

Rete transfrontaliera di cooperazione nel settore dell'artigianato artistico

Progetto di accordo

Premessa:

- Il progetto Art Lab Net, finanziato dal Programma di Cooperazione Interreg Italia-Francia Marittimo nel corso del 2017-2018, si sviluppa attorno a Centri territoriali di Risorse e Competenze che beneficiano non solo del supporto dei partner locali del progetto, ma anche del contributo fondamentale di tutti i partner transfrontalieri per creare e sviluppare una cooperazione transnazionale basata sullo scambio e la condivisione di esperienze e buone pratiche per stimolare l'apprendimento e la formazione delle imprese dell'artigianato d'arte.
- È necessario definire il ruolo specifico di ciascun partner (se interessati ad avere un ruolo alla conclusione del progetto ART LAB NET), nonché quello dei Centri territoriali per individuare gli ostacoli e attuare azioni correttive per garantire la continuità della cooperazione, l'efficienza delle sinergie tra attori, il coordinamento di molteplici target di azioni e dei servizi forniti alle imprese.
- È inoltre necessario continuare a sviluppare anche alla fine del progetto ART LAB NET i punti di forza di ciascun sistema territoriale dell'artigianato per rafforzare il settore prioritario del turismo transfrontaliero e rispondere, con soluzioni originali, innovative e sostenibili, ad una situazione di crisi che perdura e si ripercuote in particolare sul tessuto produttivo a causa o della sua insularità o della lontananza delle zone con forte attività economica.
- La cooperazione porterà diversificazione e darà maggiore visibilità alle imprese artigiane e al loro know-how. Incoraggerà la condivisione delle soluzioni offerte dalle nuove tecnologie in risposta all'evoluzione del mercato turistico.
- In particolare, le attività della rete riuniranno tutti i partner del progetto interessati attraverso un unico percorso di scambio, con la possibilità di sperimentare nuove attività e approcci di produzione e marketing, e consentiranno inoltre alle aziende del settore di essere accompagnate da un network di esperti internazionali, organizzazioni imprenditoriali, dipartimenti universitari, scuole d'arte e agenzie di formazione alle quali non potrebbero accedere su scala locale.

Pertanto, viene stabilito il seguente accordo:

1. I partner del progetto individueranno nel loro territorio almeno un centro di risorse che entrerà in rete con gli altri centri e attiverà forme di collaborazione meglio descritte più avanti. Al termine del primo anno di sperimentazione (2018) i partner del progetto decideranno se proseguire in modo continuativo nella collaborazione, che verrà formalizzata con la costituzione di un'associazione internazionale. Per entrare nella sperimentazione di rete i Centri Risorse, o le organizzazioni alle quali i centri appartengono, sigleranno il presente accordo.
2. Durante la sperimentazione o al termine della stessa, altri Centri Risorse potranno entrare nella rete purché abbiano caratteristiche coerenti con le finalità della rete e siano accolti all'unanimità dai partner del Progetto.
3. Durante la sperimentazione i Centri utilizzeranno il logo comune "Art Lab Net – Centri di risorse e innovazione per i mestieri d'arte", accompagnato dal nome del Centro - allegato 1. Al termine della sperimentazione il logo diventerà proprietà e sarà gestito dalla nuova associazione.

4. Durante la sperimentazione ciascun Centro stilerà l'elenco delle attrezzature presenti e dei servizi disponibili, nonché degli esperti che potranno fornire prestazioni specialistiche su problematiche di interesse per le imprese artigiane. L'elenco sarà accompagnato dai prezzi di trasferimento interno, al netto delle spese di trasferta e dei costi di spedizione. Verranno anche definite, per ciascun servizio, le modalità di erogazione dello stesso alle imprese della rete. Il modello di gestione della Rete sarà deciso nel corso della sperimentazione.
5. Le imprese artigiane di ciascun territorio, per entrare a far parte della rete dei Centri risorse e per utilizzare i servizi da questi forniti, dopo l'esame e la validazione della candidatura a seguito del completamento di un questionario on line e di un eventuale incontro, dovranno firmare la "manifestazione di interesse" che verrà preparata dai partner del progetto. L'adesione alla rete e l'utilizzo dei servizi forniti dai centri sarà gratuito durante la fase di sperimentazione (anno 2018) e comunque fino all'intera durata del progetto. Le modalità di selezione ed adesione saranno decise nel corso della Sperimentazione.
6. Ogni anno i Centri predisporranno un piano di comunicazione e di promozione del Centro che verrà coordinato con gli altri e diventerà il Piano di Comunicazione e Promozione della rete. Tutti i Centri parteciperanno attivamente alla realizzazione delle iniziative promozionali e di divulgazione previste. Materiale di presentazione, sia cartaceo che elettronico, sarà predisposto per la divulgazione della rete e dei suoi servizi.
7. Attività di formazione, sia in presenza che a distanza, bilingui e aperte a tutti i membri della rete ed eventualmente ad altri artigiani e studenti, verranno predisposte e lanciate attraverso i Centri di Risorse.

Réseau de coopération transfrontalière d'artisanat d'art

Ebauche d'accord

Prémisse:

- le projet Art Lab Net, financé par le Programme de Coopération Interreg Italie-France Marittimo pendant le 2017-2018, se développe autour de Centres territoriaux de Ressources et de Compétences qui bénéficient, non seulement de l'appui des partenaires locaux du projet mais aussi de la contribution fondamentale de l'ensemble des partenaires transfrontaliers pour mettre en place et développer une coopération transnationale basée sur l'échange et le partage d'expériences et de bonnes pratiques pour stimuler l'apprentissage et le transfert de compétences des entreprises d'artisanat d'art.
- Il faut définir le rôle spécifique de chaque partenaire (dans le cas qu'ils soient intéressés à être partie prenante à la fin du projet ART LAB NET), et aussi celui des Centres territoriaux pour identifier les contraintes et mettre en place les actions correctives pour assurer la continuité de la coopération, l'efficacité des synergies entre acteurs, la coordination des cibles multiples des actions et des services fournis aux entreprises.
- Il faut continuer à valoriser aussi à la fin du projet ART LAB NET les points de force de chaque système territorial de l'artisanat pour renforcer la filière transfrontalière prioritaire du tourisme et répondre, avec des solutions originales, innovantes et soutenables, à une situation de crise qui dure et impacte tout particulièrement le tissu productif en raison notamment de l'insularité ou d'un éloignement de zones à forte activité économique.
- La coopération apportera de la diversité et permettra de donner plus de visibilité aux entreprises artisanales et à leurs savoir-faire. Elle favorisera le copartage des solutions offertes par les nouvelles technologies afin de répondre aux transformations du marché touristique.
- Les activités du réseau permettront en particulier de réunir via un parcours unique d'échange tous les partenaires du projet, avec la possibilité d'expérimenter de nouvelles activités et approches de production et de commercialisation et aussi permettront aux entreprises du secteur d'être accompagnée par un réseau d'experts internationaux, organisations d'entrepreneurs, départements universitaires, écoles des beaux-arts, agences formatives auxquels ils n'auraient pas pu accéder à une échelle locale seulement.

L'accord suivant est donc établi:

1. Les partenaires du projet identifieront au moins un Centre de Ressources sur leur territoire, qui fera partie d'un réseau avec les autres centres et activera les formes de collaboration décrites ci-dessous. A la fin de la première année d'expérimentation (2018), les partenaires du projet décideront s'il faut poursuivre de manière continue la collaboration, qui sera formalisée avec la création d'une association internationale. Pour entrer dans le réseau d'expérimentation, les Centres de ressources, ou les organisations auxquelles appartiennent les centres, signeront cette convention.
2. Pendant ou à la fin de l'essai, d'autres Centres de Ressources pourront entrer dans le réseau à condition qu'ils soient compatibles avec les objectifs du réseau et acceptés à l'unanimité par les autres partenaires du Projet.
3. Au cours de l'expérimentation, les Centres utiliseront le logo commun "Art Lab Net - Centres de ressources et d'innovation pour les métiers d'art", annexe 1, accompagné du nom du Centre. A la fin de l'expérimentation, le logo deviendra propriété et sera géré par la nouvelle

association.

4. Au cours de l'essai, chaque Centre établira une liste des équipements et des services disponibles, ainsi que des experts qui pourront fournir des services spécialisés sur des questions d'intérêt pour les entreprises artisanales. La liste sera accompagnée des prix de transfert internes, nets des frais de déplacement et d'expédition. La manière dont le service est fourni aux entreprises de réseau sera également définie pour chaque service.

5. Afin de faire partie du réseau des Centres de Ressources et d'utiliser les services qui seront fournis, les entreprises artisanales de chaque territoire, après étude de candidature et validation suite à administration en ligne d'un questionnaire et prise éventuelle de RDV pour entretien, devront signer la "manifestation d'intérêt" qui sera préparée par les partenaires du projet. L'adhésion au réseau et l'utilisation des services fournis par les centres seront gratuits pendant la phase d'essai (2018) et dans tout le cas jusqu'à la fin du projet. Les modalités de sélection et d'adhésion seront décidées au cours de l'Essai.

6. Chaque année, les Centres élaboreront un plan de communication et de promotion pour le Centre, qui sera coordonné avec les autres et deviendra le Plan de Communication et de Promotion du réseau. Tous les Centres participeront activement à la mise en œuvre des initiatives de promotion et de diffusion prévues. Les documents de présentation, sur support papier ou électronique, seront préparés en vue de la promotion du réseau et de ses services.

7. Des activités de formation, tant en présence qu'à distance, bilingues et ouvertes à tous les membres du réseau et à d'autres artisans et étudiants, seront préparées et lancées par le biais des Centres de Ressources.