



Progetti Europei di Sviluppo Regionale



## L.TI.4.9 COMPONENTE TI

### STUDIO DI FATTIBILITA' MODELLO DI GESTIONE

### ETUDE DE FAISABILITE DU MODELE DE GESTION

## SINTESI DEI RISULTATI EMERSI

- I riscontri ottenuti dalle esperienze effettuate nei 5 Centri di Risorse avviati dai partner del progetto Art Lab Net hanno dato indicazioni molto chiare che potranno essere utilizzate nel prosieguo delle attività di Rete ed estese ad altre realtà del territorio di cooperazione.
- Non esiste un unico modello di gestione ma diversi modelli che nella realtà operativa dei Centri risorse analizzati in alcuni casi coesistono
- I risultati delle sperimentazioni effettuate possono essere articolati in tre macro aggregazioni differenti per tipologia applicativa e per approccio economico-gestionale
  1. Centri di risorse orientati all'applicazione di tecnologie innovative, in particolare digitali, a varie fasi realizzative della produzione artigiana artistica (progettazione, produzione, packaging etc)
  2. Centri risorse orientati allo sviluppo dell'innovazione per il comparto artigiano in particolare attraverso interventi di formazione e di assistenza operativa
  3. Centri di risorse orientati alle esperienze di esposizione, vendita, promozione, marketing e formazione su tematiche gestionali

## RÉSUMÉ DES RÉSULTATS OBTENUS

- Les retours d'expérience obtenus à partir des expériences menées dans les 5 Centres de Ressources initiés par les partenaires du projet Art Lab Net ont donné des indications qui pourraient être utilisées dans la suite des activités du Réseau et étendues à d'autres réalités du territoire de coopération.

- Il n'existe pas un modèle de gestion unique mais plusieurs modèles qui, dans la réalité opérationnelle des centres de ressources analysés, coexistent dans certains cas. Les résultats des expérimentations réalisées peuvent être divisés en trois macro-aggrégations, différentes pour le type d'application et pour l'approche économico-managériale

- Centres de ressources orientés vers l'application de technologies innovantes, notamment numériques, à différentes phases de la production artisanale artistique (conception, production, packaging)
- Centres de ressources orientés vers le développement de l'innovation pour le secteur de l'artisanat, notamment par des interventions de formation et d'assistance opérationnelle
- Centres de ressources orientés vers des expériences d'exposition, de vente, de promotion, de marketing et de formation sur les questions de gestion.



MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
UNIONE EUROPEA

Progetto Europa di Sviluppo Regionale



# SINTESI DEI RISULTATI EMERSI PER I CENTRI DI RISORSE ORIENTATI ALL'APPLICAZIONE DI TECNOLOGIE INNOVATIVE ALLA PRODUZIONE ARTICIANA ARTISTICA

Appartengono a questa categoria: Fab Lab CMAR PACA (Carros) che fa riferimento al Centro Risorse complessivo della CMAR PACA, il Fab Lab della CRMA Corse di Ajaccio, il Fab Lab Art Lab Accademia delle Belle Arti (Sassari),

Si tratta in genere di

- unità operative autonome ma non dal punto di vista giuridico
- non sono un centro di profitto
- i rimborsi dei costi coprono solo parzialmente i costi complessivi del Centro
- la parte dei costi non coperta dagli introiti è garantita da sovvenzioni pubbliche di diversa natura (organismi pubblici di rappresentanza e servizio alle imprese, Università etc)



Interreg  
UNIONE EUROPEA  
Fondo di Sviluppo Regionale



## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS OBTENUS POUR LES CENTRES DE RESSOURCES ORIENTÉS VERS L'APPLICATION DE TECHNOLOGIES INNOVANTES À LA PRODUCTION ARTISANALE ARTISTIQUE

Appartiennent à cette catégorie : Fab Lab CMAR PACA (carros) qui se réfère à l'ensemble du Centre de Ressources CMAR PACA, le Fab Lab du CRMA Corse à Ajaccio, le Fab Lab Art Lab Accademia delle Belle Arti (Sassari)

Il s'agit généralement des unités opérationnelles autonomes mais non juridiquement indépendantes. Ces centres ne sont pas un centre de profit.

Le remboursement des frais ne couvre qu'une partie des coûts totaux du Centre. La partie des coûts non couverte par les revenus est garantie par des subventions publiques de nature diverse (organismes publics représentant les entreprises, Universités, etc.).



MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
Fondo di Sviluppo del Mediterraneo



## SINTESI DEI RISULTATI EMERSI PER CENTRI RISORSE ORIENTATI ALLO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE PER IL COMPARTO ARTIGIANO (INTERVENTI DI FORMAZIONE E DI ASSISTENZA OPERATIVA)

Appartengono a questa categoria: Il Centro risorse CMAR PACA (escluso il Fab Lab di Carros), il Centro Risorse CRMA CORSE di Ajaccio (escluso il Fab Lab di Ajaccio) ed il Centro Risorse della Pigna a Sanremo

Si tratta in genere di

- unità operative autonome ma non dal punto di vista giuridico
- garantiscono il pareggio e la copertura dei costi con sovvenzioni pubbliche di diversa natura e/o con la vendita di Formazione e di altri servizi (es iscrizioni alla piattaforma di servizio per gli artigiani)



Interreg  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



ART LABNET  
Centro di Ricerca e Innovazione per l'Artisanato del Mare

## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS POUR LES CENTRES DE RESSOURCES ORIENTÉS VERS LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT (FORMATION ET ASSISTANCE OPÉRATIONNELLE)

Le Centre de ressources CMAR PACA (à l'exclusion de Fab Lab à Carros), le Centre de ressources CRMA CORSE à Ajaccio (à l'exclusion de Fab Lab à Ajaccio) et le Centre des ressources Pigna à Sanremo appartiennent à cette catégorie.

Il s'agit généralement des unités opérationnelles autonomes mais non juridiquement indépendantes.

Ils compensent et couvrent leurs coûts par des subventions publiques de diverses natures et/ou par la vente de formations et d'autres services (par exemple, l'inscription sur la plate-forme de services pour les artisans).



MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
UNIONE EUROPEA  
Fondo di Sviluppo Regionale



## MODELLO DI GESTIONE CDR ORIENTATO ALLE VENDITE

### SINTESI DEI RISULTATI EMERSI PER CENTRI DI RISORSE ORIENTATA ESPOSIZIONE, VENDITA, PROMOZIONE, MARKETING E FORMAZIONE (SU TEMATICHE GESTIONALI)

Appartiene a questa categoria: Il Centro risorse ARTIMANOS di Cagliari (sviluppato con il supporto di Insight Risorse Umane per le attività di Formazione e Assistenza operativa alle imprese artigiane su tematiche gestionali).

Il Centro Risorse di Cagliari per essere sostenibile dopo la fine del progetto dovrebbe essere gestito da un soggetto con forti competenze di retail (anche una società di capitali o di persone)

I prodotti potrebbero essere lasciati dagli artigiani in conto vendita e venduti sulla base di un mandato e di un contratto con il soggetto terzo di almeno 3 anni che sarebbe «remunerato» dal margine garantito dagli artigiani

La Governance del CdR dovrebbe spettare ad un organo espressione degli artigiani (che deciderebbe anche le politiche di prezzo)

Il CdR ad apertura continuativa non genera margini, è pertanto auspicabile un format che preveda aperture «a tempo» solo in certi periodi dell'anno oppure in determinate occasioni (Temporary Store)



INTERREG  
MARITIMO-IT FR-MARITIME  
Fondo di Sviluppo del Sud e delle Isole d'Europa



ARTILABNET  
Centro di Ricerca e Innovazione dell'Artigianato

## MODELLO DI GESTIONE CDR ORIENTATO ALLE VENDITE

### SYNTÈSE DES RÉSULTATS DES CENTRES DE RESSOURCES ORIENTÉS VERS L'EXPOSITION, LA VENTE, LA PROMOTION, LE MARKETING ET LA FORMATION (SUR LES QUESTIONS DE GESTION)

Le Centre de Ressources ARTIMANOS de Cagliari (développé avec le soutien d'Insight Risorse Umane pour des activités de formation et d'assistance opérationnelle aux entreprises artisanales en matière de gestion) appartient à cette catégorie.

Afin d'être durable après la fin du projet, le Centre de Ressources de Cagliari devrait être géré par une personne ayant de solides compétences dans le commerce de détail.

Les produits pourraient être laissés par les artisans pour la vente en compte de vente et vendus sur la base d'un mandat et d'un contrat d'au moins 3 ans qui serait "rémunéré" par la marge garantie par les artisans.

La gouvernance du CdR devrait se faire dans le cadre d'un organe représentatif des artisans (qui déciderait également de la politique des prix).

Le CdR à ouverture continue ne génère pas de marges, il est donc souhaitable d'avoir un format qui ne permette des ouvertures "temporelles" qu'à certaines périodes de l'année ou à certaines occasions (Temporary Store).