



**Interreg**



UNION  
EUROPÉENNE



**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional



**OUTPUT T.3.2.1**

**CATALOGO PROMOZIONALE DI  
SERVIZI ECO-TURISTICI  
INTEGRATI  
TOSCANA**

**CATALOGUE PROMOTIONNEL  
DES SERVICES ÉCOTOURISTIQUE  
INTÉGRÉS  
TOSCANE**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée

## INDICE / SOMMAIRE

### TOSCANA

1. BREVE DESCRIZIONE TEMATISMI INTERESSATI
2. MATERIALE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI E/O TEMATISMI
  - 2.A VIDEO -FOTO ALTRO MATERIALE PRODOTTO
  - 2.B STORYTELLING DEL PROPRIO TERRITORIO
  - 2.C STORYTELLING DI PROGETTO
  - 2.D STRUMENTI DI POSIZIONAMENTO DELLE ATTIVITÀ SUL MERCATO - PORTALE BOOKING ENGINE /APP PER LA TOSCANA.

-----

### TOSCANE

1. BRÈVE DESCRIPTION DE L'ITINÉRAIRE OU DU THÈME OU DE LA ZONE CONCERNÉE
2. MATÉRIEL DE COMMUNICATION ET DE MISE EN VALEUR D'ITINÉRAIRES OU DE THÈMES
  - 2.A VIDÉO-PHOTO AUTRE MATÉRIEL PRODUIT
  - 2.B LE STORYTELLING DU TERRITOIRE
  - 2.C LE STORYTELLING DU PROJET
  - 2.D OUTILS POUR LE POSITIONNEMENT DES ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ - PORTAIL «BOOKING ENGINE” / APP POUR LA TOSCANE.

# IL CATALOGO PROMOZIONALE DI SERVIZI ECO-TURISTICI

## INTEGRATI - TOSCANA

### BREVE DESCRIZIONE TEMATISMO

Le imprese tramite i processi partecipativi attivati con il progetto hanno individuato le tematiche indicate di seguito

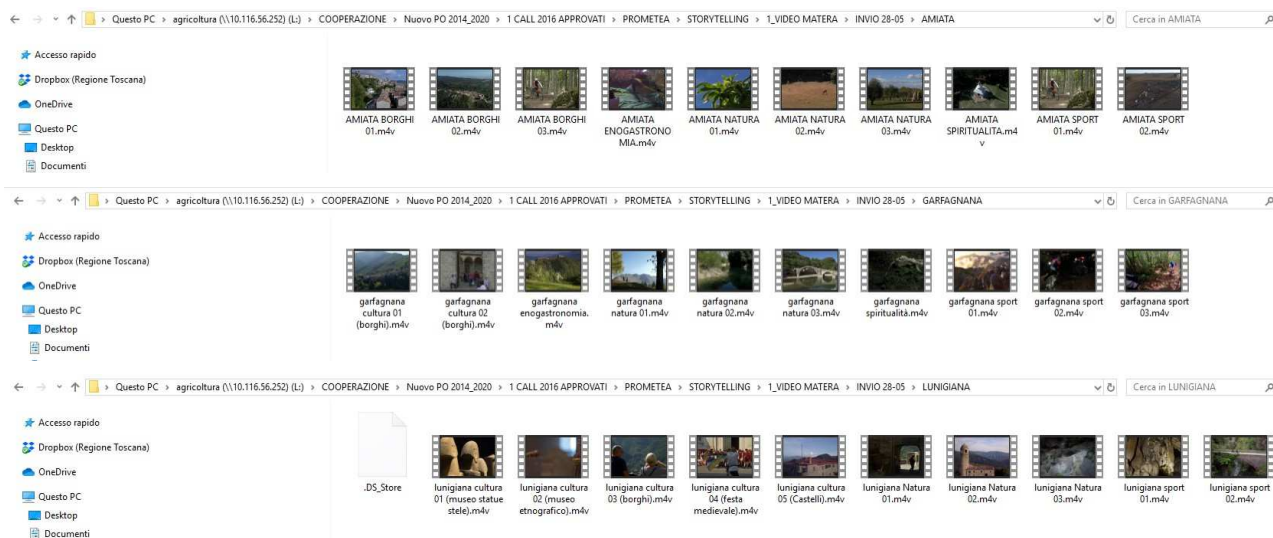


## MATERIALE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI O TEMATISMI

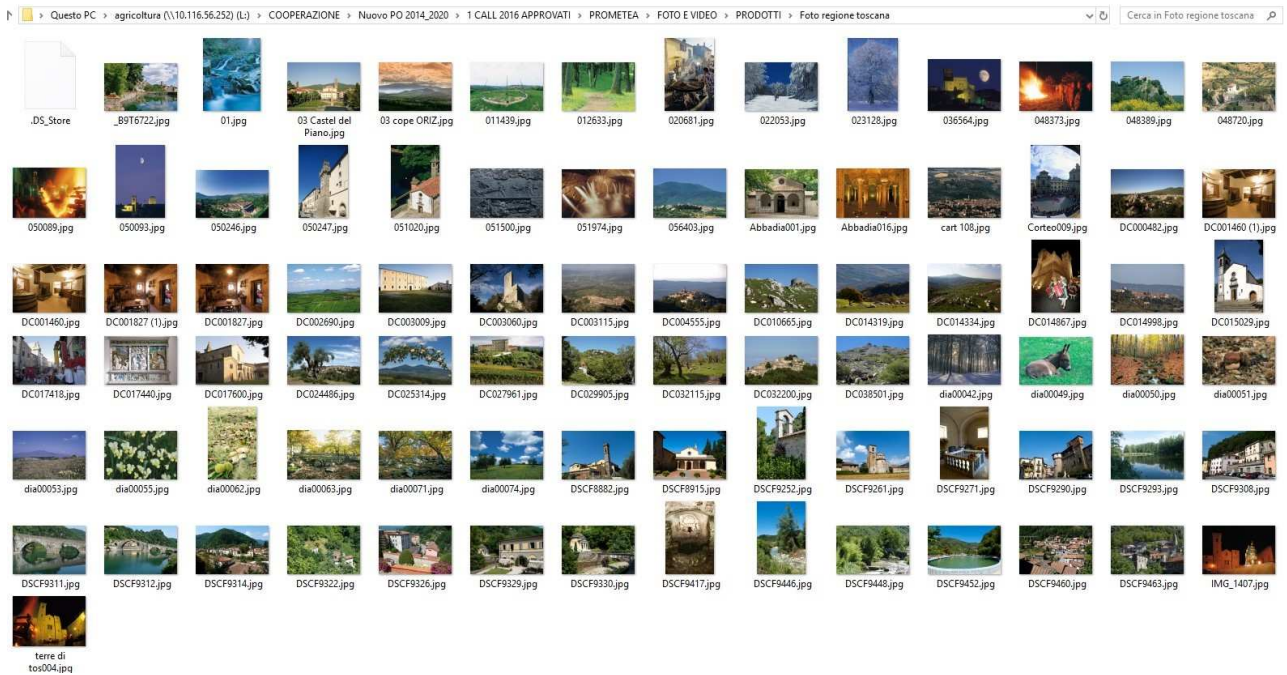
### 2-A VIDEO - FOTO ALTRO MATERIALE PRODOTTO

Sono stati realizzati 30 video tematici di massimo 30 secondi l'uno e 60 foto per utilizzo multimediale funzionali alla promozione di percorsi turistici esperienziali integrati tramite il catalogo digitale per i territori di Amiata, Lunigiana e Garfagnana.

### VIDEO TEMATICI



# FOTO



## 2-B--STORYTELLING DEL PROPRIO TERRITORIO

Video Storytelling che prevede la promozione di funzioni, valori, specificità e peculiarità delle azioni progettuali con particolare riferimento al settore agrituristico quale punto di forza per lo sviluppo della multifunzionalità dell'azienda agricola, attraverso la realizzazione di n° 1 video di massimo 3 minuti.



## 2-C STORYTELLING DI PROGETTO ( <http://interreg-maritime.eu/web/prometea>)

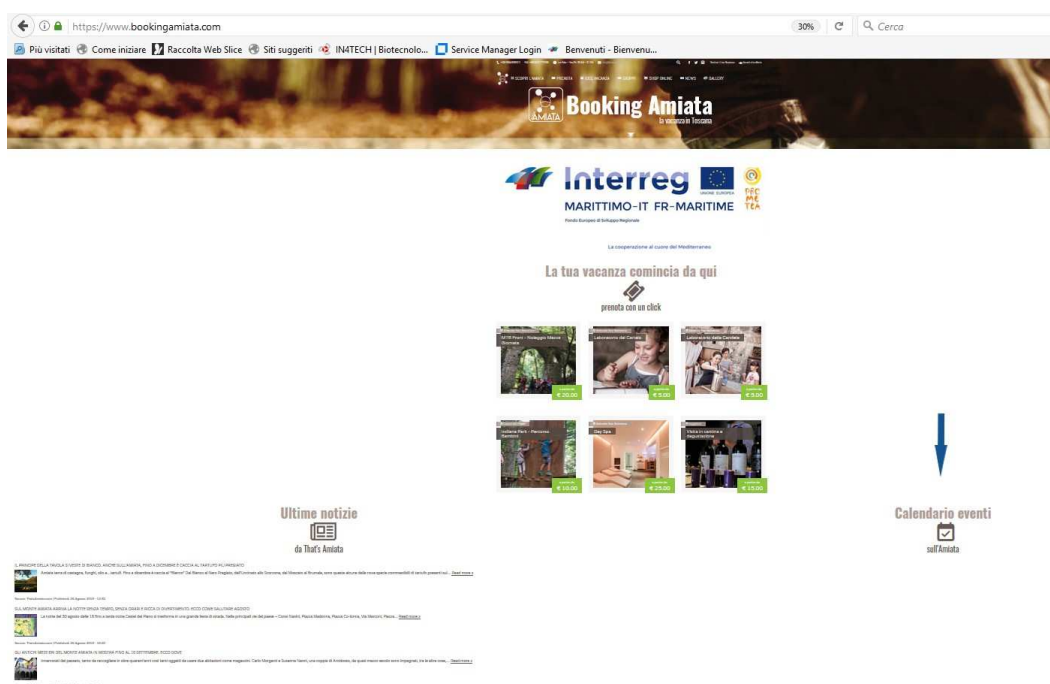
video storytelling che rappresenta la sintesi di tutte le attività sviluppate nei singoli territori per la valorizzazione delle aziende multifunzionali con particolare riferimento alle attività agrituristiche secondo questo schema:

- Trama n°1: BUSINESS Incominciare l'agriturismo: perché non voi?  
Contenuto: le motivazioni dell'azienda nella scelta di quest'attività con panoramica sui settori coinvolti e diversificazione dei prodotti.
- Trama n°2: RAZIONALE: Le buone ragioni di fare dell'agriturismo (per il territorio, per gli agricoltori).  
Contenuto: il contesto territoriale come valore aggiunto, come l'agriturismo si contestualizza con le opportunità territoriali.
- Trama n°3: EMOZIONE: L'agriturismo, un'esperienza da condividere per tutti.  
Contenuto: coinvolgimento dei turisti nelle attività delle aziende in stretto contatto con gli agricoltori.

## 2-D STRUMENTI DI POSIZIONAMENTO DELLE ATTIVITÀ SUL MERCATO -PORTALE BOOKING ENGINE /APP PER LA TOSCANA

**SERVIZIO BOOKING ENGINE** - organizzazione di una "Piattaforma prototipale" di booking engine, per la prenotazioni di un offerta di servizi integrati. L'obiettivo è valorizzare percorsi di turismo esperienziali e sostenibile che rispondano ad una domanda sempre più attenta alle produzioni tradizionali, tipiche, alle tradizioni e alle "identità territoriale"(rural users).

La "piattaforma prototipale" propone l'offerta dei servizi/prodotti come in una vetrina che ne consenta l'inserimento in un unico carrello; oltre al motore di ricerca da attivare sui siti della destinazione e del gestore del servizio.



**APP**\_La piattaforma è accompagnata da apposita APP, per permettere le stesse funzioni da sistemi mobile.

#### Il Monte Amiata a portata di mano

Immagina di poter esplorare il Monte Amiata comodamente seduto sulla tua poltrona; vedere tutte le esperienze, i musei, i punti panoramici, i negozi, ma anche gli eventi; scoprire cosa c'è in giro il prossimo fine settimana senza doverlo sapere il lunedì successivo dai tuoi colleghi quando ormai è troppo tardi... Ora puoi grazie a Booking Amiata!

Amiata 4 Stagioni, è una App per iOS ed Android dove l'utente può esplorare il Monte Amiata direttamente su una mappa interattiva: hotel, ristoranti, negozi di ogni genere, punti d'interesse, punti panoramici ma anche servizi primari come distributori, bancomat, uffici pubblici, ecc... sono geolocalizzati così che il visitatore e non solo può trovarli e raggiungerli tramite il suo Smartphone.



Grazie alle sinergie create con altri soggetti del territorio, potrai inoltre far riferimento alla App per consultare il calendario aggiornato degli eventi sul Monte Amiata.

Fondamentale per il visitatore ma estremamente utile anche per locali che possono consultare direttamente con il proprio smartphone eventi, attività spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche nei dintorni e, volendo, prenotarli direttamente online!

**CALENDARIO EVENTI**\_ Il portale è completato con un calendario degli eventi realizzato con una ricognizione delle manifestazioni/eventi del territorio tramite compilazione di apposita scheda condivisa e sottoscritta da tutti i comuni delle tre aree (Amiata, Garfagnana, Lunigiana).

# CATALOGUE PROMOTIONNEL DES SERVICES ÉCOTOURISTIQUES INTÉGRÉS - TOSCANE

## BRÈVE DESCRIPTION DU THÉMATISME

Les entreprises, à travers les processus participatifs activés par le projet, ont identifié les thèmes indiqués dans la figure 1.

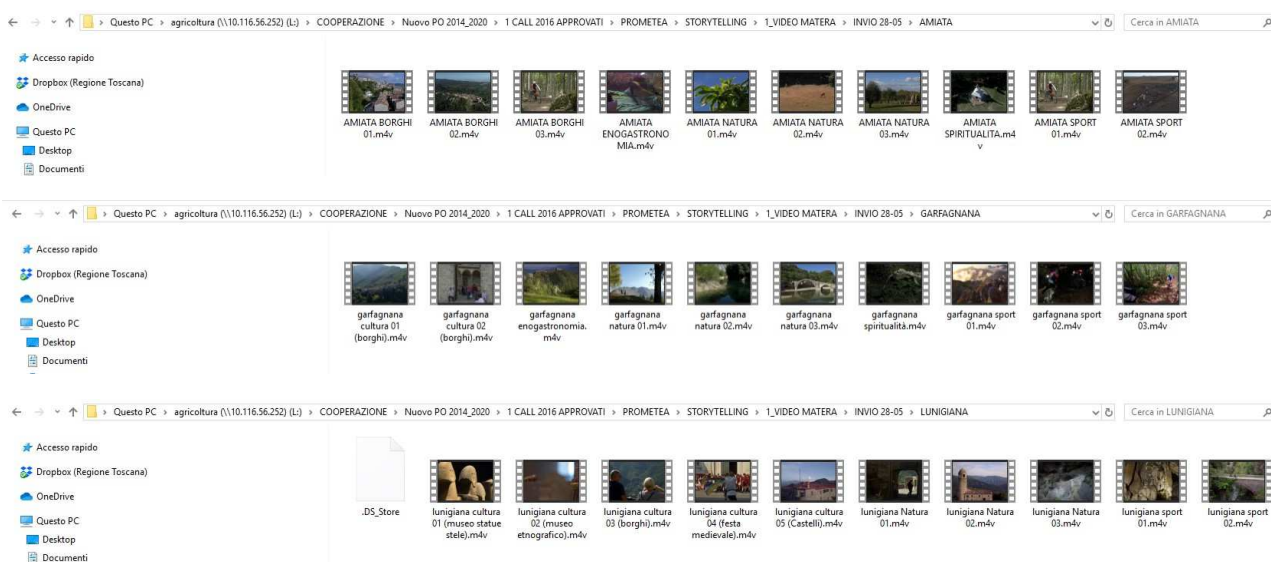


## MATÉRIEL DE COMMUNICATION ET VALORISATION DES ROUTES OU DES THÈMES

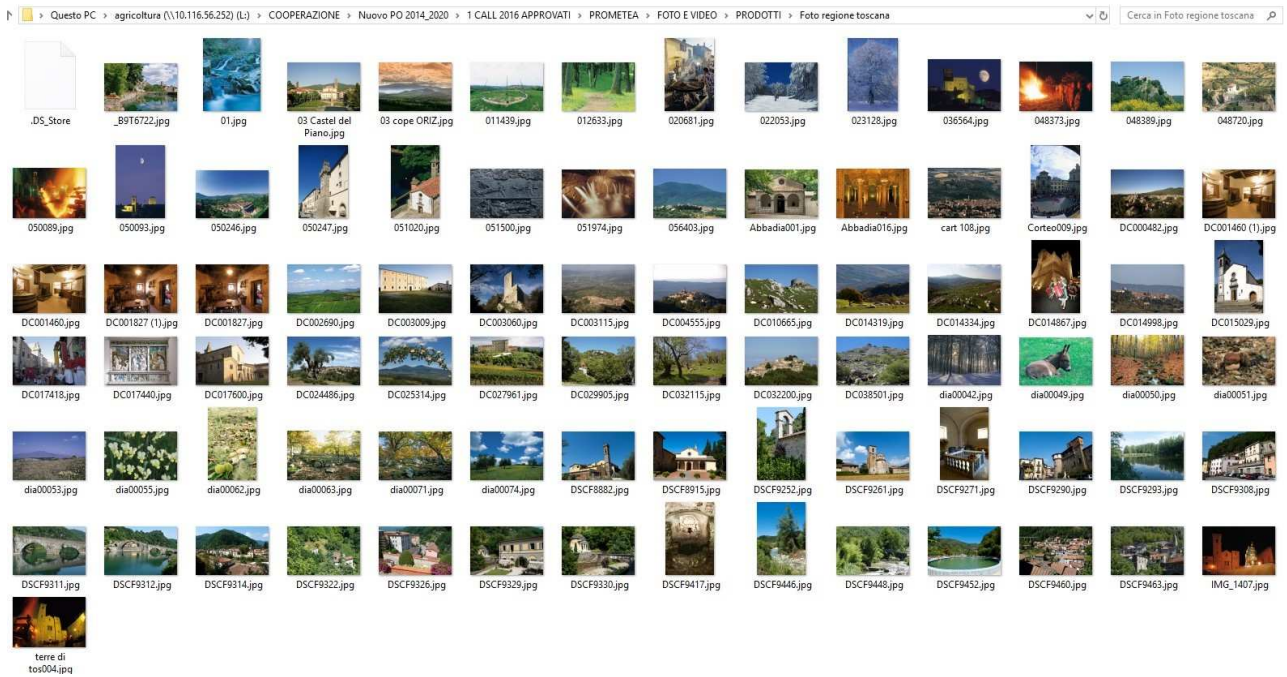
### 2-A VIDÉO-PHOTO AUTRE MATÉRIEL PRODUIT

30 vidéos thématiques d'une durée maximale de 30 secondes chacune et 60 photos à usage multimédia ont été réalisées pour promouvoir des itinéraires touristiques expérientiels intégrés à travers le catalogue numérique pour les territoires d'Amiata, Lunigiana et Garfagnana.

### VIDÉO



## PHOTO



## 2-B STORYTELLING DU TERRITOIRE

Vidéo qui prévoit la promotion des fonctions, des valeurs, de la spécificité et des particularités des actions du projet avec une référence particulière au secteur agritouristique comme point fort pour le développement de la multifonctionnalité de l'entreprise agricole, à travers la réalisation du n° 1 vidéo de maximum 3 minutes.





## 2-C STORYTELLING DU PROJET ( <http://interreg-maritime.eu/web/prometea>)

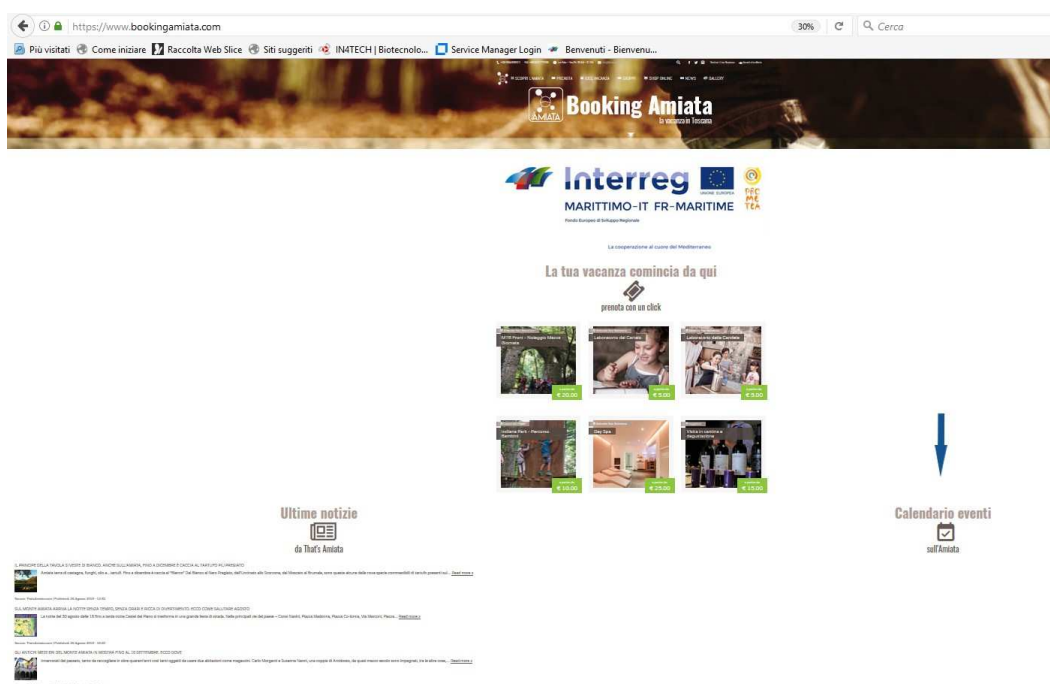
Vidéo qui représente la synthèse de toutes les activités développées dans les territoires individuels pour la mise en valeur des exploitations multifonctionnelles avec une référence particulière aux activités agricoles selon ce schéma :

- Trame n°1 : BUSINESS. Commencer un agriturismo: pourquoi pas vous ?  
Contenu: les raisons pour lesquelles l'entreprise a choisi cette activité avec une vue d'ensemble des secteurs concernés et une diversification des produits.
- Trame n°2: RATIONAL. Les bonnes raisons de faire l'agritourisme (pour le territoire, pour les agriculteurs).  
Contenu: Le contexte territorial comme valeur ajoutée, comment l'agritourisme est contextualisé avec les opportunités territoriales.
- Trame 3: EMOTION. L'agritourisme, une expérience à partager par tous.  
Contenu: participation des touristes aux activités des exploitations agricoles en étroit contact avec les agriculteurs.

## 2-D OUTILS POUR LE POSITIONNEMENT DES ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ - PORTAIL «BOOKING ENGINE» POUR LA TOSCANE

**SERVICE BOOKING ENGINE** - organisation d'une "plate-forme prototype" de booking engine, pour la réservation d'une offre de services intégrés. L'objectif est de mettre en valeur des itinéraires touristiques expérientiels et durables qui répondent à une demande de plus en plus attentive aux productions traditionnelles, typiques, aux traditions et à l'"identité territoriale" (utilisateurs ruraux).

La "plate-forme prototype" propose l'offre de services/produits comme dans une vitrine qui permet leur inclusion dans un seul panier, en plus du moteur de recherche à activer sur les sites de la destination et du responsable du service.



**APP** - La plate-forme est accompagnée d'un APP spécial, pour permettre les mêmes fonctions através systèmes mobiles.

**CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS**\_ Le portail est complété par un calendrier des événements créé à partir d'un relevé des manifestations/événements dans la zone en remplissant un formulaire partagé et signé par toutes les municipalités des trois zones (Amiata, Garfagnana, Lunigiana).

#### Il Monte Amiata a portata di mano

Immagina di poter esplorare il Monte Amiata comodamente seduto sulla tua poltrona; vedere tutte le esperienze, i musei, i punti panoramici, i negozi, ma anche gli eventi; scoprire cosa c'è in giro il prossimo fine settimana senza doverlo sapere il lunedì successivo dai tuoi colleghi quando ormai è troppo tardi... Ora puoi grazie a Booking Amiata!

Amiata 4 Stagioni, è una App per iOS ed Android dove l'utente può esplorare il Monte Amiata direttamente su una mappa interattiva: hotel, ristoranti, negozi di ogni genere, punti d'interesse, punti panoramici ma anche servizi primari come distributori, bancomat, uffici pubblici, ecc... sono geolocalizzati così che il visitatore e non solo può trovarli e raggiungerli tramite il suo Smartphone.



Grazie alle sinergie create con altri soggetti del territorio, potrai inoltre far riferimento alla App per consultare il calendario aggiornato degli eventi sul Monte Amiata.

Fondamentale per il visitatore ma estremamente utile anche per locali che possono consultare direttamente con il proprio smartphone eventi, attività spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche nei dintorni e, volendo, prenotarli direttamente online!