

# Un réseau transfrontalier pour booster les startups

**BtoB** Ce dispositif associant le Var, les Alpes-Maritimes, la Corse et trois régions italiennes est soutenu par l'Europe



45 startups seront accompagnées par le programme Marittimo Tech, qui a été présenté à La Seyne.

(Photo Dominique Leriche)

Après l'Italie et la Corse, les partenaires de l'Accélérateur transfrontalier de startups (programme européen "Marittimo Tech") se sont retrouvés à La Seyne pour une journée de travail. « Il s'agit de la dernière réunion de la phase préparatoire avant le lancement public de l'accélérateur. Et ce, en présence de représentants des chambres de commerce du Var, des Alpes-Maritimes, de Corse, de Sardaigne, de Toscane et de Ligurie, tous associés dans cette démarche et qui ont en commun quatre filières prioritaires : le tourisme durable, le nautisme et les chantiers navals, les biotechnologies, les énergies renouvelables », explique Laure Verger, en charge du projet pour la CCI du Var.

Soutenu par l'Europe, ce dispositif a donc pour objectif de favoriser l'émergence d'entreprises innovantes, en réduisant leur temps d'accès au marché. Et ce par le biais d'un réseau de soutien transfrontalier d'entrepreneurs, de tuteurs, d'investisseurs et d'experts. Ce sont ainsi 45 startups (dont 9 varoises et azuréennes) qui seront accompagnées durant quatre mois (formations, coaching, conseils d'experts, mentorat, mise en réseau, accès aux financements).

## Accompagner les jeunes pousses dans leur go to market

« L'objectif de notre réunion à La Seyne était de définir le programme d'actions. On avance de manière concrète sur ce qui va être proposé aux

entreprises retenues, à savoir des porteurs de projet et startups de moins de 24 mois intervenant sur les filières bleue (domaine maritime) et verte (liée au développement durable).

« Ces entreprises sont très présentes dans les régions concernées. Neuf porteurs de projet et startups en bénéficieront dans chacune des cinq régions ».

Cet accélérateur aura donc pour finalité d'accompagner les entreprises sélectionnées dans leur phase de go to market (accès au marché) et d'élargir leurs opportunités de développement sur les cinq territoires.

« Durant la phase d'accélération, qui durera quatre mois - d'avril à juillet 2018 -, nous associerons réunions physiques (échanges et brainstorming sur les projets) et tutorat individuel, avec également une partie digitale puisque nous allons lancer une plateforme, commune à l'ensemble des ré-

gions. Elle permettra aux entrepreneurs d'échanger sur les idées, les éventuels compléments d'activité à trouver et, bien sûr, le business, complète Laure Verger. L'objectif final étant de booster l'économie à l'échelle de ces territoires qui ont bien des points communs ».

Pour Stéphane Gueydon, directeur général de la CCI du Var, l'intérêt du programme "MarittimoTech" est de « permettre d'avoir des financements européens pour développer des projets et des synergies avec des partenaires plus habitués que nous à mobiliser les crédits de l'Europe Car avec la baisse des budgets de l'État (-35 % en 3 ans), il faut aller chercher le financement là où il est. Et puis, développer des projets en synergie avec d'autres régions européennes est très pertinent puisque, quand on agit ensemble, on peut monter des projets plus ambitieux ».

MICKAEL GUILLON

# MonacoTech a sa première startup

Deux ordinateurs, dont un avec un triple écran. Des portables recouverts d'autocollants, des gobelets de café. Le tout posé sur un bureau, dans un coin de l'immense openspace encore vide. C'est le nouveau lieu de travail de Pascal Ferrucci et Jérémy Scatigna, les deux cofondateurs de Hyve, la première société à s'être installée dans la MonacoTech, l'incubateur-accelérateur de startups implanté en Principauté.

Ces deux Niçois de 23 ans ont déménagé ici leurs maigres affaires et leurs grandes ambitions, lundi dernier. « Jusqu'à présent, on bossait dans des bars ou à la maison. Maintenant, on a de vrais locaux », se réjouit Pascal.

## « Chats noirs »

Les deux copains, qui se sont rencontrés en pratiquant le foot américain à Nice, bossent leur projet depuis un an et demi. Pascal est spécialisé en web marketing, Jérémy en développement informatique, avec

une spécialisation en intelligence artificielle. Leur idée : créer un réseau social dédié à l'événementiel.

« Tout est parti d'un constat personnel. Nous sommes les chats noirs des événements, s'amuse Jérémy. Un jour, on a acheté des places de concerts sur un site, elles étaient fausses. On a dû se payer des tickets sur place à six fois le prix. D'où l'idée de Hyve. « C'est un réseau social qui permet d'acheter, revendre ou donner des tickets pour des événements sportifs ou culturels », résume Pascal.

Illustration pratique : « J'ai envie de sortir samedi soir. J'ouvre Hyve, qui me propose dix événements selon mes goûts, dans un rayon de 50 kilomètres. Je choisis un match de foot, je vois que des amis y vont aussi, j'achète des places à côté d'eux, je leur propose un covoiturage, par exemple en commandant un Uber sur le site ».

Hyve est en cours de création. La pépinière de startups monégasque va aider Pascal et Christophe à prendre leur envol. Et peut-être à devenir un gros succès du web.

ARNAULT COHEN



Pascal Ferrucci et Jérémy Scatigna, cofondateurs de Hyve. (Photo J.-F. Ottinello)



## Best Western Soleil et Jardin ★ ★ ★ ★ SANARY SUR MER

Situation au calme et à seulement cinq minutes à pied des plages et du Port de Plaisance  
39 grandes chambres, juniors suites et suites (lit de 2m/2m),  
Espace détente : salle de fitness, douches sensorielles, piscine intérieure chauffée,  
Salles de conférence équipées  
Espaces réception, bar, petit-déjeuner, terrasse  
A 10 mn en voiture du nouveau Technopole de la Mer, de la zone d'activités des Playes, de La Baou, à 20 mn de la zone de Signes, Castellet et la zone d'activités Athélia, La Ciotat



Offre clientèle affaire, VRP... (1 personne)

- La chambre individuelle avec petit-déjeuner
- Accès Espace Détente
- Parking fermé
- Wifi garantie

**TOUT EST INCLUS - 110 €/NUIT**

(\*) Offre valable selon disponibilité, du lundi au jeudi inclus, hors période haute saison et hors fêtes

Offre clientèle loisirs (2 personnes)

- La chambre double CONFORT
- Petit déjeuner en supplément
- Accès Espace Détente
- Parking fermé • Wifi garantie

**130€\*\*/NUIT**

Best Western Soleil et Jardin ★ ★ ★ ★ SANARY SUR MER

04 94 25 30 45

12, rue de la République - 06100 SANARY SUR MER - FRANCE

# La Banque de France change de directeur départemental

**Interview** Maryse Chabaud a rejoint la direction du service du surendettement au siège. Christian Fankhauser prend sa place dans les bureaux de la direction du Var à Toulon

Il ne sont pas près d'oublier Maryse Chabaud mais son successeur Christian Fankhauser assure qu'il n'y aura pas de rupture. « J'ai bien compris que Maryse avait fait un travail exceptionnel. Vous pouvez compter sur moi pour que nous conservions le même niveau de service auprès des entreprises », a-t-il annoncé aux représentants du monde économique le jour du pot de départ de la directrice départementale de la Banque de France. Cette dernière est déjà en poste à la Direction du service du surendettement au siège parisien. Christian Fankhauser, lui, est en train de poser ses cartons à Toulon.

**Quelle vision du Var**  
Ma première vision du Var est une image flatteuse, celle du dynamisme, de l'équipe de rugby Le Var, c'est aussi un tissu de petites entreprises, beaucoup de jeunes entreprises de moins de sept ans, fragiles mais agiles. C'est un des atouts extraordinaires du Var. La Banque de France a un rôle important à jouer. Dans le Var, le taux d'utilisation du crédit est beaucoup plus fort que le taux de la région PACA. Ça signifie que les entreprises ne s'autocensurent pas et que les banques suivent. Entre 2013 et aujourd'hui, le recours à la médiation a diminué de 50%. Les entreprises réussissent à se mettre d'accord avec les banques.

**Quel va être votre rôle à vous, Banque de France ?**  
Nous avons une grande part à faire sur le service du correspondant TPE lancé fin 2016.



Christian Fankhauser remplace Maryse Chabaud à la direction départementale de la Banque de France. Ici lors du pot de départ au Palais du commerce et de la mer de la CCI Var (Photo C.H.)

Les chefs d'entreprises sont des techniciens mais pas des financiers. C'est une des missions à développer. Nous avons aussi un rôle très important à jouer sur l'éducation budgétaire des populations. Nous travaillons en liaison avec l'Éducation nationale pour apporter des

connaissances aux enfants sur la tenue d'un budget. Les citoyens

manquent d'information. L'enjeu est de diminuer le surendettement. Quand un dossier de surendettement arrive, c'est qu'à un moment, on n'a pas fait ce qu'il fallait pour

l'empêcher. En améliorant la connaissance du citoyen, on aurait pu empêcher certaines situations.

L'autre axe sur lequel nous allons travailler, c'est sur la connaissance

du micro-crédit. C'est une des missions que s'est fixées la Banque de France après avoir réalisé qu'il y avait une méconnaissance sur le sujet.

**Le contexte varois vous semble-t-il favorable au développement économique ?**

Le PIB du Var progresse beaucoup plus vite qu'au niveau national. Il y a des richesses qui se créent. L'économie repose sur le tourisme, ce qui est un atout, mais cela comporte un double risque. Les touristes sont volatiles par nature. L'activité varie avec le

## Repères

Christian Fankhauser est né à Nice, il y a 54 ans. Il est lorrain de souche et savoyard d'adoption. Son épouse, méditerranéenne, voulait se rapprocher des rives du sud. « C'était une évidence pour nous que nous redescendions dans le sud. Nous sommes venus en vacances dans le Var pendant vingt-cinq ans. » Christian Fankhauser a beaucoup « bourlingué » d'une succursale à l'autre de la Banque de France. Lyon, Macon, Montrouge, Grenoble, Saint-Dié, Béziers... Puis il est devenu directeur de l'antenne économique de Paris-Bastille, où il est resté quatre ans et demi avant de rejoindre Toulon où il prend ses fonctions ces jours-ci.

climat. Et s'il y a un été qui n'est pas à la hauteur des attentes, cela prend deux ans pour lisser. Depuis quelques années, il y a une volonté de développer les nouvelles technologies dans le département. C'est un des axes de développement que l'on doit continuer à accompagner.

**Qu'allez-vous faire durant vos deux premiers mois varois ?**

Je vais rencontrer beaucoup de monde pour mieux cerner les enjeux. On ne peut pas définir une stratégie sans connaître les vraies problématiques locales.

PROPOS RECUEILLIS PAR CATHERINE HENAFF

## L'économie varoise repose sur le tourisme



7<sup>ème</sup> FORUM Var ecobiz

MARDI 10 OCT. 2017 TOULON PALAIS NEPTUNE

LE RENDEZ-VOUS RÉSERVÉ AUX CHEFS D'ENTREPRISES



L'ENTREPRISE INTELLIGENTE

en partenariat avec

emoa. Mutuelle du Var

Dullac



Inscription gratuite [www.forum.var-ecobiz.fr](http://www.forum.var-ecobiz.fr)