



Interreg



Go Smart Med

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds Européen de Développement Régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

THE NEWS LETTER



Go Smart Med

Gouvernance des services maritimes des transports dans la Méditerranée.

Governance dei servizi di trasporto marittimo nel Mediterraneo.

Newsletter 1 - Progetto Go Smart Med - Settembre 2017

Carissimi lettori,

Questo è il primo dei tre numeri della newsletter semestrale che nell'arco di diciotto mesi accompagneranno l'implementazione del progetto di cooperazione territoriale tra Italia e Francia Go SMaT Med di cui sono responsabile scientifico.



Con questo strumento intendiamo raggiungere e tenere informati sugli sviluppi progettuali i soggetti direttamente o indirettamente interessati dal tema del trasporto marittimo delle merci al fine di stimolare un loro coinvolgimento diretto e un ruolo attivo.



Molto spesso si sente parlare di progetti finanziati con i fondi europei, ma difficilmente si pensa di poter partecipare alla realizzazione di tali progetti e che, pur non essendo partner di progetto, il proprio contributo possa essere importante. In realtà i progetti nascono dalla volontà e dall'esperienza di chi, come partner, decide di svilupparli per il perseguimento di un obiettivo comune che porti miglioramenti effettivi e pratici per di chi opera e lavora quotidianamente nell'ambito di interesse del progetto.



Per questo motivo vorremmo che questa newsletter fosse non solo uno strumento informativo e di comunicazione ma anche una prima forma di contatto con gli addetti ai lavori interessati dal trasporto marittimo delle merci e con i decisori dei vari livelli che possano incidere con le proprie politiche a migliorare il sistema di riferimento.



Il nostro intento è dunque quello di cominciare un'interlocuzione stabile e duratura con voi, attraverso la quale potrete aiutarci ad affinare il nostro studio e a massimizzare la sua efficacia pratica a reale beneficio di tutti. Potremmo ritenerci veramente soddisfatti se potremo riconoscervi tra i partecipanti alle attività di progetto a cominciare dai seminari informativi e gli incontri Business to Business (B2B) che sono in programma e la cui prima edizione è fissata per il 29 settembre a Livorno.



In attesa di conoscervi personalmente vi auguro una buona lettura.



Paolo Fadda



CONTATTI :

Per maggiori informazioni potrete contattare il CIREM coordinatore delle attività o gli altri partner, referenti territoriali del progetto, ai seguenti contatti:

Cirem-Università di Cagliari:
Paolo Fadda: fadda@unica.it
gosmartmed@gmail.com

Centralabs
Fabiola Nucifora:
fabiola.nucifora@centralabs.it

Centro di servizi polo universitario sistemi logistici di Livorno-Università di Pisa
Prof. Antonio Pratelli:
antonio.pratelli@unipi.it
Segreteria Polo Universitario Sistemi Logistici: els@adm.unipi.it

Camera di commercio della Maremma e del Tirreno
Rita Badalassi:
promozione@lg.camcom.it

Camera di commercio di Genova
Andrea Susto:
logistica@ge.camcom.it

CCi2B :
Emmanuelle Bernard :
e.bernard@bastia.port.fr
Mado Guidicelli Poletti :
mm.guidicelli@bastia.port.fr

GIP FIPAN - Groupement d'Intérêt public Formation et Insertion: Professionnelles Académie de Nice (FR)
Romain Goura :
romain.goura@ac-nice.fr



Il Progetto Go Smart Med

Il progetto Go SMaRT Med - Gouvernance des Services Maritimes des Transports dans la Méditerranée è uno dei progetti finanziati nell'ambito del 1° Avviso del Programma Italia Francia Marittimo 2014-2020 (Asse 3 - Lotto 1 - PI 7B - OS 1) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

Go SMaRT Med è un progetto realizzato da sette partner italiani e francesi di 5 regioni che si affacciano sul Mar Mediterraneo (Sardegna, Corsica, Toscana, Liguria, PACA)



Obiettivo

Go SMaRT Med studia una nuova governance strategica per la gestione innovativa dei servizi di trasporto marittimo merci e il coordinamento delle connessioni tra i porti migliorando il collegamento dei nodi secondari e terziari dell'area di cooperazione alle reti TEN-T mitigando l'isolamento dei territori insulari.

Il principale output del progetto Go SMaRT Med è lo studio di fattibilità che verifica il grado di efficienza di un nuovo sistema di rete ottimizzato per il coordinamento di servizi esistenti di trasporto marittimo delle merci via ro-ro e container.

Vantaggi

Il sistema, oggetto del progetto di governance, è orientato all'integrazione delle tariffe (minori costi per il cliente), il coordinamento degli orari (minore tempo di viaggio), delle frequenze di linee di trasporto marittime operanti nell'area di studio ed alla sicurezza e tracciabilità delle merci.

Il nuovo sistema ottimizzato andrà a beneficio delle compagnie marittime, delle aziende che inviano/ricevono merci (clienti del servizio), degli operatori portuali (agenzie marittime, spedizionieri, agenzie di lavoro portuale, trasportatori) ed è strettamente correlato all'aumento del traffico merci in mare.

Per questo motivo durante l'implementazione del progetto sono previste diverse attività che coinvolgono direttamente i beneficiari diretti la cui partecipazione è importante per sviluppare un sistema effettivamente funzionale.

Lo studio di fattibilità è un lavoro transfrontaliero strettamente coordinato, realizzato con il contributo di partner delle regioni coinvolte nel programma.

Attività in corso e future

Il progetto ha preso avvio il 15 marzo 2017 e sta per compiere i primi 6 mesi. Durante questo periodo, oltre alle attività di comunicazione, gestione e monitoraggio, dal punto di vista dell'attuazione pratica sono state avviate e sono ora in fase di conclusione l'attività di analisi della domanda e dell'offerta del sistema attuale di trasporto merci marittimo tra le aree interessate.

Il prodotto di tale attività è la banca dati dei parametri generali di domanda e di offerta del Trasporto marittimo nello scenario attuale ed un report tecnico sullo scenario attuale, che sarà disponibile nello spazio web dedicato al progetto:

Il prossimo semestre vedrà i partner del progetto impegnati nella realizzazione delle seguenti attività:

- Caratterizzazione delle catene logistiche attuali, con l'indicazione, per ciascuna, dei tempi e dei costi;
- Realizzazione di un modello matematico di rappresentazione della rete intermodale di trasporto merci ottimizzata. Tale modello sarà testato sui diversi scenari di domanda e offerta, basati sui dati reali raccolti nel primo semestre di attività;
- Implementazione del nuovo sistema marittimo coordinato con applicazione della piattaforma Optimed, realizzata nell'ambito di un progetto di cooperazione transfrontaliera per programma ENPI 2007-2013.

Il primo seminario informativo è previsto per il 29 settembre a Livorno, a seguito del quale sono previsti incontri Business to business (B2B) al fine di favorire l'incontro e lo scambio tra operatori delle diverse regioni coinvolte.

Nel secondo semestre l'appuntamento con il seminario informativo ed i B2B è previsto a Bastia entro marzo 2018 ma in date ancora da definire.

La vostra partecipazione a questi eventi per il progetto Go SMaRT Med assume particolare importanza, motivo per cui vi chiediamo di contattarci direttamente per avere ulteriori informazioni. Troverete i contatti nella pagina conclusiva della newsletter.



Newsletter 1

Progetto Go Smart Med
Settembre 2017

Agenda - Save the date

Venerdì 29 settembre alle ore 10 la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno di Livorno ospita il primo Seminario informativo e gli incontri B2B

Il Seminario, che vedrà la partecipazione in qualità di relatori i rappresentanti di tutti i partner e altri rappresentanti di altri progetti realizzati in tale ambito tematico, ha lo scopo di approfondire le tematiche trattate dal progetto.

Alle ore 12.10 lo spazio sarà lasciato alle aziende affinché possano incontrarsi e scambiare opinioni e i contatti.

I partner

Il **Cirem** (IT) (Centro Interuniversitario Ricerche Economiche e Mobilità) dell'**Università di Cagliari** (UNICA) è capofila e coordina le attività del progetto Go SMarT Med. Il Cirem si occupa da oltre dieci anni di ricerche in campo dei trasporti e dell'economia marittima e stradale ed ha sviluppato numerosi studi e ricerche nei settori di riferimento del progetto Go SMarT Med sia a livello regionale che europeo attraverso la partecipazione a diversi progetti europei e di cooperazione.

La Camera di commercio e dell'industria di Bastia e dell'alta Corsica (FR) è concessionaria¹ dei porti commerciali di Bastia e dell'Île-Rousse des ports de commerce de Bastia et de l'Île-Rousse come delegato di servizio pubblico.

In qualità di concessionaria, la CCI2B assicura a titolo esclusivo, per ognuna delle infrastrutture portuali la realizzazione, la manutenzione, il rinnovo, lo sfruttamento, lo sviluppo e la promozione di opere, terreni, edifici, impianti, materiali, reti e servizi necessari per il funzionamento delle piattaforme portuali;

- L'uso e la promozione degli impianti e strumenti necessari al funzionamento del servizio pubblico portuale;

- La realizzazione di uno studio di sviluppo che definisca gli obiettivi strategici, i principali assi di sviluppo delle concessioni e il programma degli investimenti correlati.

Il porto commerciale di Bastia rientra nella competenza della collettività territoriale della Corsica² che ne ha delegato la gestione alla CCI2B il 1 gennaio 2006 per una durata di 15 anni, ovvero fino al 31 dicembre.

¹La Concession est un mode de gestion par lequel une collectivité publique délègue à un ou plusieurs opérateurs économiques l'exécution d'un service public.

²Loi du 22 janvier 2002 portant transfert de compétence et de propriété de l'infrastructure

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno (IT), nata il 1° settembre 2016 dalla fusione delle Camere di Commercio di Livorno e di Grosseto, riunisce le circoscrizioni territoriali delle due province e rappresenta oltre 76.000 imprese.

Oltre alla storica competenza sul Registro delle imprese, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno è impegnata sui temi strategici della digitalizzazione, dell'orientamento e del raccordo fra studenti e mondo del lavoro, della regolazione del mercato, del sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, della valorizzazione del patrimonio culturale, della promozione del turismo e dello sviluppo delle competenze in materia ambientale.

GIP FIPAN - Groupement d'Intérêt public Formation et Insertion Professionnelles Académie de Nice (FR) è un ente pubblico che rappresenta il Ministero francese dell'educazione nazionale. Collegato al Rectorat de l'académie di Nizza, i suoi ambiti di specializzazione sono:

- La progettazione della formazione professionale di cui beneficiano i GRETA (Centro di formazione professionale www.greta.ac-nice.fr) sul territorio del Var - Alpes maritimes.

- La consulenza in azienda : analisi e consulenza HR, formazione per i formatori, CPF, etc..

- L'ingegneria di progetti europei: il Gip Fipan partecipa da più di 10 anni ai programmi finanziati dalla Commissione Europea.

CentraLabs (IT), Centralabs è una società consortile a r.l che ha per oggetto la realizzazione di attività atte a promuovere, nel settore dei trasporti e della mobilità, lo sviluppo scientifico e tecnico delle imprese, per favorire il trasferimento tecnologico e l'innovazione. In particolare, per la presenza fra i suoi soci delle due Università sarde (Cagliari e Sassari, Centralabs svolge la funzione di intermediario della ricerca e dell'innovazione e, attraverso l'erogazione di servizi a elevato contenuto scientifico-tecnologico, opera per favorire e supportare sia il rafforzamento dei collegamenti tra sistema scientifico e sistema imprenditoriale, e la collaborazione tra le imprese, al fine di innalzare la propensione all'innovazione del sistema produttivo regionale, nazionale e europeo.

Il Polo Universitario Sistemi Logistici è un Centro di servizi dell'Università di Pisa (IT), con autonomia gestionale e amministrativa, che ha lo scopo di promuovere ed attuare la formazione a livello universitario, nonché lo sviluppo della ricerca scientifica e dell'innovazione nel settore logistico e dei trasporti. Il Polo è attivo da oltre dieci anni e si basa su un rapporto di collaborazione convenzionale tra gli enti locali del territorio livornese (il Comune, la Fondazione e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale - Porto di Livorno) e l'Università di Pisa (con il coinvolgimento dei Dipartimenti di Giurisprudenza, Economia e Management, di Scienze Politiche e di quelli dell'area di Ingegneria). Il Polo cura l'organizzazione delle attività didattiche relative al Corso di Laurea in Economia e Legislazione dei Sistemi Logistici e del Master universitario di primo livello in Gestione dei Sistemi Logistici.

L'attività di ricerca del Polo si sviluppa, sia in ambito istituzionale, all'interno di progetti Europei, o sostenuti da Enti che svolgono ruoli di promozione della ricerca (Progetti MIUR, MAE), sia per conto di imprese o enti pubblici/privati. All'interno del Centro di ricerca del Polo opera, tra gli altri, il laboratorio L.O.G.I.T. (Laboratorio di logistica della Toscana), diretto dal Prof. Ing. Antonio Pratelli. I settori di attività del LOGIT sono quelli che afferiscono alla pianificazione dei sistemi di trasporto e della logistica distributiva; in particolare si sviluppano: misure e analisi di traffico; simulazioni di flusso su reti urbane; studi di mobilità di persone e merci; applicazioni alla logistica dei trasporti e della distribuzione; supporto scientifico alla progettazione di infrastrutture di trasporto.

La Camera di Commercio di Genova (IT) è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e sostiene lo sviluppo dell'economia provinciale. Fondata nel 1805 da Napoleone, è una delle Camere di Commercio più antiche d'Italia, con una tradizione di forte impegno per lo sviluppo del porto e dei suoi traffici, dell'industria, delle infrastrutture ma anche della cultura e della formazione tecnica e commerciale. Oggi, la Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore delle circa 80.000 imprese che in provincia di Genova producono, trasportano o scambiano beni e servizi e delle categorie economiche che le rappresentano. Ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio genovese, attraverso la promozione del turismo e del territorio, tutela dei prodotti tipici e dell'enogastronomia.