



Interreg



UNION
EUROPÉENNE



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional

PROMETEIA

PRomotiOn de la MultifonctionnalitE du secTEur Agrotouristique

T2.1 - Cours de formation conjoints sur l'innovation dans les entreprises Définition de cours de formation conjoints visant à renforcer la capacité d'innovation des entreprises et à soutenir l'esprit d'entreprise

Composante T2 - Version 01 du 30/01/2019

Editor: QUINN

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

REGIONE
TOSCANA



Quinn

Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione



Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'AJACCIO
ET DE LA CORSE-DU-SUD

AViTeM

Agence des Villes et Territoires
Méditerranéens Durables

1. Objectif du rapport
2. Présentation des Laboratoires de Innovation WAY
3. Présentation des séminaires d'auto-entrepreneuriat
4. Détail de l'approche méthodologique
5. Commentaires des participants

1. Objectif du rapport

1. Objectif du rapport

Le composant T2 - «Identification et analyse des actions innovantes visant à améliorer les spécificités locales» de PROMETEA ont été destiné à concevoir et à mettre en œuvre:

- **Laboratoires INNOVATION WAY**
- **Séminaires auto-entrepreneuriat**

Le composant ont été coordonné par QUINN.

Le document suivant vise à décrire ce qui a été réalisé et à indiquer les méthodes de fonctionnement qui ont caractérisé les laboratoires et les séminaires.

2. Présentation des Laboratoires de Innovation WAY

Le Target

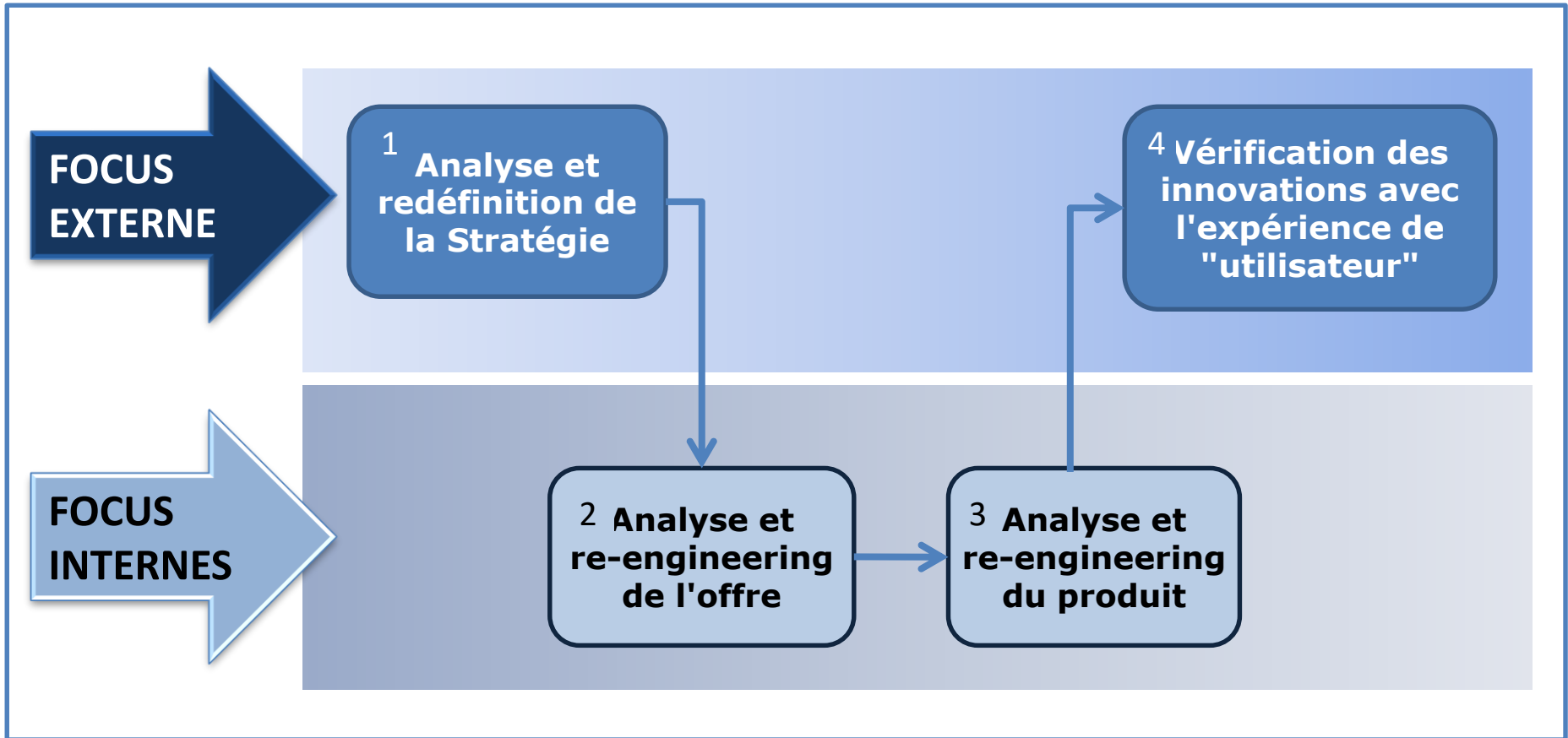
Les laboratoires (8 itinéraires, 2-3 dans chaque territoire et d'une durée indicative de 6 heures chacun) s'adressent en particulier aux entrepreneurs qui souhaitent réorienter leur activité actuelle en modifiant leur propre stratégie, ou qui ont l'intention de développer et commercialiser un nouveau produit / service.



L'Objectif

Le parcours proposé permettra d'entreprendre une innovation sur mesure en identifiant de nouvelles opportunités de marché et en renouvelant l'offre de produits / services, sans nécessiter de gros investissements.

2. Laboratoires **INNOVATION WAY**



2. Laboratoires **INNOVATION WAY**

	Laboratoire 1	Laboratoire 2	Laboratoire 3	Laboratoire 4
Domaine d'intervention	Planification stratégique	<i>Marketing</i>	Conception et développement	<i>Customer relationship</i>
Outil clé	Courbe de valeur	Analyse morphologique	<i>SCAMPER</i>	<i>Customer journey</i>
Résultats escomptés	Nouveaux objectifs potentiels du marché	Nouveau mélange d'offre	Nouveaux produits et services, nouvelle conception et nouvel emballage	Renforcer le dialogue avec des clients potentiels et réels

2. Editions des Laboratoires Innovation WAY

Les participants

86 entreprises
Égale à **216** personnes aux Laboratoires

Saint-Maximin



Garfagnana



Nizza



Petreto



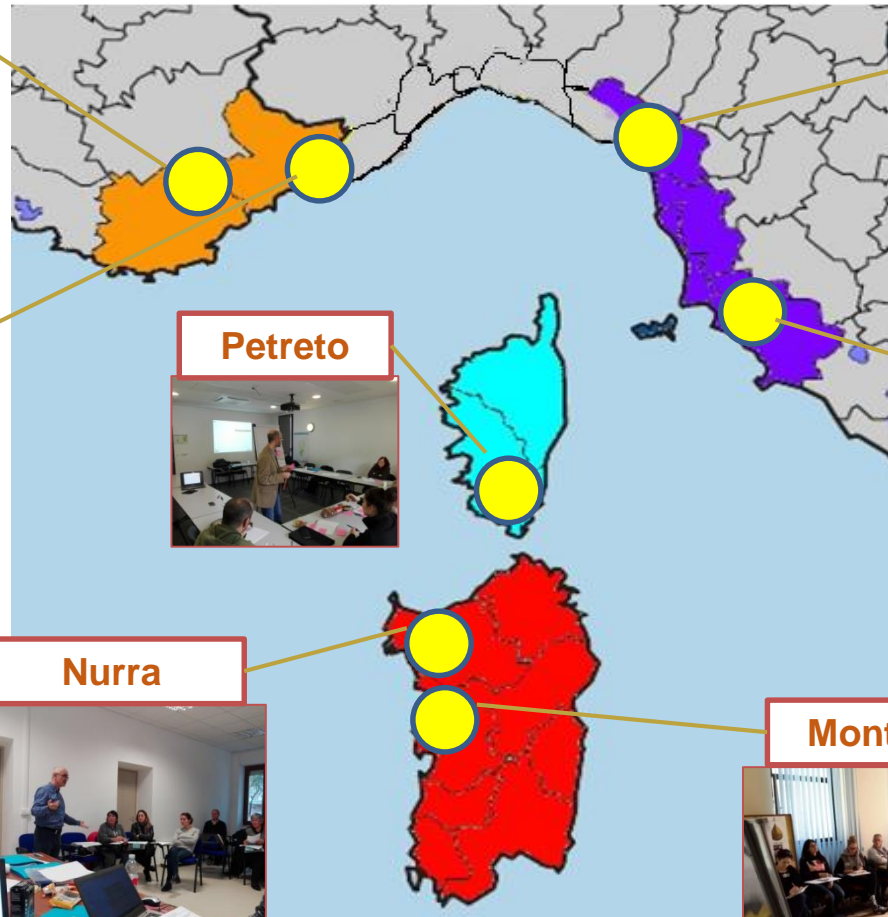
Amiata



Nurra



Montiferru



3. Présentation des séminaires d'auto-entrepreneuriat

3. Séminaires auto-entrepreneuriat

Le Target



Dans ce cas, les activités viseront à soutenir le travail indépendant en adjoignant des jeunes créateurs d'entreprises et / ou

- ▶ les jeunes ayant une qualification de formation supérieure (Également en référence aux diplômés universitaires, PHD) dans le secteur de l'agro-industrie et le tourisme, déterminés à créer leur propre entreprise.

Cet objectif a ensuite été étendu aux étudiants de la dernière année des lycées agrariens en fonction des caractéristiques des territoires.



3. Séminaires auto-entrepreneuriat

Le cours abordera les thèmes suivants en 4 séminaires (3 éditions) de la durée indicative de 6 heures chacun:

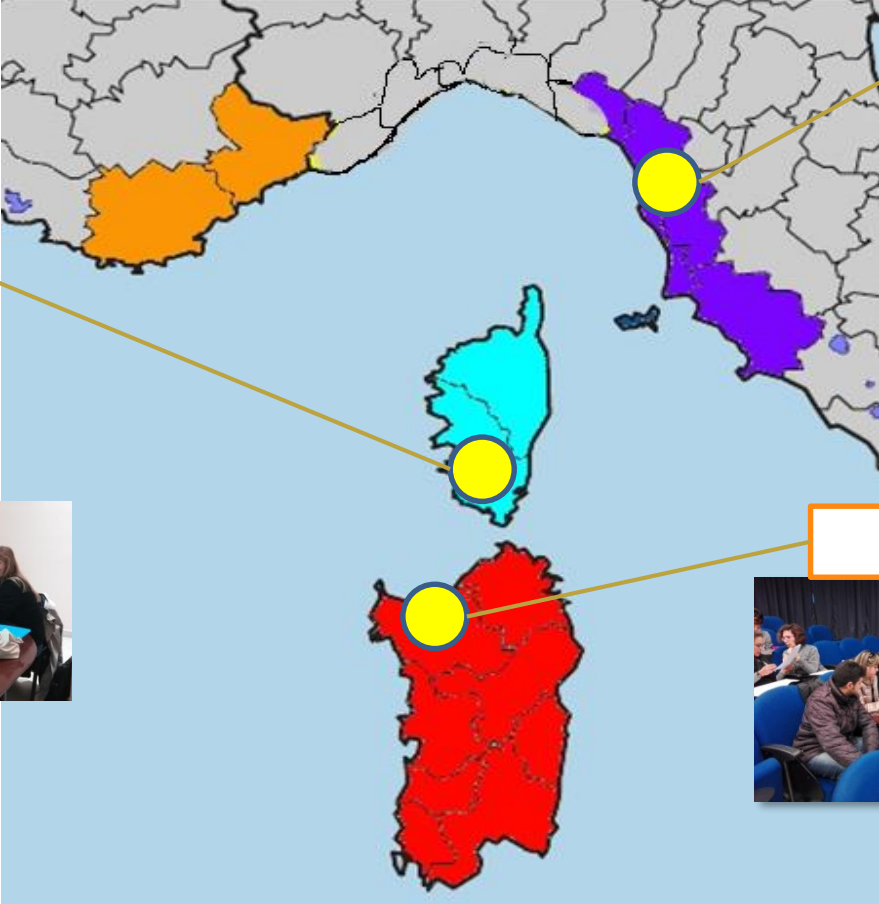
- Analyse du marché: Analyse de la situation et de la stratégie marketing (En ce qui concerne également l'expérience du marketing)
- Analyses de possibilités d'organisation: du modèle d'affaires aux étapes opérationnelles. Les nouveaux modèles de croissance de collaboration
- Analyses de faisabilité technique et économique-financière
- Structure du plan d'affaires et description de l'entreprise
- Modèles d'investissement formels et informels (3f, crowdfunding, seed capital, corporate venture, etc.): du recueil de fonds pour des rapports, phases et techniques de présentation elevator pitch
- Communication interne et externe



3. Editions de Séminaires auto-entrepreneuriat

Les participants

146 sujets
Égale à **318** participations à des séminaires



PETRETO E SARTÈNE



PISA



SASSARI



4. Détail de l'approche méthodologique

4. Approche didactique Laboratoires INNOVATION WAY

Avoir proposé INNOVATION WAY aux entreprises ayant participé au projet PROMETEA a incité à appliquer la méthodologie à un secteur extrêmement intéressant tel que celui de l'agro-tourisme, tout en exigeant quelques modifications des outils présentés aux entreprises lors des ateliers. de les adapter parfaitement aux besoins des entrepreneurs présents en classe.

Pour ce faire, QUINN a suivi trois directions fondamentales dans l'adaptation de INNOVATION WAY:

1) **Multifonctionnalité**: de nombreuses stratégies visant à innover le modèle commercial des entreprises du secteur de l'agroalimentaire et du tourisme au cours des dernières années ont eu la multifonctionnalité comme facteur commun. Pour cette raison, les sujets traités dans les laboratoires ont présenté des cas réels d'utilisation de stratégies multifonctionnelles et les applications pratiques à leur réalité, réalisées par les entrepreneurs en classe pour innover leur entreprise, avaient pour objectif la multifonctionnalité.

4. Approche didactique Laboratoires INNOVATION WAY

2) **Coopération**: les laboratoires proposés par QUINN ont été conçus dans le but d'encourager la collaboration, l'échange d'opinions et d'expériences et la génération d'idées grâce au travail partagé entre les entrepreneurs présents dans la classe autant que possible. Tant au cours des explications théoriques (toujours très faibles dans des contextes commerciaux réels) que lors des phases d'application de la théorie à leur propre entreprise, une grande place a été laissée à la collaboration entre entrepreneurs.

3) **Learning by Experience**: afin de rendre les participants au projet des laboratoires vraiment fonctionnels pour les entrepreneurs participant au projet, une structure était jugée nécessaire pour améliorer l'application pratique des outils d'innovation en fondant l'apprentissage sur la mise en œuvre directe des concepts. et non sur l'explication théorique unilatérale. Cela s'est matérialisé en grande partie par la création et l'utilisation, dans les applications adaptées à la réalité de son entreprise, de modèles spéciaux qui favorisent la création de nouvelles idées d'amélioration directement dans la salle de classe et dans les laboratoires.

Structure de
laboratoire

Théorie

Tutoriels et commentaires



Temps
dédié

30 % *Théorie*

70% *Learning by Doing*

4. Approche didactique Laboratoires INNOVATION WAY

Comment travailler

- Explication des méthodes, outils et stratégies réussis dans différents secteurs et contextes
- Applications sur les entreprises participantes (cas réels)
- Exercices pratiques pour acquérir les concepts (**Laboratoires participatifs et expérientiels**)
- Petits groupes (3-4 personnes)
- Prévalence des outils sur la théorie
- Résultats partagés en plénière

Résultat

- ✓ Analyse réaliste de l'état de l'art
- ✓ Indications opérationnelles et ciblées
- ✓ Innovation avec 0 ou marginaux investissements
- ✓ Facilitation et début des relations de collaboration
- ✓ Partage des meilleures pratiques et des partenariats (network)



4. Approche didactique Séminaires auto-entrepreneuriat

En accord avec le type de destinataires, le contenu a été largement simplifié et des exemples, des études de cas et des simulations de cas réels possibles ont été systématiquement et systématiquement utilisés.

La partie théorique a été réduite au profit de la partie interactive et de la formation dans les groupes de travail: la séance du matin a été consacrée à la partie théorique, tandis que la séance de l'après-midi a été consacrée aux exercices.

Chaque groupe de travail était composé d'un nombre indicatif de 6 personnes. L'apprentissage de la partie théorique a été facilité par le choix de méthodologies et d'outils bibliographiques connus, largement diffusés, schématiques et surtout orientés pour rendre les concepts plus visuels que textuels. La participation des participants était assurée par un délai raisonnable imparti à chaque groupe pour présenter le résultat du travail en groupe.

Le témoignage de personnes directement impliquées dans des activités entrepreneuriales et dans des domaines cohérents avec le sujet du projet Prometea a finalement été assuré.

**Structure
du
séminaire**



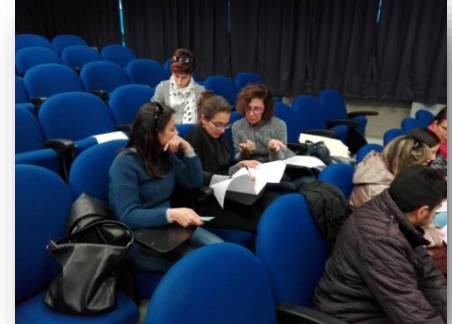
**Temps
dédié**



4. Approche didactique Séminaires auto-entrepreneuriat

Comment travailler

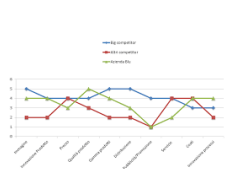
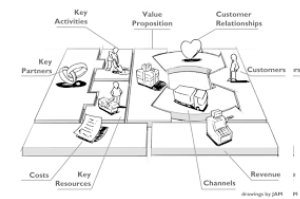
- Explication en plénière des concepts de base de l'activité entrepreneuriale
- Présentation d'études de cas réels et de témoignages d'entreprises (entreprises du secteur et organisations supportant les entreprises)
- Exercices pratiques d'évaluation des concepts expliqués et support pour le développement de l'idée d'entreprise
- Résultats partagés en plénière
- Support et conseil ex post au séminaire lors du développement individuel de l'idée d'entreprise



Résultat

- ✓ Analyse rationnelle et constructive de son idée d'entreprise
- ✓ Méthodes pratiques et outils de base pour démarrer une nouvelle entreprise
- ✓ Conseil pour le développement de votre idée d'entreprise

4. Modèle didactique utilisé



- ✓ Exercices réalisés pour mettre immédiatement en pratique les concepts expliqués
- ✓ Travail de groupe
- ✓ Application sur votre entreprise
- ✓ Témoignages d'entreprises



1

Explication des **méthodes** et **outils** efficaces pour le **développement des entreprises et l'innovation**

2

Application du contenu expliqué **sur leurs réalités d'entreprise et d'affaires**
Learning by Doing

3

Partage en plénière des **résultats** produits par les travaux **et les idées**

- ✓ Explication interactive
- ✓ Partage d'expériences entre les participants
- ✓ Matériel éducatif riche en exemples réels



- ✓ Partage du travail effectué
- ✓ Contribution de tous les participants à générer de nouvelles idées
- ✓ Idées d'amélioration et de collaboration entre les participants

4. Planification conception et réalisation des laboratoires INNOVATION WAY

ANALYSE	
Analyse d'interviews	

interviews avec des entreprises - la phase T1 de PROMETEA analysée parallèlement à leur production

	CONCEPTION					DURÉE en SEMAINES					
	1	2	3	4	5						
Conception de laboratoire											
Conception de matériel didactique											

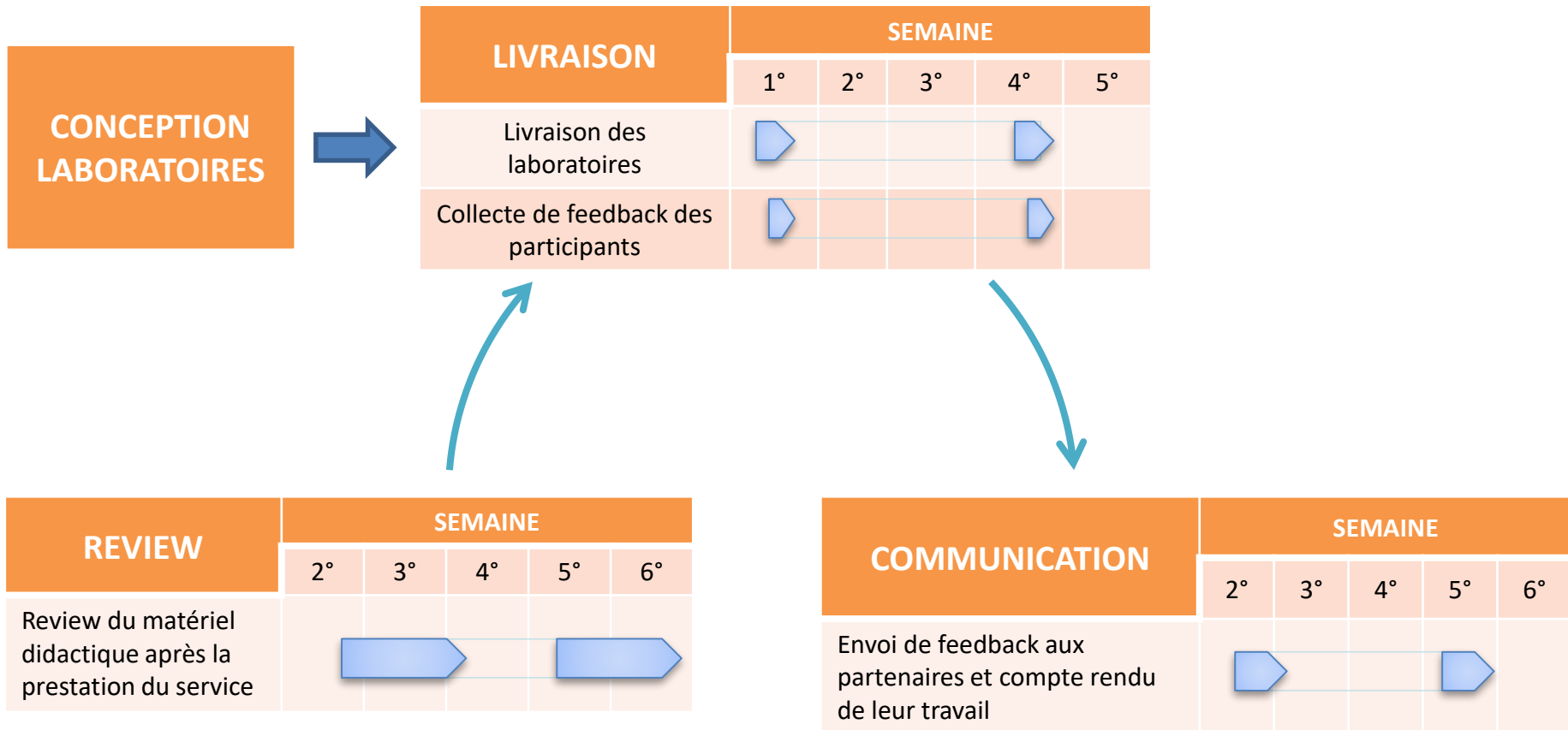
	REVIEW				DURÉE en SEMAINES			
	1	2	3	4				
Review d'un cycle de laboratoires (contenu et matériel didactique)								

LIVRAISON DES LABORATOIRES	oct-17	nov-17	dic-17	jan-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18
I e II sessione laborator d'innovazione (1a edizione Corsica)			5, 6/12							
III e IV sessione laborator d'innovazione (1a edizione Corsica)			30, 31/01							
I e II sessione laborator d'innovazione (2a edizione PACA)						10,11/04				
III e IV sessione laborator d'innovazione (2a edizione PACA)						12,13/03				
I e II sessione laborator d'innovazione (1a edizione Sardegna)	17, 18/10									
III e IV sessione laborator d'innovazione (1a edizione Sardegna)		7, 8/11								
I e II sessione laborator d'innovazione (2a edizione Sardegna)							17, 18/04			
III e IV sessione laborator d'innovazione (2a edizione Sardegna)							24, 25/05			
I e II sessione laborator d'innovazione (1a edizione Toscana)					22,23/02					
III e IV sessione laborator d'innovazione (1a edizione Toscana)					6, 7/03					
I e II sessione laborator d'innovazione (2a edizione Toscana)									19, 20/06	
III e IV sessione laborator d'innovazione (2a edizione Toscana)									10, 11/07	

	COMMUNICATION			DURÉE en SEMAINES		
	1	2	3			
Rapport pour les partenaires liés au cycle des laboratoires effectué						

4. Programmation pour la livraison d'un cycle de laboratoires INNOVATION WAY


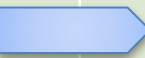
Le schéma suivant montre la programmation de la phase de livraison d'un cycle de laboratoires Innovation WAY. Puisque chaque cycle est constitué de 2 interventions (coïncidant chacun avec deux laboratoires), les flèches de rétroaction représentent le chemin d'affiner l'activité didactique de la première intervention pour la seconde, en fonction des commentaires reçus des participants.

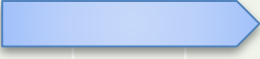


4. Planification conception et réalisation des Séminaires d'auto-entreprenariat


ANALYSE	
Analyse d'interviews	

interviews avec des entreprises - la phase T1 de PROMETEA analysée parallèlement à leur production

CONCEPTION	DURÉE en SEMAINES				
	1	2	3	4	5
Conception de séminaires					
Conception de matériel didactique					

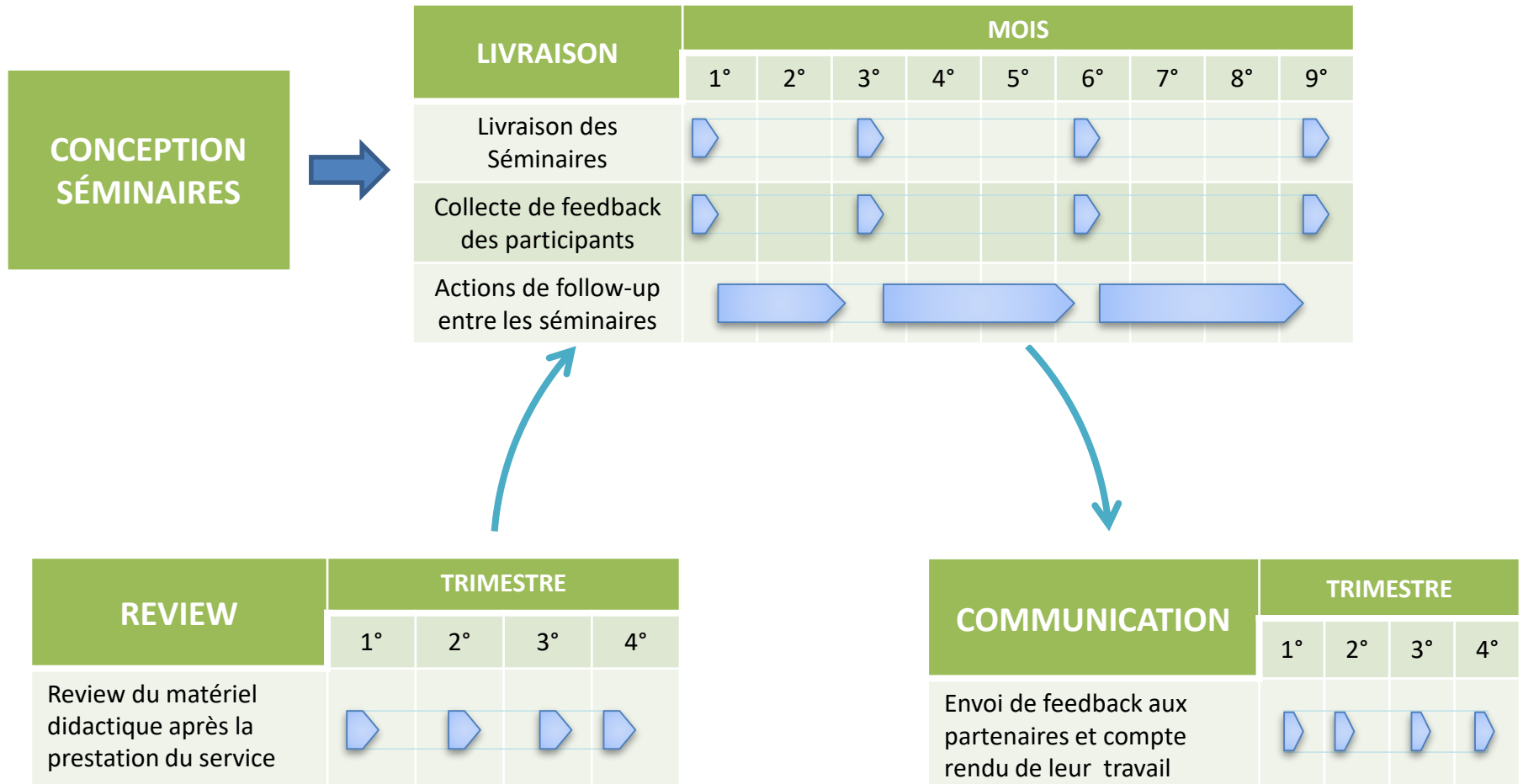
REVIEW	DURÉE en SEMAINES			
	1	2	3	4
Review d'un cycle de séminaires (contenu et matériel didactique)				

LIVRAISON DES SÉMINAIRES	P2 12/17 - 01/18			P3 02/18 - 07/18				P4 08/18 - 10/18				
	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18
I seminario Sardegna	16-nov		18-gen									
II seminario Sardegna						19-apr						
III seminario Sardegna											20-set	
IV seminario Sardegna												
I seminario Corsica		04-dic	29-gen									
II seminario Corsica							15,16 mag					
III seminario Corsica												
IV seminario Corsica												
I seminario Toscana							3-mag					
II seminario Toscana								28-giu				
III seminario Toscana											27-set	
IV seminario Toscana												25-ott

COMMUNICATION	DURÉE en SEMAINES		
	1	2	3
Rapport pour les partenaires liés au cycle des Séminaires effectué			

4. Programmation pour la livraison d'un cycle de Séminaires d'auto-entreprenariat

Le diagramme suivant montre la planification de la phase de livraison d'un cycle de séminaire. Puisque chaque cycle est composé de 4 interventions, les flèches de rétroaction représentent le chemin d'affiner l'activité didactique d'une intervention pour la suivante, en fonction des commentaires reçus des participants.



5. Commentaires des participants

5. Commentaires des participants aux laboratoires INNOVATION WAY

Les participants ont été invités à remplir des questionnaires anonymes pour exprimer une évaluation sur:

- Conduction du laboratoire
- Utilité des exercices
- Matériel pédagogique
- Réalisation des objectifs

La valeur totale moyenne enregistrée est de **4,7**
L'échelle de notation utilisée va de 1 (totalement insuffisant) à 5 (excellent).

5. Commentaires des participants aux Séminaires d'auto-entreprenariat

Les participants ont été invités à remplir des questionnaires anonymes pour exprimer une évaluation sur:

- Séminaire Conduction
- Utilité des exercices
- Matériel pédagogique
- Réalisation des objectifs

La valeur totale moyenne enregistrée est de **4,5**
L'échelle de notation utilisée va de 1 (totalement insuffisant) à 5 (excellent).

5. Vidéo de présentation des laboratoires

Afin de promouvoir la diffusion de la suite de laboratoires INNOVATION WAY, une vidéo a été développée en italien et en français, présentant l'articulation et le contenu.

Cette vidéo est disponible sur le site web du projet à l'adresse suivante:

<https://www.facebook.com/prometeaprojet/videos/406693583491103/>