



Interreg



UNION
EUROPEENNE



PROMETEIA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional

PROMETEIA

PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico

T2.1- Percorsi formativi congiunti per l'innovazione d'impresa Definizione percorsi formativi congiunti per rafforzare la capacità di innovazione delle imprese e a supporto dell'autoimprenditorialità

Componente T2 – Edizione 01 del 30/01/2019

Editor: QUINN

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

REGIONE
TOSCANA



Quinn

Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione



Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'AJACCIO
ET DE LA CORSE-DU-SUD

AViTeM

Agence des Villes et Territoires
Méditerranéens Durables

1. Scopo del documento
2. Presentazione Laboratori Innovation Way
3. Presentazione Seminari Auto-Imprenditorialità
4. Dettaglio dell'approccio metodologico
5. Feedback dei partecipanti

1. Scopo del documento

1. Scopo del documento

La componente T2 – «Individuazione e analisi di azioni innovative mirate alla valorizzazione delle specificità locali» di PROMETEA è stata finalizzata alla progettazione e realizzazione dei:

- Laboratori INNOVATION WAY
- Seminari sull'auto-imprenditorialità

La componente è stata coordinata da QUINN.

Il seguente documento ha l'obiettivo di descrivere quanto realizzato e di indicare le modalità operative che hanno caratterizzato i laboratori e i seminari.

2. Presentazione Laboratori Innovation Way

Il Target

I laboratori (8 percorsi, 2-3 in ogni territorio e dalla durata indicativa di 6 ore ciascuno) sono indirizzati in particolare a imprenditori che intendono riqualificare il loro business attuale modificando la propria strategia, o che intendono sviluppare e commercializzare un nuovo prodotto/servizio.



L'Obiettivo

Il percorso proposto permetterà di intraprendere un'innovazione su misura individuando nuove opportunità di mercato e rinnovando l'offerta di prodotti/servizi, senza bisogno di grossi investimenti.

2. Laboratori **INNOVATION WAY**

"non riesco a distinguermi sul mercato,"



"cosa avranno in testa i clienti?"

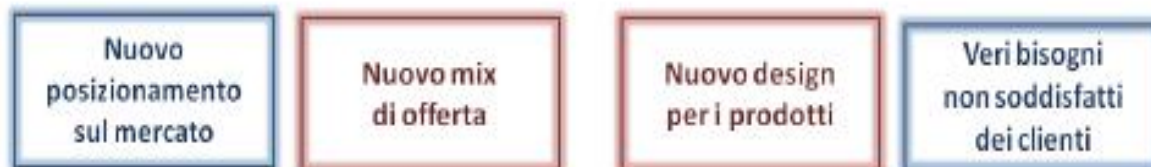


"La mia comunicazione commerciale non convince,"

"il mio prodotto non tira più come prima,"



OUTPUT



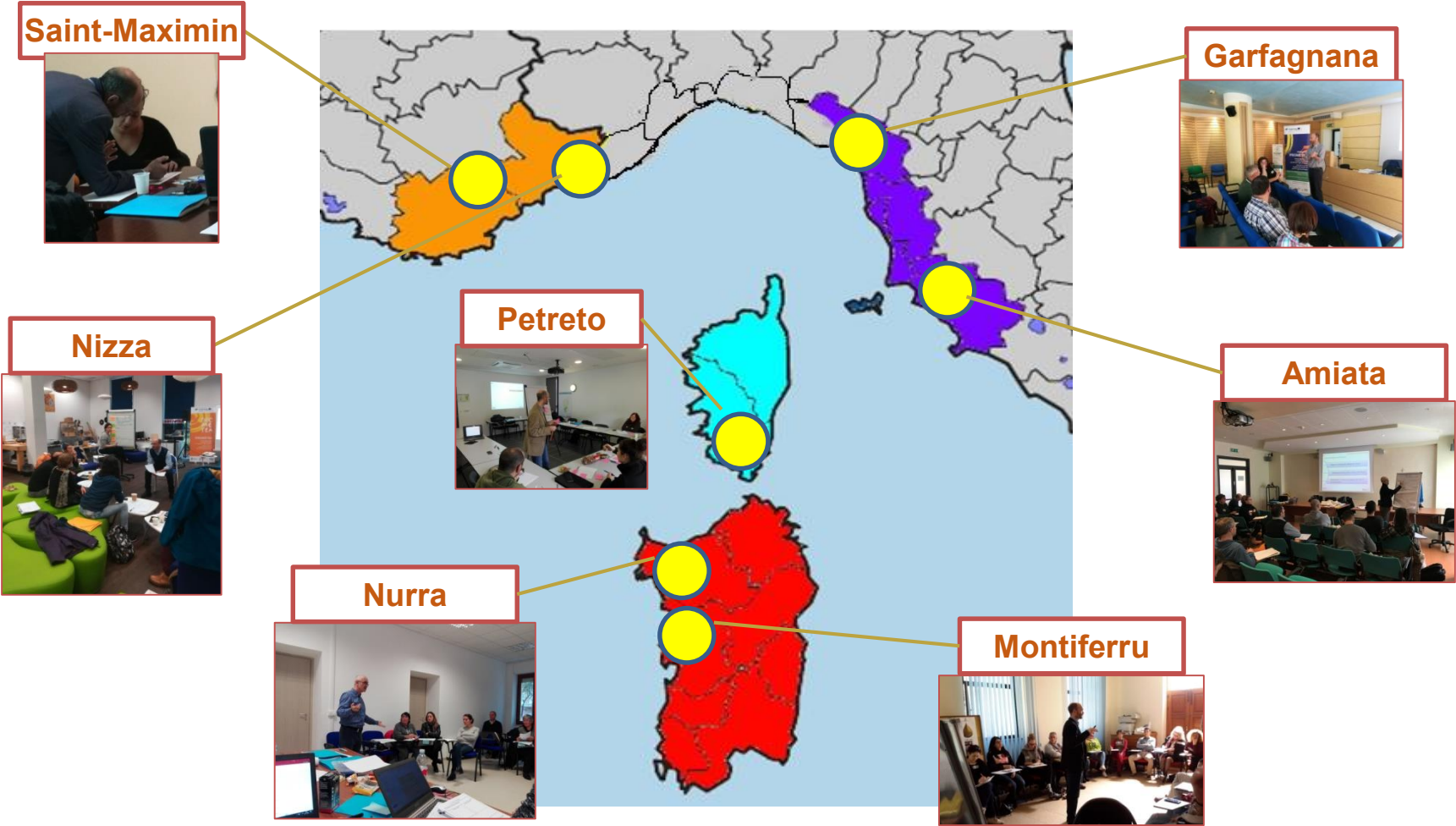
2. Laboratori **INNOVATION WAY**

	LABORATORIO 1 	LABORATORIO 2 	LABORATORIO 3 	LABORATORIO 4 
Area d'intervento	Pianificazione strategica Ridefinire i confini del proprio business per tracciare nuove strategie e scoprire nuovi spazi di mercato	Marketing Comprendere le dimensioni della Value Proposition e rinnovare l'offerta con un approccio benefit-oriented	Progettazione e sviluppo Sviluppare e riprogettare prodotti e servizi al fine di distinguersi e massimizzare il valore offerto	Customer Relationship Intercettare le esperienze dei clienti per comprenderne le esigenze e fare emergere i margini di miglioramento
Strumento Chiave	Curva del Valore Estratta da "Strategia Oceano Blu", permette di comprendere il posizionamento strategico dei players attraverso i fattori competitivi adottati	Analisi Morfologica Permette di trovare efficaci alternative al mix di offerta corrente composto da prodotto/servizio – cliente – beneficio.	SCAMPER Tecnica per generare un numero elevato di idee per prodotti nuovi partendo dalla loro attuale forma o funzione	Customer Journey – Scenario d'uso Permettono di indagare la <i>user experience</i> e focalizzare l'attenzione sulla percezione del prodotto/servizio
Risultati attesi	Nuovi potenziali target di mercato nascosti nella catena degli acquirenti o ai margini del proprio settore di mercato.	Nuovi mix di offerta, incentrati sul benefici offerti ai clienti Elementi chiave per una efficace comunicazione commerciale	Nuovi prodotti e servizi con nuove funzionalità Nuovo design e nuovo packaging per comunicare il valore e facilitare l'utilizzo	Analisi della customer satisfaction per rafforzare il dialogo con i clienti e fidelizzarli Scenari descrittivi della user experience per comprendere bisogni

2. Edizioni realizzate dei Laboratori di INNOVATION WAY

Partecipanti

86 imprese
Pari a **216** presenze ai Laboratori



3. Presentazione

Seminari auto-imprenditorialità

3. Seminari sull'auto-imprenditorialità



Il Target



Le attività punteranno a supportare l'autoimprenditorialità affiancando

- ▶ giovani neoimprenditori e/o
- ▶ giovani aventi una qualifica di alta formazione (anche con riferimento al mondo dei neolaureati, ricercatori, assegnisti universitari, PHD) nel settore agro-alimentare e turistico intenzionati a creare una propria impresa.

Suddetto target è stato quindi allargato agli studenti dell'ultimo anno di istituti superiori di di agraria in funzioni delle caratteristiche dei territori.

3. Seminari sull'auto-imprenditorialità

I partecipanti dovranno acquisire le conoscenze necessarie a rispondere alle seguenti domande chiave:



- Come valutare la consistenza di un'idea di nuovo business e quindi pianificare il modello d'impresa e come creare la nuova impresa?
- Come gestire con successo una nuova impresa assicurando il presidio del mercato di riferimento e il consolidamento del proprio business?
- Come assicurare uno sviluppo continuato e sostenibile alla propria impresa che ne garantisca la duratura permanenza sul mercato?



3. Seminari sull'auto-imprenditorialità



Il percorso affronterà i seguenti temi in 4 seminari (3 edizioni) della durata indicativa di 6 ore ciascuno:

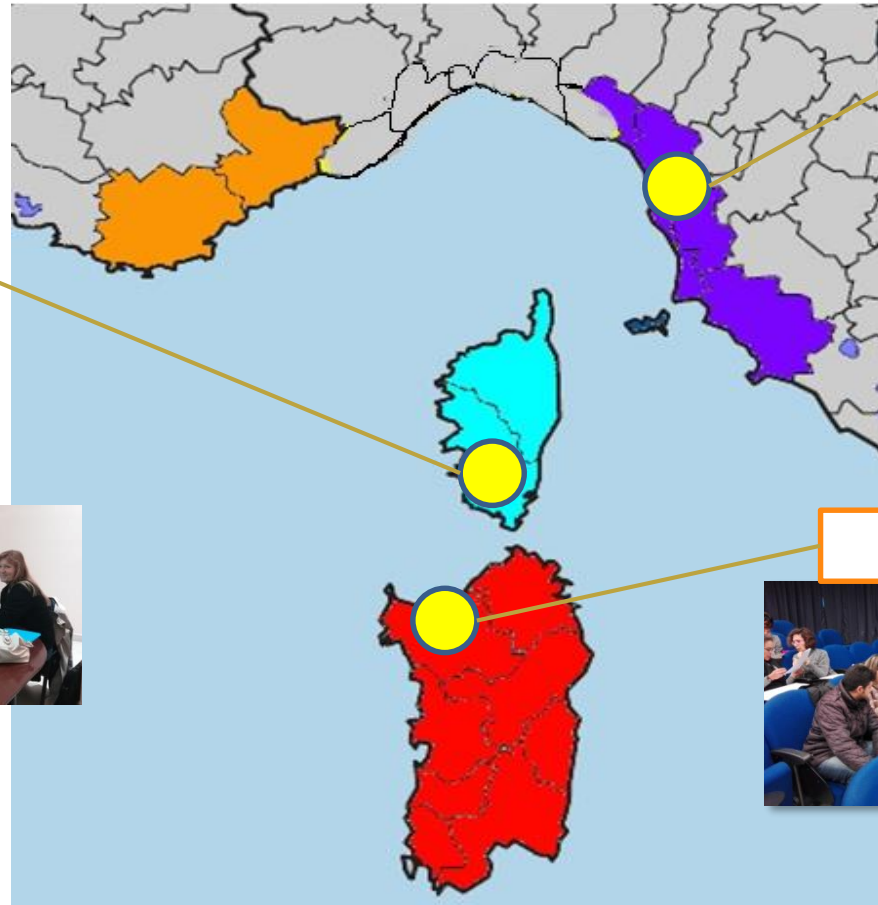
- **Analisi di mercato:** analisi della situazione e strategia di marketing (con riferimento anche alla Marketing experience)
- **Analisi di fattibilità organizzativa:** dal modello di business ai passi operativi. I nuovi modelli di crescita collaborativa
- **Analisi di fattibilità tecnica ed economico-finanziaria**
- Struttura del Business Plan e descrizione dell'azienda
- **Modelli di investimento formali e informali** (3f, crowdfunding, seed capital, corporate venture, etc.): dal fund raising al reporting, fasi e tecniche di presentazione elevator pitch
- **Comunicazione interna ed esterna**

3. Edizioni dei Seminari di Auto-Imprenditorialità

Partecipanti

146 soggetti

Pari a **318** presenze ai Seminari



**PETRETO E
SARTÈNE**



PISA



SASSARI



4. Dettaglio dell'approccio metodologico

4. Approccio didattico Laboratori INNOVATION WAY

L'aver proposto INNOVATION WAY alle imprese che hanno partecipato al progetto PROMETEA ha rappresentato uno stimolo all'applicare la metodologia ad un settore estremamente interessante come quello agro-turistico ma al contempo ha richiesto alcune modifiche agli strumenti presentati alle imprese nel corso dei laboratori per renderli perfettamente adatti alle esigenze degli imprenditori presenti in aula.

Per far ciò QUINN ha seguito tre indirizzi fondamentali nell'adattamento di INNOVATION WAY

- 1) Multifunzionalità:** molte delle strategie per innovare il modello di business delle imprese nel settore agro-alimentari e turistiche negli ultimi anni hanno avuto come fattore comune la multifunzionalità. Per tale ragione i temi trattati nei laboratori hanno presentato casi reali di utilizzo di strategie multifunzionali e le applicazioni pratiche alla propria realtà, svolte dagli imprenditori in aula per innovare il proprio business, avevano la multifunzionalità come modello di riferimento a cui tendere.

4. Approccio didattico Laboratori INNOVATION WAY

2) **Cooperazione:** i workshop proposti da QUINN sono stati progettati allo scopo di favorire quanto più possibile la collaborazione, lo scambio di opinioni e di esperienze e la generazione di idee attraverso il lavoro condiviso tra gli imprenditori presenti in aula. Sia durante le spiegazioni teoriche (sempre molto calate nei contesti aziendali reali) che nelle fasi di applicazione della teoria alla propria impresa, è stato dato molto spazio alla collaborazione tra gli imprenditori.

3) **Learning by Experience:** per rendere veramente funzionale agli imprenditori partecipanti al progetto il percorso proposto nei laboratori, è stata ritenuta necessaria una struttura che valorizzasse l'applicazione pratica dei tool per l'innovazione basando l'apprendimento sulla diretta messa in pratica dei concetti e non sulla spiegazione teorica unilaterale. Questo si è concretizzato in buona parte con la realizzazione e l'uso, nelle applicazioni alla propria realtà di impresa, di appositi template che favorissero la generazione di nuove idee di miglioramento direttamente in aula durante i laboratori.

**Struttura
Laboratorio**

Modelli e Tecniche

Applicazioni alla propria azienda e feedback



**Tempo
Dedicato**

30 %

70% *Learning by Experience*

4. Approccio didattico Laboratori INNOVATION WAY

Come si lavora

- Spiegazione di metodi, strumenti e strategie dimostrate di successo in diversi settori e contesti
- Applicazioni sulle aziende partecipanti (casi reali)
- Esercitazioni pratiche per acquisire i concetti (**Laboratori partecipativi ed esperienziali**)
- Piccoli gruppi (3-4 persone)
- Prevalenza degli strumenti sulla teoria
- Risultati condivisi in plenaria

Cosa si ottiene

- ✓ Analisi realistica dello stato dell'arte
- ✓ Indicazioni operative e mirate
- ✓ Innovazione con investimenti 0 o marginali
- ✓ Facilitazione e avvio relazioni collaborative
- ✓ Condivisione buone pratiche e partenariati (network)



4. Approccio didattico Seminari di Auto-Imprenditorialità

In coerenza con la tipologia di destinatari i contenuti sono stati ampiamente semplificati ed è stato fatto un uso sistematico ed intensivo di esempi, casi di studio, simulazioni di possibili casi reali.

La parte teorica è stata ridotta a vantaggio della parte interattiva e di esercitazione in gruppi di lavoro: la sessione della mattina è stata dedicata alla parte teorica, mentre la sessione del pomeriggio è stata destinata alle esercitazioni.

Ogni gruppo di lavoro era composto da un numero orientativo di 6 persone. L'apprendimento della parte teorica è stato facilitato dalla scelta di metodologie e strumenti di letteratura noti, ampiamente diffusi, schematici e soprattutto orientati a rendere i concetti in modo visuale, piuttosto che testuale. Il coinvolgimento dei partecipanti è stato assicurato prevedendo un tempo congruo affinché ciascun gruppo esponesse il risultato del lavoro di gruppo.

E' stata infine assicurata in ogni seminario la testimonianza di persone direttamente coinvolte in attività imprenditoriali e in ambiti coerenti con il soggetto del progetto Prometea.

Struttura Seminario



Tempo Dedicato



4. Approccio didattico Seminari di Auto-Imprenditorialità

Come si lavora

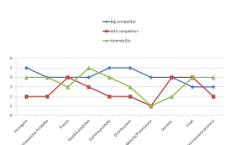
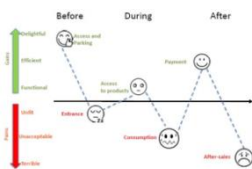
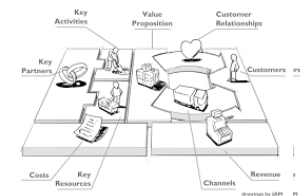
- Spiegazione in plenaria dei concetti di base per l'attività imprenditoriale
- Presentazione di casi studio reali e testimonianze aziendali (aziende del settore ed enti a supporto delle imprese)
- Esercitazioni pratiche di assessment dei concetti spiegati e di supporto per lo sviluppo della propria idea di business
- Risultati condivisi in plenaria
- Supporto e consulenza ex post il seminario durante lo sviluppo individuale della propria idea di business



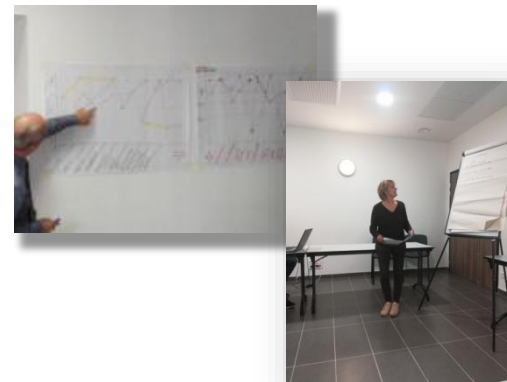
Cosa si ottiene

- ✓ Analisi razionale e costruttiva della propria idea di business
- ✓ Metodi e strumenti pratici di base per avviare una nuova impresa
- ✓ Consulenza per lo sviluppo della propria idea di business

4. Modello didattico utilizzato



- ✓ Esercitazioni progettate per mettere subito in pratica i concetti spiegati
- ✓ Lavori di gruppo
- ✓ Applicazione sulla propria azienda
- ✓ Testimonianze aziendali



1

Spiegazione di **Metodi e Strumenti** di successo per lo **sviluppo e l'innovazione** dell'impresa

2

Applicazione dei contenuti spiegati sulle **proprie realtà aziendali ed imprenditoriali**
Learning by Doing

3

Condivisione in plenaria dei **risultati prodotti** dagli elaborati e delle **idee**

- ✓ Spiegazione interattiva
- ✓ Condivisione di esperienze tra i partecipanti
- ✓ Materiale didattico ricco di esempi reali



- ✓ Condivisione del lavoro svolto
- ✓ Contributo di tutti i partecipanti per generare nuove idee
- ✓ Spunti di miglioramento e di collaborazione tra i partecipanti

4. Programmazione progettazione e realizzazione dei laboratori di INNOVATION WAY

ANALISI	
Analisi interviste	

Interviste alle aziende – Fase T1 di PROMETEA analizzate in parallelo alla loro produzione

PROGETTAZIONE	DURATA in SETTIMANE				
	1	2	3	4	5
Progettazione dei Laboratori					
Progettazione del materiale didattico					

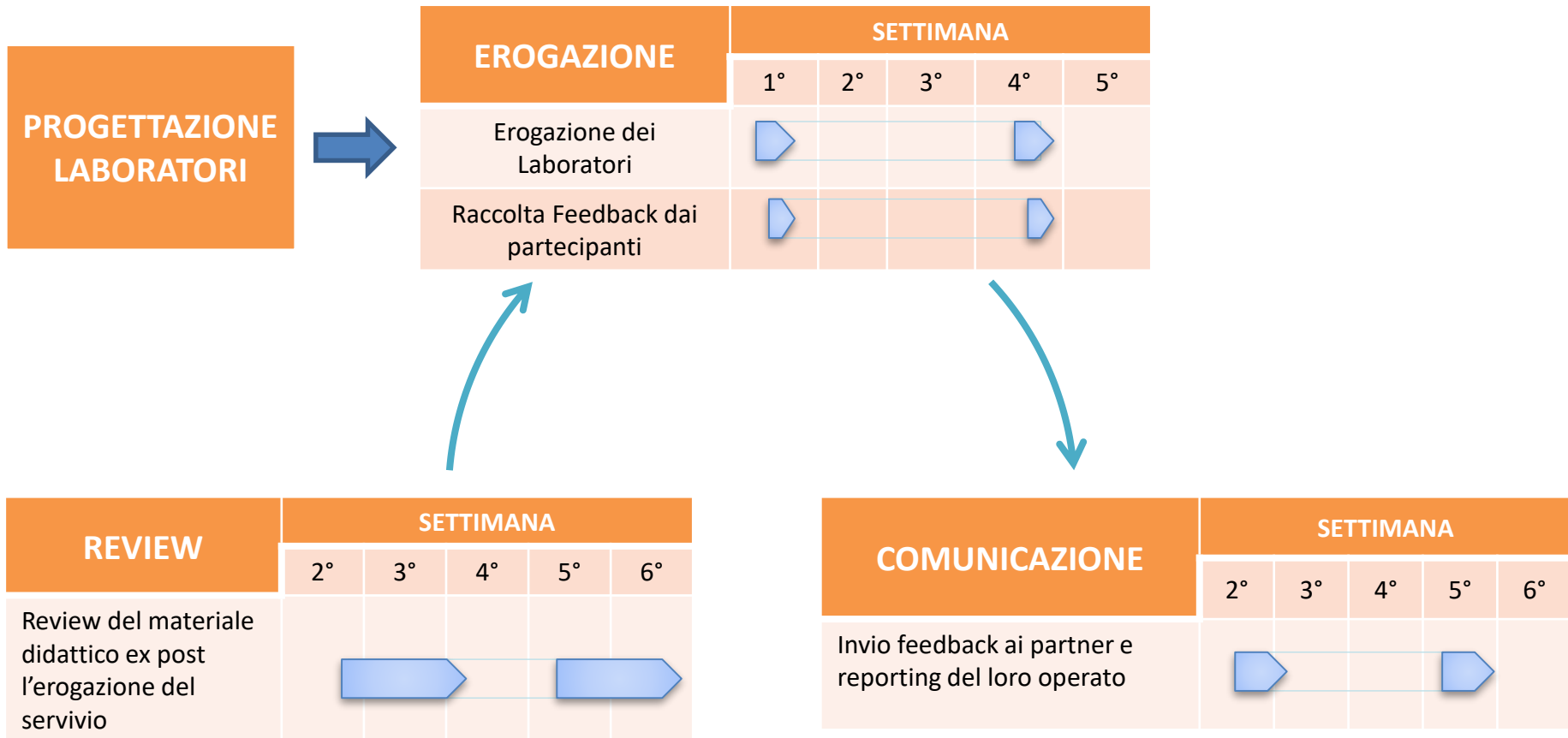
REVIEW	DURATA in SETTIMANE			
	1	2	3	4
Review di un ciclo di laboratori (contenuti e materiale didattico)				

EROGAZIONE LABORATORI	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18
I e II sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Corsica)			5, 6/12							
III e IV sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Corsica)			30, 31/01							
I e II sessione laboratori d'innovazione (2a edizione PACA)						10,11/04				
III e IV sessione laboratori d'innovazione (2a edizione PACA)						12,13/03				
I e II sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Sardegna)	17, 18/10									
III e IV sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Sardegna)		7, 8/11								
I e II sessione laboratori d'innovazione (2a edizione Sardegna)							17, 18/04			
III e IV sessione laboratori d'innovazione (2a edizione Sardegna)							24, 25/05			
I e II sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Toscana)					22,23/02					
III e IV sessione laboratori d'innovazione (1a edizione Toscana)						6, 7/03				
I e II sessione laboratori d'innovazione (2a edizione Toscana)									19, 20/06	
III e IV sessione laboratori d'innovazione (2a edizione Toscana)									10, 11/07	

COMUNICAZIONE	DURATA in SETTIMANE		
	1	2	3
Report per i partner relativo al ciclo di laboratori effettuato			

4. Programmazione per l'erogazione di un ciclo di laboratori di INNOVATION WAY

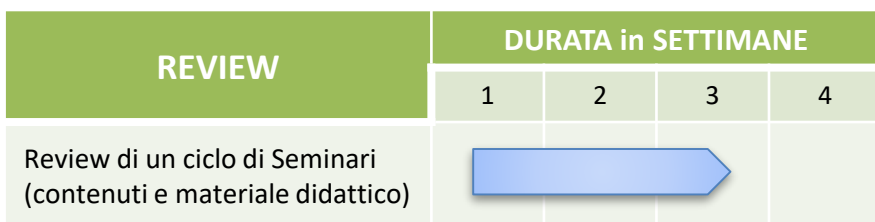
Nello schema seguente viene rappresentata la programmazione della fase di erogazione di un ciclo di laboratori di Innovation WAY. Poiché ogni ciclo è composto da 2 interventi (coincidenti ciascuno con due laboratori), le frecce in retroazione rappresentano il percorso di affinamento dell'attività didattica dal primo intervento per il secondo, sulla base dei feedback ricevuti dai partecipanti.



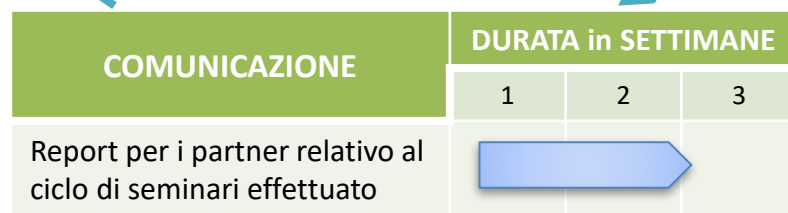
4. Programmazione progettazione e realizzazione dei seminari di Auto-Imprenditorialità



Interviste alle aziende – Fase T1 di PROMETEA analizzate in parallelo alla loro produzione

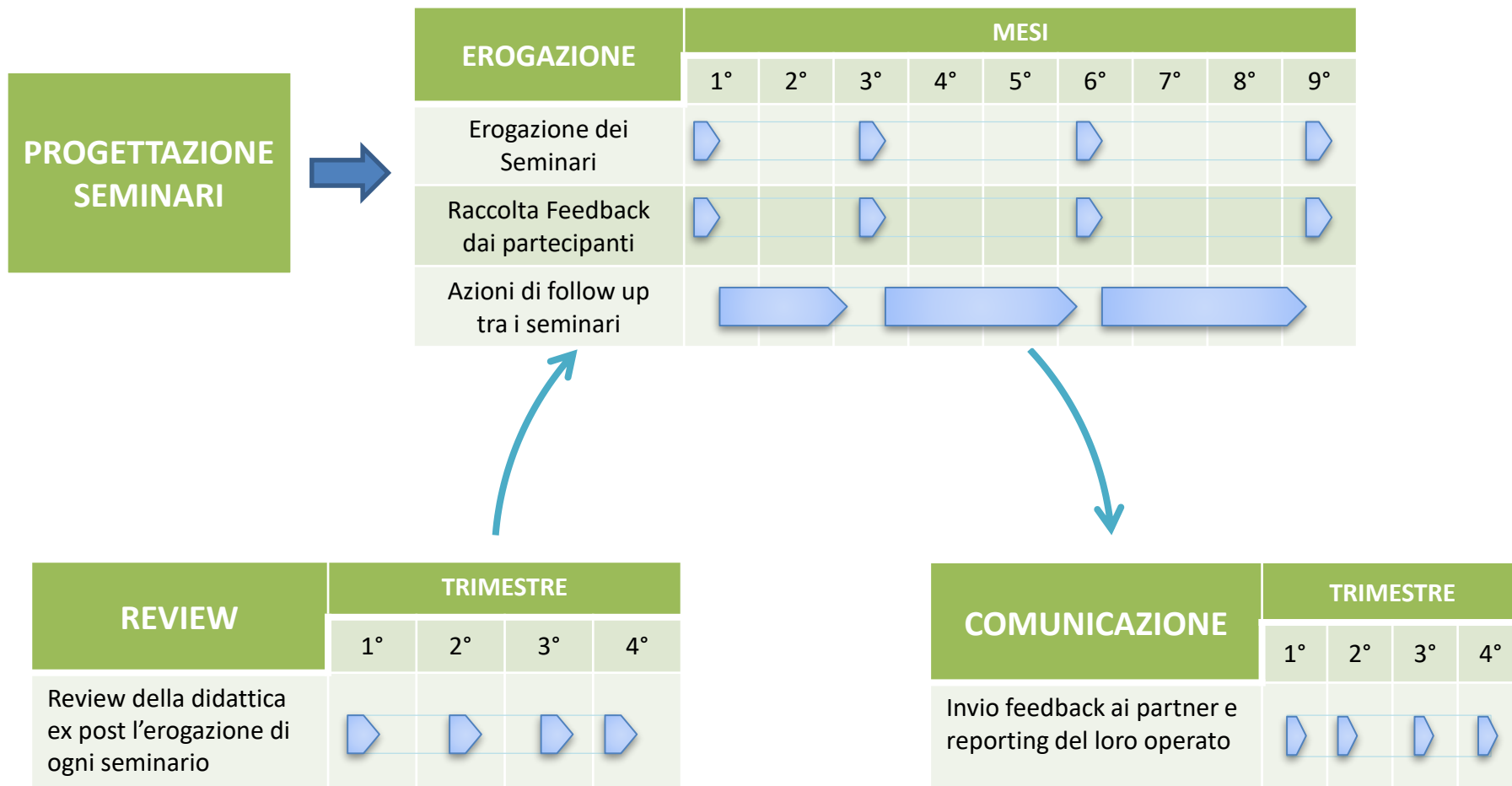


EROGAZIONE SEMINARI	P2 12/17 – 01/18				P3 02/18 – 07/18				P4 08/18 – 10/18			
	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18
I seminario Sardegna	16-nov											
II seminario Sardegna			18-gen									
III seminario Sardegna						19-apr						
IV seminario Sardegna											20-set	
I seminario Corsica		04-dic										
II seminario Corsica			29-gen									
III seminario Corsica							15,16 mag					
IV seminario Corsica												
I seminario Toscana							3-mag					
II seminario Toscana								28-giu				
III seminario Toscana											27-set	
IV seminario Toscana												25-ott



4. Programmazione per l'erogazione di un ciclo di Seminari di Auto-Imprenditorialità

Nello schema seguente viene rappresentata la programmazione della fase di erogazione di un ciclo di seminari. Poiché ogni ciclo è composto da 4 interventi, le frecce in retroazione rappresentano il percorso di affinamento dell'attività didattica di un intervento per il successivo, sulla base dei feedback ricevuti dai partecipanti.



5. Feedback dei partecipanti

5. Feedback dei partecipanti ai laboratori INNOVATION WAY

I partecipanti sono stati invitati a compilare dei **questionari anonimi** per esprimere una valutazione su:

- Conduzione del laboratorio
- Utilità delle esercitazioni
- Materiale didattico
- Raggiungimento degli obiettivi

Il valore medio totale registrato è di 4,7

La scala di valutazione utilizzata va da 1 (Del tutto inadeguato) fino a 5 (Eccellente).

5. Feedback dei partecipanti ai Seminari di autoimprenditorialità

I partecipanti sono stati invitati a compilare dei **questionari anonimi** per esprimere una valutazione su:

- Conduzione del Seminario
- Utilità delle esercitazioni
- Materiale didattico
- Raggiungimento degli obiettivi

Il valore medio totale registrato è di 4,5

La scala di valutazione utilizzata va da 1 (Del tutto inadeguato) fino a 5 (Eccellente).

5. Video di presentazione dei laboratori

Per favorire la divulgazione della suite di laboratori INNOVATION WAY è stato sviluppato un video in Italiano e Francese che presenta l'articolazione e i contenuti.

Tale video è fruibile sul sito del progetto al link:

<https://www.facebook.com/prometeaprojet/videos/406693583491103/>