

Individuazione delle competenze chiave del Centro di Competenze transfrontaliero L'identification des compétences de base du Centre de compétence transfrontalière

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Primi passi

Premières étapes

- ✓ analisi dei livelli qualitativi dei servizi già esistenti erogati da ciascun partner, individuandone i casi di eccellenza;
- ✓ analyse des niveaux de qualité des services existants fournis par chaque partenaire, l'identification des cas d'excellence;

Primi passi

Premières étapes

- ✓ analisi dell'ecosistema dei territori rivolta a rilevare tutti gli altri soggetti che si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico-territoriale nell'ambito delle filiere di riferimento, e dei servizi da loro erogati al fine di integrare in modo organico e condiviso il “pacchetto” di servizi che il Centro di Competenze transfrontaliero andrà ad erogare;
- ✓ l'analyse des écosystèmes des territoires visant à détecter toutes les parties impliquées dans le soutien à l'esprit d'entreprise et au développement économique territorial dans le cadre des secteurs prioritaires et délivrant une offre d'accompagnement afin d'intégrer, de manière organique et partagée, le « paquet » de services que le Centre de compétence transfrontalier devra fournir;

Primi passi

Premières étapes

- ✓ analisi dei fabbisogni delle imprese delle filiere di riferimento presenti sul territorio transfrontaliero oggetto del progetto;
- ✓ analyse des besoins des entreprises des secteurs prioritaires sur le territoire transfrontalier couvert par le projet.

Questionari Questionnaires

Sono stati creati due questionari rivolti uno:

Deux questionnaires ont été créés, administrés en face à face :

- ✓ ai soggetti che si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico territoriale;
- ✓ les personnes concernées par le soutien à l'esprit d'entreprise et le développement économique du territoire;
- ✓ alle imprese delle filiere di riferimento presenti sul territorio transfrontaliero oggetto del progetto;
- ✓ aux entreprises des secteurs de référence présentes sur le territoire transfrontalier couvert par le projet.

Metodologia Méthodologie

- ✓ Compilazione da parte dei partner del questionario dedicato all'analisi dei soggetti che si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità, dando particolare risalto ai servizi erogati dal proprio Ente che ritiene essere casi di eccellenza;
- ✓ Compilation par les partenaires du questionnaire consacré à l'analyse des organismes qui soutiennent l'esprit d'entreprise, en mettant un accent particulier sur les services fournis par leur propre structure qu'ils considèrent être des cas d'excellence.

Metodologia Méthodologie

- ✓ Invito a compilare il questionario ad almeno 10 soggetti che sul proprio territorio si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico territoriale con particolare riferimento alle filiere prioritarie del Progetto. In questa categoria rientrano sia soggetti pubblici che privati, sia profit che no profit, con un'esperienza pluriennale nei servizi alle imprese. In particolare, il questionario è stato rivolto a soggetti che si occupano di strategia aziendale e posizionamento sui mercati esteri, innovazione e trasferimento tecnologico; accesso ai programmi comunitari e definizione del partenariato;
- ✓ Invitation à remplir le questionnaire par au moins 10 acteurs qui sont impliqués sur leur propre territoire dans le soutien à l'esprit d'entreprise et au développement économique, particulièrement par rapport aux secteurs prioritaires du projet. Cette catégorie comprend les acteurs public et privé, à but lucratif ou non lucratif, avec une importante expérience dans les services aux entreprises. En particulier, le questionnaire a été adressé aux entités qui traitent de stratégie commerciale et positionnement sur les marchés étrangers, d'innovation et de transfert de technologie; d'accès aux programmes communautaires de l'UE et d'élaboration de partenariat.

Metodologia Méthodologie

- ✓ Invito a compilare il questionario ad almeno 10 imprese del proprio territorio che siano costituite da più di 3 anni e che siano legate alla crescita blu e verde (nautica, turismo, green economy, ecc);
- ✓ Invitation à remplir le questionnaire par au moins 10 entreprises de leur territoire qui sont créées depuis plus de 3 ans et qui sont liés à la croissance bleue et verte (nautisme-plaisance, tourisme, économie verte, etc...)

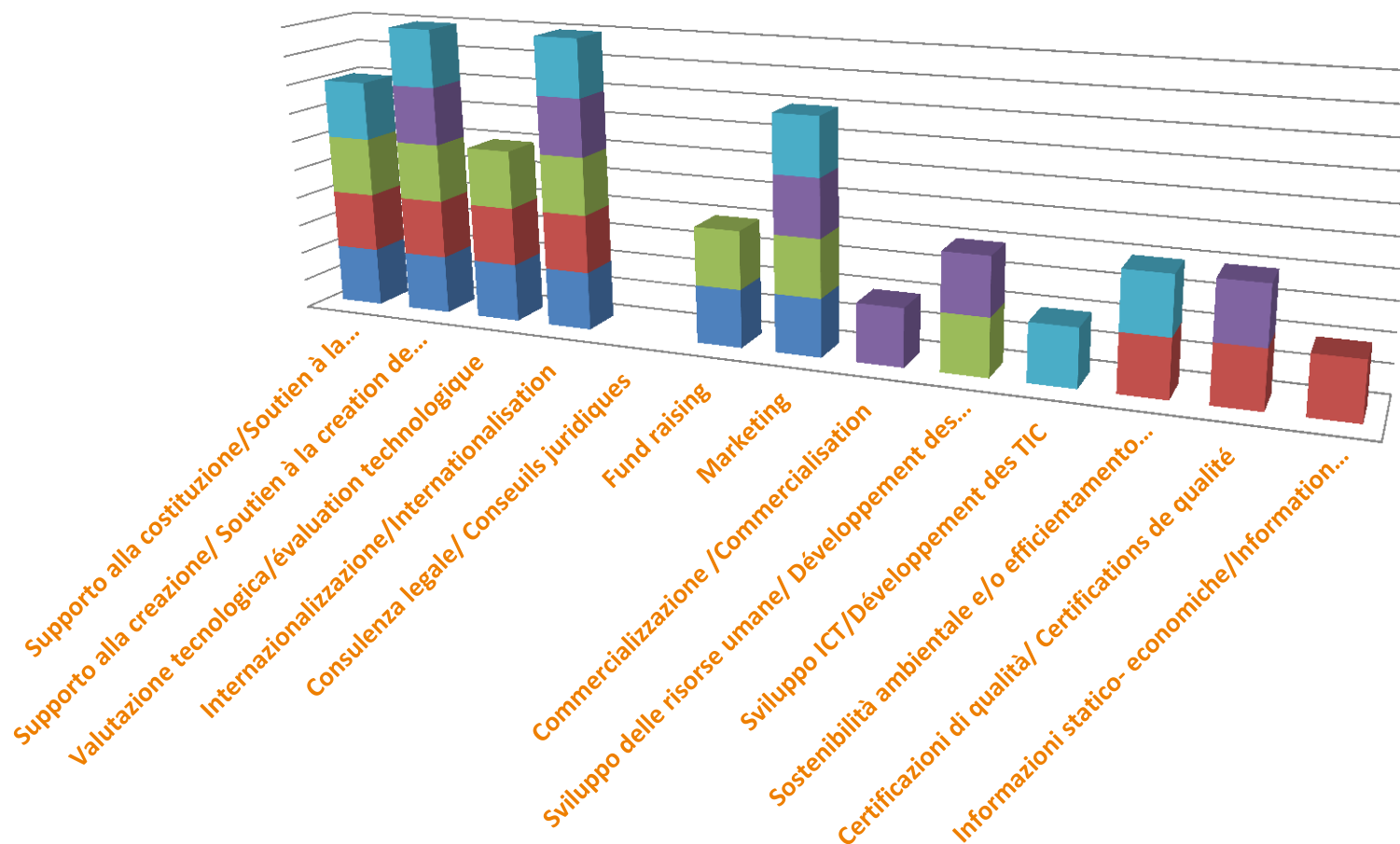
Analisi questionari dei partner

Analyse des questionnaires des partenaires

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Competenze dello staff dei partner

Les compétences des collaborateurs des partenaires



■ FILSE BIC - Incubatore di Genova
■ Pont-Tech Scrl
■ Chambre de Commerce d' Ajaccio et de la Corse du Sud

■ UNIONCAMERE LIGURIA
■ Promocamera - Azienda Speciale CCIAA Sassari



Interreg



UNIONE EUROPEA



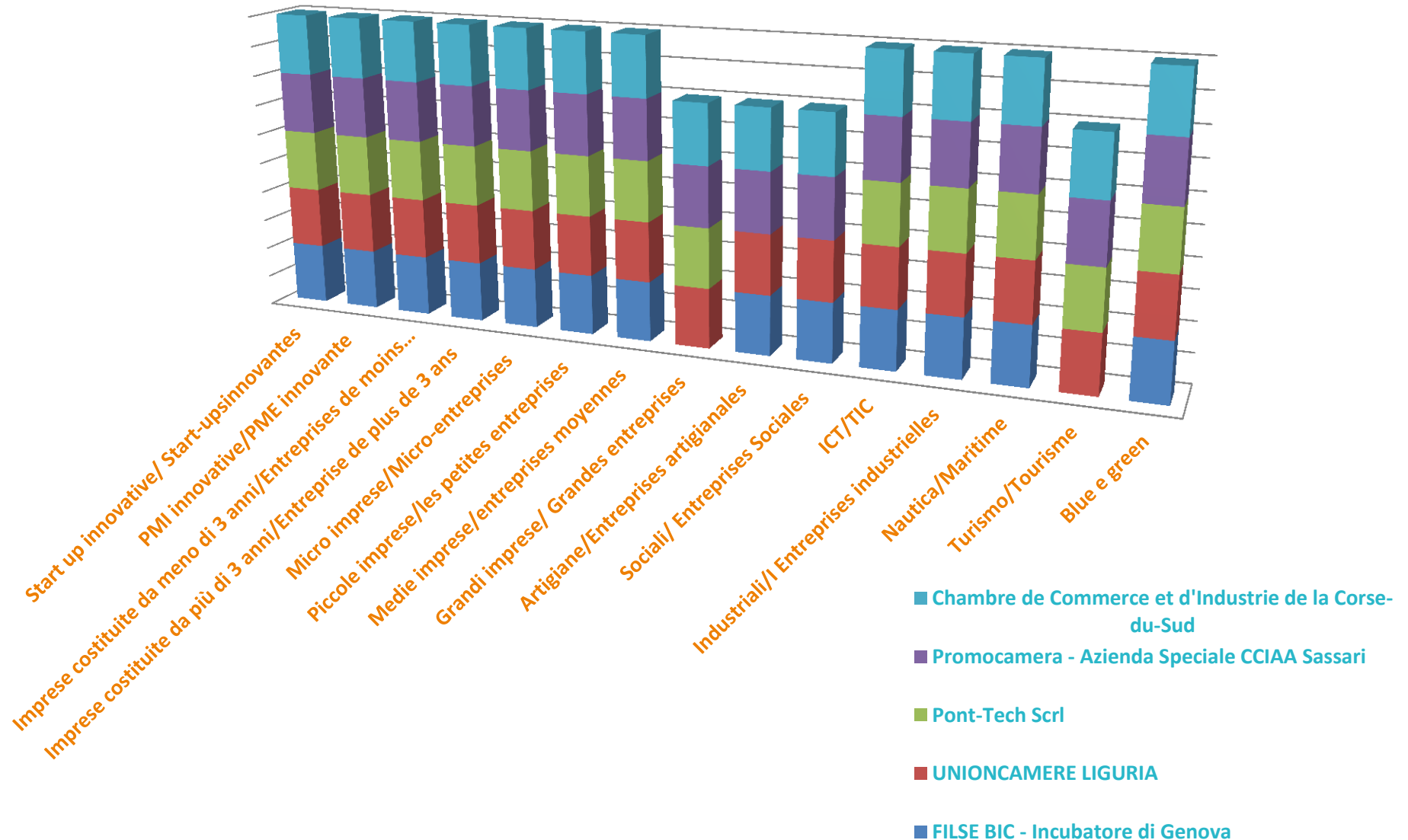
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

CENTRO DI COMPETENZE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
CENTRE D'EXPERTISE POUR LES ENTREPRISES

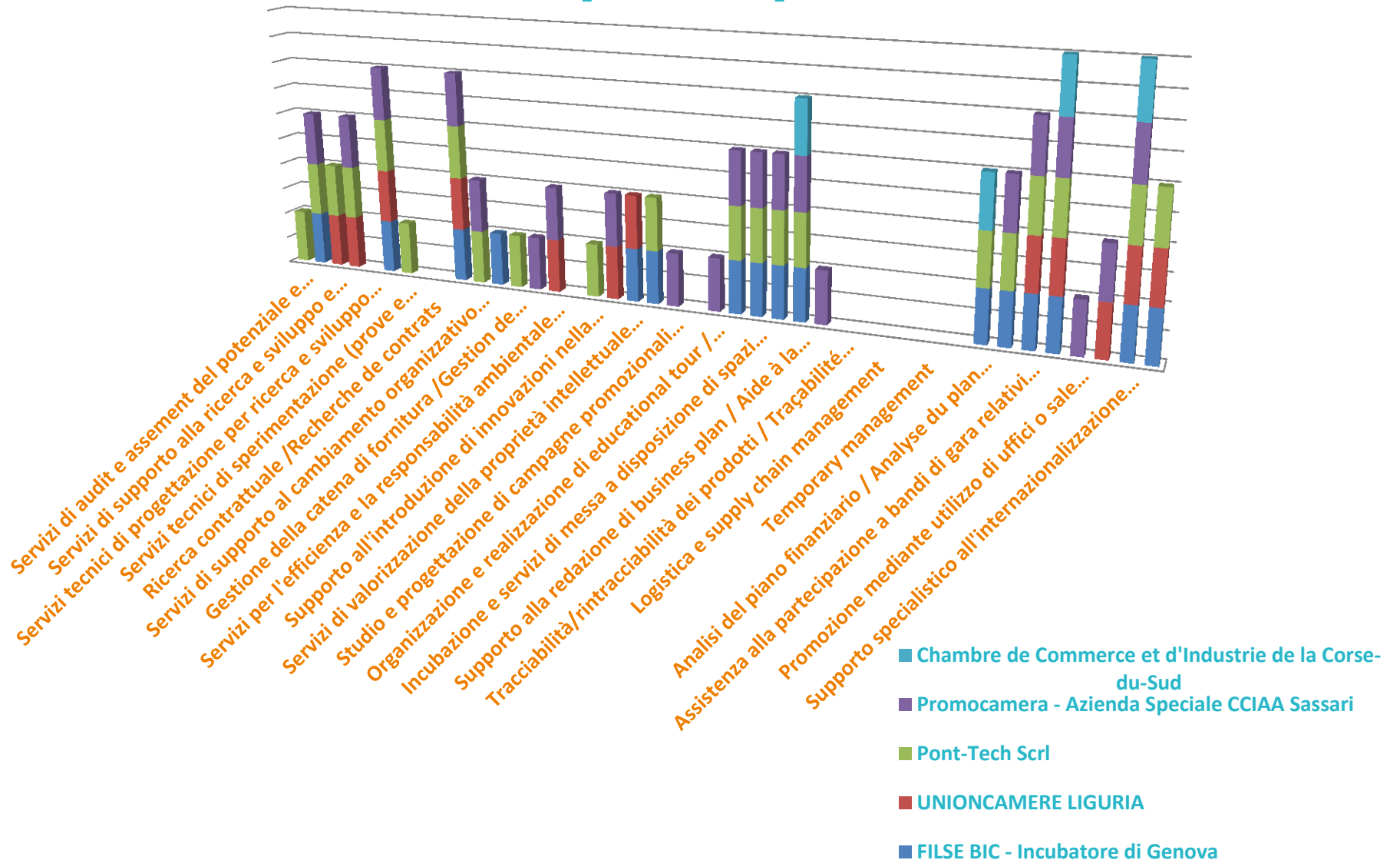
Aziende a cui si rivolgono i partner

Les entreprises à qui s'adressent les partenaires



Servizi offerti dai partner

Services offerts par les partenaires



Analisi dei questionari rivolti alle Organizzazioni intervistate

Analyse des questionnaires ciblés sur les organisations interrogées

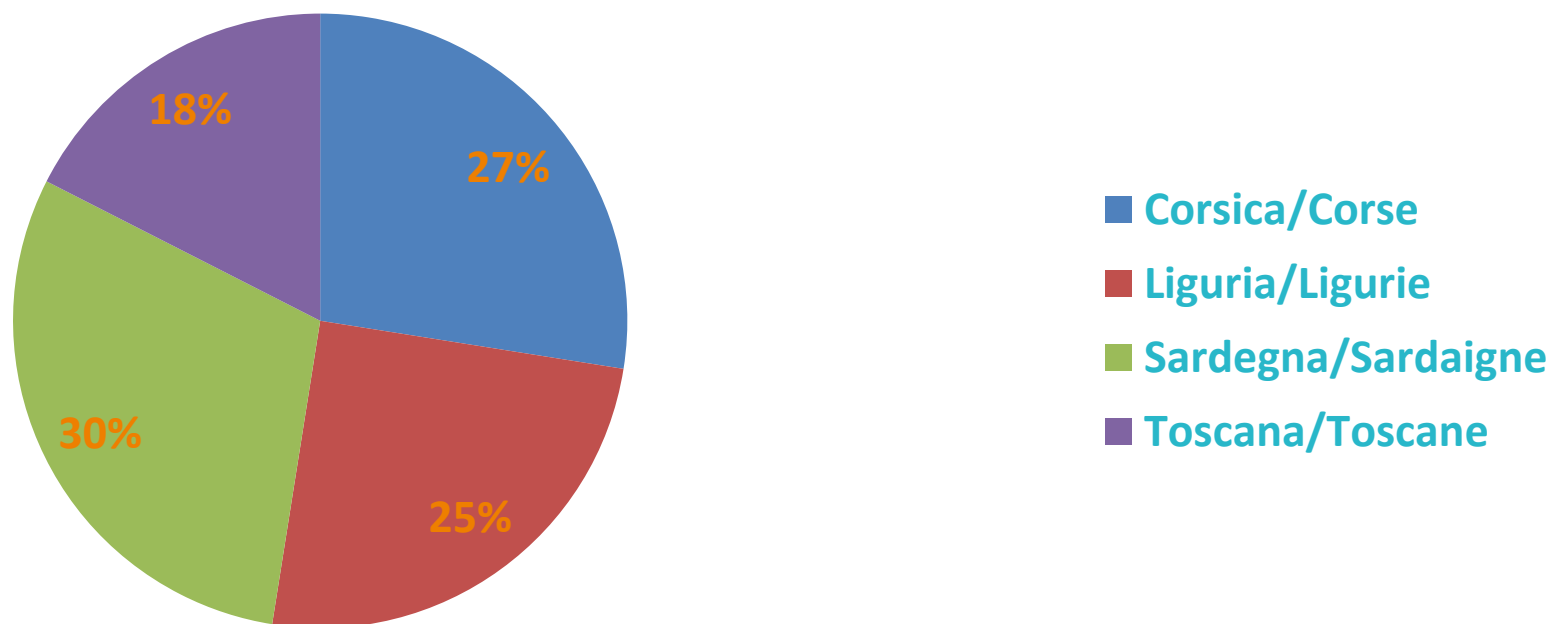
La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Alcuni dati sulle Organizzazioni intervistate Quelque données sur les organisations interrogées

Risposte totali ottenute: 40

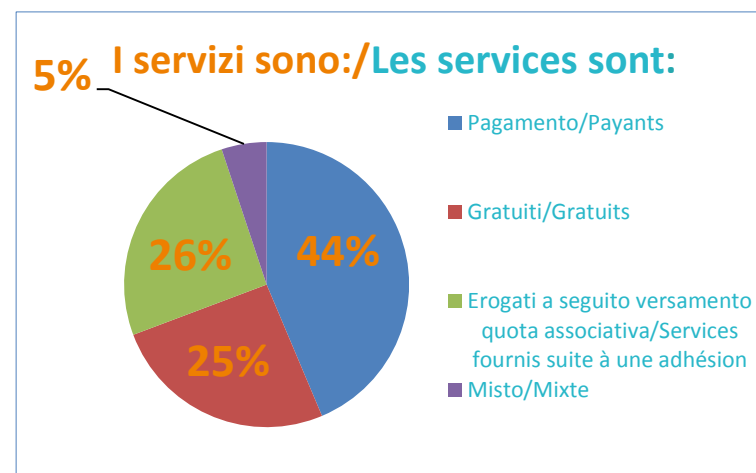
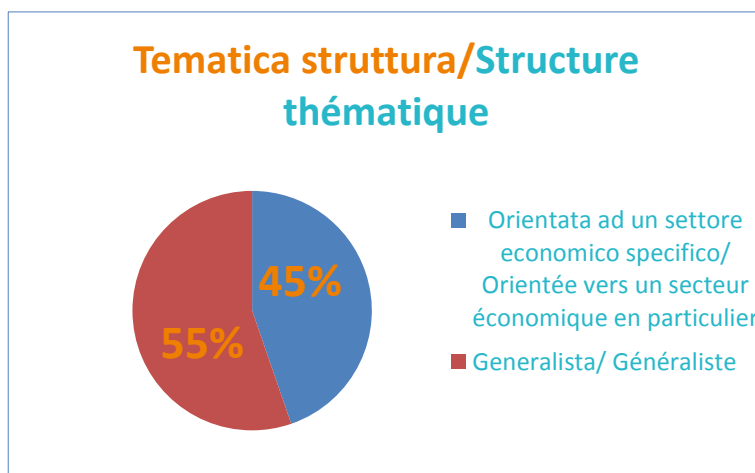
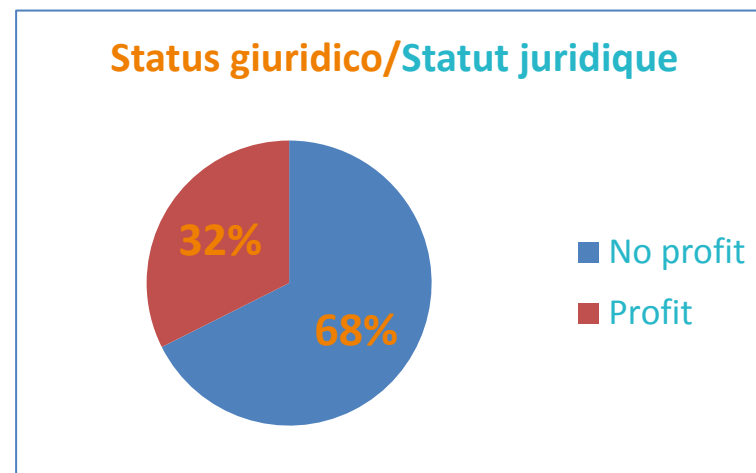
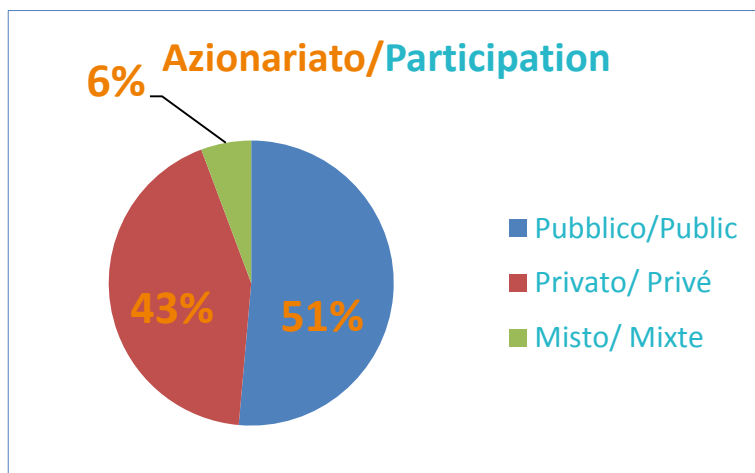
Nombre de réponses obtenus: 40

Risposte dei territori/Territoires réponses



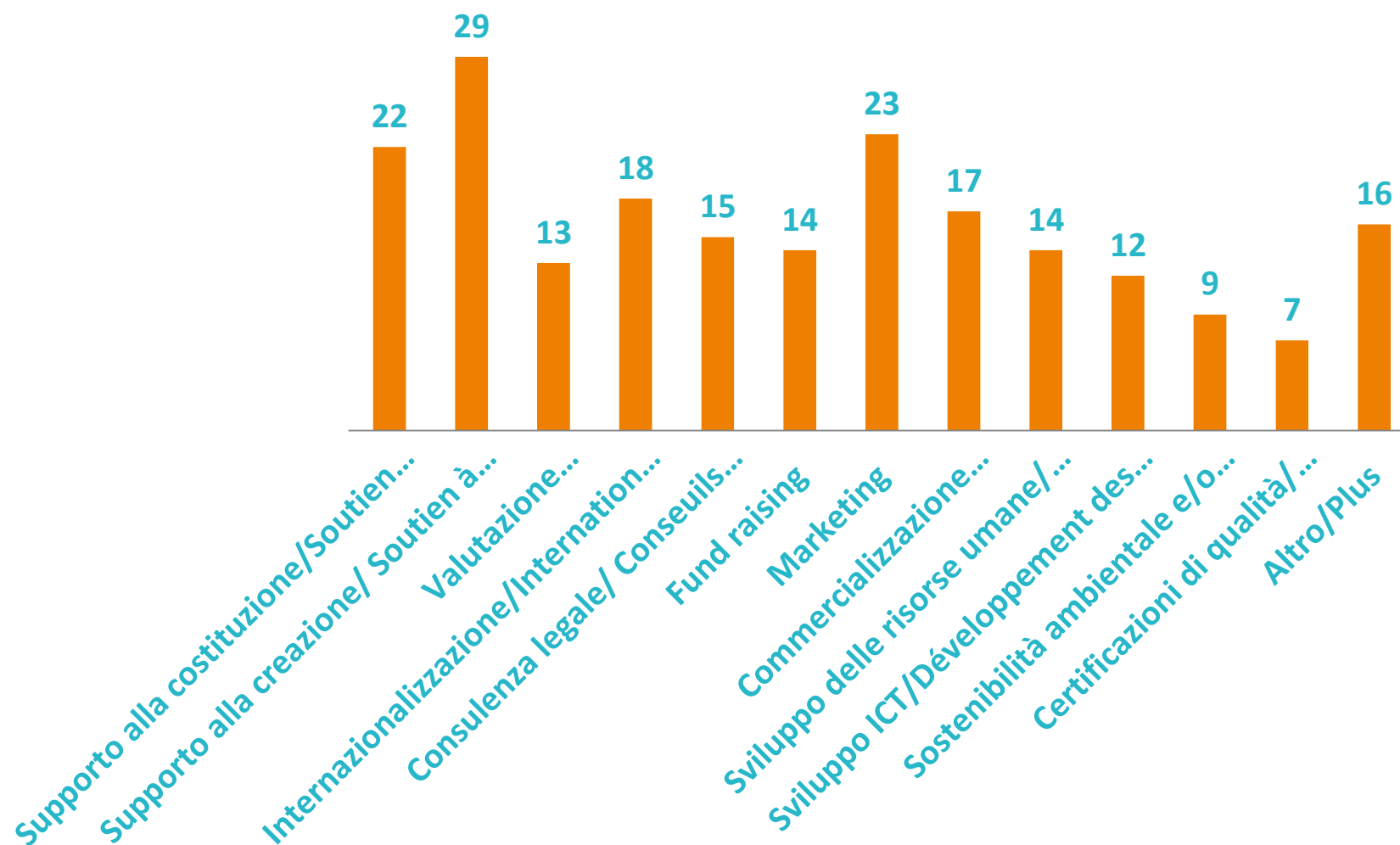
Alcuni dati sulle Organizzazioni intervistate

Quelque données sur les organisations interrogées



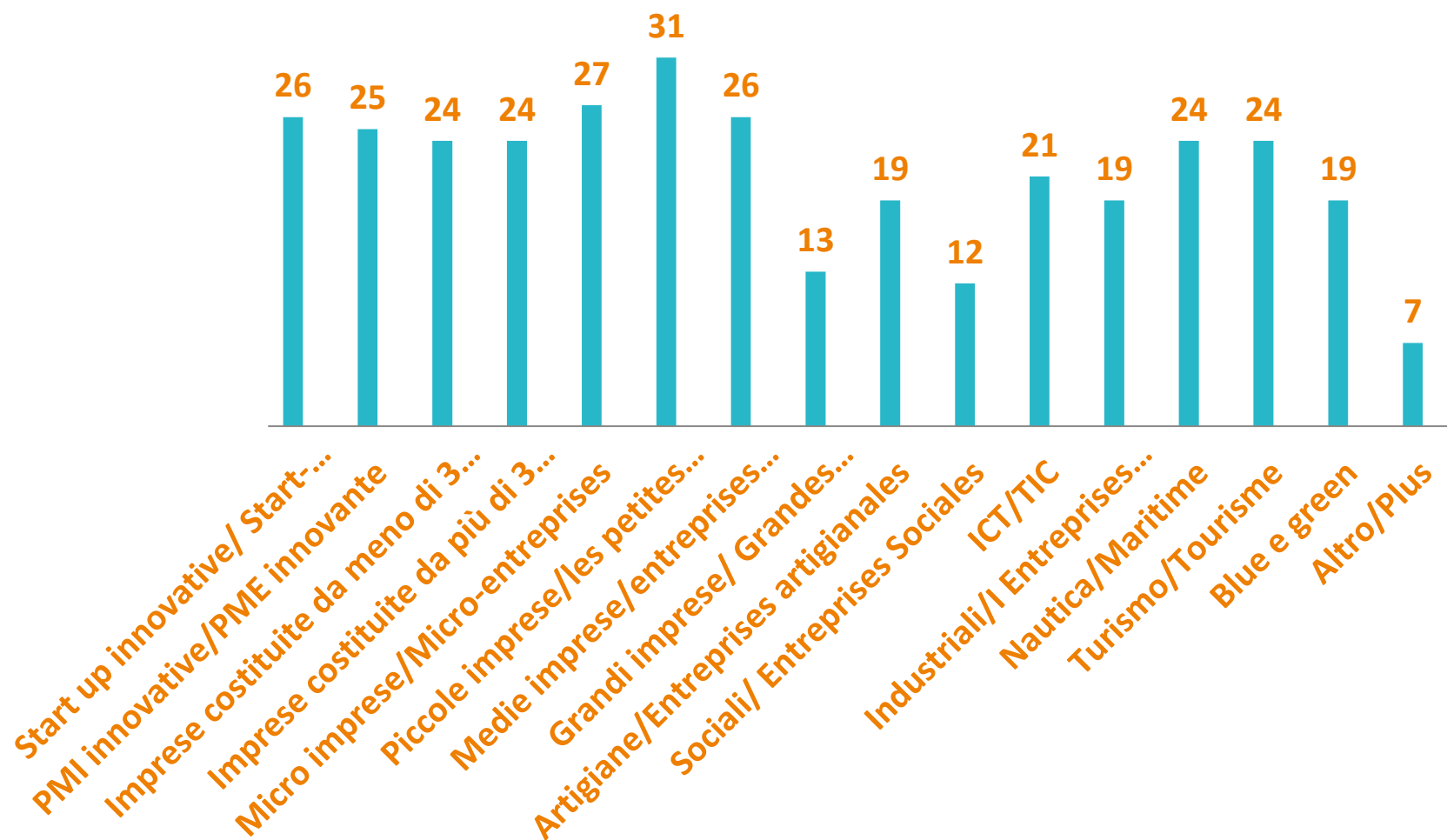
Competenze dello staff delle Organizzazioni intervistate

Les compétences des organismes interrogés

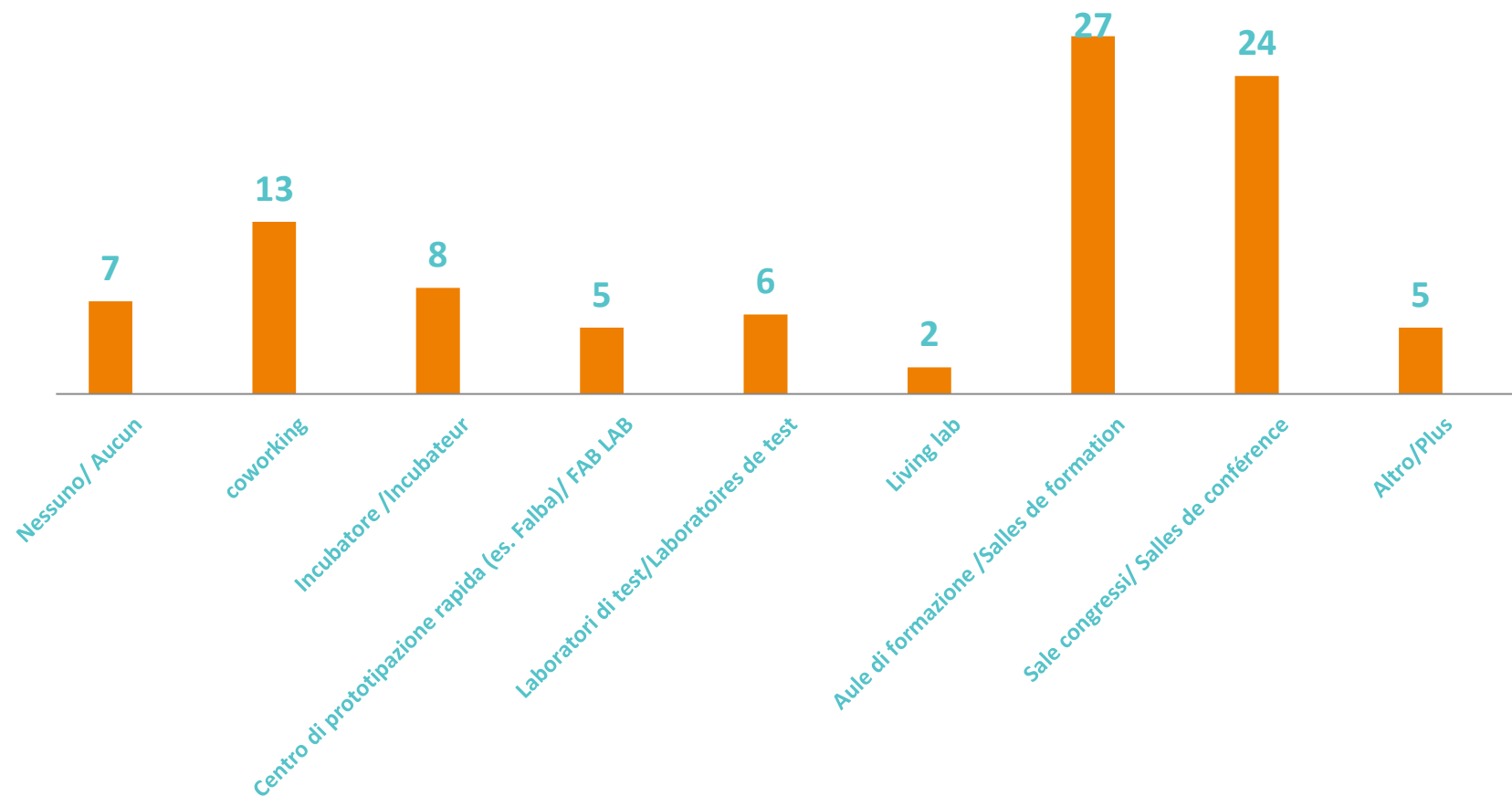


A che tipo di azienda sono rivolti i servizi delle Organizzazioni intervistate?

A quel type d'entreprises s'adressent vos services?



Quali spazi sono messi a disposizione? Quels espaces sont mis à disposition?



Quali servizi erogano le Organizzazioni intervistate?

Quels services offrent les organismes interrogés?



Analisi dei questionari rivolti alle Imprese intervistate

Analyse des questionnaires ciblés sur les entreprises interrogées

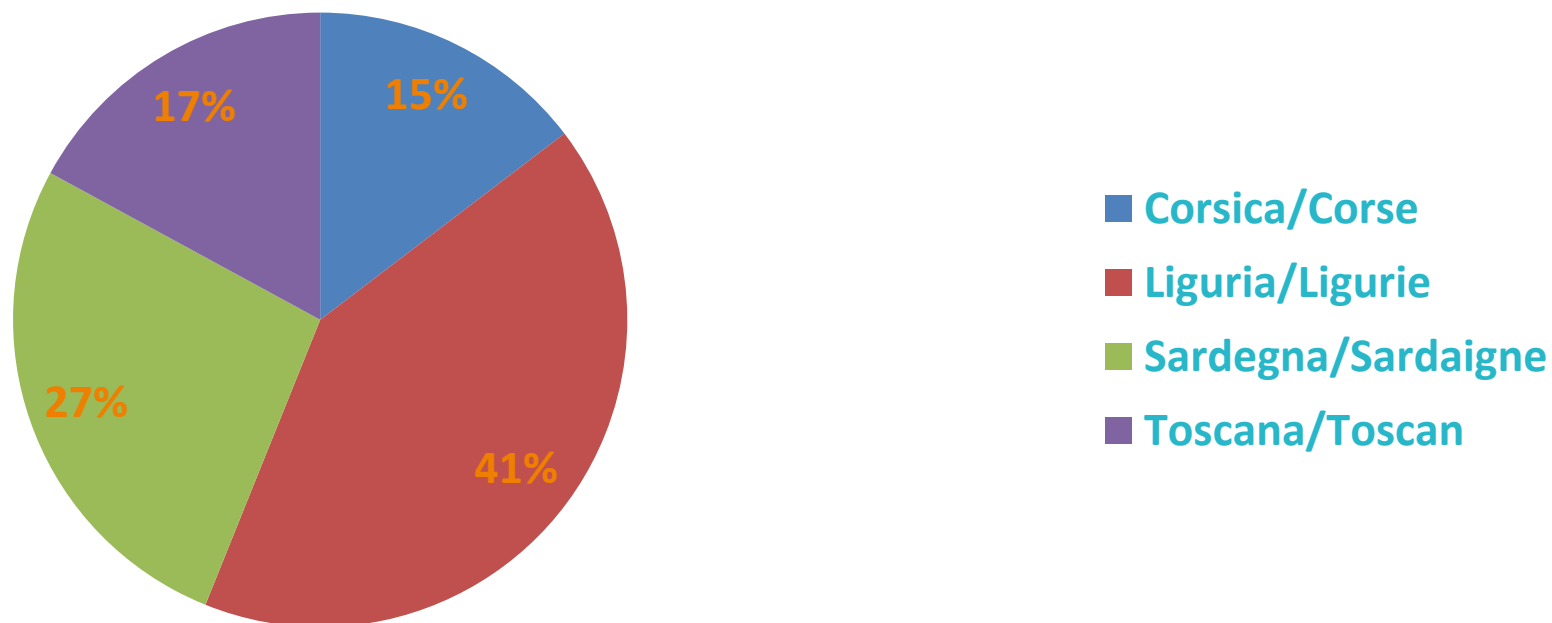
La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Alcuni dati sulle imprese intervistate Quelque données sur les entreprises interrogées

Risposte totali ottenute: 41

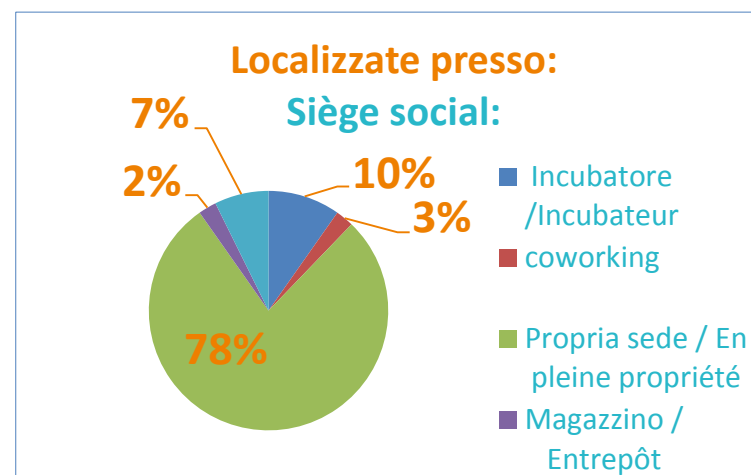
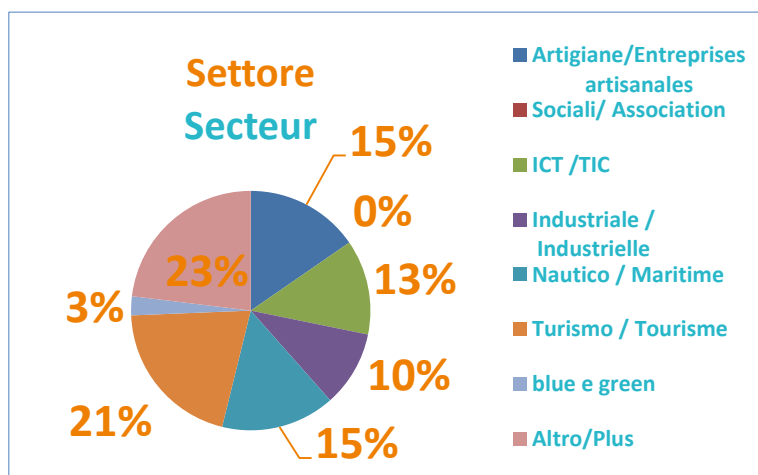
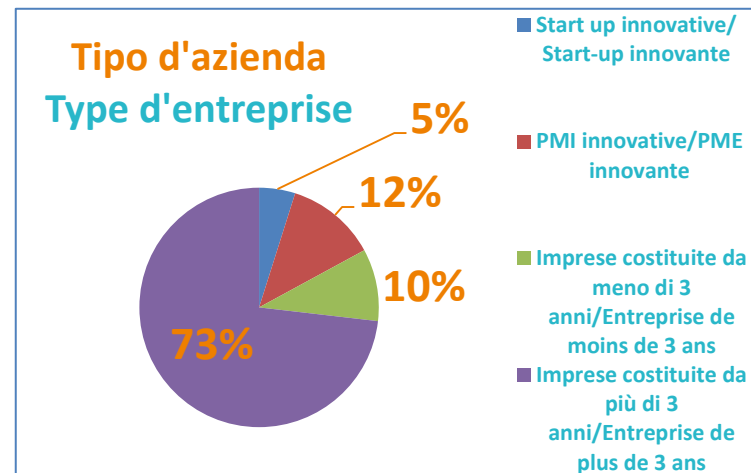
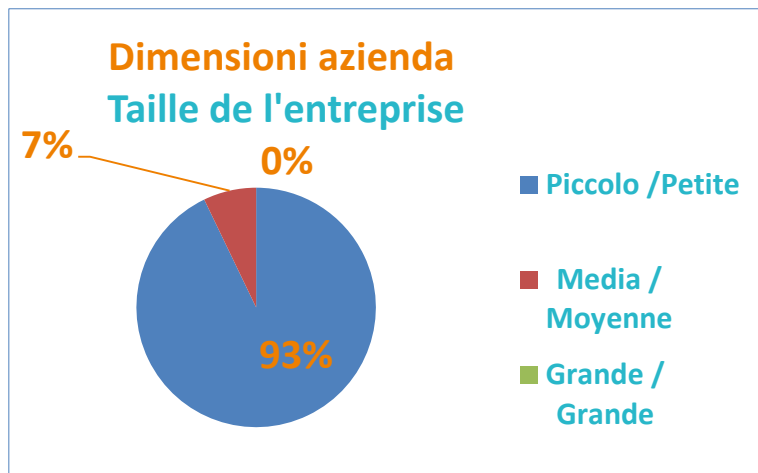
Nombre de réponses obtenus: 41

Risposte dei territori/Territoires réponses

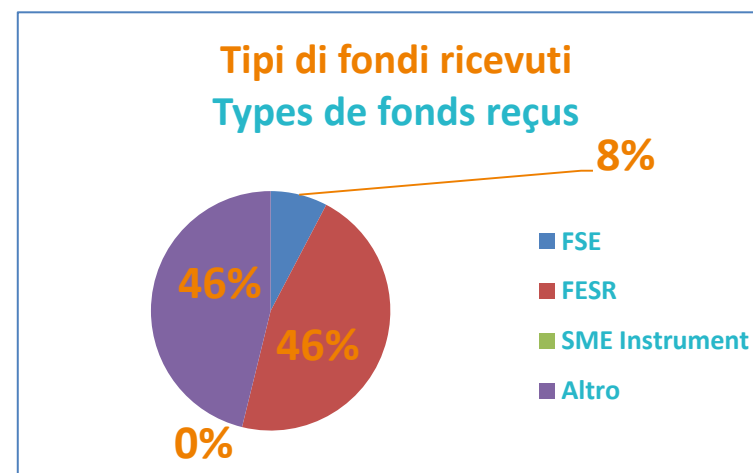
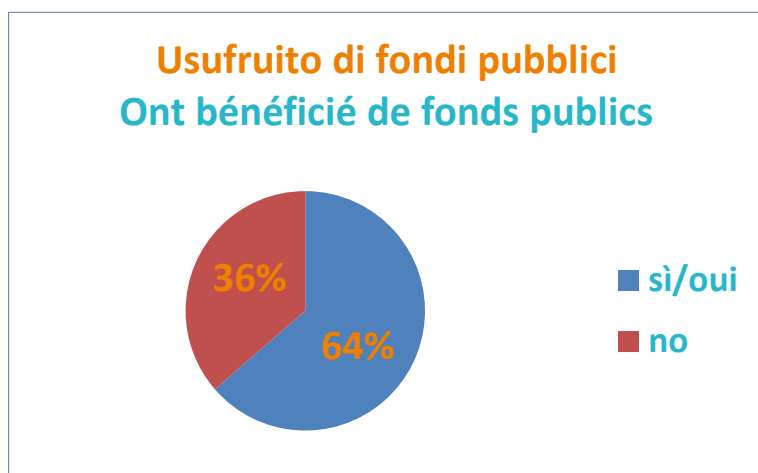


Alcuni dati sulle imprese intervistate

Quelque données sur les entreprises interrogées

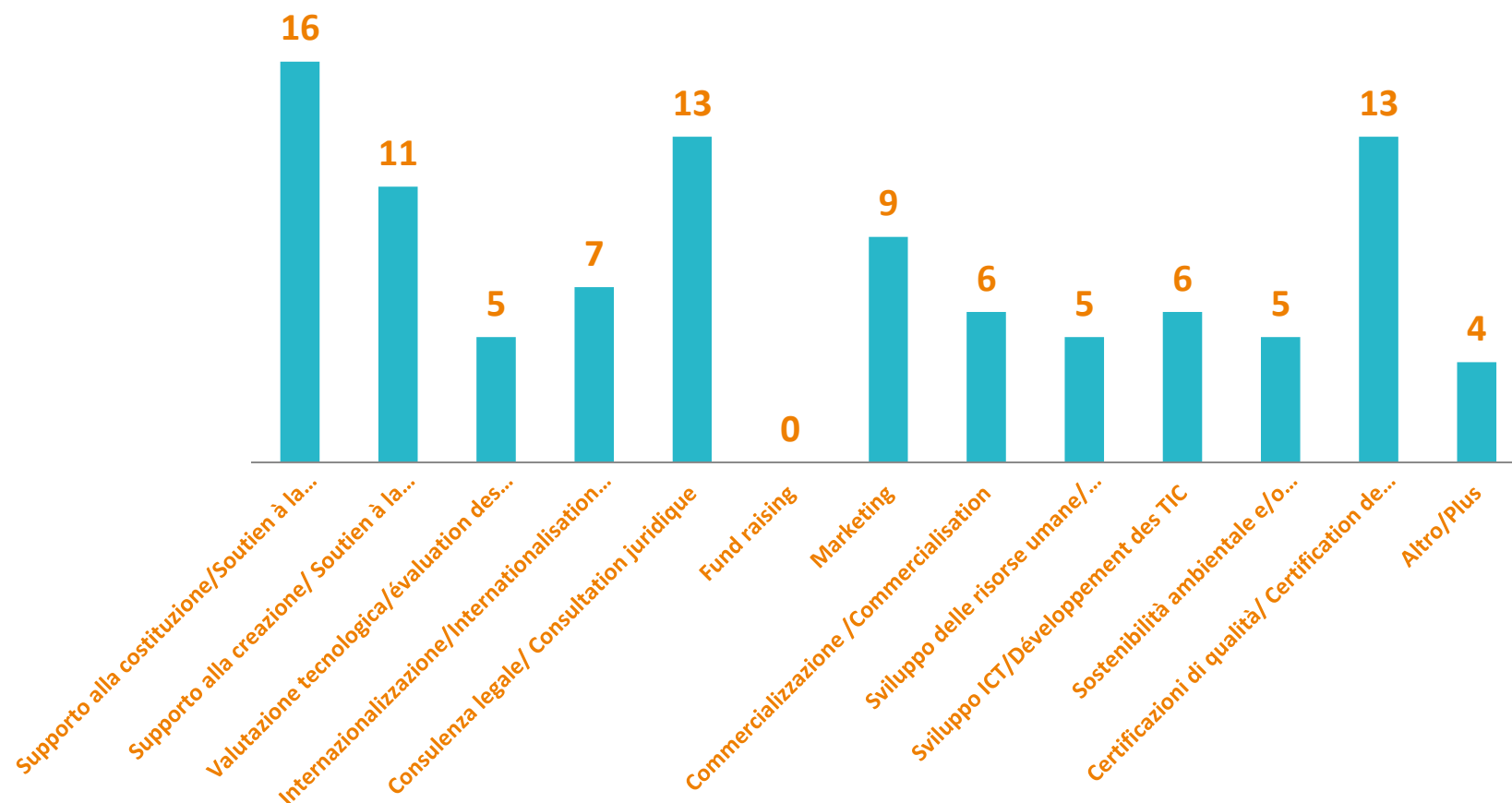


Alcuni dati sulle imprese intervistate Quelque données sur les entreprises interrogées

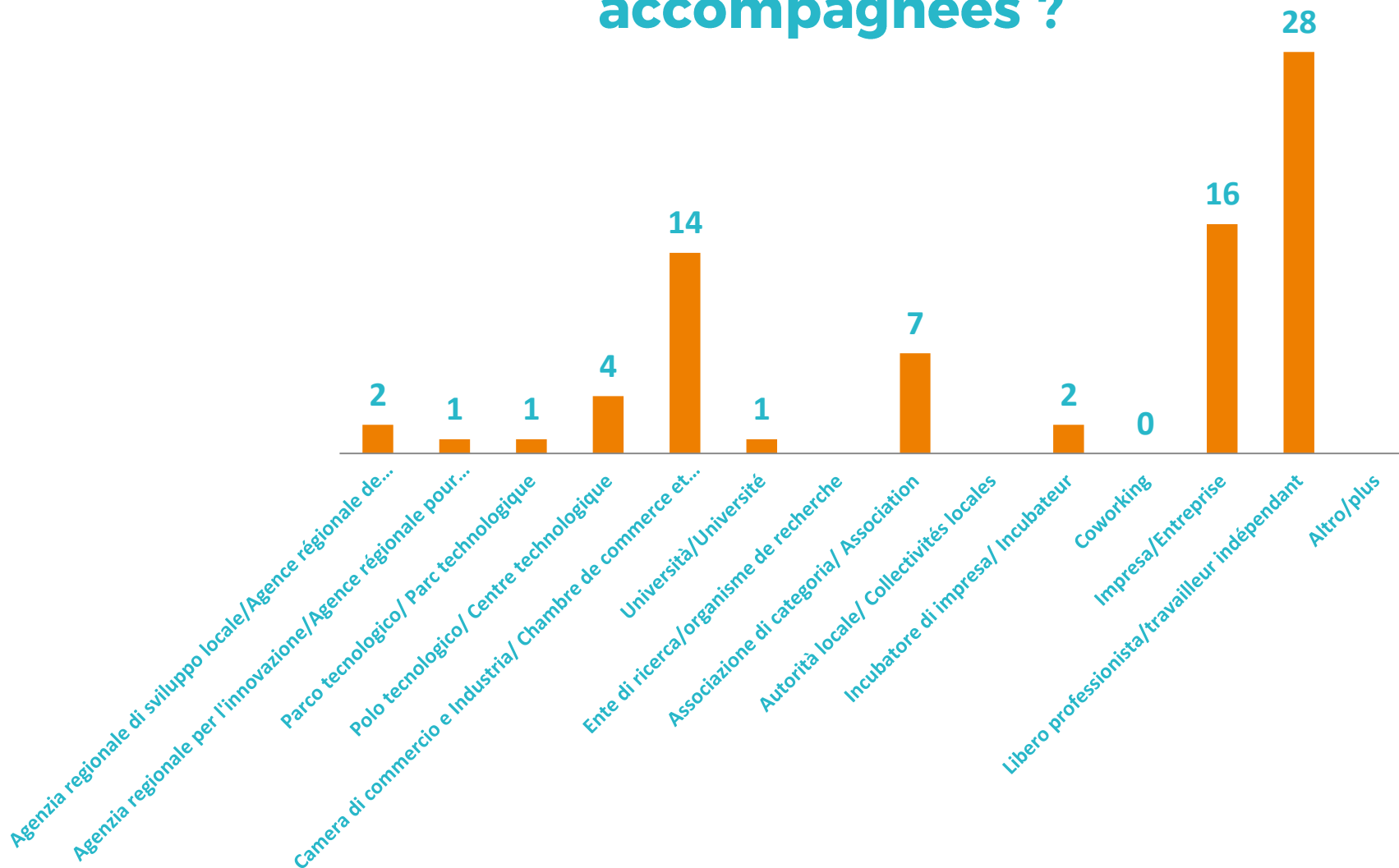


In quali ambiti si sono avvalse di assistenza tecnica esterna le imprese intervistate?

Dans quels domaines les entreprises interrogées ont fait appel à une assistance technique extérieure?

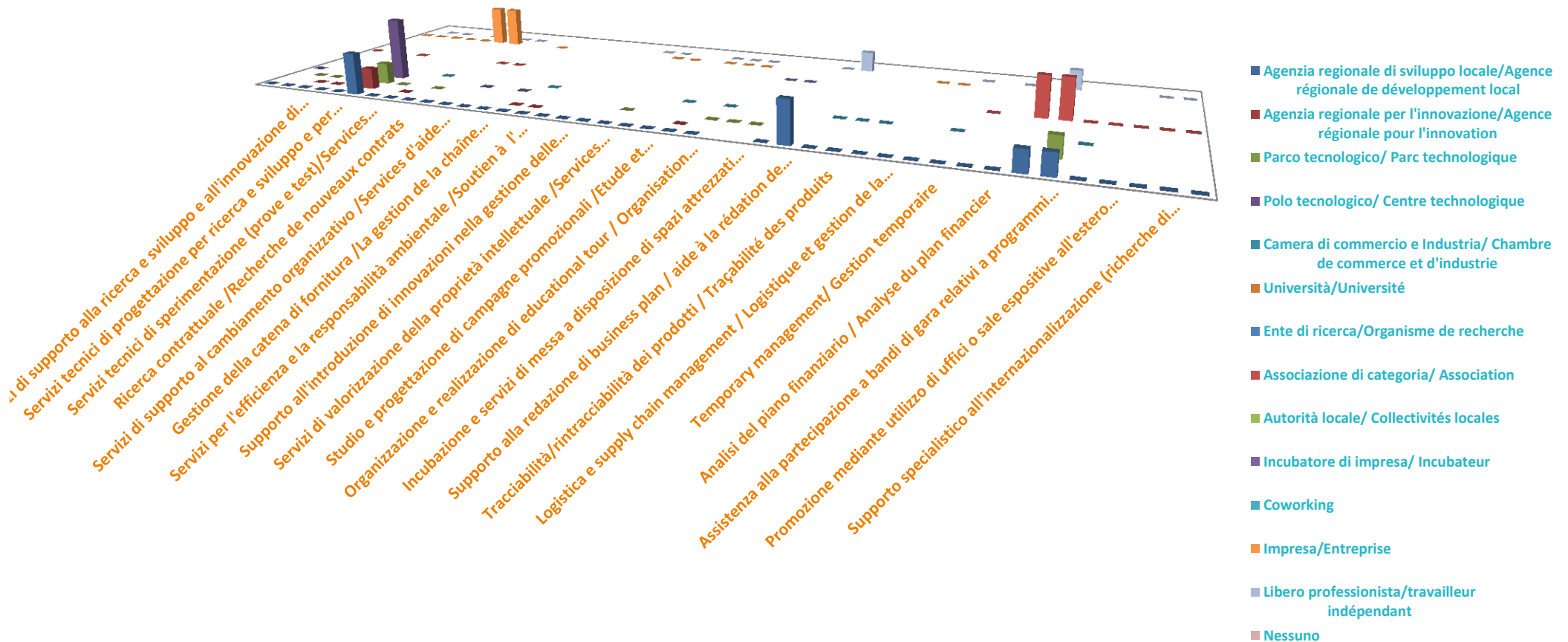


Da chi si sono fatte assistere le imprese intervistate? Par quel organisme les entreprises interrogées ont été accompagnées ?



La percezione delle imprese intervistate sui servizi erogati nei loro territori ed enti erogatori

La perception des entreprises interrogées sur les services fournis sur leur territoire et sur les organismes



Servizi mancanti nei territori secondo la percezione delle imprese intervistate

Services manquants dans les territoires selon la perception des entreprises interrogées

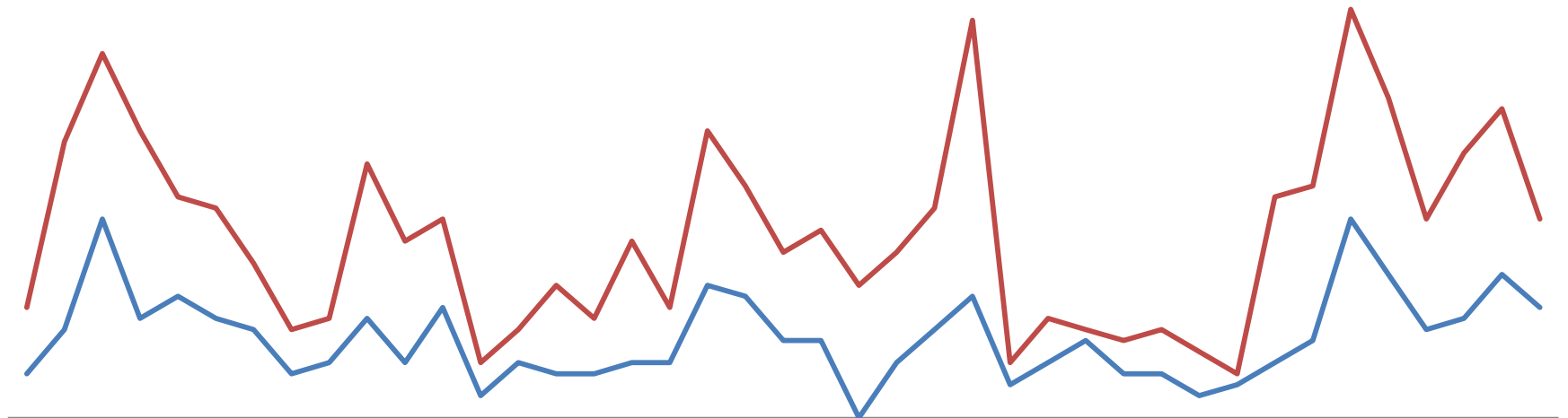


Alcune riflessioni Quelques réflexions

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



Confronto tra servizi offerti e servizi mancanti Comparaison entre services offerts et services manquants



- Servizi di audit e assement del potenziale e...
- Studi di fattibilità/ Etudes de faisabilité
- Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e...
- Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti...
- Servizi di trasferimento per ricerca e sviluppo e...
- Servizi di trasferimento tecnologico /Services de...
- Servizi tecnici di sperimentazione (prove e...
- Servizi di supporto alla proprietà intellettuale / ...
- Gestione della catena di fornitura /Gestion de chaines...
- Supporto al cambiamento dell'offerta...
- Servizi di supporto all'innovazione organizzativa...
- Servizi di miglioramento della efficienza delle...
- Studio e progettazione di reti distributive specializzate...
- Piano strategico di marketing/Plan de marketing...
- Progettazione e realizzazione di campagne promozionali...
- Organizzazione e adeguamento degli strumenti...
- Pre- incubazione / Plan de marketing...
- Accompagnamento promozionale...
- Supporto alla redazione di educational tour / ...
- Marchi collettivi / préincubation
- Certificazione di business / aide a la...
- Logistica e supply chain management
- Temporary management / Gestion temporaire...
- Supporto alla costituzione di organizzazioni...
- Analisi del piano finanziario / Analyse de plan financier...
- Supporto per l'individuazione di potenziali investitori...
- Assistenza alle partecipazioni a bandi di gara relativi a...
- Servizi promozionali/ Services de promotion
- Supporto specialistico all'internazionalizzazione...
- Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità...