4. Risultati .....	10
<b>5. Capitalizzazione .....</b>	<b>11</b>
5.1. Sardegna .....	11
5.2. Corsica del Sud .....	11
5.3. Toscana.....	11
5.4. Var e Alpi-Marittime .....	11

# 1. Presentazione del progetto PROMETEA

## 1.1. Contesto

Nonostante l'elevato potenziale del territorio italo-francese per le sue risorse naturali e culturali, le micro e piccole imprese del settore agrituristico hanno difficoltà ad essere competitive. Ciò è dovuto sia alla mancanza di rinnovamento generazionale nel settore agroalimentare, sia alla mancanza di investimenti a lungo termine. Inoltre, l'attrattività turistica si concentra sulle coste e nei periodi estivi, accentuando così la mancanza di integrazione tra zone costiere e rurali e lo squilibrio con le stagioni intermedie. Infine, vi è una mancanza di coordinamento tra gli attori e i settori, che ostacola la capacità di sviluppare un sistema e di creare continuità nell'offerta turistica dei territori.

## 1.2. Obiettivi

PROMETEA mira a sostenere la capacità di attrazione dei territori partner promuovendo le specificità e il know-how locale innovativo del settore agrituristico attraverso quattro azioni principali:

- Analizzare il settore agrituristico nei territori partner e identificare i bisogni, le buone pratiche e le sfide delle aziende agrituristiche multifunzionali;
- Formare le aziende che desiderano diversificare le proprie attività e sostenere l'innovazione nel settore agrituristico;
- Mettere in rete le imprese del settore agrituristico per sostenere lo scambio di buone pratiche;
- Promuovere le reti attraverso la creazione di percorsi ecoturistici e di marchi territoriali, valorizzando così le potenzialità turistiche dei territori.

### Partenariato

- Regione Toscana (capo-fila)
- Consorzio QUINN
- Università di Sassari
- Agenzia Laore Sardegna
- Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud
- AVITEM

### In pochi numeri

Durata del progetto : 30 mesi  
Data di inizio : 02/2017  
Data di chiusura : 07/2019  
Costo totale del progetto : 1 932 369€  
<http://interreg-maritime.eu/fr/web/prometea/projet>

Questo documento, che assume la forma di un e-book, ha lo scopo di presentare i principali risultati del progetto PROMETEA. È strutturato intorno alle 3 componenti chiave delle attività del progetto PROMETEA:

- *Analizzare le buone pratiche*
- *Formare*
- *Mettere in rete*

La quarta componente, *Capitalizzazione*, evidenzierà le sinergie create con altri progetti europei e gli eventi promozionali durante i quali è stato presentato il progetto PROMETEA.

## 2. Analizzare le buone pratiche

### 2.1. Obiettivi

Il primo obiettivo del progetto PROMETEA è stato quello di effettuare una diagnosi del settore agrituristico in ogni territorio partner al fine di:

- caratterizzare la strutturazione del settore agrituristico nel territorio;
- analizzare i diversi modelli di agriturismo multifunzionale;
- identificare il livello di integrazione delle imprese nelle reti esterne;
- evidenziare le migliori pratiche di queste aziende.

### 2.2. Sardegna

In Sardegna, l'analisi è stata effettuata su 42 aziende dei territori del Montiferru-Planargia e del Nurra. Queste aziende sono state prima intervistate e poi analizzate per effettuare una diagnosi territoriale del settore agrituristico. I risultati sono stati poi presentati durante due Focus Group, uno a Cuglieri ed uno ad Alghero.

### 2.3. Corsica del Sud

Undici aziende agrituristiche sono state intervistate nel territorio pilota selezionato dalla Corsica. Le interviste sono state condotte faccia a faccia nei mesi di giugno e luglio 2017 e i risultati ottenuti sono stati presentati ad un Focus Group organizzato dalla Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud.

### 2.4. Toscana

In Toscana, il progetto PROMETEA si è concentrato sui territori di Amiata, Garfagnana e Lunigiana. Per selezionare le aziende da studiare, la Regione Toscana si è affidata alla Federazione della Strada dei Vini e dei Sapori in Toscana, che comprende 22 itinerari attorno ai vini e ai sapori. Una quarantina di aziende sono state intervistate per analizzare la loro situazione economica, il loro modello di business, la loro offerta commerciale e le loro esigenze. I risultati di questo studio sono stati poi presentati alle aziende e agli altri stakeholders locali in occasione del Focus Group.

### 2.5. Var e Alpi-Marittime

Quarantadue strutture agrituristiche del Var e Maralpine hanno risposto all'indagine sul campo condotta da AViTeM nell'estate del 2017. I risultati sono stati presentati in due Focus Group al Lycée agricole de Saint Maximin e a Nizza durante la primavera 2018.

## 2.6. Risultati

L'analisi delle buone pratiche ha portato a:

- La stesura di una diagnosi territoriale del settore agrituristico e di una relazione di comparazione delle strutture agrituristiche per ciascun territorio partner;
- L'individuazione delle migliori pratiche agrituristiche presentate nella prima parte del catalogo digitale PROMETEA.

Inoltre, sono state individuate le principali sfide che le aziende agrituristiche devono affrontare:

- Valorizzare e proteggere il know-how delle strutture (marchi di qualità, concorsi, ecc.);
- Sostenere l'innovazione nei processi produttivi, nell'offerta di prodotti e nel marketing;
- Sviluppare circuiti brevi per promuovere lo scambio e la fiducia tra consumatori e produttori;
- Concretizzare la cooperazione tra imprese all'interno di una rete che permette di sviluppare lo scambio di buone pratiche, l'assistenza reciproca e di promuovere un vero sviluppo territoriale;
- Rendere lo status giuridico più flessibile per consentirne l'evoluzione in linea con le esigenze di strutture altamente multifunzionali.



*Focus Group organizzati in Sardegna*

## 3. Formare

### 3.1. Obiettivi

PROMETEA mira a sostenere le aziende nella diversificazione delle loro attività al fine di incoraggiare l'innovazione nel settore agrituristico. In particolare, il Consorzio QUINN ha curato la realizzazione di corsi di formazione dedicati alle aziende agrituristiche:

- Laboratori Innovation WAY®
- Seminari sull'Auto-Imprenditorialità

### 3.2. Laboratori Innovation WAY®

Il Consorzio QUINN ha proposto un ciclo di Laboratori Innovation WAY® per trasmettere strumenti e metodi di innovazione alle aziende agrituristiche esistenti. Sono stati organizzati quattro laboratori in ogni territorio partner durante i quali gli imprenditori hanno potuto utilizzare strumenti e metodi per definire nuove opportunità di crescita della propria azienda.



*Nizza, 11 aprile 2018*

### 3.3. Seminari sull'Auto-Imprenditorialità

Nell'ambito di PROMETEA, il Consorzio QUINN ha sviluppato un corso di quattro seminari organizzati in ogni territorio partner. Questi seminari, concepiti per rispondere alle esigenze specifiche del settore agrituristico, avevano lo scopo di sostenere le nuove imprese nella valutazione e nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali.



*Sassari, 20 aprile 2018*

### 3.4. Risultati

In totale, sono stati organizzati 24 laboratori Innovation WAY® che hanno coinvolto 102 PMI nelle seguenti attività:

- Analisi dell'azienda
- Soluzioni percorribili e indicazioni per migliorare il Business
- Facilitazione relazioni collaborative

Nell'ambito dei 12 seminari organizzati, 148 partecipanti hanno potuto beneficiare di un sostegno per:

- Valutare la coerenza del progetto aziendale
- Progettare l'impresa mediante la definizione del Modello Business e l'Approccio Lean Startup

## 4. Mettere in rete

### 4.1. Obiettivi

L'integrazione in rete delle aziende agrituristiche è essenziale per organizzare le loro attività di produzione, vendita e certificazione di qualità, beneficiare del supporto tecnico e legale e aumentare la loro visibilità. Il progetto PROMETEA ha lo scopo di contribuire alla messa in rete delle aziende agrituristiche al fine di:

- sostenere lo scambio di buone pratiche tra le strutture di PROMETEA;
- aumentare la loro visibilità e promuovere le attività turistiche che propongono.

### 4.2. Strutturare e gestire reti

#### 4.2.1. Scuola di Autunno

Nell'ambito di PROMETEA, è stata organizzata una Scuola d'Autunno dal 27 al 30 novembre 2018 a Seneghe e al Parco Naturale Regionale di Porto Conte ad Alghero in Sardegna. L'evento, con circa 250 partecipanti, ha coinvolto tutti i partner del progetto, aziende agrituristiche, esperti del mondo accademico e istituzioni. I partecipanti hanno potuto discutere attorno a quattro temi: multifunzionalità, rete di imprese e contratti di rete, innovazione e governance nel settore agrituristico.



*Scuola di Autunno*

Grazie allo scambio di buone pratiche, esperienze e testimonianze, l'evento è anche stato l'occasione di creare un'ottima dinamica di rete. La rendicontazione comparata delle attività di tutti i partner ha dato poi luogo ad un volume, a cura delle Università di Sassari e Cagliari, edito da Celid.

#### 4.2.2. Scambio transfrontaliero di buone pratiche

L'Agenzia Laore Sardegna e la Regione Toscana hanno realizzato uno scambio di buone pratiche fra gli operatori agrituristici della Sardegna e quelli toscani dei territori della Lunigiana, Garfagnana e Amiata. Durante quattro giorni, gli operatori sardi hanno potuto scoprire le aziende toscane sul campo, incontrare gli amministratori e responsabili territoriali e confrontarsi con gli attori locali su problematiche comuni come la multifunzionalità, l'agriturismo o ancora la creazione di nuovi flussi turistici nelle aree rurali. Il progetto Prometea, con questo scambio di buone pratiche, ha fatto di un obiettivo un'azione concreta di costruzione di reti e di esperienze, che arricchiranno il bagaglio personale e professionale di tutti i partecipanti.



*I partecipanti allo scambio in Toscana*

#### 4.2.3. Manager di Rete

La formazione Manager di Rete, coordinata dalle Università di Sassari e Cagliari, si è svolta a Seneghe, in Sardegna, dal 9 all'11 maggio 2019. Le tre giornate di formazione sono state dedicate all'individuazione di modelli di rete per le aziende del settore agrituristico. L'obiettivo finale è stato quello di trasmettere alle aziende PROMETEA competenze e strumenti manageriali volti alla definizione di percorsi turistici.



*Formazione Manager di Rete*

Le imprese presenti hanno così potuto proseguire e condividere il lavoro di creazione di nuovi itinerari nei territori del Montiferru-Planargia e della Nurra in continuità con le attività pregresse, nel pieno quadro di un processo partecipato.

### 4.3. Promozione delle reti

#### 4.3.1. Sardegna

Al fine di sviluppare nuove offerte turistiche che rispondano alle esigenze delle aziende agrituristiche e dei territori partner, l'Agenzia Laore Sardegna ha organizzato il "percorso di co-progettazione con gli stakeholders". I laboratori di progettazione partecipata si sono tenuti ad Alghero, Cuglieri e Villanova fra ottobre e novembre 2018. Al termine delle cinque giornate, si sono individuati quattro nuovi prodotti turistici esperienziali per scoprire il patrimonio storico, culturale e naturale dei territori del Montiferru, della Nurra e di Alghero. Gli obiettivi di questi nuovi prodotti sono di esaltare la forza attrattiva delle aree rurali, promuovere il cibo e l'agroalimentare e destagionalizzare i flussi che in Sardegna sono ancora troppo legati alle offerte costiere ed estive.



*Prodotti tipici e immersione nella vita pastorale della Sardegna*

#### 4.3.2. Corsica del Sud

La Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud ha sviluppato sei piccoli percorsi che permettono ai visitatori di esplorare e scoprire il patrimonio materiale e immateriale del territorio partner corso. Questi itinerari sono stati creati in partenariato con il Pôle d'Equilibre Territorial et Rural d'Ornano-Taravu-Valincu-Sartinese e sono stati finanziati dall'Agenzia di Turismo di Corsica. Ad esempio, il partner corso ha sviluppato un percorso eno-storico di 3 giorni per scoprire il patrimonio preistorico del territorio nonché la sua cultura pastorale e vitivinicola.



*Scoprire la Corsica del Sud attraverso i suoi paesini e aziende viticole*

#### 4.3.3. Toscana

Il progetto Prometea mirava a rafforzare gli itinerari enogastronomici esistenti come la Strada dei Vini e dei Sapori della Toscana. Una decina di incontri sono stati organizzati attraverso i laboratori Innovation WAY®, il Living Lab e il World Café, riunendo più di 300 soggetti provenienti dai territori di Amiata, Garfagnana e Lunigiana. Questi incontri hanno portato a nuove proposte di servizi ecoturistici legate al benessere, alla salute, alla biodiversità, allo sport, al buon cibo e al patrimonio storico e culturale. I servizi così creati saranno commercializzati attraverso sistemi innovativi di promozione on line (es. la piattaforma Booking Amiata).



*I territori di Garfagnana e Amiata*

#### 4.3.4. Var e Alpi-Marittime

L'AViTeM ha individuato gli strumenti esistenti per la promozione dell'agriturismo nei territori del Var e delle Alpi Marittime, come la rete Bienvenue à la Ferme o la Route des Vins de Provence, entrambi gestiti dalla Camera di Agricoltura del Var. L'AViTeM ha quindi invitato quest'ultima a lavorare congiuntamente allo sviluppo di tre nuove strade turistiche che si integreranno alla Route des Vins de Provence e valorizzeranno tre territori: la Provence Verte, il cuore del Var e il paese di Fayence. Lo scopo di questa missione è di rafforzare i dispositivi turistici esistenti nella regione e di integrarli alle imprese agrituristiche della rete PROMETEA.



*Paesaggio provenzale : lavanda e paesini caratteristici*

#### 4.4. Risultati

Le attività sviluppate nell'ambito del progetto PROMETEA hanno permesso di mettere in rete le aziende del settore agrituristico attraverso:

- L'identificazione e lo scambio di buone pratiche, esperienze e problematiche comuni alle aziende agrituristiche e ai territori rurali.
- La formazione alla gestione delle reti di imprese

In una seconda fase, PROMETEA ha permesso la promozione e l'integrazione territoriale delle reti di imprese agrituristiche al fine di valorizzare i territori attraverso:

- Il rafforzamento delle iniziative e dei percorsi turistici esistenti
- La creazione di nuovi percorsi agrituristici a partire dalla rete di aziende PROMETEA
- La promozione e la valorizzazione delle offerte turistiche e dei prodotti creati attraverso un catalogo digitale PROMETEA e siti di promozione turistica come La Route des Vins de Provence e la piattaforma Booking Amiata.

## 5. Capitalizzazione

Il progetto PROMETEA ha continuamente sviluppato sinergie con altri progetti europei sul tema del turismo sostenibile. Le attività e i risultati del progetto PROMETEA sono stati presentati in occasione di eventi locali in ogni territorio.

### 5.1. Sardegna

Nell'ambito delle attività di PROMETEA, l'Agenzia Laore Sardegna ha organizzato e partecipato a degli incontri e scambi di informazioni con i partner sardi dei progetti VIVIMED, TERRAGIR3, CIEVP e Cambusa. Il progetto PROMETEA è stato infine rappresentato allo stand dedicato ai progetti INTERREG all'edizione 2019 del Salone del Gusto, organizzata dalla PromoCamera di Sassari.

### 5.2. Corsica del Sud

Il progetto PROMETEA è stato presentato durante l'edizione 2017 di "A Fiera di u Turisimu Campagnolu", evento di promozione del territorio e di incontro con gli artigiani e i produttori corsi. Anche il progetto TERRAGIR3 ha partecipato a questo evento. In quest'occasione, i partner hanno condotto un seminario per riflettere sull'integrazione degli strumenti proposti dal programma INTERREG Marittimo Italia-Francia nello sviluppo del territorio di Ornano, Taravu, Valincu e Sartinese.



*Presentazione di PROMETEA a "Fiera di u Turisimu Campagnolu"*

### 5.3. Toscana

PROMETEA ha interagito con il progetto VIVIMED, TERRAGIR3 e GRITACCESS. Le proposte di questi progetti sono state raccolte sullo stesso portale online di offerte e promozione turistico-culturali. Il progetto PROMETEA è stato inoltre rappresentato in occasione di eventi organizzati dal Programma INTERREG Marittimo Italia-Francia, come gli eventi annuali e il Living Lab di capitalizzazione dei poli tematici "Promozione del turismo sostenibile" e "Conservazione, protezione e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale". Anche l'Iniziativa WestMED era presente a diversi di questi eventi, consentendo uno scambio con PROMETEA.

### 5.4. Var e Alpi-Marittime

I percorsi agrituristici creati con PROMETEA sono stati presentati in una conferenza stampa organizzata da AVITeM il 13 giugno 2019. In questa occasione, altri progetti europei sono stati invitati a presentare i loro risultati sul turismo sostenibile come ITINERA, SISTINA, SMARTIC e STRATUS. La conferenza stampa è stata l'occasione di scoprire le offerte turistiche emerse nel Var e nelle Alpi Marittime e gli attori dell'ecoturismo che li sostengono. Diversi articoli sono poi stati pubblicati nei media locali.