



BANDO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE BLUECONNECT

« COLLEGARE LE MI-PMI AI MERCATI MARITTIMI A FORTE
POTENZIALE DI CRESCITA »





Introduzione

Questo Bando per la Manifestazione di Interesse viene pubblicato nell'ambito del progetto BlueConnect « Collegare le MI6PMI ai mercati marittimi a forte potenziale di crescita », cofinanziato dal programma Interreg Italia-Francia MARITTIMO 2014-2020. E' rivolto alla Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) dei territori partner del progetto che desiderano sviluppare soluzioni innovative nel settore portuale.

L'obiettivo di questo Bando è sostenere le imprese del settore interessate nel loro sviluppo e contribuire alla loro crescita economica.

I territori interessati dal Bando sono quelli della zona di cooperazione del programma Interreg-MARITTIMO, ossia:

- Il Var, le Alpi-Marittime e la Corsica per la Francia
- La Liguria, la Toscana e la Sardegna per l'Italia.

Lanciato nel febbraio 2017, il progetto BlueConnect, della durata di due anni, coinvolge le 6 regioni dello spazio di cooperazione franco-italiano attraverso 7 partners:

- Il Pôle Mer Méditerranée, capofila del progetto;
- La Chambre de commerce et d'industrie du Var ;
- La Chambre de commerce et d'industrie Nice-Côte d'Azur ;
- La Chambre de commerce et d'industrie de Haute-Corse ;
- L'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure orientale;
- L'Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno settentrionale;
- La Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura del Nord Sardegna – Promocamera.

Il progetto mira a rafforzare il tessuto imprenditoriale delle piccole e medie imprese, nell'ambito dei tre settori d'attività portuale che sembrano, oggi, sostenere maggiormente la crescita dei porti: nautica di diporto e yachting, logistica, crociere e traghetti.

L'obiettivo finale è sostenere le imprese che propongono soluzioni alle sfide odierne: la realizzazione del porto del futuro; più sostenibile, più intelligente e più sicuro.

Per raggiungere questi obiettivi, il progetto BlueConnect è stato concepito in 2 fase:



1. Il Sviluppo di un Osservatorio dell'economia portuale franco-italiano ed identificazione delle opportunità di mercato per le MPI – PMI con:

- Una fase di raccolta dati socioeconomici nella zona di cooperazione relativi alle tre attività portuali. Il processo di identificazione e mappatura delle attività portuali è basato su una raccolta di dati armonizzati e analizzati, territorio per territorio;
- Una fase di elaborazione e analisi dei dati raccolti, che si concretizza con dei rapporti regionali con indicatori statistici sfruttabili;
- Una fase di trattamento e condivisione dei dati con la valutazione del ruolo e dell'impatto delle attività portuali sul territorio e l'economia della zona di cooperazione. Questa tappa si è realizzata in gruppi di lavoro suddivisi secondo le tre attività per l'identificazione dei bisogni e delle opportunità di mercato per le MPI - PMI.

2. Il Sostegno al consolidamento e dello sviluppo delle MPI - PMI nei mercati a forte potenziale di crescita

- Sviluppo di una metodologia per servizi di accompagnamento per le MPI – PMI;
- Coinvolgimento delle MPI - PMI grazie a riunioni partecipative;
- Creazione di una rete di organismi d'accompagnamento e fornitura di voucher per le MPI – PMI.

Per maggiori informazioni sul progetto cliccare [ici](#).



Definizioni

Area di cooperazione: l'area di cooperazione del programma IT-FR MARITTIMO interessata dal presente Bando e comprendente i dipartimenti francesi del Var e delle Alpi Marittime, dell'Alta e della Bassa Corsica, le province italiane di Massa-Carrara, Lucca, Livorno, Pisa e Grosseto, nonché gli interi territori regionali della Liguria e della Sardegna.

Bando BlueConnect: il Bando con il quale sono definite le modalità di erogazione attuazione della misura relativa al Voucher.

Candidata: la PMI che risponde al presente Bando per Manifestazione di Interesse.

Filiere prioritarie della Blue economy: le filiere specializzate indentificate dal progetto come prioritarie, vale a dire Crociere e Traghetti, Logistica, Nautica da Diporto e Yachting, per le quali sono previsti i contributi finanziari del progetto.

Partner di progetto: i seguenti organismi partner di BlueConnect: Camera di Commercio e dell'Industria di Nizza- Costa Azzurra, Camera di Commercio e dell'Industria di Bastia- Alta Corsica, Camera di Commercio e dell'Industria del Varo, Pole Mer Méditerranée, Autorità di Sistema portuale del Mar Ligure Orientale, Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Settentrionale, Azienda Speciale Promocamera di Sassari.

Progetto BLUECONNECT: il progetto candidato sul primo Bando del Programma IT-FR MARITTIMO, Asse I, priorità 3 D (Competitività delle imprese) che è stato approvato dall'Autorità di Gestione del programma.

Regolamento de minimis: regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, recante la disciplina per l'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis», pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352 del 24 dicembre 2013.

Servizi riferiti all'economia Blu: la lista di servizi acquisibili con i voucher messi a disposizione dal presente Bando.

Servizi di consulenza: i servizi offerti da un professionista, organismo o ente specializzato destinati a aiutare una impresa nello sviluppo della soluzione innovativa.

Voucher: il contributo finanziario per acquisizione di servizio di consulenza per l'innovazione d'impresa nel settore portuale, concesso ai sensi del Regolamento *de minimis*.



1. Fornitura di voucher nell'ambito del progetto BlueConnect

Al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto e consentire lo sviluppo di imprese innovative nel settore portuale, lavorando nei territori interessati, BlueConnect intende assegnare alle PMI un aiuto finanziario diretto, sotto forma di voucher per l'innovazione. Questo supporto consentirà a ciascuna delle società selezionate di finanziare un servizio di supporto che consentirà loro di sviluppare una soluzione innovativa o parte di essa.

Quali sono i criteri di ammissibilità per la ricezione di un voucher per l'innovazione?

- Essere una PMI nel senso europeo del termine¹;
- Avere la propria sede legale in uno dei territori della zona di cooperazione;
- Sviluppare una soluzione innovativa (prodotto, processo, servizio) nel settore portuale e più specificamente in una delle 3 aree interessate dal progetto: nautica da diporto e yachting, logistica o crociere e traghetti;
- Rispettare la Disciplina sugli aiuti in de minimis;
- Possedere requisiti di solidità e sostenibilità economico-finanziaria.

In considerazione delle specificità del programma di finanziamento INTERREG-MARITTIMO Francia-Italia 2014-2020, le PMI che offrono un progetto rispondendo alle sfide della cooperazione transfrontaliera saranno favorite nel processo di selezione.

2. Dotazione finanziaria

Le risorse finanziarie disponibili per la concessione del voucher per il sostegno all'acquisizione di servizi di consulenza destinati all'innovazione nelle filiere prioritarie della Blue economy del progetto BlueConnect sono pari a **100.000,00 € - centomila Euro**.

¹ http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_fr

3. Quali voucher per BlueConnect ?

Le sfide identificate come prioritarie nell'area di cooperazione IT-FR sono le seguenti:

- Crociere e traghetti

	Breve termine	Medio termine	Lungo termine
INFRASTRUTTURE PORTUALE	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi WIFI; • Studio dei flussi di trasporto di passeggeri e merci; • Servizi di sicurezza portuale; • Condizione di accessibilità per i passeggeri a mobilità ridotta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software che consentano la fluidificazione dei flussi ; • Nuovi collegamenti multimodale tra i siti; • Nuovi collegamenti tra l'Italia e la Francia continentale e con le isole ; • Analizzare i nuovi servizi dedicati alle imbarcazioni (GNL, H2,...). 	<ul style="list-style-type: none"> • Riqualficazione delle infrastrutture: banchine, diga, gavitelli, ecc,....
LEGAMI PORTO / CITA	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi di promozione e ideazione di itinerari turistici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivazione ed effettuazione, in collaborazione con gli operatori turistici, di « mini crociere » / hinterland. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di porti specifici per traghetti e navi da crociera in grado di realizzare un hub multimodale).
NUOVI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizzazione dei servizi ai passeggeri; • Sviluppo di « crociere di nicchia » e di servizi sostegno ai passeggeri ; • Corsi di formazione qualificante per le persone incaricate dell'accoglienza e dell'accompagnamento dei crocieristi; • Sviluppo di eventi « incentivi » a bordo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo del cabotaggio; • Servizi misti di trasporto e logistica che potranno essere migliorati dalle PMI del settore sfruttando i collegamenti esistenti e le nuove linee marittime. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di carburante ed energie decarbonizzate per il complesso delle attività portuale.





• Logistica

	Breve termine	Medio termine	Lungo termine
INFRASTRUTTURE PORTUALE	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione delle esperienze e di cultura portuale, dall' Italia alla Francia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i mezzi strutturali necessari per il GNL; • Strumenti informatici per l'interoperabilità tra i sistemi portuali dell'area ; • Strumenti informatici comuni per sicurezza, la tracciabilità e la gestione ottimale dei flussi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adeguamento delle infrastrutture portuali per permettere una migliore gestione dei flussi ; • Creazione di hubs multimodali allo scopo di ridurre l'impatto stradale ; • Gestione degli spazi e delle aree di stoccaggio.
LEGAMI PORTO / CITTA	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione della popolazione nei confronti dei benefici socioeconomici di un'industria marittimo-portuale; • Gestione ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione/fluidificazione dei traffici ; • Decongestione dei porti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di aree logistiche specifiche senza impatto ambientale sulla città.
NUOVI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> • Identificazione e valutazione dei flussi potenziale nell'area di cooperazione e tra i partner ; • Rafforzamento dei sistemi di sicurezza e di sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuovo mercato nella zona di cooperazione; • Cambiamento di attività da « addetto alla spedizione e alla movimentazione » a « fornitore di servizi a valore aggiunto » ; • Censimento dei punti di riferimento efficienti sulle attività logistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di carburanti e energie decarbonizzati.
SEMPLIFICAZIONE & STANDARDIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei parametri differenziali di elaborazione dei flussi ; • Potenziamento dei sistemi di sicurezza e di sicurezza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interoperabilità tra i sistemi portuali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Armonizzazione delle procedure amministrative per l'insieme dell'area mediterranea.





- Nautica & Yachting

	Breve termine	Medio termine	Lungo termine
INFRASTRUTTURE PORTUALE	<ul style="list-style-type: none"> Integrazione del porto nelle strategie di sviluppo delle città ; Analisi delle differenze di gestione dei porti e dei strumenti informativi esistenti. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitazione della gestione ambientale dei porti ; Strumento informativo che permetta l'interoperabilità della gestione dei porti turistici ; Creazione di « strada d'eccellenza ». 	<ul style="list-style-type: none"> Visione comune dell'evoluzione nel medio periodo, in collegamento con l'incremento delle dimensioni delle navi e le nuove esigenze sociali e ambientali ; Creazione di « porti secchi », lontani delle coste per le unità di piccola e/o media dimensioni.
LEGAMI PORTO / CITTA	<ul style="list-style-type: none"> Strumento interattivo ad uso dei diportisti ; Servizi per l'accesso alla città senza impatto sulla rete viaria; Collegamenti con il settore degli operatori marittimi (pescatore) dell'area. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di strutture fisici che consentano il collegamento porto/città senza impatto sul traffico stradale (piste ciclabili, strade pedonale...). 	<ul style="list-style-type: none"> Strutturazione dei porti turistici come parte integrante dei punti d'interesse turistico della città, creando « collegamento virutosi » porto/città (edilizia ecocompatibile ecc...).
NUOVI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> Servizi adeguati allo sviluppo dello yachting; Formazione dei lavoratori portuali all'accoglienza al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Strumenti e servizi che permettano un'accoglienza di livello « premium » nei porti della zona transnazionale. 	<ul style="list-style-type: none"> Attuazione di carburanti ed energie decarbonizzate
SEMPLIFICAZIONE & STANDARDIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Analisi delle differenze procedurali tra i porti della dell'area ; Controllo e messa in sicurezza delle (piccole) imbarcazioni da diporto 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalizzazione e interoperabilità delle procedure e servizi. 	<ul style="list-style-type: none"> Semplificazione e unificazione delle procedure amministrative per i clienti



Alle quali corrispondono i seguenti tipi di servizi finanziati con i voucher di progetto BlueConnect:

Tipo di Vouchers	Tipologia di servizio finanziato dal voucher
Voucher #1 Business Plan	Valutazione e miglioramenti del business plan o business model.
Voucher #2 Accesso ai finanziamenti	Identificare le opportunità di finanziamento, fornire supporto tecnico e amministrativo per accedere ai finanziamenti, aiutare a creare un consorzio, supportare l'istruttoria del dossier finanziario.
Voucher #3 Domanda ed Offerta di Mercato	Opportunità di crescita con l'ampliamento e la diversificazione dell'offerta esistente
Voucher #4 Proprietà intellettuale	Sviluppo e sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale.
Voucher #5 Marketing	Sviluppo di nuovi strumenti di marketing e di comunicazione, strategie di posizionamento e commercializzazione di nuovi prodotti.
Voucher #6 Sviluppo e trasferimento tecnologico	Sviluppo e trasferimento tecnologico di nuove tecnologie per migliorare un servizio, un prodotto, un processo con l'applicazione di nuove tecnologie alla realtà operativa delle imprese.
Voucher #7 Internazionalizzazione	Espansione e accrescimento su nuovi mercati, anche esteri, e supporto all'internazionalizzazione studi per acquisizioni all'estero.

Ogni PMI può candidare al massimo un solo voucher nel limite di **Euro 5.000** per PMI.



Questo progetto è cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale del programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020



4. Attività e spese ammissibili

I servizi di consulenza devono essere acquistati presso uno degli organismi di accompagnamento di cui al Repertorio transfrontaliero allegato al presente Bando. L'organismo di accompagnamento che svolgerà il servizio deve essere indicato al momento della sottoscrizione del Contratto di erogazione del voucher tra Beneficiario di progetto BlueConnect e PMI assegnataria del voucher.

Sarà possibile aggiungere un'organizzazione specializzata in servizi di supporto dopo la costituzione del repertorio, su richiesta del beneficiario delle PMI del servizio. Questa organizzazione deve prima incontrare il partner del suo territorio in modo che convalidi il suo inserimento nella rete.

Tutte le altre spese non sono ammissibili e non saranno pertanto prese in considerazione.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni le spese devono :

- Essere avviate successivamente alla prenotazione del voucher effettuata. Per data di avvio si intende la data del inizio del progetto;
- Essere ultimate nella data fissata nel contratto vincolante la PMI contraente e il Pôle Mer Méditerranée (PMM), e comunque non oltre il 31 dicembre 2018;
- Essere strettamente correlate ai Servizi riferiti all'economia Blu indicati nell'articolo 1 "Definizioni" del presente Bando;
- Essere destinate all'acquisizione dei servizi di consulenza indicati in precedenza.

5. Come candidarsi ?

La PMI che desideri ottenere un voucher nel quadro del presente Bando del progetto BlueConnect deve compilare il modulo di domanda (in allegato) in francese o italiano e inviarlo via e-mail al seguente indirizzo: blueconnect@polemermediterranee.com, al massimo entro il 15/05/2018, 17:00 CET.

Ogni richiesta sarà confermata al destinatario tramite e-mail di avvenuta ricezione.



6. Procedura di valutazione

La procedura di valutazione è stata progettata per garantire una selezione e un supporto imparziale per i progetti più promettenti per il porto del futuro e il completamento del progetto BlueConnect.

Ogni richiesta sarà quindi analizzata secondo la seguente procedura:

- 1) I criteri di ammissibilità del fascicolo di domanda sono analizzati dal valutatore del territorio al quale appartiene la PMI richiedente;
- 2) Se questi criteri sono soddisfatti, il comitato di valutazione congiunta franco-italiano valuta gli altri criteri. La valutazione viene effettuata inizialmente individualmente, seguendo la stessa griglia di valutazione. Quindi, i rappresentanti della commissione di valutazione si riuniscono per armonizzare la loro valutazione.

La Commissione di valutazione mista italiana-francese è composta di 2 rappresentanti delle organizzazioni partner del progetto BlueConnect. In caso di conflitto, un terzo valutatore sarà designato.

La Commissione di valutazione provvederà a valutare le domande di prenotazione di voucher entro **45 giorni dalla scadenza del Bando** e provvederà a stilare un apposito verbale delle valutazioni e una graduatoria delle domande pervenute in relazione alla filiera.

Le commissioni stabiliscono una graduatoria globale di tutte le domande. Saranno ammesse a finanziamento le domande in ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse allocate, con riguardo anche alla ripartizione territoriale prevista.





La procedura di valutazione avviene secondo la seguente griglia di valutazione, con punteggio totale ammissibile pari a 100:

CRITERIO	PESO su 100
Attuazione <i>Viene riportato un programma di svolgimento del servizio chiaro ed esaustivo.</i>	/15
Innovazione <i>Il prodotto o il servizio offerto viene giudicato innovativo.</i>	/15
Rilevanza della domanda <i>Il servizio richiesto risponde a un bisogno effettivo per la PMI in un'area a forte crescita potenziale.</i>	/25
Interesse <i>Il programma presentato è allineato con le strategie di sviluppo portuale e possiede una dimensione transfrontaliera.</i>	/25
Impatto economico <i>Il servizio consentirà all'impresa di crescere (numero di occupati, fatturato etc..)</i>	/20

7. Il pagamento delle PMI selezionate

Il pagamento delle PMI selezionate per beneficiare dei voucher BlueConnect verrà effettuato in due volte. Il primo pagamento del 50% della somma totale avverrà all'inizio delle attività, vale a dire entro 30 giorni dalla firma del contratto e dietro presentazione di un documento di impegno che riporti il fornitore del servizio tratto dal Repertorio degli organismi di accompagnamento. Il secondo pagamento verrà effettuato alla fine delle attività e previa presentazione di un documento che illustri il servizio reso (studio od altro).



8. Riservatezza e protezione dei dati

La selezione delle domande e delle valutazioni sarà effettuata in modo etico e rispetterà la riservatezza delle informazioni ricevute

I dati personali ricevuti saranno trattati in conformità del Regolamento (CE) n. 45/2001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2000, relativo alla tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli Organismi comunitari e la libera circolazione di tali dati.

Partecipando, il candidato accetta l'archiviazione e l'uso dei suoi dati personali per l'adempimento degli obiettivi del progetto BlueConnect e del suo piano di lavoro. I partner del progetto BlueConnect si impegnano a rispettare la riservatezza dei dati personali, ad eccezione dei risultati del presente Bando.

9. Clausola di non responsabilità

Questo Bando è di esclusiva responsabilità dei partner BlueConnect. L'Unione Europea e l'Autorità di Gestione Unica del Programma INTERREG-MARITTIMO Francia-Italia 2014-2020 non sono responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nel presente documento.

La Commissione che valuta le domande si impegna a valutare tutte le domande in modo obiettivo. Le decisioni prese dalla Commissione di valutazione non possono essere contestate.

La Commissione che valuta le domande non chiederà né riceverà spiegazioni o informazioni aggiuntive. L'unico documento che verrà utilizzato per la valutazione è il modulo di domanda inviato tramite e-mail.

Il partner di progetto BLUECONNECT non sarà responsabile nei confronti di alcuna persona per qualsiasi danno, perdita, costo, responsabilità o spesa di qualsiasi natura che possa subire a causa della sua partecipazione o impegno con il presente Bando.

I partner di progetto BLUECONNECT non possono essere ritenuti responsabili nei confronti di qualsiasi persona fisica o giuridica, in caso di mancanza di informazioni, qualsiasi inesattezza, errore, omissione o dichiarazione fuorviante contenuta in qualsiasi tipo di informazione dopo la data di pubblicazione di queste informazioni.



10. Contatti

Per avere maggiori informazioni, si prega di contattare:

France	Var	Pôle Mer Méditerranée	Clémence Le Corff	lecorff@polemermediterranee.com
		Chambre de Commerce et d'Industrie du Var	Nathalie PEBEREL	nathalie.peberel@var.cci.fr
	Alpes-Maritimes	Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	Cécile COMTE	observatoire-blueconnect@cote-azur.cci.fr
	Corse	Chambre de Commerce et d'Industrie de Haute-Corse	Nicole SPINOSI	n.spinosi@ccihc.fr
Italia	Liguria	Autorità di Sistema Portuale del Mare Ligure Orientale	Dayla VILLANI	dayla.villani@porto.laspezia.it
	Toscana	Autorità di Sistema Portuale del mar Tirreno Settentrionale	Riccardo DI MEGLIO	r.dimeglio@porto.livorno.it
	Sardegna	Promocamera Sassari	Antonella LORIGA	a.loriga@promocamera.it