

C.1.2 - Trousses d'information et de documentation (niveaux nationaux, acteurs dans e dehors de la zone de cooperation

**09/2017
(1^a ver.)**

Office de Transports de la Corse

Table de révision du document

Num. Version	Date	Motivation	Responsable
1a	30/9/2017	Émission initiale du document	OTC
2a	31/07/2018	Mise à jour	OTC



TROUSSE D'INFORMATION ET DOCUMENTATION

VOUS TROUVEREZ DANS CETTE TROUSSE ...



LA DÉFINITION DE GROUPES CIBLES



DES MESSAGES CLÉS



DES FICHES D'INFORMATION



DES EXEMPLES DE RESULTATS



DES TRUCS ET ASTUCES POUR LA COMMUNICATION

Cet outil est conçu pour aider les partenaires à diffuser les thèmes du projet GEECCTT-ÎLES. C'est un document évolutif: n'hésitez pas à nous contacter pour faire vos commentaires à: amo-gecctt@klink.it.

POUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION, LES RESSOURCES, LES INSTRUMENTS ET LA MÉTRIQUE, VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER À: C.1.1. - PLAN DE COMMUNICATION.



ATTENTION!

Dans le cadre du Programme Italie-France Maritime 2014-2020 (le Programme), en matière de communication, il faut considérer les documents suivants:

la Stratégie de communication du Programme Italie-France Maritime 2014-2020,

l'Identité visuelle,

les Règles d'information et de communication,

le logo du Programma (à utiliser en suivant les indications fournies par le Programme).

Ces documents sont publiés et peuvent être téléchargés par le website du Programme à la page:

<http://interreg-maritime.eu/it/programma/documenti>

PAR CONSÉQUENT, CE TROUSSE NE DÉFINIT PAS LES ASPECTS GRAPHIQUES OU LES CONTRAINTES POUR SE CONFORMER À LA COMMUNICATION VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER TOUJOURS AUX RÈGLES CI-DESSUS.

POUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION, LES RESSOURCES, LES INSTRUMENTS ET LES MÉTRIQUES, VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER:

C.1.1. - PLAN DE COMMUNICATION



Sommaire

Pourquoi cette trousse?.....	5
Objectifs et stratégie de communication.....	6
LA DÉFINITION DE GROUPES CIBLES.....	8
LA DÉFINITION DES MESSAGES CLÉS: POINTS DE RÉFLEXION.....	9
DES FICHES D'INFORMATION.....	12
DES EXEMPLES DE RESULTATS.....	13
DES TRUCS ET ASTUCES POUR LA COMMUNICATION.....	14

Pourquoi cette trousse?

Communiquer sur l'importance d'optimiser et de renforcer les relations entre les îles de la zone de coopération par la création d'un groupement européen de coopération territoriale (GECT) visant à identifier les liens inter-îles qui répondent aux besoins des territoires. de Corse et de Sardaigne - mais aussi d'Elbe, permettra au projet de recueillir le soutien politique et public nécessaire à sa naissance et à son développement.

Il est une **idée forte de l'aménagement territorial européen** : construire une entité suffisamment importante et bien intégrée aux flux principaux continentaux afin d'éviter sa marginalisation, apporter à ces îles un destin autre que celui de marchés de consommation et de destinations touristiques saisonnières.

Le **résultat** est la **création des conditions pour la mise en place et la gestion conjointe des connexions inter-insulaires entre la Corse et la Sardaigne et l'Elbe - connectée au RTE-T** - dans l'optique innovante d'une continuité territoriale transfrontalière.

Cet outil est conçu pour soutenir la diffusion des thèmes et des résultats du projet GEECCTT-ÎLES et de la coopération transfrontalière. Vous pouvez l'utiliser pour obtenir des idées. C'est un document évolutif: n'hésitez pas à nous contacter pour faire vos commentaires à: amo-gecctt@klink.it

Le but de ce trousse est **d'aider le projet GEECCTT-ÎLES à communiquer avec différents groupes cibles** afin d'obtenir un soutien et une mobilisation en vue de l'objectif final. Le kit est progressif: informations, outils, trucs et astuces peuvent être ajoutés.



Objectifs et stratégie de communication

GEECCTT-Îles se donnant l'objectif d'optimiser et mettre en valeur les relations entre les îles de la zone de coopération, en renforçant le maillon faible du réseau de relations inter-insulaires à travers la création d'un groupement européen de coopération territoriale (GECT) qui aura pour mission l'identification de connexions inter-insulaires sur la base des exigences des territoires de la Corse et de la Sardaigne, voire Elbe, historiquement liés, prenant en compte l'élément environnemental.

La mise en place du GECT se fait par un processus décisionnel avec des règlements, procédures et méthodes prédéfinis par les normes de la Communauté européenne. Sûrement, c'est un projet qui implique un soutien très fort, non seulement institutionnel et administratif, mais aussi territorial, y compris toute la dimension entrepreneuriale et civile sur laquelle les principaux résultats seront reflétés.

Par conséquent, **les objectifs de la communication** sont liés à la prise de conscience croissante et à la connaissance des sujets clés des groupes cibles pour:

- favoriser la naissance du dispositif de gestion de continuité territoriale (GECT) dans les meilleures conditions de support politique et technique qualifié, participatif et partagé;
- créer le climat nécessaire pour stimuler le développement de nouveaux services et intégrer ceux existants avec une bonne connaissance et partage de la part des décideurs des parties intéressées du potentiel de développement et des avantages qui sont produits;
- augmenter connaissance et partage des réelles possibilités d'intégration des systèmes de transport, de leurs modalités et finalités logistiques, utilisant au mieux la liaison avec les nœuds des réseaux RTE-T.



Objectifs spécifiques du projet	Objectifs de communication	Objectifs spécifiques de la stratégie de communication du proje
Développer (à travers l'analyse, la définition et la mise en oeuvre) un instrument ad hoc –en hypothèse GECT- pour la gestion commune des services transfrontaliers de transport entre les îles.	Sensibiliser Accroître la connaissance	Favoriser la naissance du dispositif de gestion de continuité territoriale (GECT) dans les meilleures conditions de support politique et technique qualifié, participatif et partagé
Créer les conditions pour le développement de services innovants soutenable pour la mobilité transfrontalière inter-îles à travers les nœuds portuaires et/ou aéroportuaires.	Sensibiliser Accroître la connaissance	Créer le climat nécessaire pour stimuler le développement de nouveaux services et intégrer ceux existants avec une bonne connaissance et partage de la part des décideurs des parties prenantes du potentiel de développement et des avantages qui sont produits.
Créer les conditions pour optimiser l'intégration avec les systèmes de transport multimodal pour améliorer la connexion des nœuds secondaires et tertiaires de la zone de coopération avec les réseaux RTE-T.	Sensibiliser Accroître la connaissance	Augmenter connaissance et partage des réelles possibilités d'intégration des systèmes de transport, de leurs modalités et finalités logistiques, utilisant au mieux la liaison avec les nœuds des réseaux RTE-T.





LA DÉFINITION DE GROUPES CIBLES



I groupe

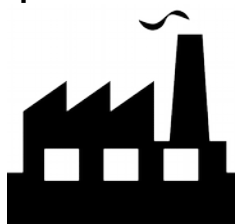
- Officiels des gouvernements nationaux français et italien
- Officiels de la CE et les Etats membres
- Officiels des gouvernements régionaux et des administrations locales de la zone de coopération

II groupe



- Chargés de l'aménagement du territoire et des transportes
- Opérateurs du réseau logistique
- Entreprises intervenant dans la chaîne du transport multimodal de marchandises

III groupe



- Entreprises - particulièrement les PME- des territoires insulaires
- Entreprises - particulièrement les PME- des territoires non insulaires

IV groupe



- Citoyens de la zone de coopération



LA DÉFINITION DES MESSAGES CLÉS: POINTS DE RÉFLEXION

Les messages clés sont des messages pouvant être utilisés pour différents groupes cibles. Dans la mesure du possible, le message doit être bref, mémorable, engageant et facile à intégrer.

Il présente généralement un problème, ses conséquences et sa solution.

- **Entre la Corse et la Sardaigne on n'a pas de connexions permanentes qui permettent de développer des relations économiques, culturelles et de coopération avec continuité et coûts équitables.**
- **La carence des transports entre la Corse et la Sardaigne engendre une difficulté de communication et d'échanges tant pour les personnes que pour les biens, empêchant la création d'un développement territorial transfrontalier, nécessitant donc une desserte renforcée. Ce constat est fortement ressenti par les populations des deux territoires.**
- **La création d'un groupement européen de coopération territoriale (GECT) qui aura pour mission l'identification de connexions inter-insulaires sur la base des exigences des territoires de la Corse et de la Sardaigne, voire l'Elbe, permettra la gestion conjointe des services de transports transfrontaliers (services de transports aérien, maritime, multimodaux, etc.), favorisant la création d'un bassin économique Corse-Sardaigne-Elbe centré sur un arc tyrrhénien englobant les îles de Méditerranée occidentale et la rive Nord et dans la perspective de la connexion avec les réseaux trans-européens des transports (RTE-T)**

Groupe cible

But : sensibiliser

Créer le climat nécessaire pour stimuler le développement de nouveaux services et intégrer ceux existants avec une bonne connaissance et partage de la part des décideurs des parties intéressées du potentiel de développement et des avantages qui sont produits.

But : accroître la connaissance

Favoriser la naissance du dispositif de gestion de continuité territoriale (GECT) dans les meilleures conditions de support politique et technique qualifié, participatif et partagé

Augmenter connaissance et partage des réelles possibilités d'intégration des systèmes de transport, de leurs modalités et finalités logistiques, utilisant au mieux la liaison avec les nœuds des réseaux RTE-T.

I groupe



Officiels des gouvernements nationaux français et italien
Officiels de la CE et les Etats membres
Officiels des gouvernements régionaux et des administrations locales de la zone de coopération

Il faut que les officiels des institutions prennent conscience que le « thème des liaisons » est au même temps une priorité et une opportunité pour toute la zone de coopération et non seulement pour les îles. Mais, pour saisir l'opportunité, il faut que tout le système des institutions publiques donne son appui. Les messages devraient donc focaliser sur

- la priorité politique, sociale et économique de l'enjeu
- l'opportunité (avec les différences îles ↔ continent)
- le besoin de coopération entre les institutions de la zone

Le GECT est sans doute un instrument innovant et important aussi pour le futur de la coopération. Mais, est ce que tous les officiels potentiellement intéressés par les effets du GECT connaissent les caractéristiques juridiques, l'influence, le domaine d'intervention du GECT, et notamment du GECT-Îles ? Les messages devraient donc insister spécifiquement sur

- le GECT en tant qu'instrument privilégié de la coopération transfrontalière européenne entre institutions publiques
- avantages de l'aménagement conjoint par le GECT
- finalité, portée et statuts du GECT-Îles

II groupe



Chargés de l'aménagement du territoire et des transports
Opérateurs du réseau logistique
Entreprises intervenant dans la chaîne du transport multimodal de marchandises

La mise en place de liaisons pérennes entre les îles et avec le continent va élargir l'espace économique et potentiellement déclencher des développements positifs pour le secteur de la logistique. Il faut que ce potentiel soit compris et devient partie de l'imaginaire des opérateurs. Les messages devraient donc mettre l'accent sur

- les effets des nouvelles connexions sur les entreprises et la mobilité et les possibilités d'exploitation qui s'ouvrent ;
- le rôle des opérateurs ;
- le besoin de projet et de programmation.

La chaîne logistique a besoin de programmation pour bien fonctionner. Pour ça il faut que les parties prenantes de la logistique, à tous les niveaux, connaissent parfaitement les nouveaux services et les connexions avec les réseaux, notamment les nœuds multimodaux et du RTE-T. Les messages devraient donc attirer l'attention sur

- les nouvelles connexions et ses caractéristiques techniques ;
- la multi-modalité exploitable
- les réseaux RTE-T pertinents

Groupe cible	But : sensibiliser	But : accroître la connaissance
	<i>Créer le climat nécessaire pour stimuler le développement de nouveaux services et intégrer ceux existants avec une bonne connaissance et partage de la part des décideurs des parties intéressées du potentiel de développement et des avantages qui sont produits.</i>	<i>Favoriser la naissance du dispositif de gestion de continuité territoriale (GECT) dans les meilleures conditions de support politique et technique qualifié, participatif et partagé</i> <i>Augmenter connaissance et partage des réelles possibilités d'intégration des systèmes de transport, de leurs modalités et finalités logistiques, utilisant au mieux la liaison avec les nœuds des réseaux RTE-T.</i>
III groupe  Entreprises - particulièrement les PME- des territoires insulaires Entreprises - particulièrement les PME- des territoires non insulaires	La disponibilité de liaisons pérennes entre les îles et avec le continent va élargir l'espace économique et potentiellement déclencher des développements positifs pour tous les secteurs. Les chef d'entreprise devraient devenir très vite conscients de cette opportunité pour la inclure dans les plans d'affaires et d'investissements. Les messages devraient donc focaliser sur - la taille du marché qui s'ouvre - les secteurs le plus intéressants tout en considérant les différences entre les domaine intra-insulaire et insulaire-continentale.	Pour inclure dans les plans d'affaires et d'investissements les nouvelles possibilités il faut les connaître bien. Pour ça il faut donner aux décideurs d'entreprise les éléments clé pour dessiner et établir leurs plans. Les messages devraient donc insister spécifiquement sur - les impacts des liaisons par secteur, avec des chiffres bien détaillés ; - des scénarios de perspective sur l'évolution du marché de l'«arc-des-îles», tel que nous avons nommés l'ensemble des régions et communautés intéressés. La communication devrait bien sur considérer les différences entre les domaines intra-insulaire et insulaire-continentale.
IV groupe  Citoyens de la zone de coopération	Pour le but de cohésion et de coopération il faut que l'idée de liaison perenne devienne partie de l'imaginaire de chaque citoyen, certainement les habitantes des îles, mais aussi des régions proches (de la zone). Les messages devraient donc souligner - la communauté qui est finalement connectée - la mobilité possible - la proximité réelle	Afin de bien fonder les atteintes, il faut que la communication soit très précise sur : - quand le service sera disponible - où trouver les renseignements



DES FICHES D'INFORMATION

FICHES D'INFORMATION / RESSOURCES DOCUMENTAIRES	FAITS ET CHIFFRES	QUESTIONS ET RÉPONSES
ÉTUDES https://portal.cor.europa.eu/egtc/ressources/Pages/Publications.aspx	Map & Register GECT UE https://portal.cor.europa.eu/egtc/CoRAactivities/Pages/egtc-map.aspx	EGTC Team c/o COTER Commission Committee of the Regions Bâtiment Jacques Delors Rue Belliard 101 B - 1040 Brussels - Belgium Tel. +32 22822142 - Fax +32 22822325
PUBLICATIONS https://portal.cor.europa.eu/egtc/ressources/Pages/other-studies.aspx	Registre des Groupements européens de coopération territoriale https://portal.cor.europa.eu/egtc/CoRAactivities/Pages/Register/FR.aspx	What is the EGTC? https://portal.cor.europa.eu/egtc/about/Pages/egtc.aspx
ARTICLES ET LIVRES https://portal.cor.europa.eu/egtc/ressources/Pages/articles.aspx	Registro dei Gruppi europei di cooperazione territoriale https://portal.cor.europa.eu/egtc/CoRAactivities/Pages/Register/IT.aspx	EGTC Platform https://portal.cor.europa.eu/egtc/about/Pages/platform.aspx
AUTRES PUBLICATIONS https://portal.cor.europa.eu/egtc/ressources/Pages/others-publications.aspx • EGTC model of statutes, template for use • EGTC model convention, template for use • "Legal study on structures of cross-border cooperation in INTERREG programmes"		https://portal.cor.europa.eu/egtc/ressources/Pages/others-publications.aspx • EGTC Handbook - "What use for European Territorial Cooperation Programmes and Projects?"



DES EXEMPLES DE RESULTATS

Exemples de GECT performants actifs dans le secteur des transports à partir desquels tirer des exemples intéressants de communication

NOM	WEBSITE
TECT Central European Transport Corridor (CETC)	 http://www.cetc-egtc.eu/
TECT Interregional Alliance for the Rhine-Alpine Corridor	 https://egtc-rhine-alpine.eu/it/
TECT TRITIA Ltd.	 https://www.interreg-central.eu/Content.Node/TRANS-TRITIA.html





DES TRUCS ET ASTUCES POUR LA COMMUNICATION

Avant de développer une intervention de communication, examinons quelques règles de base!

QUOI FAIRE

- Identifiez avec précision vos groupes cibles, prenez en compte leurs principaux intérêts, mettez en évidence leurs problèmes et leurs sujets de discussion les plus importants
- Approfondissez les connaissances de votre public cible, maîtrisez les messages clés - assurez-vous qu'ils sont clairs, concis et précis - et utilisez-les efficacement
- Soutenez les affirmations avec des exemples de succès et des cas concrets
- Répétez les éléments fondamentaux de votre message: il faut du temps pour que les gens les écoutent vraiment et les assimilent

QUOI NE PAS FAIRE

- Communiquer à grand renfort de jargon, de sigles et d'acronymes
- Inonder le public d'information – si celui-ci requiert davantage de renseignements, ils peuvent être fournis séparément
- Tous ne sont pas experts !
- Présumer que votre message a été entendu ou compris. Il faut du temps aux gens pour bien saisir les enjeux.

