

FR.I.NET²

FRANCIA E ITALIA IN RETE PER RAFFORZARE LE IMPRESE

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

 Progetto finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020
Projet financé par le Programme de Coopération Transfrontalière Italie-France Maritime 2014-2020



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Partner Responsabile:
Promocamera – Azienda Speciale CCIAA
Sassari



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au coeur de la Méditerranée



Con il Piano di Comunicazione sono state definite le linee generali della **Strategia di comunicazione** che verrà declinata a livello locale attraverso gli strumenti di comunicazione.

Il Piano di Comunicazione si è proposto di:

- **DEFINIRE OBIETTIVI**
- **SELEZIONARE I DESTINATARI**
- **INDIVIDUARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**
- **STABILIRE LE AZIONI CHIAVE**

OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

1. Far conoscere a gruppi di destinatari e stakeholder i benefici attesi

Diffondere nei territori di riferimento le opportunità, le attività e i risultati del progetto;

2. Creare continuità con il Progetto FR.I.NET

Garantire che il Programma Operativo riceva la giusta diffusione e sia facilmente accessibile per tutti gli interessati e per i potenziali beneficiari;

3. Garantire trasparenza. efficienza. semplificazione e imparzialità nell'accesso ai servizi offerti dal Progetto FR.I.NET²

Fornire informazioni e assistenza adeguata, mettendo a disposizione strumenti, informazioni e conoscenze facilmente accessibili al fine di migliorare le competenze delle imprese e mettere in rete le filiere di riferimento

DESTINATARI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

BENEFICIARI

A. Micro imprese e PMI delle filiere prioritarie turismo e nautica dello spazio transfrontaliero, con particolare riferimento ai seguenti settori tradizionali ed emergenti:

- 1. Filiera Turismo:** artigianato artistico; produzioni agroalimentari locali di qualità; ICT dedicata alla gestione, fruizione, valorizzazione e marketing dei beni culturali e ambientali e dei prodotti locali; innovazione tecnologica e gestionale nei beni culturali e ambientali.
- 2. Filiera Nautica:** meccanica, ingegneria dei materiali, design, tessile e arredamento; innovazione tecnologica e gestionale; energie a minore impatto; eco concezione, eco materiali, refitting

DESTINATARI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

BENEFICIARI

B. Stakeholder e Media: quei soggetti che devono essere informati e coinvolti attivamente in azioni di informazione, in quanto rappresentanti di interessi più ampi e potenziali beneficiari che concorrono a elevare la qualità delle proposte progettuali espresse nell'area transfrontaliera (Università, Associazioni di categoria, enti di ricerca, organi di stampa, ecc)

C. Pubblico: la popolazione dell'area transfrontaliera e i fruitori del patrimonio ambientale dell'area, dato che molti progetti hanno notevoli potenzialità nella valorizzazione delle risorse presenti nel territorio transfrontaliero.

D. Giovani: con particolare riferimento al mondo dell'università e della formazione.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA
MATERIALE PROMOZIONALE

SITO WEB
SOCIAL NETWORK
SOCIAL MEDIA MARKETING
NEWSLETTER

PARTECIPAZIONE / CREAZIONE EVENTI LOCALI E
TRANSFRONTALIERI
INCONTRI FACE TO FACE / SEMINARI LOCALI / WEBINAR

UFFICIO STAMPA

SVILUPPO DELL'IDENTITÀ VISIVA

MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA

Nel rispetto delle linee guida e delle regole contenute nel Manuale di Immagine coordinata del **Marittimo IT FR**, il progetto si è dotato di una **propria immagine coordinata** da adottare per tutti gli strumenti di comunicazione, sia tradizionali che digitali.

MARCHIO: Contiene l'insieme di **attributi che creano influenza** sul mercato di riferimento e generano **un posizionamento chiaro** e facilmente riassumibile

STILE ICONOGRAFICO: Uno **stile univoco** sarà applicato a **tutti i supporti di comunicazione** (depliant, web, blog, newsletter, ecc.). Rafforzando l'identità del Progetto FRINET² si contribuirà a **migliorarne il potenziale comunicativo**.

Il documento di riferimento è il **Manuale operativo d'immagine coordinata** del progetto, nel quale sono indicate le regole di utilizzo del marchio e i principi di composizione grafica.

L'identità visiva del progetto FR.I.net² è un insieme di attributi tangibili e intangibili che creano valore e influenza e racchiude:

VISIONE INTERNA

Supportare le filiere di turismo e nautica che con FRINET hanno dimostrato attenzione alle opportunità di stabilire relazioni transfrontaliere

VALORI

- Operare in maniera congiunta
- Rafforzare le imprese di micro e piccole dimensioni dell'area
- Crescita intelligente e sostenibile

POSIZIONAMENTO

Solidità del programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020.

- Profonda conoscenza dei territori
- Operare secondo un criterio di prossimità

PERSONALITA'

- Competenze nel gestire l'attivazione di servizi specialistici

TARGET

- Micro e Piccole Imprese
- Enti locali / Enti Pubblici
- Associazioni di categoria
- Università / Enti di ricerca
- Enti turistici
- Istituti di formazione

FATTORI DI SCELTA

- Servizi in tema di strategia aziendale
- Posizionamento sui mercati esteri
- Innovazione
- Accesso ai programmi Comunitari

BRAND PROPOSITION

Rappresenta una rete transfrontaliera d'imprenditori e tutor
Attivare un Centro di Competenze transfrontaliero

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

MARCHIO



Significato del marchio

- Maggiore presenza del nome del Progetto
- Cerchio > network, stabilità, accentramento
- Arco > continuità, ponte tra FRINET e FRINET2
- Lettering rinnovato

Cromia:

- **Azzurro***: sicurezza, affidabilità
- **Arancio**: vivacità, dinamismo, valore motivazionale

* Il colore azzurro è anche il colore assegnato all'obiettivo "Migliorare la competitività delle PMI" indicato nel manuale di immagine coordinata del Programma Interreg

MARCHIO

**in abbinamento con il logo del
progetto Interreg**



SVILUPPO IDENTITÀ VISIVA MATERIALE PROMOZIONALE DEPLIANT

FINALITÀ

Informazioni dettagliate sul progetto



<p>il progetto</p> <p>FRINET è un progetto, finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo, finalizzato alla creazione di un Centro di Competenze Transfrontaliero per l'ingegnere di servizi specializzati alle Micro e PMI delle Isole Ioniche.</p> <p>le regioni coinvolte</p> <ul style="list-style-type: none"> Liguria Sardegna Toscana Corcira <p>le filiere di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> Nautica e cantieristica navale Meccanica, ingegneria dei materiali Design, filiera di assemblaggio, innovazione tecnologica e gestionale Energie a risorse rinnovabili, energia eolica, energia solare, energia Turismo innovativo e sostenibile Artigianato artistico, produzioni artigianali, beni di qualità, ICT dedicati alle gestioni, turismo, valorizzazione e marketing dei beni culturali, ambientali, dei prodotti locali Innovazione tecnologica e gestione nei beni culturali e ambientali <p><small>Fonte: elaborazioni a cura dei redattori del progetto</small></p>	<p>le projet</p> <p>FRINET est un projet, financé par le Programme de Coopération Territoriale Italie-France Marittimo, destiné à la création d'un Centre de Compétences Transfrontalier pour l'ingénieur de services spécialisés aux Micro et PMI des îles Ioniennes sélectionnées.</p> <p>les régions partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Liguria Sardaigne Toscane Corse <p>les filières de référence</p> <ul style="list-style-type: none"> Nautique et chantier naval Mécanique, ingénierie des matériaux Design, filière de montage, innovation technologique et gestionnaire Energie à ressources renouvelables, énergie éolienne, énergie solaire, énergie Tourisme innovatif et durable Artisanat d'art, productions artisanales, biens de qualité, ICT dédiés à la gestion, utilisation, valorisation et commercialisation des biens culturels, de l'environnement, des produits locaux Innovation technologique et de direction dans les biens culturels et de l'environnement <p><small>Source: élaborations a cura dei redattori del progetto</small></p>	<p>i destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> Micro e PMI delle Isole Ioniche Esportatori/Importatori in servizi specializzati alle imprese Ente i organismi di formazione <p>gli obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> Creazione, sviluppo, gestione del Centro di Competenze Transfrontaliero in grado di aumentare la competitività e il potenziale di innovazione delle imprese delle Isole Ioniche Rafforzare la capacità di ingegnere e sostenere la competitività delle imprese di servizi specializzati alle Micro e PMI delle Isole Ioniche Creazione di un gruppo di lavoro di esperti per la gestione del centro Realizzazione di attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con le imprese e i centri di ricerca Realizzazione di attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con le imprese e i centri di ricerca Realizzazione di attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con le imprese e i centri di ricerca <p>i vantaggi</p> <ul style="list-style-type: none"> Creazione di un gruppo di lavoro di esperti per la gestione del centro Realizzazione di attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con le imprese e i centri di ricerca Realizzazione di attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con le imprese e i centri di ricerca 	<p>les bénéficiaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Micro et PMI des îles Ioniennes Exportateurs/Importateurs en services spécialisés aux entreprises Les organismes de formation <p>les objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Création, développement, exploitation d'un Centre de Compétences Transfrontalier en mesure d'augmenter la compétitivité et le potentiel d'innovation des entreprises des îles Ioniennes Renforcement de la capacité d'ingénieur et de soutien de la compétitivité des entreprises de services spécialisés aux Micro et PMI des îles Ioniennes Création d'une équipe d'experts pour la gestion du centre Réalisation d'activités de recherche et développement en collaboration avec les entreprises et les centres de recherche Réalisation d'activités de recherche et développement en collaboration avec les entreprises et les centres de recherche Réalisation d'activités de recherche et développement en collaboration avec les entreprises et les centres de recherche <p>les avantages</p> <ul style="list-style-type: none"> Création d'un groupe de travail d'experts pour la gestion du centre Réalisation d'activités de recherche et développement en collaboration avec les entreprises et les centres de recherche Réalisation d'activités de recherche et développement en collaboration avec les entreprises et les centres de recherche 	<p>le attività</p> <ul style="list-style-type: none"> Mappatura del territorio e individuazione delle competenze chiave per il Centro di Competenze Transfrontaliero Pubblicazione avviso pubblico e selezione esperti che implementeranno i servizi del Centro di Competenze Promozione del progetto e attivazione del Centro di Competenze transfrontaliero Workshop, focus group, Workshop, informazioni Web e Social, Assistenza Selezione di 20 imprese pilota beneficiarie dei servizi Personale formato, modelli per auto-diagnostica, audit e check-up gestionali, strutturazione piani di azione, servizi di marketing e branding Servizio individuale e laboratori culturali, servizi formativi, strumenti gestionali, contratti, di marketing <p>periodo di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> Dicembre 2016 - Novembre 2018 <p>www.fri.net.eu FRINET2</p>	<p>les activités</p> <ul style="list-style-type: none"> Cartographie du territoire et identification des compétences pour le Centre transfrontalier d'expertise Publication de l'avis public et sélection des experts qui mettront en œuvre les compétences du Centre Promotion du projet sur les territoires et activation du Centre de compétences transfrontalier Workshop, Groupes de discussion, Workshop d'informations Web et Social, Mentoring, Mentoring Sélection de 20 entreprises pilotes bénéficiaires des services Personnel de formation, modèles d'auto-diagnostic, audits et check-up gestionnaires, structuration de plans d'action, services de marketing et branding Soutien individuel et ateliers culturels (services de formation, instruments juridiques, de comptabilité, de marketing etc.) <p>période de mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> Décembre 2016 - Novembre 2018
---	---	--	--	--	--

DIFFUSIONE PRESSO LE SEDI DI:

- Imprese Target
- Erogatori di servizi specialistici
- Enti programmatori delle politiche di sviluppo economico
- Spazi di coworking
- Durante lo svolgimento degli eventi transfrontalieri e dei seminari locali

MATERIALE PROMOZIONALE ROLL UP - POSTER

FINALITA'

Diffusione dell'identità visiva del progetto
 Supporto di promozione degli eventi

DIFFUSIONE PRESSO LE SEDI DI:

- Presso le sedi di svolgimento degli eventi transfrontalieri e dei seminari locali
- Presso Fiere e manifestazioni

SOGGETTI RESPONSABILI ALLA PRODUZIONE

- Ciascun Partner di progetto
- Responsabili della comunicazione



FR.I.NET² è un Centro di competenze transfrontaliero che affianca gratuitamente le imprese di Nautica e Turismo nei processi di innovazione internazionalizzazione

FR.I.NET² est un Centre de compétences transfrontalier qui accompagne gratuitement les entreprises du Nautisme et du Tourisme dans les processus d'innovation et d'internationalisation

www.frinet2.eu

  Frinet2



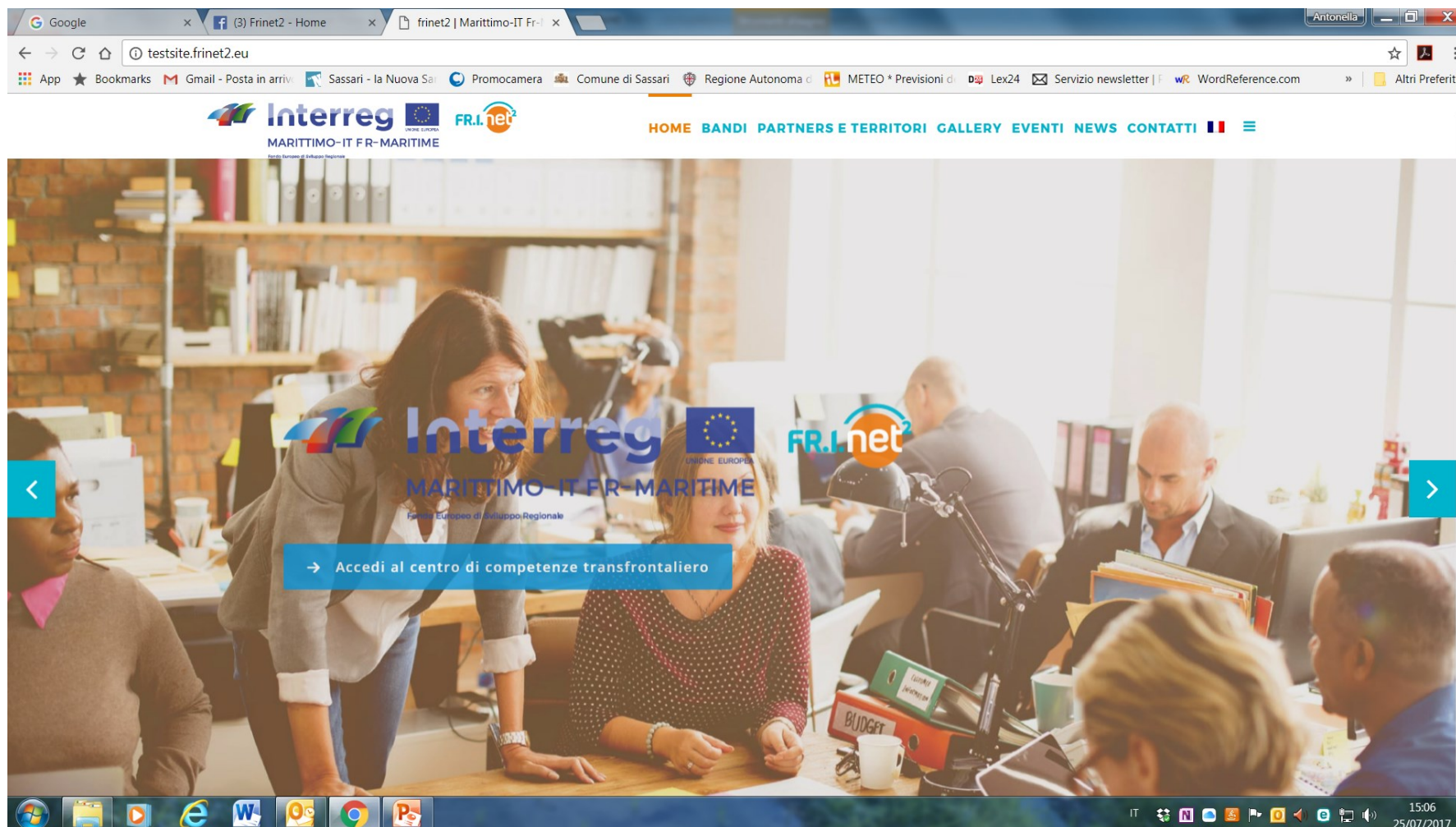
La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au cœur de la Méditerranée

 Regione Siciliana - Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Maremma 2014-2020
 2014-2020 - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - Interreg Italia-Maremma 2014-2020

COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL NETWORK

SITO INTERNET

www.frinet2.eu



COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL NETWORK

SOCIAL NETWORK

L'utilizzo dei Social Network da ampie possibilità di interazione tra lo staff tecnico e le Imprese Target

Le principali piattaforme social che verranno attivate sono **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** indispensabili per veicolare le notizie e gli eventi in programma, pubblicati nella sezione News del sito web.



COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL NETWORK

NEWSLETTER

Finalità: Informazioni dettagliate sul progetto / Supporto alla promozione degli eventi

Diffusione: Secondo database appositamente creato

Vantaggi:

- **Aggiornamento costante** delle informazioni sul Progetto FR.I.net²
- **Informazione in tempo reale** riguardo seminari, webinar, ecc.
- **Informare stakeholder e media** sull'andamento del programma e dei progetti
- **Valorizzazione dei risultati** raggiunti presso tutti i destinatari

**Ciascun Partner del progetto,
attraverso il proprio Responsabile della comunicazione,
potrà gestire autonomamente la comunicazione tramite newsletter**

EVENTI E NETWORKING

Finalità: il **Networking Fisico** faciliterà le **sinergie tra i diversi soggetti coinvolti** e l'effettiva attivazione del Centro di Competenze Transfrontaliero

Diffusione: verrà pianificato a livello territoriale un **calendario locale di incontri**, anche in sinergia con eventi locali già strutturati, e verrà condiviso tra i Partner in modo da programmare un **calendario transfrontaliero**.

Il calendario comprenderà:

- **Evento transfrontaliero di lancio del Progetto (in corso oggi)**
- Eventi locali di promozione
- Webinar
- Masterclass
- Incontri Face to Face

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La valutazione sarà curata da Promocamera
in qualità di Responsabile della Componente Comunicazione

Finalità: verificare se gli strumenti di comunicazione messi in atto e le attività svolte stanno ottenendo i risultati previsti

Modalità:

- **valutazione di medio periodo**, da svolgersi a novembre 2017
 - Stabilire in che grado è stato raggiunto l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la visibilità del Progetto
 - Verificare l'eventualità di apportare modifiche al piano di comunicazione
- **valutazione finale** a conclusione del Progetto FR.I.net²

**SI RINGRAZIA
PER L'ATTENZIONE DEDICATA!**

MERCI!

PARTNER DEL PROGETTO



Via San Lorenzo 15/1 - 16123 Genova
tel. +39 010 24852 209
www.lig.camcom.it
raffaella.bruzzone@lig.camcom.it
claudia.magnaguagno@lig.camcom.it



Via Predda Niedda 18 - 07100 Sassari
tel. +39 079 2638815
www.promocamera.it
luigi.chessa@ss.camcom.it
a.loriga@promocamera.it



FILSE - BIC Incubatore di Genova
Via Greto di Cornigliano 6 R - 16152 Genova
tel. +39 010 6563423
www.filse.it
rainisio@filse.it
pedemonte@filse.it



Viale Piaggio, 32 - 56025 - Pontedera (PI)
tel. +39 0587 274811
www.pont-tech.it
pont-tech@pont-tech.it



Hôtel Consulaire - Quai l'Herminier CS 30253 - 20179 Ajaccio
tel. +33 04 95515555
www.2a.cci.fr
pierre.acquaviva@sudcorse.cci.fr
valerie.leccia@sudcorse.cci.fr
veronique.sciaretti@sudcorse.cci.fr



Hôtel Consulaire, Nouveau port - 20293 Bastia
tel. +33 04 95573832
www.ccihc.fr
sae@ccihc.fr