



Interreg 
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



**Liguria
Ricerche**
GRUPPO **Filse**

**FR.I.NET 2
INDIVIDUAZIONE DELLE COMPETENZE CHIAVE
DEL CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO**

Settembre 2017



**La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée**

 Progetto finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020
Projet financé par le Programme de Coopération Transfrontalière Italie-France Maritime 2014-2020

Indice dei contenuti

1.	Premessa	3
2.	Obiettivi	4
3.	Metodologia.....	5
4.	Analisi dei dati e risultati.....	6
a.	I partner del progetto	6
b.	Analisi dei questionari rivolti alle Organizzazioni intervistate.....	15
c.	Analisi dei questionari rivolti alle Imprese intervistate	27
5.	Discussione sui risultati: il gap tra domanda e offerta	40
6.	Conclusioni	49

1. Premessa

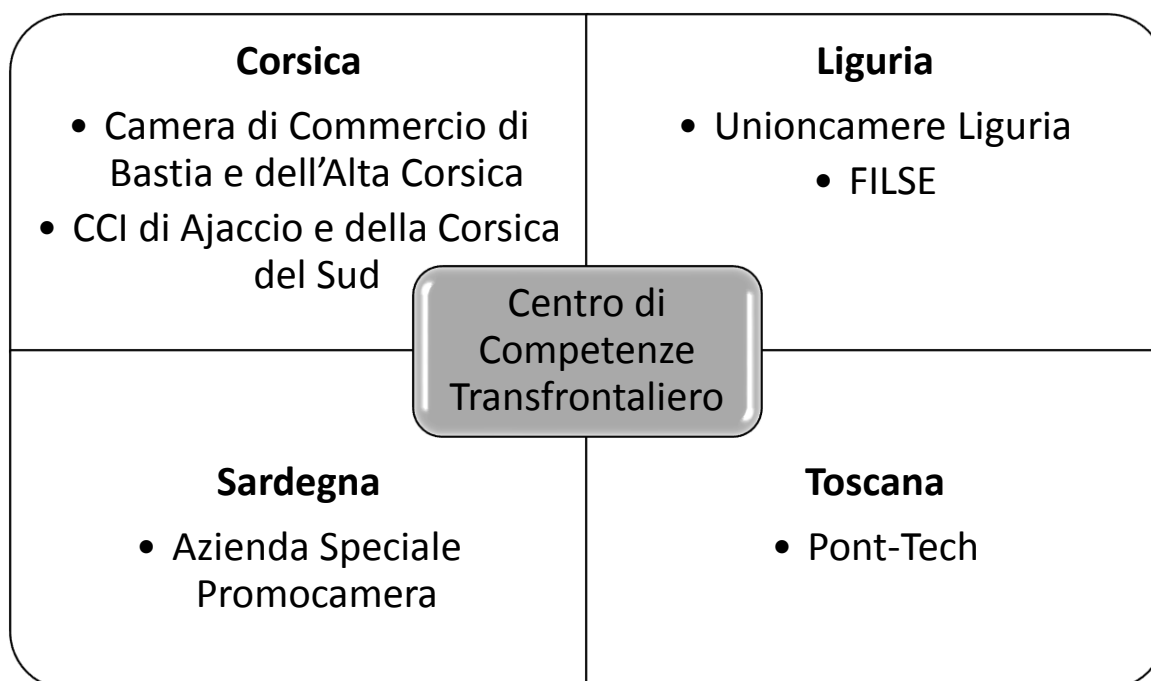
Il progetto FR.I.NET2 nasce con l'obiettivo di supportare le micro e piccole imprese presenti sul territorio, attraverso la creazione di un Centro di Competenze Transfrontaliero per l'erogazione di servizi specialistici alle Micro e PMI. L'attenzione sarà focalizzata sulle imprese impegnate nelle filiere più rilevanti all'interno del contesto territoriale di riferimento che coinvolge quattro realtà: **Sardegna, Liguria, Toscana, Corsica**. In dettaglio, le filiere di riferimento sono quelle della nautica, del turismo.

Le imprese beneficiarie del progetto potranno contare sull'erogazione gratuita di servizi specialistici strategici per lo sviluppo d'impresa e su una rete di esperti transfrontaliera al servizio delle imprese selezionate; inoltre il progetto intende garantire un supporto personalizzato e di gruppo, anche a distanza coinvolgendo attori esterni ad integrazione delle competenze del centro.

Il progetto è finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo e mira, in linea con la Strategia UE 2020, a rafforzare la cooperazione tra i territori attraverso il coinvolgimento di un'ampia rete di partner francesi ed italiani impegnati a promuovere la crescita intelligente, sostenibile, inclusiva e la competitività delle imprese.

I sei partner coinvolti rappresentano le quattro realtà territoriali oggetto dell'analisi e sono stati individuati in:

- Camera di Commercio e dell'industria di Ajaccio e della Corsica del Sud;
- Camera di Commercio di Bastia e dell'Alta Corsica, CCIHC;
- Pontedera & Tecnologia, Pont-Tech Srl;
- Unione delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Liguria, UNIONCAMERE Liguria;
- Azienda Speciale della Camera di Commercio del Nord Sardegna, PROMOCAMERA;
- Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico, FILSE BIC - Incubatore di Genova.



Il progetto si sviluppa in diverse fasi tra di loro consequenziali. Il primo step è volto ad effettuare una fotografia della situazione nei territori partner relativamente a servizi e competenze esistenti. A tal fine, la prima fase del progetto ha avuto l'obiettivo di raccogliere informazioni tramite indagine sui soggetti impegnati nel fornire servizi alle imprese nei quattro territori di riferimento; in secondo luogo, è stato somministrato un questionario ad un campione di imprese operanti sui medesimi territori per comprendere le loro necessità in termini di servizi specialistici. È evidente che questa prima fase, di cui saranno esposti i risultati nel seguito del report, è propedeutica alla creazione di un Centro di Competenze poiché consente di individuare le competenze chiave da inserire all'interno del Centro e la tipologia di servizi specialistici da erogare. Le fasi successive del progetto saranno invece volte alla sperimentazione tramite l'erogazione dei servizi individuati ad un gruppo pilota di imprese delle filiere prioritarie e alla successiva la valutazione dei risultati della fase di sperimentazione.

2. Obiettivi

Nel dettaglio, il progetto si pone quattro obiettivi prioritari:

1. individuare le competenze possedute da ciascun partner e i servizi erogati che saranno messi a disposizione del Centro di Competenze transfrontaliero per la competitività e l'innovazione delle imprese;

2. effettuare l'analisi dei livelli qualitativi dei servizi già esistenti erogati da ciascun partner, individuandone i casi di eccellenza;
3. effettuare l'analisi dell'ecosistema dei territori rivolta a rilevare tutti gli altri soggetti che si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico-territoriale nell'ambito delle filiere di riferimento, e dei servizi da loro erogati;
4. individuare i fabbisogni delle imprese delle filiere di riferimento presenti sul territorio transfrontaliero.

3. Metodologia

La raccolta dei dati necessari allo studio è avvenuta attraverso la somministrazione di tre questionari indirizzati, rispettivamente ai partner del progetto, a un campione di soggetti impegnati nel sostegno delle imprese e a un campione di imprese operanti sul territorio. In dettaglio è stato richiesto, a ciascun partner di:

1) compilare il questionario (Allegato 1) dedicato all'analisi dei soggetti che si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità, dando particolare risalto ai servizi erogati dal proprio Ente che ritiene essere casi di eccellenza.

2) sottoporre il questionario (Allegato 1) ad almeno 10 soggetti che sul proprio territorio si occupano di sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico territoriale con particolare riferimento alle filiere prioritarie del Progetto. In questa categoria potranno rientrare sia soggetti pubblici che privati, sia profit che no profit, con un'esperienza pluriennale nei servizi alle imprese. In particolare, il questionario dovrà essere rivolto a soggetti che si occupano di strategia aziendale e posizionamento sui mercati esteri, innovazione e trasferimento tecnologico; accesso ai programmi comunitari e definizione del partenariato.

3) sottoporre alle imprese del proprio territorio che siano costituite da più di 3 anni e che siano legate alla crescita blu e verde (nautica, turismo, green economy, ecc) un questionario (Allegato 2) che sarà utilizzato per individuarne i fabbisogni e le esigenze irrisolte. Ogni partner dovrà raccogliere almeno 10 questionari.

Entrambi i questionari sono stati somministrati tramite "Google Form" in modo da poterlo sottoporre in via digitale ai soggetti da intervistare.

4. Analisi dei dati e risultati

a. I partner del progetto

La prima fase dello studio ha avuto l'obiettivo di individuare le competenze interne ai 6 partner del progetto e i servizi da loro erogati. Dei sei partner principali già elencati, è stato possibile raccogliere le informazioni di tutti i partner ad eccezione della Camera di Commercio di Bastia e dell'Alta Corsica. Nonostante l'analisi descrittiva includa informazione sui tutti i sei partner, l'analisi dei dati derivanti dai questionari sarà pertanto limitata ai seguenti cinque partner, che appartengono comunque a tutte le aree territoriali:

- CAMERA DI COMMERCIO E DELL'INDUSTRIA DI AJACCIO E DELLA CORSICA DEL SUD;
- FILSE BIC - Incubatore di Genova;
- UNIONCAMERE Liguria;
- PONT-TECH S.c.r.l.;
- PROMOCAMERA-Azienda Speciale CCIAA (Sassari).

Struttura, organizzazione e competenze

Oltre che per la localizzazione geografica, i partner individuati presentano notevoli differenze per quanto riguarda la natura e la struttura dell'organizzazione.

La **CCI DI AJACCIO E DELLA CORSICA DEL SUD** è un ente pubblico rivolto alle imprese e all'economia della Corsica del Sud. È stata creata con decreto del 4 agosto 1899 e rappresenta gli interessi di più di 9.400 imprese dei settori del commercio, dell'industria e dei servizi. Offre servizi di sostegno alle imprese (accompagnamento, consulenza, formalità, animazione del tessuto economico) in tutte le fasi della loro vita e si occupa inoltre di iniziative di formazione e di valorizzazione e gestione delle strutture del territorio. 300 persone sono impiegate nella struttura.

La **CAMERA DI COMMERCIO DI BASTIA E DELL'ALTA CORSICA** è l'operatore principale in diretta relazione sul territorio con le imprese per tutto ciò che riguarda lo sviluppo competitivo e l'innovazione. Il bacino di riferimento è composto da circa 8.500 imprese. La Camera è basata a Bastia ma dispone anche di sedi decentrate a Ghisonaccia, Corte e Calvi che le permettono un servizio di prossimità al tessuto imprenditoriale. La Camera dispone di un centro di formazione che svolge attività nei confronti di imprenditori, dipendenti e aspiranti imprenditori.

FILSE opera come Agenzia Regionale di Sviluppo Economico per la Regione Liguria supportando e assistendo la Regione e gli altri enti territoriali liguri nella progettazione, definizione e attuazione delle politiche e degli interventi a sostegno del sistema economico regionale. FILSE gestisce 2 incubatori di impresa (Genova e Savona) che nell'arco dell'attività hanno supportato più di 1.500 aziende fornendo servizi di incubazione, un sistema integrato di servizi a costi competitivi che sostiene l'avvio e lo sviluppo d'impresa nei primi anni di attività. In aggiunta, gestisce in qualità di partner a progetti regionali, nazionali ed europei la creazione, lo sviluppo, il consolidamento e l'internazionalizzazione d'impresa. FILSE BIC - Incubatore di Genova è una società no-profit a completo azionariato pubblico. Le persone impiegate nei servizi di creazione d'impresa e nei progetti europei sono 15.

UNIONCAMERE Liguria opera invece come Associazione delle Camere di Commercio della Regione Liguria, rappresentando le camere di commercio a livello regionale e promuovendo progetti volti a valorizzarle. In particolare, i servizi offerti da Unioncamere puntano a rafforzare la capacità delle micro e PMI liguri ad operare su mercati esteri, a sostenere le micro e PMI liguri nell'investire in ricerca e innovazione e a promuovere e valorizzare le produzioni tipiche liguri, nel settore dell'artigianato e dell'agroalimentare. Su delega della Regione Liguria, Unioncamere Liguria gestisce inoltre l'Osservatorio Turistico Regionale. Come FILSE, ha un azionariato pubblico e una struttura composta da 15 persone impiegate.

PONT-TECH S.c.r.l., centro servizi per l'innovazione attivo nel favorire l'integrazione fra ricerca, impresa e mercato, opera come centro di riferimento per la regione Toscana e per l'Italia centrale. Il suo obiettivo è quello di promuovere l'innovazione e di sostenere la competitività del sistema produttivo locale, facilitando la nascita di nuove realtà imprenditoriali innovative e sostenendo i processi di innovazione nelle imprese attive. PONT-TECH S.c.r.l. è un'organizzazione no-profit, con azionariato misto e ha 3 persone impiegate.

PROMOCAMERA è, dal 1996, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari e opera come azienda profit della Camera di Commercio di Sassari per attuare politiche di promozione e sviluppo delle imprese locali. Ha lo scopo di promuovere lo sviluppo economico dei territori della Sardegna settentrionale e si rivolge a aziende operanti in tutti i settori economici (Agricoltura, Industria, Artigianato, Commercio, Turismo e Servizi). Tra i servizi offerti da Promocamera si ricordano: i percorsi di formazione e qualificazione manageriale e l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto (l'accompagnamento alla creazione e gestione di reti d'impresa, sostegno alla crescita strutturale ed organizzativa delle imprese locali che intendono internazionalizzarsi, la promozione delle eccellenze eno-gastronomiche, turistiche e culturali). 5 persone sono impiegate nella struttura.

FILSE, la CCI di Ajaccio e della Corsica del Sud e UNIONCAMERE Liguria offrono servizi gratuiti; al contrario, PONT-TECH S.c.r.l e PROMOCAMERA propongono servizi alle imprese a

pagamento.

In Tabella 1 sono riportate le competenze dello staff dei 5 partner del progetto per i quali sono disponibili i dati del questionario sulle tematiche relative al sostegno e allo sviluppo delle imprese. Tutti i partner sono dotati di competenze utili per fornire servizi relativi al supporto nella creazione di imprese, ad esempio servizi di business plan, business model e valutazione delle competenze. Inoltre, lo staff dei 5 partner ha competenze interne in tema di internazionalizzazione delle imprese e supporto all'apertura ai mercati esteri. Tutti i partner, ad eccezione di PROMOCAMERA, possiedono inoltre competenze per offrire supporto alla costituzione di imprese; tre partner sui 5 analizzati supportano la valutazione tecnologica. Competenze per le tematiche di fund raising sono inoltre possedute da FILSE BIC e PONT-TECH S.c.r.l.. Il supporto nelle politiche di marketing e commercializzazione è competenza interna a FILSE BIC. PONT-TECH S.c.r.l e PROMOCAMERA possiedono inoltre competenze in tema di sviluppo delle risorse umane. Rispetto agli altri 4 partner, UNIONCAMERE Liguria mette a disposizione competenze in tema di sostenibilità ambientale/efficientamento energetico ed eroga informazioni statistiche ed economiche con particolare interesse alle tematiche di nautica e turismo. PROMOCAMERA offre inoltre competenze in tema di marketing, certificazioni di qualità e formazione. Risultano invece carenti, tra i cinque partner, le competenze su tematiche relative alla consulenza legale e al supporto ICT.

Tabella 1: Competenze dello staff in materia di sostegno allo sviluppo di imprese.

	CCI AJACCIO E CORSICA DEL SUD	FILSE BIC	UNIONCAMERE LIGURIA	PONT-TECH SCRL	PROMOCAMERA
SUPPORTO ALLA COSTITUZIONE	✓	✓	✓	✓	✗
SUPPORTO ALLA CREAZIONE	✓	✓	✓	✓	✓
VALUTAZIONE TECNOLOGICA	✗	✓	✓	✓	✗
INTERNAZIONALIZZAZIONE	✓	✓	✓	✓	✓
CONSULENZA LEGALE	✗	✗	✗	✗	✗
FUND RAISING	✗	✓	✗	✓	✗
MARKETING	✗	✓	✗	✓	✓

COMMERCIALIZZAZIONE	x	✓	x	x	✓
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	x	x	x	✓	✓
SVILUPPO ICT	x	x	x	x	x
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E O/EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	x	x	✓	x	x
CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ	x	x	x	x	✓
EROGAZIONE INFORMAZIONI STATISTICO-ECONOMICHE	x	x	✓	x	x
FORMAZIONE	x	x	x	x	✓

I servizi offerti

I servizi offerti dai partner sono indirizzati ad una platea di imprese molto vasta; in particolare, tutti i partner si rivolgono a start-up e PMI innovative; i servizi vengono offerti da tutti i partner sia ad imprese di recente costituzione (imprese costituite da meno di 3 anni) sia ad imprese mature (imprese costituite da più di 3 anni). Anche la dimensione delle imprese non appare un fattore di discriminazione; i partner rivolgono infatti i loro servizi a micro, piccole e medie imprese; tutti i partner, ad eccezione di FILSE, propongono inoltre servizi indirizzati alle imprese di grandi dimensioni. FILSE BIC offre circa il 50% dei suoi servizi a idee di impresa (150 aziende nel 2016), il 30% a start up innovative (90 nel 2016) e il restante 20% a PMI (60 nel 2016). UNIONCAMERE Liguria e PONT-TECH S.c.r.l., nel 2016, hanno offerto servizi rispettivamente a circa 4.000 e 20 imprese. Il 90% dei servizi offerti da PROMOCAMERA è stato indirizzato alle PMI. Se osserviamo il territorio Corso, la CCI di Ajaccio e della Corsica del Sud ha offerto servizi a poco meno di 3.800 imprese nel 2016.

Gli spazi che vengono messi a disposizione delle imprese dai partner sono prevalentemente Aule di formazione e sale congressi, entrambe messe a disposizione da FILSE BIC, PONT-TECH S.c.r.l e PROMOCAMERA. FILSE BIC è inoltre dotata di spazi di co-working e incubatore, messo altresì a disposizione da PONT-TECH S.c.r.l.. Quest'ultimo mette inoltre a disposizione laboratori per effettuare test e analisi. PROMOCAMERA dispone anche di un Salone espositivo per le imprese. In metri quadrati, gli spazi messi a disposizione delle imprese da FILSE BIC, PONT-TECH S.c.r.l. e PROMOCAMERA sono rispettivamente: 5.000 mq, 1.700mq, 10.000mq. UNIONCAMERE Liguria non offre invece questa tipologia di servizi.

Per quanto riguarda i requisiti di accesso ai servizi, mentre UNIONCAMERE Liguria e PROMOCAMERA non richiedono particolari requisiti per accedere ai propri servizi, FILSE BIC e PONT-TECH S.c.r.l. effettuano invece un iter di selezione sulla base delle caratteristiche del progetto.

La Tabella 2 riporta un elenco dettagliato dei servizi offerti dai 5 partner. I servizi individuati come rilevanti nella costituzione di un centro di competenze transfrontaliero sono stati suddivisi in nove macro-categorie:

- 1) servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione;
- 2) servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo;
- 3) servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale;
- 4) servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati;
- 5) servizi di supporto all'innovazione di mercato;
- 6) servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative;
- 7) servizi qualificati specifici a domanda collettiva;
- 8) servizi di supporto all'accesso al credito;
- 9) servizi all'internazionalizzazione.

Come si osserva in Tabella 2, ognuno dei partner offre dei servizi specifici. Le categorie di servizi che appaiono maggiormente rappresentati in tutte le aree territoriali sono quelli connessi alla creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative, i servizi di supporto all'accesso al credito e all'internazionalizzazione. Al contrario, sembrano da potenziare i servizi a domanda collettiva, quali, ad esempio, il supporto nella creazione di marchi collettivi, i servizi di supporto nelle reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti, Temporary management. Nonostante il presente lavoro analizzi solo i dati di uno dei due partner francesi, la Corsica appare il territorio maggiormente carente in termini di servizi offerti. I servizi forniti riguardano infatti: Supporto alla redazione di business plan, Analisi del piano finanziario, Partecipazione a fiere e saloni internazionali.

Tabella 2: I servizi offerti dai partner del progetto Frinet2. Le celle della tabella assumono colore verde quando il servizio è offerto dal partner e rosso quando il servizio non viene erogato.

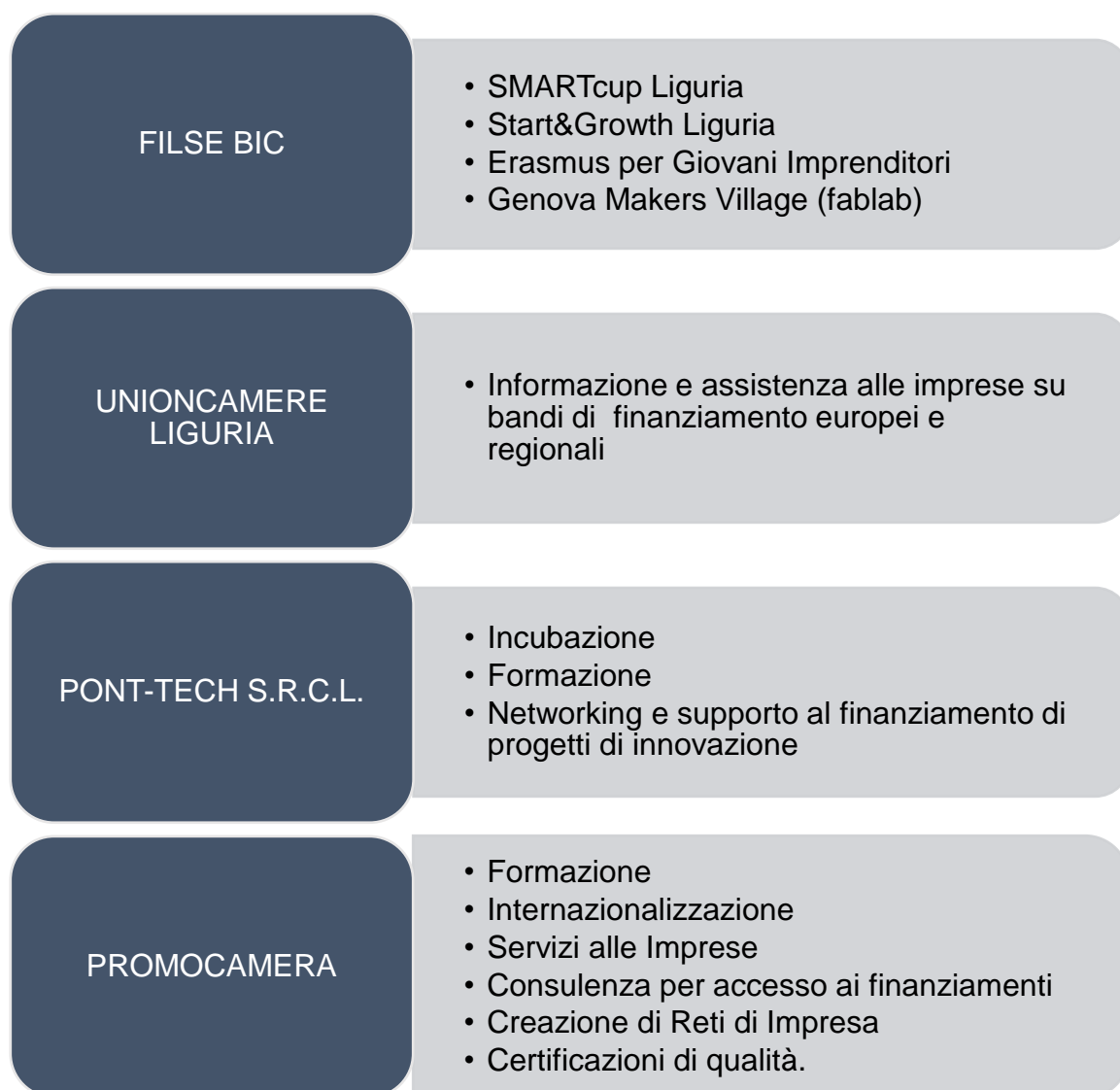
	LIGURIA		TOSCANA	SARDEGNA	CORSICA
	FILSE SPA	UNIONCAMER E LIGURIA	PONT-TECH SCRL	PROMOCAM ERA	CCI AJACCIO E CORSICA DEL SUD
Servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione					
Servizi di audit e <i>assessment</i> del potenziale impatto sociale	x	x	✓	x	x
Studi di fattibilità	✓	✓	✓	x	x
Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo					
Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo	x	✓	✓	x	x
Supporto all'introduzione di nuovi prodotti	x	✓	✓	✓	x
Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto/processo	x	x	x	x	x
Trasferimento tecnologico	✓	✓	✓	✓	x
Servizi tecnici di sperimentazione	x	x	✓	x	x
Gestione della proprietà intellettuale	x	x	x	x	x
Ricerca contrattuale	x	x	x	x	x
Supporto all'innovazione dell'offerta	✓	✓	✓	✓	x
Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale					
Supporto al cambiamento organizzativo	x	x	✓	✓	x
Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	✓	x	x	x	x
Gestione catena di fornitura	x	x	✓	x	x
Supporto alla certificazione avanzata	x	x	x	✓	x
Efficienza e responsabilità ambientale	x	✓	x	✓	x
Supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa	x	x	x	x	x
Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati					
Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	x	x	✓	x	x
Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti	x	✓	x	✓	x
Valorizzazione della proprietà intellettuale	✓	✓	x	x	x

Tabella 2 (continua)

	LIGURIA		TOSCANA	SARDEGNA	CORSICA
	FILSE SPA	UNIONCAME RE LIGURIA	PONT-TECH SCRL	PROMOCAM ERA	CCI AJACCIO E CORSICA DEL SUD
Servizi di supporto all'innovazione di mercato					
Piano strategico di <i>marketing</i>	✓	x	✓	x	x
Studio e progettazione di campagne promozionali	x	x	x	x	x
Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali	x	x	x	x	x
Organizzazione e realizzazione di educational tour	x	x	x	✓	x
Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative					
Pre-incubazione	✓	x	✓	✓	x
Incubazione e servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati	✓	x	✓	✓	x
Accompagnamento commerciali e accelerazione	✓	x	✓	✓	x
Supporto alla redazione di <i>business plan</i>	✓	x	✓	✓	✓
Servizi qualificati specifici a domanda collettiva					
Marchi collettivi	x	x	x	✓	x
Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti	x	x	x	x	x
Certificazione di filiera	x	x	x	x	x
Logistica e <i>supply chain management</i>	x	x	x	x	x
Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti	x	x	x	x	x
<i>Temporary management</i>	x	x	x	x	x
Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi	x	x	x	x	x
Servizi di supporto all'accesso al credito					
Analisi del piano finanziario	✓	x	✓	x	✓
Supporto all'individuazione di potenziali investitori	✓	✓	✓	✓	x
Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento	✓	✓	✓	✓	x
Servizi all'internazionalizzazione					
Partecipazione a fiere e saloni internazionali	✓	✓	✓	✓	✓

Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero	x	x	x	✓	x
Servizi promozionali	x	✓	✓	x	x
Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner)	✓	✓	✓	✓	x
Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati	✓	✓	✓	✓	x

Figura 1: Servizi di eccellenza offerti dai partner del progetto. Nota: risposta non disponibile per il partner CCI d'Ajaccio e della Corsica del sud.



È stato inoltre richiesto, ai partner, di individuare i servizi e le pratiche di eccellenza presso la propria struttura (Figura 1). Nonostante non ci siano risposte a riguardo per i due partner localizzati in Corsica, è interessante l'analisi dei partner italiani. In dettaglio, FILSE BIC ha individuato come servizi di eccellenza:

- SMARTcup Liguria Business Plan Competition della Regione Liguria;
- Start&Growth Liguria;
- Erasmus per Giovani Imprenditori;
- Genova Makers Village (fablab).

UNIONCAMERE Liguria ritiene invece centrale l'attività di informazione e assistenza alle

imprese su bandi di finanziamento europei e regionali.

PONT-TECH S.c.r.l è focalizzata sulle attività di Incubazione, Formazione, Networking e supporto al finanziamento di progetti di innovazione.

I servizi di eccellenza di PROMOCAMERA sono invece quelli forniti nel campo della:

- Formazione;
- Internazionalizzazione;
- Servizi alle Imprese;
- Consulenza per accesso ai finanziamenti;
- Creazione Reti di Impresa;
- Certificazioni di qualità.

b. Analisi dei questionari rivolti alle Organizzazioni intervistate

In questa sezione verranno analizzati i risultati del questionario sottoposto a 41 soggetti operanti sul territorio oggetto di studio per sostenere l'autoimprenditorialità e lo sviluppo economico territoriale.

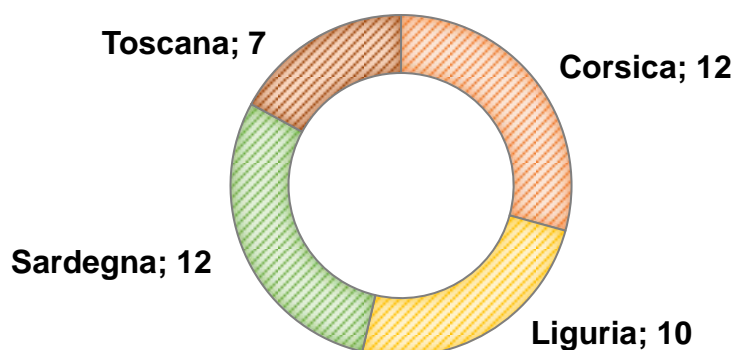
Struttura, organizzazione e competenze

Le 41 organizzazioni intervistate sono distribuite sul territorio oggetto di studio. In particolare, 12 delle 41 interviste si riferiscono a organizzazioni con sede in Corsica, 12 hanno sede in Sardegna, 10 in Liguria e 7 in Toscana.

Tabella 3: risposte ricevute dai diversi territori.

<i>Area geografica</i>	<i>Numero di organizzazione intervistate</i>
<i>Corsica</i>	12
<i>Liguria</i>	10
<i>Sardegna</i>	12
<i>Toscana</i>	7
<i>Totale complessivo</i>	41

Figura 2: la risposta dei territori al questionario.



Complessivamente, come evidenziato in Figura 3, il 23% delle organizzazioni intervistate è rappresentata da associazioni di categoria, mentre l'8% da Camere di Commercio e Industria e un ulteriore 8% da coworking. Sono inoltre state intervistate 2 organizzazioni per ognuna delle seguenti categorie di soggetti: Impresa, Polo tecnologico, Parco tecnologico, Incubatore di impresa, Agenzia regionale di sviluppo locale.

Figura 3: Natura delle organizzazioni disaggregate per area territoriale. Nota: analisi basata su 39 osservazioni, 2 valori mancanti.

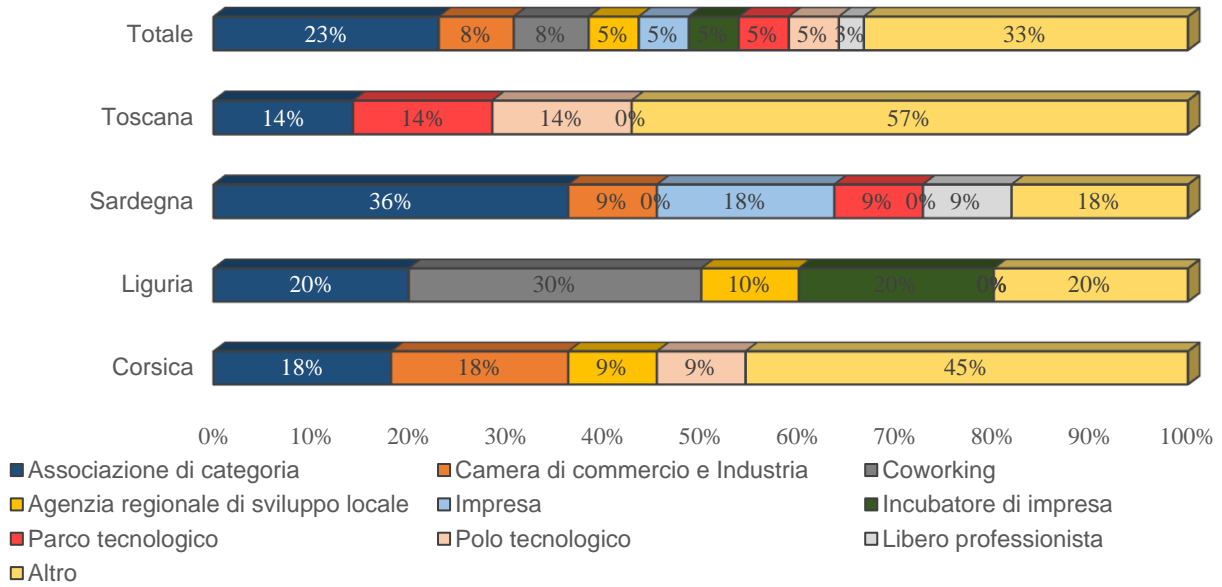


Figura 4: Azionariato delle organizzazioni intervistate. Nota: analisi basata su 36 osservazioni, 5 valori mancanti.

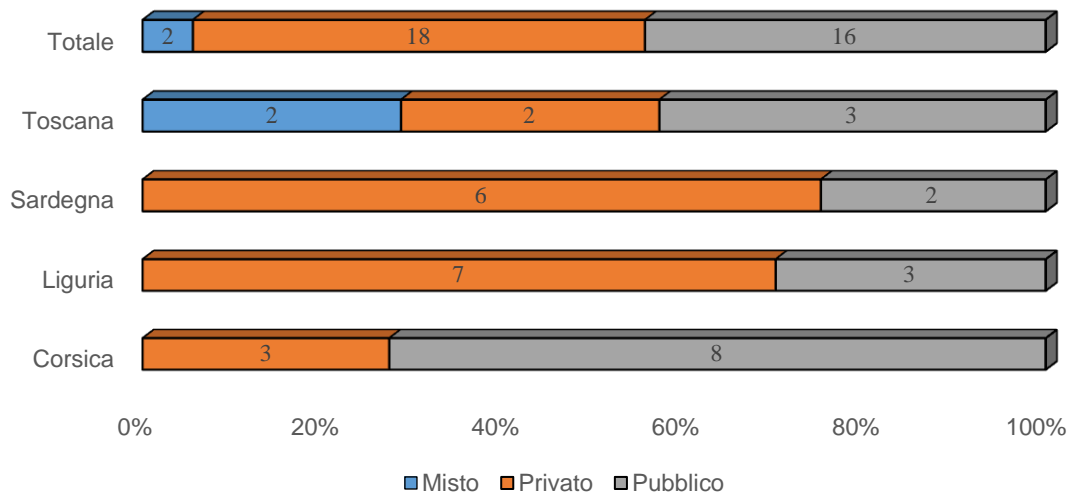
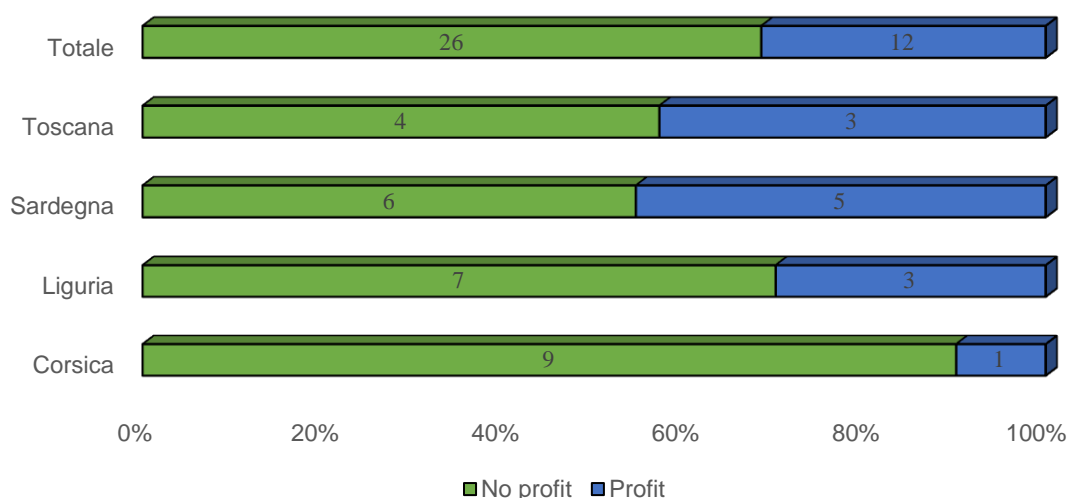


Figura 5: Status giuridico dei soggetti intervistati. Nota: analisi basata su 38 osservazioni, 3 valori mancanti.

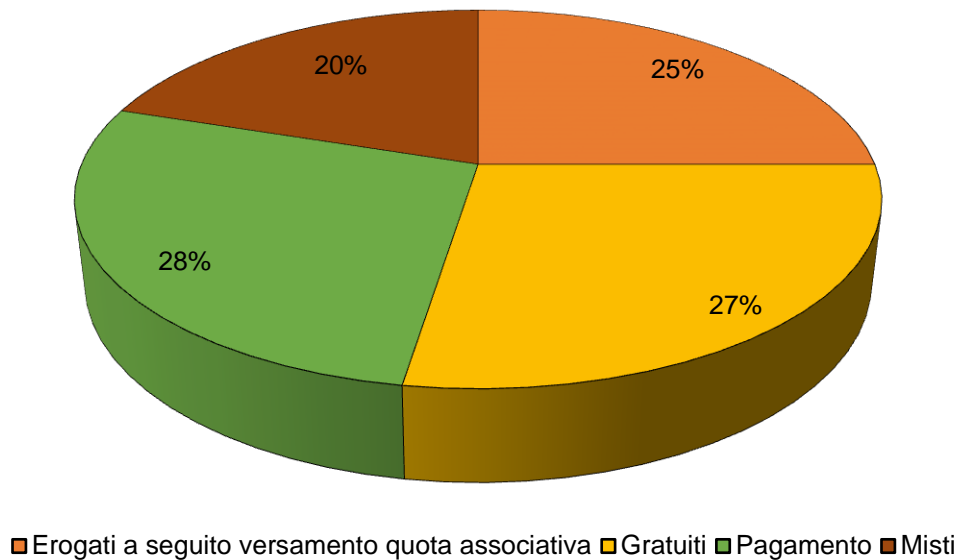


A livello giuridico, il 50% delle organizzazioni intervistate ha un azionariato privato, mentre il 44% ha azionariato pubblico e il restante 6% ha un azionariato misto. La maggior parte (68%) delle organizzazioni è No Profit; in Corsica 9 organizzazioni su 10 sono No-Profit. Il 56% dei soggetti intervistati ha dichiarato di essere generalista, mentre il 44% è orientata ad un settore economico specifico; tra i soggetti non generalisti, i settori rappresentati sono il settore nautico, turistico, digitale, ingegneristico, chimico, agroalimentare, della robotica, dell'accoglienza e ristorazione, sport tech, del micro-credito. In media, le organizzazioni analizzate hanno 18 persone impiegate; la maggior parte delle organizzazioni ha comunque una piccola struttura: il 55% delle aziende intervistate ha infatti meno di 6 persone impiegate; i soggetti con più di 20 dipendenti sono solo 6.

Tabella 4: Classe di impiegati nei soggetti intervistati. Nota: analisi basata su 38 osservazioni, sono stati esclusi i 3 valori mancanti.

Classe di dipendenti	Corsica	Liguria	Sardegna	Toscana	Totale
0-5	7	5	7	2	21
6-10	0	1	1	2	4
11-15	1	2	1	2	6
16-20	0	0	1	0	1
21-25	1	0	0	0	1
26-30	0	0	0	1	1
31-35	0	0	0	0	0
36-40	0	1	1	0	2
40+	2	0	0	0	2
Totale	11	9	11	7	38

Figura 6: Modalità di erogazione dei servizi. Nota: analisi basata su 40 osservazioni, 1 dato mancante.



Il 28% delle organizzazioni eroga servizi a pagamento. Un quarto dei soggetti eroga servizi a seguito del versamento di una quota associativa; anche in questo caso alcuni servizi specialistici possono comunque comportare un pagamento aggiuntivo. Il 27% delle organizzazioni eroga invece servizi completamente gratuiti e nel restante 20% i servizi sono in parte gratuiti e in parte a pagamento.

Focalizziamo ora l'attenzione sulle competenze interne alle organizzazioni intervistate. Come si osserva in Figura 7, più della metà dei soggetti intervistati ha dichiarato di possedere competenze in tema di supporto alla creazione (73%), alla costituzione (56%) e su tematiche di marketing (51%). Inoltre, il 46% ritiene di avere competenze nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese. Risultano invece più limitate le organizzazioni con competenze in tema di Certificazioni di qualità, sostenibilità ambientale/efficientamento energetico, supporto ICT.

La Tabella 5 consente inoltre di effettuare un confronto delle competenze disponibili nelle diverse aree territoriali; la percentuale di soggetti in possesso di competenze in tema di costituzione resta superiore al 50% in tutte le realtà ad eccezione della Corsica dove solo 4 soggetti su 12 hanno dichiarato di esserne in possesso. Il supporto alla creazione resta la competenza maggiormente diffusa, con percentuali che vanno dal 50% dei soggetti della Corsica all'86% della Toscana.

Figura 7: Percentuale di soggetti in possesso delle diverse competenze.

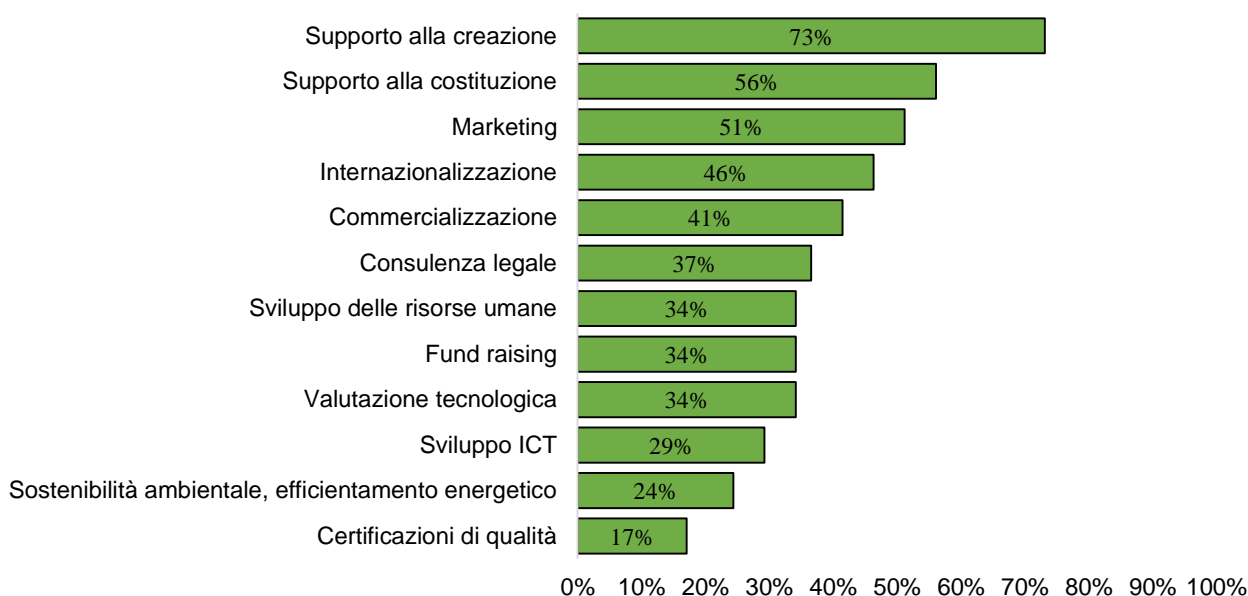


Tabella 5: competenze interne ai soggetti suddivise per area geografica.

Servizi	Corsica		Liguria		Sardegna		Toscana		Totale	
Supporto alla costituzione	4	33%	6	60%	8	67%	5	71%	23	56%
Supporto alla creazione	6	50%	8	80%	10	83%	6	86%	30	73%
Valutazione tecnologica	1	8%	5	50%	6	50%	2	29%	14	34%
Internazionalizzazione	3	25%	7	70%	5	42%	4	57%	19	46%
Consulenza legale	3	25%	4	40%	5	42%	3	43%	15	37%
Fund raising	0	0%	5	50%	4	33%	5	71%	14	34%
Marketing	2	17%	7	70%	7	58%	5	71%	21	51%
Commercializzazione	2	17%	5	50%	6	50%	4	57%	17	41%
Sviluppo delle risorse umane	3	25%	3	30%	6	50%	2	29%	14	34%

Sviluppo ICT	3	25%	2	20%	4	33%	3	43%	12	29%
Sostenibilità ambientale e/o/efficientamento energetico	3	25%	3	30%	2	17%	2	29%	10	24%
Certificazioni di qualità	1	8%	1	10%	4	33%	1	14%	7	17%
Totale	12	100%	10	100%	12	100%	7	100%	41	100%

KEY-POINTS – LE COMPETENZE INTERNE ALLE ORGANIZZAZIONI

- Il **supporto alla creazione di imprese** resta la competenza maggiormente diffusa (73% dei soggetti intervistati) con percentuali che vanno dal 50% della Corsica all'86% della Toscana.
- Al contrario **meno di un'organizzazione su 3** ha competenze in tema di assistenza per le **certificazioni di qualità** (17%), di servizi connessi alla **Sostenibilità ambientale e/o/efficientamento energetico** (24%) e di **sviluppo ICT** (29%).
- **In Corsica nessuna delle organizzazioni** intervistate ha dichiarato di avere competenze in tema di **Fund raising**.

I servizi offerti e le modalità di erogazione

La Tabella 6 riporta la tipologia di imprese a cui i soggetti si rivolgono nella fornitura dei servizi. Complessivamente, si osserva che le tipologie di imprese che risultano più frequentemente destinatarie dei servizi sono le start-up innovative (il 71% delle organizzazioni ha dichiarato di rivolgere i servizi a questa tipologia di impresa) e, più in generale, le piccole imprese (80% dei soggetti). Solo una percentuale molto ridotta delle organizzazioni rivolge invece i propri servizi alle grandi imprese (37%). A livello settoriale, il 63% delle organizzazioni si rivolge ad imprese nel settore della nautica e del turismo. Se analizziamo i risultati disaggregati per territorio, si osserva che in Liguria la quasi totalità di organizzazioni si rivolge a start-up e PMI innovative; inoltre la percentuale di soggetti che rivolge i propri servizi a micro e piccole imprese appare superiore alle altre aree geografiche. A livello settoriale, il 70% dei soggetti si rivolge a imprese ICT, del settore turistico e blue and green.

Tabella 6: Tipologia di imprese a cui si rivolgono i diversi soggetti con suddivisione per area territoriale.

Tipologia di imprese	Totale		Corsica		Liguria		Sardegna		Toscana	
Start up innovative	29	71%	7	58%	10	100%	8	67%	4	57%
PMI innovative	27	66%	5	42%	9	90%	8	67%	5	71%
Imprese < 3 anni	26	63%	5	42%	8	80%	8	67%	5	71%

<i>Imprese > 3 anni</i>	26	63%	4	33%	8	80%	9	75%	5	71%
<i>Micro</i>	29	71%	6	50%	9	90%	8	67%	6	86%
<i>Piccole</i>	33	80%	8	67%	9	90%	11	92%	5	71%
<i>Medie</i>	28	68%	6	50%	8	80%	9	75%	5	71%
<i>Grandi</i>	15	37%	2	17%	3	30%	6	50%	4	57%
<i>Artigiane</i>	21	51%	5	42%	6	60%	9	75%	1	14%
<i>Sociali</i>	14	34%	4	33%	5	50%	5	42%	0	0%
<i>ICT</i>	22	54%	4	33%	7	70%	6	50%	5	71%
<i>Industriali</i>	21	51%	4	33%	6	60%	6	50%	5	71%
<i>Nautica</i>	26	63%	5	42%	6	60%	10	83%	5	71%
<i>Turismo</i>	26	63%	5	42%	7	70%	10	83%	4	57%
<i>Blue and green</i>	21	51%	4	33%	7	70%	5	42%	5	71%
<i>Totale</i>	41	100%	12	100%	10	100%	12	100%	7	100%

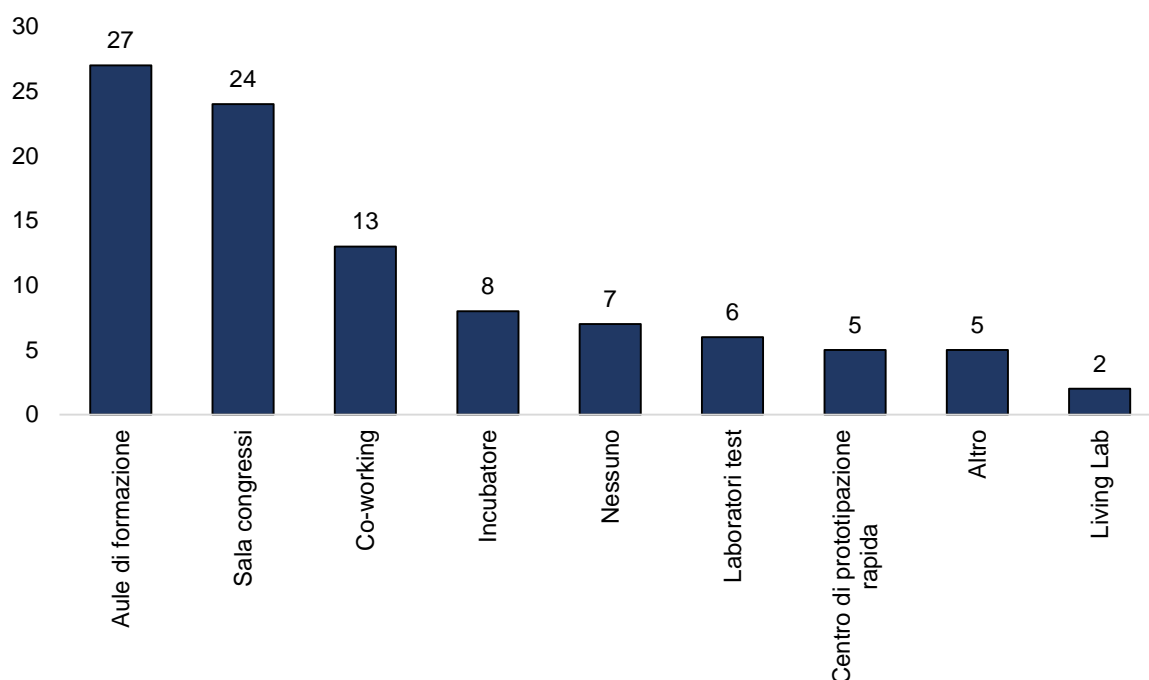
Complessivamente, nel 2016 i soggetti hanno dichiarato di aver fornito i loro servizi a 15.997 imprese¹ (Tabella 7); i soggetti che in media hanno rivolto i propri servizi a un numero più elevato di imprese sono stati quelli con sede in Liguria (733 imprese per soggetto), seguiti da Sardegna (590) e Corsica (470). Al contrario, i soggetti operanti in Toscana appaiono più piccoli; va comunque notato che, a causa dei valori mancanti, l'analisi relativa a questa domanda per la regione Toscana si basa solamente su 4 osservazioni.

Tabella 7: Numero di aziende che hanno usufruito dei servizi nel 2016. Nota: analisi basata su 31 osservazioni disponibili.

AREA	AZIENDE CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI NEL 2016	MEDIA AZIENDE SERVITE
CORSICA	4.702	470
LIGURIA	5.865	733
SARDEGNA	5.308	590
TOSCANA	122	31
TOTALE	15,997	516

¹ Si precisa che, a causa della presenza di 10 *missing values*, l'analisi è basata solo su 31 osservazioni e pertanto sottostima il numero di imprese che hanno usufruito dei servizi. In dettaglio il numero di osservazioni per regione è il seguente: Corsica (10) , Liguria (8), Sardegna (9), Toscana (4).

Figura 8: Spazi messi a disposizione delle imprese dai soggetti intervistati. Nota: analisi basata su 37 osservazioni.



Per quanto riguarda gli spazi messi a disposizione delle imprese, le tipologie più comuni sono le Aule di formazione le sale congressi e gli spazi di coworking. Queste tre tipologie di spazi sono messe a disposizione da almeno uno dei soggetti intervistati in tutte le aree geografiche.

Tabella 8: Requisiti necessari per accedere ai servizi delle organizzazioni. Nota: Analisi basata su 35 osservazioni.

	CORSICA	LIGURIA	SARDEGNA	TOSCANA	TOTALE
Caratteristiche del progetto	4	1	1	1	7
Appartenenza a un settore economico	2		1	1	4
Versamento quota associativa	2	1	1	1	5
Appartenenza a un settore economico + Versamento quota associativa			2		2
Caratteristiche del progetto + Appartenenza a un settore economico		2	3	1	6
Caratteristiche del progetto + Appartenenza a un settore economico + Versamento quota associativa		1		1	2
Caratteristiche del progetto + Versamento quota associativa		1			1
Altro	3	1		1	5
Nessuno		2	1		3
Totale	11	9	9	6	35

La Tabella 9 riporta il dettaglio dei servizi offerti dalle organizzazioni disaggregati per

area geografica.

Complessivamente, i servizi specialistici offerti dal maggior numero di soggetti sono: Supporto alla redazione di business plan (63%), Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento (46% dei soggetti), Studi di fattibilità (41%). Al contrario, solo un numero molto ridotto di soggetti fornisce servizi specifici qualificati a domanda collettiva, servizi di certificazione avanzata, gestione della proprietà intellettuale.

A livello territoriale, i servizi maggiormente offerti in Corsica sono connessi alla macro area dei Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo e supporto all'Internazionalizzazione. In Liguria e Sardegna spiccano invece i servizi di Supporto all'innovazione dell'offerta, Supporto alla redazione di business plan, Accesso al credito e Internazionalizzazione. Il 71% dei soggetti in Toscana offre servizi nel campo del Trasferimento Tecnologico; in termini percentuali, la fornitura di Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative è inoltre particolarmente attiva in Toscana così come i Servizi di accesso al credito.

KEY-POINTS – I SERVIZI OFFERTI DALLE ORGANIZZAZIONI

- Complessivamente, i servizi specialistici offerti dal maggior numero di soggetti sono:
 - **Supporto alla redazione di *business plan*** (63% dei soggetti)
 - **Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento** (46%)
 - **Studi di fattibilità** (41%).
- **Meno del 10%** dei soggetti fornisce invece servizi nell'ambito di:
 - Servizi specifici qualificati a **domanda collettiva** (marchi collettivi, certificazioni di filiera, Logistica e supply chain management, Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi)
 - **Servizi di certificazione avanzata** (7% dei soggetti intervistati)
 - **Gestione della catena di fornitura** (7% dei soggetti intervistati)

Tabella 9: Servizi offerti dai soggetti suddivisi per area territoriale.

	CORSICA		LIGURIA		SARDEGNA		TOSCANA		TOTALE	
Servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione										
Servizi di audit e assessment del potenziale impatto sociale	1	8%	1	10%	2	17%	2	29%	6	15%
Studi di fattibilità	2	17%	4	40%	9	75%	2	29%	17	41%
Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo										
Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo	3	25%	3	30%	6	50%	3	43%	15	37%
Supporto all'introduzione di nuovi prodotti	3	25%	3	30%	6	50%	4	57%	16	39%
Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto/processo	2	17%	1	10%	4	33%	2	29%	9	22%
Trasferimento tecnologico		0%	2	20%	3	25%	5	71%	10	24%
Servizi tecnici di sperimentazione	1	8%		0%	2	17%	3	43%	6	15%
Gestione della proprietà intellettuale		0%	2	20%		0%	2	29%	4	10%
Ricerca contrattuale		0%	1	10%	2	17%	1	14%	4	10%
Supporto all'innovazione dell'offerta	1	8%	6	60%	3	25%	4	57%	14	34%
Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale										
Supporto al cambiamento organizzativo	1	8%	3	30%	5	42%	2	29%	11	27%
Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive		0%	3	30%	3	25%	2	29%	8	20%
Gestione catena di fornitura		0%	1	10%			2	29%	3	7%
Supporto alla certificazione avanzata		0%	1	10%	1	8%	1	14%	3	7%
Efficienza e responsabilità ambientale	2	17%	2	20%	3	25%	1	14%	8	20%
Supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa		0%	1	10%	2	17%	2	29%	5	12%
Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati										
Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	2	17%	3	30%	3	25%	3	43%	11	27%
Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti	1	8%	5	50%	3	25%		0%	9	22%
Valorizzazione della proprietà intellettuale		0%	3	30%		0%	2	29%	5	12%
Servizi di supporto all'innovazione di mercato										
Piano strategico di marketing			5	50%	5	42%	4	57%	14	34%
Studio e progettazione di campagne promozionali	1	8%	4	40%	3	25%	2	29%	10	24%
Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali	1	8%	4	40%	1	8%	2	29%	8	20%
Organizzazione e realizzazione di educational tour		0%	3	30%	5	42%	2	29%	10	24%
Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative										
Pre-incubazione	2	17%	3	30%	3	25%	4	57%	12	29%

<i>Incubazione e servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati</i>		0%	4	40%	2	17%	4	57%	10	24%
<i>Accompagnamento commerciali e accelerazione</i>	1	8%	4	40%	2	17%	4	57%	11	27%
<i>Supporto alla redazione di business plan</i>	4	33%	8	80%	8	67%	6	86%	26	63%
<i>Totale organizzazioni</i>	12	100%	10	100%	12	100%	7	100%	41	100%

Tabella 9: continua

	CORSICA		LIGURIA		SARDEGNA		TOSCANA		TOTALE	
Servizi qualificati specifici a domanda collettiva										
<i>Marchi collettivi</i>	1	8%		0%	1	8%		0%	2	5%
<i>Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti</i>	1	8%		0%	3	25%		0%	4	10%
<i>Certificazione di filiera</i>		0%		0%	1	8%		0%	1	2%
<i>Logistica e supply chain management</i>		0%	1	10%	1	8%	1	14%	3	7%
<i>Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti</i>		0%	2	20%	1	8%	1	14%	4	10%
<i>Temporary management</i>		0%	1	10%	1	8%	2	29%	4	10%
<i>Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi</i>	1	8%		0%		0%		0%	1	2%
Servizi di supporto all'accesso al credito										
<i>Analisi del piano finanziario</i>	3	25%	5	50%	3	25%	5	71%	16	39%
<i>Supporto all'individuazione di potenziali investitori</i>	1	8%	7	70%	2	17%	4	57%	14	34%
<i>Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento</i>		0%	7	70%	6	50%	6	86%	19	46%
Servizi all'internazionalizzazione										
<i>Partecipazione a fiere e saloni internazionali</i>	2	17%	5	50%	6	50%	4	57%	17	41%
<i>Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero</i>	2	17%	3	30%	4	33%	1	14%	10	24%
<i>Servizi promozionali</i>	1	8%	6	60%	5	42%	3	43%	15	37%
<i>Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner)</i>	1	8%	7	70%	3	25%	4	57%	15	37%
<i>Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati</i>	1	8%	4	40%	1	8%	2	29%	8	20%
<i>Altro</i>	4	33%	3	30%	1	8%	1	14%	9	22%
<i>Totale organizzazioni</i>	12	100%	10	100%	12	100%	7	100%	41	100%

c. Analisi dei questionari rivolti alle Imprese intervistate

Le informazioni riportate in questa sezione si riferiscono a un campione di 45 imprese intervistate sui quattro territori di riferimento.

Struttura e organizzazione

A livello geografico le regioni maggiormente rappresentate sono Liguria (20 imprese pari al 45% del totale) e la Sardegna (11 imprese, 20%). Le imprese intervistate con sede in Toscana e Corsica rappresentano invece, rispettivamente, il 16% e il 14% del totale (Figura 9).

Per quanto riguarda la forma societaria delle imprese intervistate, la maggior parte delle imprese (64%) è rappresentata da Società a Responsabilità Limitata e il 17% da Ditte individuali. Come si osserva in Figura 10, le S.r.l. rappresentano la categoria di imprese più rappresentata in tutte le realtà territoriali. Il 93% delle imprese dichiara inoltre di essere una piccola impresa, e il restante 7% è una media impresa. Tale affermazione viene confermata osservando il numero di dipendenti delle imprese (Tabella 10); solo 3 delle imprese intervistate hanno più di 15 dipendenti; il numero massimo di dipendenti è registrato da un'azienda ligure (75). Complessivamente, la media nel numero di dipendenti è pari a 8.

Figura 9: area geografica di provenienza delle imprese intervistate. Nota: analisi basata su 44 osservazioni disponibili.

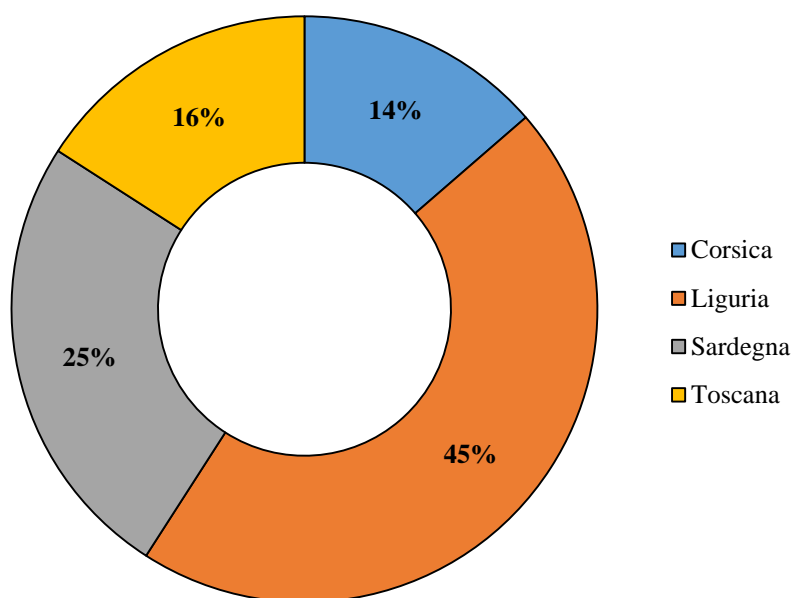


Figura 10: Forma societaria delle imprese intervistate. Nota: analisi basata su 42 osservazioni.

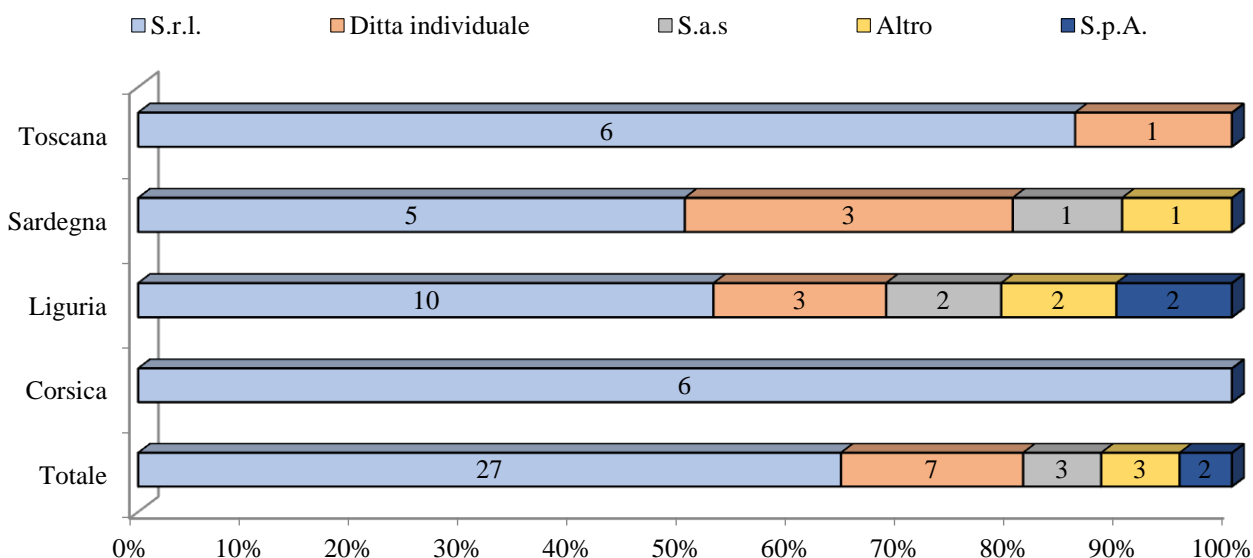


Tabella 10: Imprese suddivise per classe di dipendenti, media minimo e massimo nel numero di dipendenti per area geografica.

Classe di dipendenti	Corsica	Liguria	Sardegna	Toscana	Totale
0-5	3	6	7	6	22
6-10	3	7	0	0	10
11-15	0	4	1	0	5
16-20	0	1	0	1	2
20+	0	2	0	0	2
Totale	6	20	8	7	41
<i>Media</i>	6	12,5	3,4	4,6	8,2
<i>Minimo</i>	5	0	1	0	0
<i>Massimo</i>	9	75	10	20	75

Il 75% delle imprese intervistate è stata costituita da più di 3 anni, il 9% è invece di più recente costituzione; l'11% è rappresentato da PMI innovative e il 5% da start-up innovative; queste due tipologie di imprese sono tutte localizzate in Liguria e Sardegna (Figura 11).

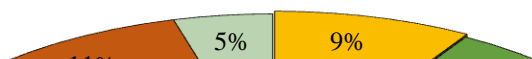
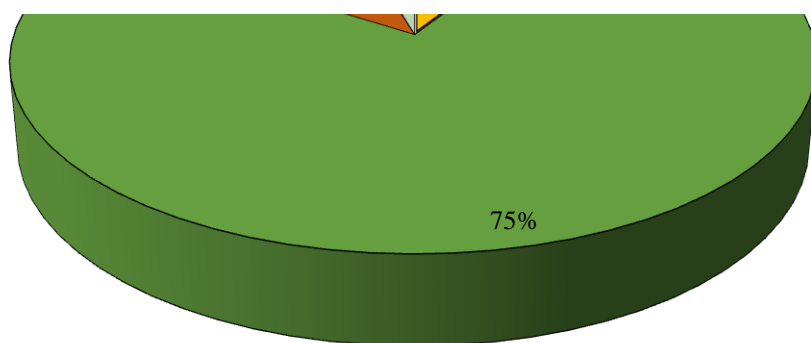


Figura 11: Tipologia di aziende. Nota: analisi basata su 44 osservazioni.



- Imprese costituite da più di 3 anni
- PMI innovative
- Start up innovative

È di notevole interesse osservare la composizione delle imprese a livello settoriale; il settore maggiormente rappresentato è quello turistico (21%), seguito da Artigianato (14%), Nautica (14%), settore agricolo (12%) e ICT (12%).

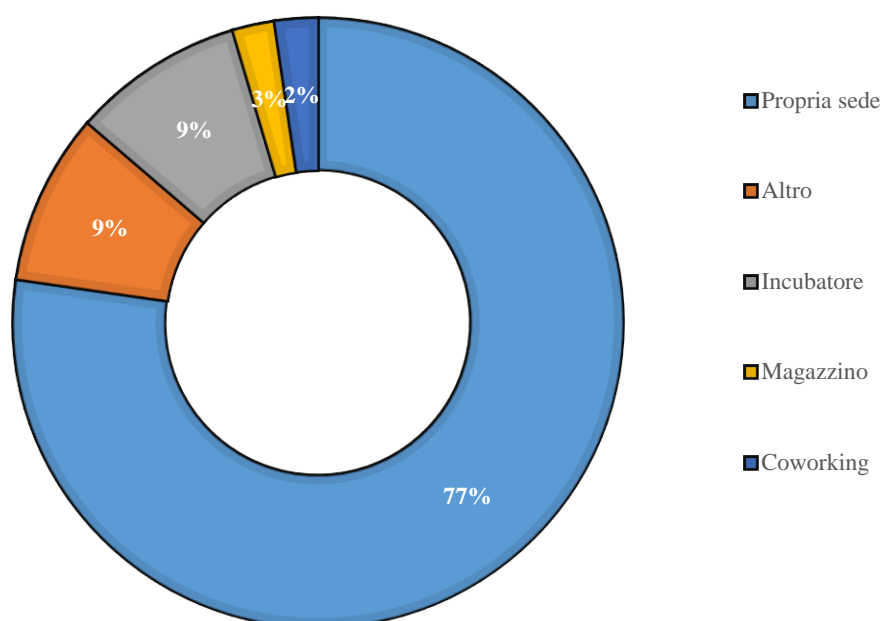
Inoltre, il 77% delle imprese ha una propria sede, mentre il 9% è localizzata in un incubatore.

Tabella 11: Settore di riferimento delle imprese intervistate. Nota: analisi basata su 42 osservazioni.

Settore	Corsica		Liguria		Sardegna		Toscana		Totale	
	Numero Imprese	% sul totale	Numero Imprese	% sul totale	Numero Imprese	% sul totale	Numero Imprese	% sul totale	Numero Imprese	% sul totale
Turismo	1	20%	3	17%	4	36%	1	14%	9	21%
Artigianato			3	17%	3	27%			6	14%
Nautica	2	40%	3	17%	1	9%			6	14%
Agricolo			3	17%	1	9%	1	14%	5	12%
ICT			2	11%	1	9%	2	29%	5	12%
Industriale			2	11%			2	29%	4	10%
Servizi alle imprese									1	2%
Consulenza			1	6%					1	2%
Software										
Blue e green							1	14%	1	2%

<i>Altro</i>	2	40%	1	6%	1	9%		4	10%	
Totale	5	100%	18	100%	11	100%	7	100%	42	100%

Figura 12: Localizzazione delle imprese. Nota: analisi basata su 44 osservazioni.



Utilizzo dei servizi da parte delle imprese

Riportiamo di seguito i risultati dell'indagine sull'utilizzo di fondi e servizi da parte delle imprese intervistate.

Un primo dato interessante riguarda l'utilizzo di fondi pubblici da parte delle imprese; i dati mostrano che il 65% delle imprese ha usufruito di fondi pubblici; disaggregando i dati per area geografica, si osserva che la percentuale di imprese che ha utilizzato fondi pubblici in Corsica, Liguria, Sardegna e Toscana è, rispettivamente pari a 50%, 78%, 60% e 60%. Le fonti principali di fondi per le imprese sono state i fondi europei (in dettaglio il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FERS) e il Fondo Sociale Europeo (FSE)) e specifici progetti regionali.

La Tabella 12 e la Figura 13 riportano gli ambiti nei quali le imprese si sono avvalse di assistenza esterna. Si osserva che il supporto nella fase di costituzione (39% delle imprese) e creazione (18%), l'assistenza per l'ottenimento di certificazioni di qualità (16%) e la consulenza legale (14%) e in tema di internazionalizzazione (11%) rappresentano gli ambiti maggiormente richiesti dalle imprese. Come si osserva in Tabella 13, il libero professionista rappresenta il soggetto verso cui le imprese si rivolgono più spesso, seguito dalle imprese private. Anche le associazioni di categoria rappresentano spesso un punto di riferimento. Il numero di imprese che si rivolge alle altre categorie di soggetti appare invece limitato in tutte le realtà territoriali.

Tabella 12: Ambiti nei quali le imprese si sono avvalse di assistenza tecnica esterna. Note: analisi basata su 44 osservazioni.

Servizi	Corsica		Liguria		Sardegna		Toscana		Totale	
Supporto alla costituzione	1	17%	7	35%	7	64%	2	29%	17	39%
Supporto alla creazione	1	17%	3	15%	3	27%	1	14%	8	18%
Valutazione tecnologica			2	10%					2	5%
Internazionalizzazione			3	15%	1	9%	1	14%	5	11%
Consulenza legale	1	17%	4	20%	1	9%			6	14%
Fund raising										
Marketing			1	5%			1	14%	2	5%
Commercializzazione			2	10%			1	14%	3	7%
Sviluppo delle risorse umane			1	5%	1	9%			2	5%
Sviluppo ICT			1	5%					1	2%
Sostenibilità ambientale e o/efficientamento energetico			1	5%					1	2%
Certificazioni di qualità			5	25%	1	9%	1	14%	7	16%
Altro			3	15%	1	9%			4	9%
Totale	6	100%	20	100%	11	100%	7	100%	44	100%

Figura 13: Ambiti nei quali le imprese si sono avvalse di assistenza tecnica esterna.

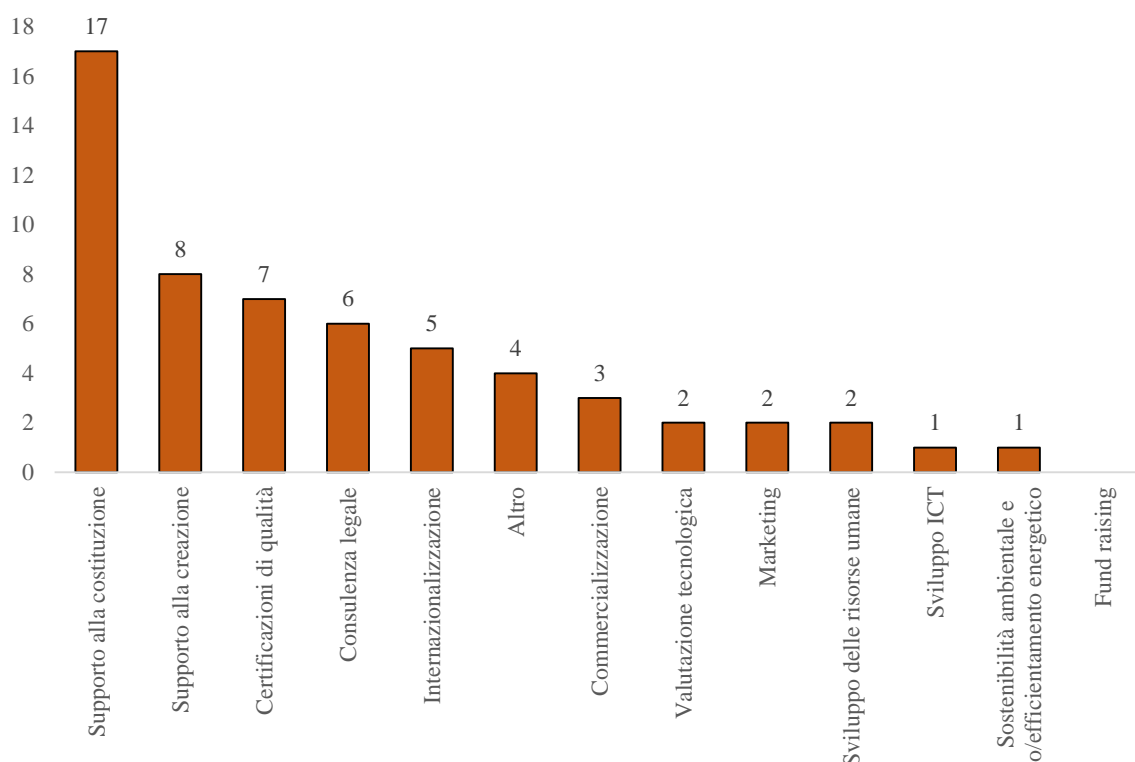


Tabella 13: Soggetti a cui si sono rivolti le imprese per farsi assistere.

	Corsica	Liguria	Sardegna	Toscana	Totale
Libero Professionista	1	13	7	6	28
Impresa	2	7	1	3	13
Associazione di categoria		7	1		8
Camera di Commercio e Industria		4	1	2	7
Polo tecnologico		1		3	4
Agenzia Regionale di Sviluppo Locale	1	1			2
Incubatore di impresa		1		1	2
Agenzia Regionale per l'innovazione		1			1
Parco tecnologico			1		1
Università			1		1
Autorità locale	1				1
Ente di ricerca					
Coworking					
Totale	6	20	11	7	44

La Tabella 14 riporta i dati relativi alla percezione delle imprese sull'offerta di servizi sul territorio; in particolare, è stato chiesto ai soggetti intervistati di indicare chi, secondo loro, svolge i servizi riportati in Tabella sul loro territorio. In generale, sembra che le imprese

ritengano che i Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo siano forniti da una ampia gamma di soggetti. Un numero maggiore di imprese crede invece che i Servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione, i Servizi qualificati specifici a domanda collettiva e i Servizi di Internazionalizzazione siano forniti dall' Agenzia Regionale di Sviluppo Locale. Le Associazioni di categoria sembrano essere un punto di riferimento per alcune imprese sulle tematiche di accesso al credito e internazionalizzazione.

L'ultima domanda che è stata posta alle imprese è stata la seguente: "Quali servizi ritenete utili ai fini della vostra attività di impresa ma assenti o non adeguatamente strutturati sul vostro territorio?". Come si osserva in Tabella 15, i servizi che sono considerati non adeguatamente forniti da un'alta percentuale di imprese sono:

- Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento (43%)
- Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo (39%)
- Partecipazione a fiere e saloni internazionali (34%)
- Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner) (34%)
- Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati (27%)
- Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti (27%).

KEYPOINTS – I SERVIZI PERCEPITI CARENTI DALLE IMPRESE

I servizi considerati utili ma carenti da un'alta percentuale di imprese sono:

- **Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a programmi di finanziamento** (43% delle imprese)
- **Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo** (39%)
- **Partecipazione a fiere e saloni internazionali** (34%)
- **Supporto specialistico all'internazionalizzazione** (ricerche di mercato, ricerca partner) (34%)
- **Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati** (27%)
- **Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti** (27%).

Tabella 14: la percezione dell'offerta dei servizi tra le imprese analizzate. Numero di imprese che ritiene che i servizi siano forniti dalle organizzazioni riportate in colonna.

	Agenzia Regionale di Sviluppo Locale	Agenzia Regionale per l'innovazione	Parco tecnologico	Polo tecnologico	Camera di Commercio e Industria	Associazione di categoria	Incubatore di impresa	Impresa	Libero Professionista
Servizi qualificati di accompagnamento – primo sostegno per l'innovazione									
Servizi di audit e assessment del potenziale impatto sociale	4			2		1		2	
Studi di fattibilità	4		1	1				1	3
Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo									
Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo	1	4	2	3				1	1
Supporto all'introduzione di nuovi prodotti	2	1	1	1		2		1	
Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto/processo	1	1	1	3				1	1
Trasferimento tecnologico	2	1	1	3				2	
Servizi tecnici di sperimentazione	2		2					2	1
Gestione della proprietà intellettuale	1	1			1				1
Ricerca contrattuale	1		1			1			
Supporto all'innovazione dell'offerta	1					1		1	
Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale									
Supporto al cambiamento organizzativo	1		1	1					
Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive	1								
Gestione catena di fornitura	1			1					
Supporto alla certificazione avanzata	1	1			1				
Efficienza e responsabilità ambientale	1	2							
Supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa	1								1
Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati									
Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti	1							1	1
Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti	1							1	
Valorizzazione della proprietà intellettuale	1		1						

Tabella 14 (continua)

	Agenzia Regionale di Sviluppo Locale	Agenzia Regionale per l'innovazione	Parco tecnologico	Polo tecnologico	Camera di Commercio e Industria	Associazione di categoria	Incubatore di impresa	Impresa	Libero Professionista
Servizi di supporto all'innovazione di mercato									
Piano strategico di marketing	1							1	1
Studio e progettazione di campagne promozionali	1				1			1	1
Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali	1					1		1	1
Organizzazione e realizzazione di educational tour	2		1		1				
Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative									
Pre-incubazione			2				1		
Incubazione e servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati			3				1		
Accompagnamento commerciali e accelerazione	1								1
Supporto alla redazione di business plan	2								1
Servizi qualificati specifici a domanda collettiva									
Marchi collettivi	3				1				
Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti	2				1				
Certificazione di filiera	2				1				
Logistica e supply chain management	1						1		
Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti	1						1		
Temporary management	1				1				1
Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi	1					2			
Servizi di supporto all'accesso al credito									
Analisi del piano finanziario	1								1
Supporto all'individuazione di potenziali investitori	1					2			
Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento	1		1			2			1
Servizi all'internazionalizzazione									
Partecipazione a fiere e saloni internazionali	3				1	1			

<i>Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero</i>	3	1	
<i>Servizi promozionali</i>	4	1	
<i>Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner)</i>	3	1	2
<i>Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati</i>	2	1	2

Tabella 15: Servizi ritenuti utili ma assenti o non adeguatamente strutturati dalle imprese.

Servizio	Corsica	Liguria	Sardegna	Toscana	Totale	% Totale imprese
<i>Servizi di audit e assessment del potenziale impatto sociale</i>	1	2	1		4	9%
<i>Studi di fattibilità</i>		2	2	3	7	16%
<i>Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo</i>	1	8	5	3	17	39%
<i>Supporto all'introduzione di nuovi prodotti</i>	1	6	1		8	18%
<i>Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto/processo</i>	1	8	1	1	11	25%
<i>Trasferimento tecnologico</i>		4	2	2	8	18%
<i>Servizi tecnici di sperimentazione</i>	1	3	2	2	8	18%
<i>Gestione della proprietà intellettuale</i>	2	1		2	5	11%
<i>Ricerca contrattuale</i>		2		2	4	9%
<i>Supporto all'innovazione dell'offerta</i>		6	1	2	9	20%
<i>Supporto al cambiamento organizzativo</i>		3	1		4	9%
<i>Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive</i>		7	2		9	20%
<i>Gestione catena di fornitura</i>		2			2	5%
<i>Supporto alla certificazione avanzata</i>		2		3	5	11%
<i>Efficienza e responsabilità ambientale</i>		2	1	1	4	9%
<i>Supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa</i>		1	1	1	3	7%
<i>Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti</i>		2	1	1	4	9%
<i>Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti</i>		6	4	2	12	27%
<i>Valorizzazione della proprietà intellettuale</i>		2	1	2	5	11%
<i>Piano strategico di marketing</i>	1	4	4	2	11	25%
<i>Studio e progettazione di campagne promozionali</i>		4	4	2	10	23%
<i>Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali</i>		3	2	1	6	14%
<i>Organizzazione e realizzazione di educational tour</i>		4	3	1	8	18%
<i>Pre-incubazione</i>					0	0%
<i>Incubazione e servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati</i>		1	2	2	5	11%
<i>Accompagnamento commerciali e accelerazione</i>		4	2	1	7	16%
<i>Supporto alla redazione di business plan</i>	1	3	3	3	10	23%
<i>Marchi collettivi</i>		2		1	3	7%
<i>Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti</i>		3		1	4	9%
<i>Certificazione di filiera</i>		3	1	2	6	14%
<i>Logistica e supply chain management</i>		1	1	1	3	7%
<i>Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti</i>		2	1	1	4	9%

<i>Temporary management</i>		1	1		2	5%
<i>Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi</i>	1	1	1		3	7%
<i>Analisi del piano finanziario</i>			3	1	4	9%
<i>Supporto all'individuazione di potenziali investitori</i>	1	2	2	3	8	18%
<i>Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento</i>	2	9	6	2	19	43%
<i>Partecipazione a fiere e saloni internazionali</i>		9	4	2	15	34%
<i>Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero</i>		7	2	1	10	23%
<i>Servizi promozionali</i>		8	3		11	25%
<i>Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner)</i>	1	10	3	1	15	34%
<i>Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati</i>	1	8	2	1	12	27%
<i>Totale</i>	6	20	11	7	44	100%

Un focus sulle imprese della nautica e del turismo

Focalizziamo ora l'attenzione sulle imprese appartenenti al settore della nautica e del turismo, settori particolarmente rilevanti in tutti i territori coinvolti.

Le imprese intervistate appartenenti a questi due settori sono 15, 6 delle quali appartenenti al settore Nautico e 9 al settore turistico. Sei delle imprese intervistate sono localizzate in Liguria, 5 in Sardegna, 3 in Corsica e 1 in Toscana. Sono tutte piccole imprese, con un numero di impiegati che varia da 1 a 30. Dieci delle imprese considerate sono state costituite più di 3 anni fa.

Più della metà delle imprese ha dichiarato di aver usufruito di assistenza tecnica esterna sulle tematiche relative al Supporto alla Costituzione rivolgendosi prevalentemente a liberi professionisti e ad associazioni di categoria.

L'analisi dei bisogni insoddisfatti percepiti dalle imprese in termini di servizi ci permette di individuare alcune tipologie di servizi che almeno un terzo delle imprese (almeno 5 imprese su 15) percepiscono come utili ma assenti sul territorio. Questi servizi includono soprattutto servizi connessi al tema dei finanziamenti, dell'internazionalizzazione di impresa e del supporto nel marketing e nella redazione del business plan. Nel dettaglio sono stati individuate delle criticità in termini di bisogni delle imprese in relazione ai seguenti servizi:

- Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a programmi di finanziamento (9 imprese su 15)
- Partecipazione a fiere e saloni internazionali (8 imprese su 15)
- Supporto specialistico all'internazionalizzazione (6 imprese su 15)
- Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive (5 imprese su 15)
- Piano strategico di marketing (5 imprese su 15)
- Studio e progettazione di campagne promozionali (5 imprese su 15)
- Organizzazione e realizzazione di educational tour (5 imprese su 15)
- Supporto alla redazione di business plan (5 imprese su 15)
- Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero (5 imprese su 15)
- Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati (5 imprese su 15)

Nonostante il numero di imprese per ogni territorio risulti molto limitato per considerarlo rappresentativo dell'intera realtà territoriale, i dati a disposizione ci consentono di individuare quei servizi ritenuti particolarmente carenti all'interno dei singoli territori.

1. CORSICA:

- servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico

- dei mercati;
- servizi di supporto all'accesso al credito;
 - servizi di supporto all'innovazione di mercato;
 - servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative;
 - servizi qualificati specifici a domanda collettiva.
- 2. LIGURIA:**
- servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo;
 - servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla conseguente introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e alla sperimentazione di pratiche di innovazione sociale;
 - servizi di supporto all'accesso al credito;
 - servizi all'internazionalizzazione.
- 3. SARDEGNA:**
- servizi di supporto all'accesso al credito;
 - servizi all'internazionalizzazione.
- 4. TOSCANA:**
- servizi di supporto all'innovazione di mercato;
 - servizi di supporto all'innovazione di mercato;
 - servizi di certificazione;
 - Studi di fattibilità;
 - Internazionalizzazione;
 - Marchi collettivi;
 - Supporto al business plan.

5. Discussione sui risultati: il gap tra domanda e offerta

In questo paragrafo confrontiamo l'offerta e la domanda di servizi per comprendere se i servizi ritenuti maggiormente utili ma carenti dalle imprese trovino o meno una risposta da parte delle organizzazioni sul territorio. Per prima cosa elenchiamo, in Tabella 16, le dieci tipologie di servizi maggiormente offerti dall'organizzazioni intervistate.

Ad eccezione della Corsica, dove nessuno dei soggetti intervistati ha dichiarato di fornire assistenza nella partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento, le altre tipologie di servizi sono garantite su tutti i territori. Alcuni di questi servizi coincidono

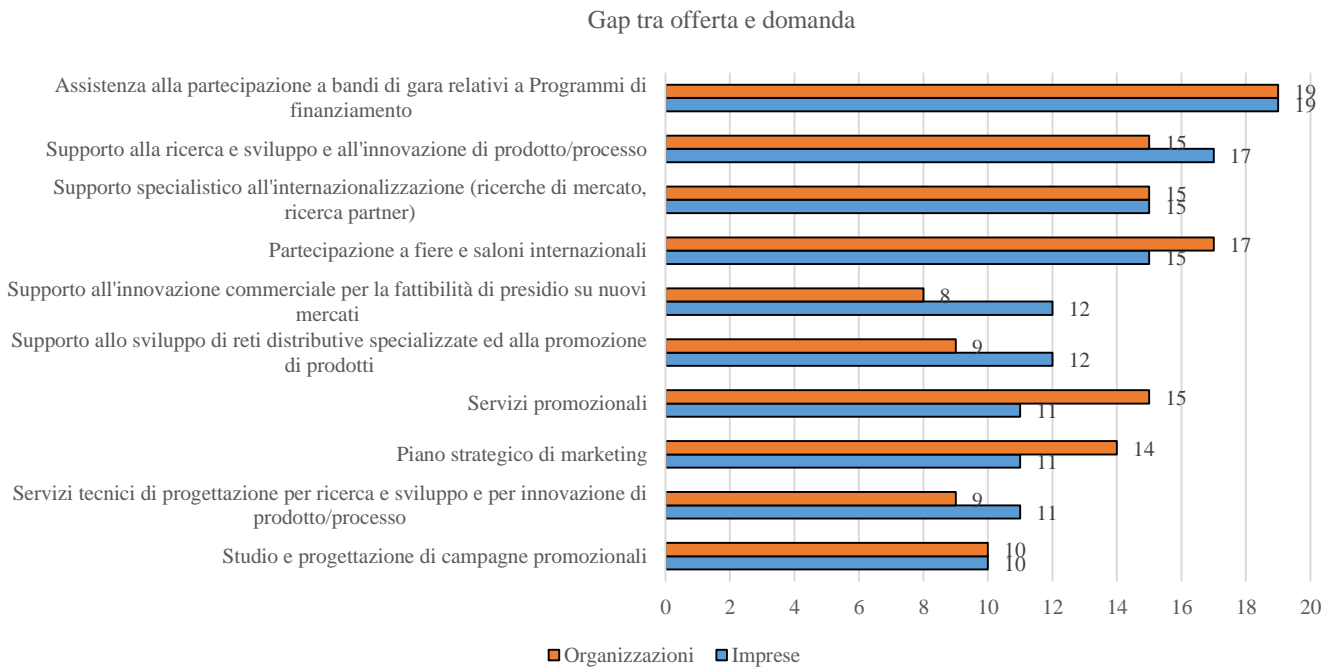
con quelli che le imprese ritengono utili ma carenti o assenti. In particolare, il 43% delle imprese intervistate ha dichiarato utile ma carente/assente sul territorio il servizio di Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento. In particolare, in tutti i quattro territori analizzati almeno un'impresa considera utile ma carente i servizi di Supporto alla redazione di business plan, Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento, Servizi promozionali, Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo, Supporto specialistico all'internazionalizzazione. Tuttavia, fatta eccezione per i servizi connessi alla Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento che non sono forniti dai partner analizzati in Corsica, tutti gli altri servizi sono già disponibili. Per queste tipologie di servizio, già fornite sui territori, ma ritenuti comunque inadeguati dalle imprese, sembra quindi necessario migliorare la conoscenza delle imprese sui servizi già offerti e incrementare i soggetti in grado di supportare le imprese. Tuttavia, tra i dieci servizi che un numero elevato di imprese ritiene utile ma carente o assente troviamo anche (Figura 14): Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti (offerto solo da 9 soggetti, 22% del totale), Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati (offerto solo da 8 soggetti, 20% del totale), Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto/processo (offerto solo da 9 soggetti, 22% del totale), Piano strategico di marketing (offerto solo da 14 soggetti, 34% del totale). Per queste tipologie di servizi sembra necessario un incremento dell'offerta.

Tabella 16: Confronto tra domanda e offerta di servizi.

I 10 servizi maggiormente offerti dalle organizzazioni	% di soggetti che fornisce il servizio	E' offerto in tutti i 4 territori analizzati?	E' tra i 10 servizi ritenuto utile ma carente/assente da un'elevata % di imprese?	% di imprese che ritiene il servizio utile ma carente/assente
Supporto alla redazione di <i>business plan</i>	63%	Sì	No	23%
Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento	46%	Non in Corsica	Sì	43%
Studi di fattibilità	41%	Sì	No	16%
Partecipazione a fiere e saloni internazionali	41%	Sì	Sì	34%
Supporto all'introduzione di nuovi prodotti	39%	Sì	No	18%
Analisi del piano finanziario	39%	Sì	No	9%
Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo	37%	Sì	Sì	39%
Servizi promozionali	37%	Sì	Sì	25%
Supporto specialistico all'internazionalizzazione (ricerche di mercato, ricerca partner)	37%	Sì	Sì	34%

Supporto all'innovazione dell'offerta	34%	Sì	No	20%
---------------------------------------	-----	----	----	-----

Figura 14: Numero di imprese che ritiene i dieci servizi utili ma carenti e numero di organizzazioni che offre i medesimi servizi.



**KEYPOINTS – IL GAP TRA DOMANDA E OFFERTA:
 Incrementare la conoscenza dei servizi già offerti**

- Nei quattro territori analizzati almeno un'impresa considera utili ma carenti i seguenti servizi:
 - **Supporto alla redazione di *business plan*;**
 - **Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a programmi di finanziamento;**
 - **Servizi promozionali;**
 - **Supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto/processo;**
 - **Supporto specialistico all'internazionalizzazione.**
- Tuttavia, fatta eccezione per i servizi connessi alla Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a programmi di finanziamento che non sono forniti dai partner analizzati in Corsica, tutti gli altri servizi sono già disponibili.
- Per queste tipologie di servizio sembra quindi necessario migliorare la conoscenza delle imprese sui servizi già offerti e incrementare i soggetti in grado di supportare le imprese.

Al contrario la tabella sottostante riporta i servizi che risultano maggiormente carenti, ovvero quelli che risultano assenti in almeno due dei territori considerati. Questi servizi coincidono generalmente con quelli meno richiesti dalle imprese; la percentuale di imprese che li ritiene utili ma carenti/assenti è infatti ridotta.

Tabella 17: Confronto tra domanda e offerta di servizi.

I servizi meno offerti dalle organizzazioni	% di soggetti che fornisce il servizio	E' tra i 10 servizi ritenuto utile ma carente/assente da un'elevata % di imprese?	% di imprese che ritiene il servizio utile ma carente/assente
Certificazione di filiera	2%	No	14%
Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi	2%	No	7%
Marchi collettivi	5%	No	7%
Gestione catena di fornitura	7%	No	5%
Gestione della proprietà intellettuale	10%	No	11%
Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti	10%	No	9%
Valorizzazione della proprietà intellettuale	12%	No	11%

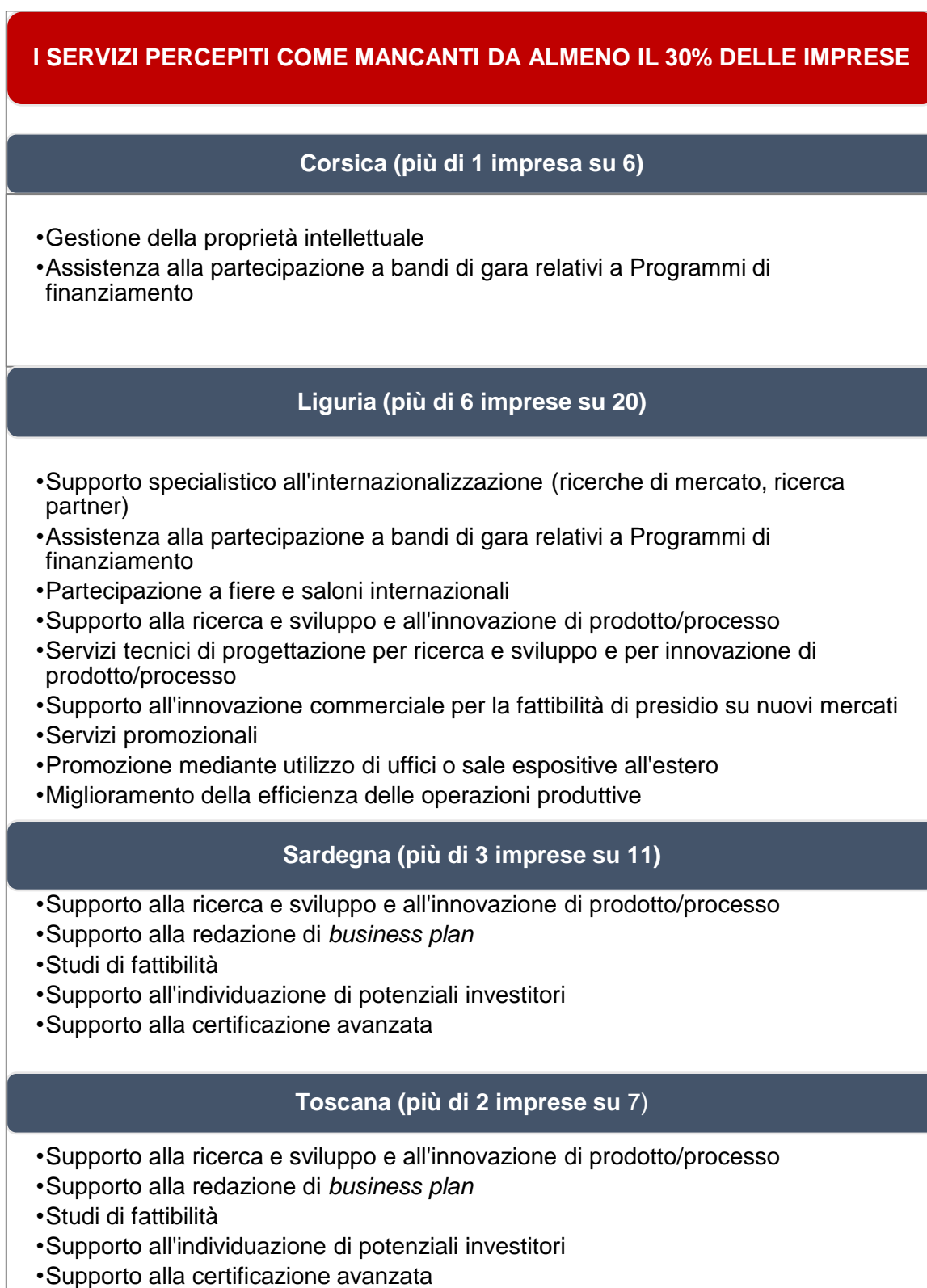
La Figura 15 ci permette di individuare i servizi mancanti nei quattro territori considerati. In particolare, vengono elencati i servizi che non vengono offerti da nessuna delle organizzazioni intervistate e che restano quindi non forniti a livello territoriale.

Figura 15: I servizi non offerti da nessuna delle organizzazioni presenti sul territorio.

I SERVIZI MANCANTI	
Corsica	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferimento tecnologico • Gestione della proprietà intellettuale • Ricerca contrattuale • Miglioramento della efficienza delle operazioni produttive • Gestione catena di fornitura • Supporto alla certificazione avanzata • Supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa • Valorizzazione della proprietà intellettuale • Organizzazione e realizzazione di educational tour • Incubazione e servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati • Certificazione di filiera • Logistica e supply chain management • Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti • Temporary management • Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento
Liguria	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi tecnici di sperimentazione • Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti • Certificazione di filiera • Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi
Sardegna	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione della proprietà intellettuale • Valorizzazione della proprietà intellettuale • Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi
Toscana	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti • Marchi collettivi • Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti • Certificazione di filiera • Supporto alla costituzione di organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi

Al contrario, in Tabella 16 sono riportati i servizi ritenuti mancanti da almeno il 30% delle imprese a livello territoriale.

Figura 16: I servizi percepiti come mancanti dal 30% delle imprese intervistate sui versi territori.



Il confronto tra queste due informazioni ci permette di individuare la gamma di offerta di servizi che risulta da incrementare nei diversi territori. I servizi elencati di seguito sono infatti i servizi non offerti da nessuna delle organizzazioni intervistate ma richiesti da più di una impresa sul medesimo territorio.

CORSICA:

- Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a Programmi di finanziamento;
- Gestione della proprietà intellettuale.

LIGURIA:

- Servizi tecnici di sperimentazione;
- Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti;
- Certificazione di filiera.

• **SARDEGNA:**

- Valorizzazione della proprietà intellettuale.

• **TOSCANA:**

- Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti;
- Certificazione di filiera.

6. Conclusioni

L'analisi effettuata ha consentito di fotografare lo status quo per quello che riguarda l'offerta di servizi alle imprese, la domanda degli stessi e la percezione delle imprese riguardo all'offerta di servizi. L'analisi ha interessato tutti i territori coinvolti dall'istituzione di un centro di competenze transfrontaliero e ha consentito di individuare i bisogni delle imprese che non trovano risposta nei singoli territori e i servizi che sono già forniti sui territori ma che le imprese percepiscono comunque come carenti o assenti. Questo tipo di analisi è propedeutica alla realizzazione del Centro di competenze Trasfrontaliero per garantire la creazione di una struttura in grado di soddisfare le effettive esigenze delle imprese.

KEY-POINTS – II GAP TRA DOMANDA E OFFERTA **Incrementare l'offerta dei servizi**

A livello territoriale sono state individuate le specifiche esigenze da parte delle imprese, non soddisfatte dall'attuale offerta di servizi.

- **CORSICA:**
 - Assistenza alla partecipazione a bandi di gara relativi a programmi di finanziamento;
 - Gestione della proprietà intellettuale.
- **LIGURIA:**
 - Servizi tecnici di sperimentazione;
 - Tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti;
 - Certificazione di filiera.
- **SARDEGNA:**
 - valorizzazione della proprietà intellettuale.
- **TOSCANA:**
 - Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti;
 - Certificazione di filiera.