

SERVIZI

ALSERV

# L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELL' ARTIGIANATO ARTISTICO E ALIMENTARE

ART  
LAB

# Comunicato stampa SERVIZI DI ARTLAB

Un progetto unico franco-italiano per accompagnare le imprese dell'artigianato artistico e alimentare verso la riuscita e la durata nel tempo della loro attività.

Attraverso il confronto delle reciproche visioni e unendo le proprie forze, CMAR PACA, CMAR Corsica, l'Accademia di Belle Arti di Sassari, l'associazione Pigna Mon Amour, Team SRL e l'Università di Genova hanno sviluppato « ART LAB SERVICES » : una offerta di servizi nuova, profondamente radicata ai bisogni degli artigiani e dei loro territori, volta a massimizzare la competitività delle imprese. Si tratta di un programma innovativo che si basa sulla constatazione che un gran numero di imprese artigianali non riesce a superare la soglia dei 5 anni di vita a causa della mancanza di un indirizzo strategico e di una adeguata consulenza\*. Questo è precisamente ciò che i 6 partner europei offrono agli imprenditori attraverso la loro nuova formula di supporto.

- \*\*Il tasso di sopravvivenza delle imprese diminuisce anno dopo anno:*
- Il 92% delle imprese artigianali sono in attività dopo 1 anno di vita
  - L'80% delle imprese artigianali sono ancora in attività dopo 3 anni
  - Il 65% delle imprese artigianali sono in attività dopo 5 anni

## COME FUNZIONA IL PROGRAMMA DI ASSISTENZA DI ART LAB SERVICES ?

ART LAB SERVICES si rivolge alle giovani imprese artigiane (tra i 2 e i 5 anni di vita) che vogliono appropriarsi degli strumenti, dei metodi e delle buone pratiche che sono generalmente attribuiti alle imprese più grandi. Il programma si basa su un modo semplice di procedere:

- In primo luogo viene effettuata una verifica delle eventuali disfunzioni e dei bisogni di assistenza.
- Segue l'impostazione di un percorso personalizzato che integra un nuovo approccio alla strategia, al modello di business, alla produzione/design, alla comunicazione/marketing, alla gestione della qualità e alla customer experience.
- Viene concordato un piano d'azione mirato che include formazione, sessioni di coaching, workshop organizzati nel FabLab, incontri di avanzamento ...
- In funzione delle possibilità e delle capacità strutturali di ogni azienda (concorrenza, numero di dipendenti, tipo di clienti, rapporto tempi/produzione, ...)
- Il tutto viene modellato in un percorso su misura, caso per caso, da due esperti di strategia delle organizzazioni.

### Philippe PEREZ, esperto di INNOVAZIONE

Laureato all'Art Center College of Design nel 1994 e specializzato in design dei trasporti, Philippe Perez ha lavorato per 15 anni come consulente dei maggiori operatori europei del settore nella progettazione di veicoli e di prodotti industriali e servizi.

Dal 2008, opera più specificatamente nel sud della Francia per lo sviluppo di start-up e PMI innovative. Ha creato «Objectif Lab» e poi «META6» ottenendo nello stesso tempo un certificato in psicologia applicata come PNL Coach, e in seguito una certificazione in Strategia Esecutiva alla HEC. Il suo metodo di coaching interfunzionale si basa sui tre pilastri dell'innovazione: il fattore umano, la strategia e il design.

### Maurizio CAVAZZONI, esperto di QUALITÀ

Maurizio CAVAZZONI ha costruito la sua carriera nel campo dell'artigianato artistico gestendo processi di sviluppo dell'innovazione (tecnica, produttiva, di mercato, gestionale...) per aziende operanti in Liguria, Sardegna, Corsica e PACA. In particolare ha messo a punto una metodologia specifica per il monitoraggio della qualità che permette di puntare a una qualità del prodotto percepita ottimale per i clienti.

## UNA METODOLOGIA BASATA SULLA SPERIMENTAZIONE PER UN'OFFERTA IL PIÙ POSSIBILE VICINA AI BISOGNI

Una delle missioni della Camera dei Mestieri e dell'Artigianato della Regione PACA è quella di sostenere le imprese artigiane fornendo servizi personalizzati che rispondano alle loro esigenze di sviluppo e che permettano loro di concentrare gli sforzi sul proprio saper fare. Lo stesso vale per gli altri partner del progetto.

Ecco perché, grazie al loro radicamento territoriale, vicino il più possibile ai bisogni degli artigiani, i partner hanno messo a punto una nuova metodologia in grado di consolidare l'offerta di servizi più adatta alla quotidianità della loro vita: **diffondere la metodologia su 40 imprese dell'artigianato artistico e alimentare** (10 per territorio) che hanno tra 2 e 5 anni di vita, ed effettuare gli aggiustamenti necessari attraverso feedback.

I 6 partner favoriscono anche un approccio totalmente innovativo per le istituzioni: funzionare come un laboratorio sperimentale che verifica che gli strumenti di sostegno siano applicabili alle sfide delle imprese artigianali grazie ad una fase di test in un contesto reale.

Le aziende che hanno accettato di partecipare all'esperimento hanno presentato le loro domande da gennaio a luglio 2021, il periodo di test dura circa 6 mesi.

## LA COOPERAZIONE EUROPEA ALL'ORIGINE DI NUMEROSI PROGETTI GIÀ AVVIATI

**ART LAB SERVICES** non è il primo progetto di offerta di servizi attivato dai 6 partner europei. Nell'ambito del programma INTERREG Maritime 2014-2020 sono già stati realizzati 2 progetti da CMAR PACA, CMAR Corsica, Accademia di Belle Arti di Sassari, associazione Pigna Mon Amour, Team SRL e Università di Genova:

- **ART LAB NET**, lanciato nel 2018, il cui obiettivo era di permettere alle aziende di appropriarsi di nuovi strumenti digitali in grado di sviluppare la loro creatività. Il risultato? La creazione in Sardegna, Corsica, Liguria e PACA di quattro Centri di Risorse che incorporano dei FabLab. Questi spazi, dotati di strumenti digitali, hanno permesso ai professionisti della filiera artigianale di innovare e integrare una rete transfrontaliera di utenti.

- **ART LAB EXPERIENCES**, lanciato nel 2019, offre ai giovani designer l'opportunità di scoprire il mondo delle aziende artigianali e di collaborare alla creazione di nuove gamme di prodotti (dalla progettazione al lancio sul mercato grazie all'appropriazione degli strumenti digitali e di marketing).

Forte del successo di questi due programmi, **ART LAB SERVICES** oggi si spinge più in là nel mettere a disposizione risorse che ottimizzano il dinamismo delle imprese dell'artigianato artistico e gastronomico mentre si consolida la leadership dei 6 partner europei nei programmi di sostegno alle imprese transfrontaliere.

#Artlabserv #Innovazione #Artigiani #Carriere artistiche #Arti e mestieri #Cibo

# SOMMARIO

## 02

Un'offerta di servizi  
innovativa

## 05

I progetti europei,  
una occasione per  
sperimentare nuove  
offerte di servizi

Le offerte di  
accompagnamento su  
4 territori

## 08

Accademia di Belle Arti  
di Sassari

## 03

### Sommario

ART LAB SERVICES un  
programma globale di  
sostegno all'innovazione  
per l'artigianato  
artistico e alimentare

## 06

Camera dei Mestieri  
e dell'Artigianato  
della regione  
Provenza-Alpi-Costa  
Azzurra

## 09

Pigna Mon Amour

TEAM SRL

## II

Informazioni pratiche

Contatti stampa

## 04

Una offerta  
di servizio innovativa

Un programma  
europeo

## 07

Camera dei Mestieri e  
dell'Artigianato della  
Corsica

## 10

Università di Genova

# ART LAB SERVICES

Un programma globale di sostegno all'innovazione per l'artigianato artistico e alimentare

Il progetto ART LAB SERVICES (ALServ) intende aiutare le imprese artigiane ad acquisire servizi utili per consolidare e sviluppare la loro attività. Si ispira e opera in continuità con il progetto ART LAB NET (ALN) finanziato dal 1° Avviso del programma PO Marittimo, i cui risultati sono stati la creazione in Sardegna, Corsica, Liguria e PACA di quattro Centri Risorse che incorporano dei FabLab. Questi spazi, dotati di strumenti digitali, hanno permesso ai professionisti della filiera dell'artigianato di innovare e integrare una rete transfrontaliera di utenti.

## Una offerta di servizio innovativa

Il progetto **ALServ** va più lontano. Mette a disposizione delle aziende che fabbricano prodotti tipici un'offerta di servizi innovativi. A seguito di un audit e a seconda dei bisogni identificati, verrà proposto un nuovo approccio alla strategia, al modello di business, alla produzione/design o alla comunicazione/promozione/marketing, con l'obiettivo di offrire servizi specifici e mirati per meglio perpetuare l'attività.

Questo nuovo progetto è rivolto ad un **target di giovani imprese (tra i 2 e i 5 anni di vita)**. Si basa su una constatazione : in un contesto economico incerto e mutevole, queste aziende sono più fragili che mai. Poche riescono a superare i 5 anni, anche se i loro responsabili hanno idee, un forte dinamismo e capacità di reazione. Tutto ciò di cui hanno bisogno è essere accompagnate nel loro sviluppo economico per acquisire la maturità necessaria per consolidarsi nel tempo.

Va notato che il progetto ALServ propone anche di **testare una nuova offerta più dinamica** sull'accompagnamento alternando, secondo le esigenze dei gestori : consulenza, sessioni di formazione/coaching, laboratori creativi/realizzazione di modelli, che verranno organizzati all'interno dei vari Centri Risorse ALN, integrando i FabLab. Questa sperimentazione permetterà di adattare gli schemi di produzione delle aziende donando loro la maturità sufficiente per una commercializzazione di successo. Alla fine dell'esperienza ne verrà tratto un modello.

**Secondo le specificità dei diversi territori interessati al progetto, questa offerta condivisa di sostegno alle imprese artigiane viene declinata secondo 4 varianti:**

- in Liguria
- in Corsica
- in Provenza - Alpi - Costa Azzurra
- in Sardegna

Le aziende interessate hanno risposto ad un avviso di manifestazione di interesse diffuso tramite il sito <http://interreg-maritime.eu/-/bandi-dei-progetti-ce-n-e-per-tutti-news-in-aggiornamento-> rispettando le condizioni di partecipazione e le formalità necessarie.

## Questa offerta di accompagnamento :

- Vuol essere complementare a quella proposta dal progetto ALN. Punta a sostenere le imprese che hanno tra i 2 e i 5 anni di anzianità.
- Favorisce l'incontro tra la domanda espressa dagli artigiani alla fine del progetto ART LAB NET e l'offerta di servizi che sarà sviluppata durante questo progetto ALSERV



Il progetto ART LAB SERV è attuato nel quadro del programma INTERREG Marittimo 2014-2020 ed è cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR). L'obiettivo principale del programma Italia-Francia Marittimo è di contribuire nel lungo periodo a **rafforzare la cooperazione transfrontaliera** tra le regioni partecipanti e a rendere la zona di cooperazione **uno spazio competitivo, sostenibile e inclusivo** nel panorama europeo e mediterraneo.

Il programma INTERREG Marittimo 2014-2020 persegue gli sforzi per sostenere la cooperazione tra i territori designati di due Stati membri (Francia e Italia). Sono coinvolte la Corsica, la Sardegna, la Liguria e le cinque province della costa toscana, oltre a due dipartimenti francesi della regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra : le

Alpi Marittime e la VAR. Gli abitanti di tutta questa area sono circa 6,5 milioni.

L'area di cooperazione è caratterizzata da uno straordinario patrimonio di risorse naturali e culturali e da una rete di imprese con un notevole potenziale di crescita. Tuttavia, la zona è anche molto fragile ed esposta ai rischi legati al cambiamento climatico e alla crisi economica globale.

### I progetti europei, un'opportunità per sperimentare nuove offerte di servizi

Nel quadro del programma INTERREG Marittimo 2014-2020, il partenariato ha realizzato 3 progetti in Corsica, Liguria, PACA e Sardegna :

- **ART LAB NET (ALN)**, che permette la creazione di Centri di Risorse di « Arti e Mestieri », integrando dei FabLab, per permettere alle aziende di scoprire e appropriarsi dei nuovi strumenti digitali in grado di far crescere la loro creatività,
- **ART LAB EXPERIENCES (ALExper)**, che offre l'opportunità ai giovani designer di scoprire il mondo delle aziende artigiane per immaginare insieme la creazione di nuove gamme di prodotti (dalla progettazione all'avviamento attraverso l'appropriazione di nuovi strumenti digitali e metodi di marketing),
- **ART LAB SERVICES (ALServ)**, che propone alle giovani imprese un nuovo modello di sostegno che combina formazione/coaching sui seguenti temi :

- **strategia/posizionamento sul mercato**
- **promozione/marketing/comunicazione**
- **design del prodotto/servizi**
- **qualità del prodotto/servizi per ottimizzare il rapporto con il cliente**

Tutto questo permetterà alla fine del progetto di far sì che le imprese assistite siano più forti, più agili e quindi più resistenti avendo assorbito i nuovi metodi di gestione dell'innovazione e della qualità

Dal 2017, 3 progetti, 3 occasioni uniche per offrire alle aziende partecipanti nuove opportunità ma anche, per i partner coinvolti, di **innovare in materia di accompagnamento** ogni nuovo progetto, con la voglia di capitalizzare l'esperienza e andare ancora più lontano. L'obiettivo è che ogni partner **venga legittimato e si affermi come un interlocutore territoriale chiave nello sviluppo economico delle imprese** che desiderano **innovare per perpetuare la loro attività**.



### Le offerte di accompagnamento nei 4 territori

ART LAB SERV è un progetto federativo che riunisce sei partner franco-italiani, organizzazioni pubbliche e aziende private che hanno obiettivi complementari. Un bell'esempio di collaborazione tra due nazioni europee

# In Provenza-Alpi-Costa Azzurra

Camera dei Mestieri e dell'Artigianato della regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra

La Camera Regionale dei Mestieri e dell'Artigianato della Provenza-Alpi-Costa Azzurra (CMAR PACA) è un **attore chiave nello sviluppo economico** delle microimprese e delle PMI. Si tratta di un'istituzione pubblica che sostiene i propri associati fornendo loro una assistenza personalizzata, mentre vengono organizzate **azioni collettive per promuovere e sostenere lo sviluppo economico**.

Informazioni sul contesto territoriale, rilevazioni, bisogni delle imprese: **CMAR PACA** parte dalla seguente considerazione: l'artigianato ha le **risorse per innovare**. La capacità di andare avanti è importante e necessaria nell'attuale situazione di crisi, che richiede di **reinventare i modelli organizzativi delle aziende**, trovare nuovi mercati e modelli di business, **stimolare/ sviluppare la creatività dei professionisti** per **rinnovare la gamma produttiva** e l'offerta di servizi, preservando i margini aziendali. Tutto questo è particolarmente vero per le giovani aziende che hanno una maggiore necessità di sviluppo per rafforzarsi, ma mancano di risorse.

## Servizi offerti da CMAR PACA

Un servizio completo, realizzato da un consulente CMAR e da **consulenti esperti**.

**Un vero e proprio percorso personalizzato** proposto ad ogni azienda, accompagnata perseguendo un piano d'azione mirato, che integra, a seguito di un audit e secondo i bisogni rilevati, formazione, **sessioni di coaching**, workshop organizzati nel FabLab per aiutare le aziende a sviluppare la loro creatività.

Obiettivo: permettere ad ogni azienda di costruire e sviluppare il proprio progetto di sviluppo con il supporto di specialisti in innovazione e gestione della qualità

In funzione della sua strategia e dei suoi bisogni, l'azienda dovrà scegliere di esplorare una di queste tematiche all'interno del quadro di sostegno proposto:

- **Immaginare/costruire** l'azienda di domani: nuovi modelli di business, nuovi processi e tendenze del consumo
- **Immaginare/testare/costruire** nuovi strumenti di comunicazione digitale
- **Immaginare/testare/concretizzare** nuovi strumenti di comunicazione digitale
- **Immaginare/testare/concretizzare** nuovi prodotti/servizi attraverso il design, la prototipazione e la sperimentazione  
Particolare attenzione verrà data alla gestione della qualità al fine di garantire **la migliore corrispondenza** tra l'offerta che viene proposta e la valutazione del cliente.  
Adattandosi ai problemi dell'azienda, il servizio proposto dovrà stimolare e strutturare le performance aziendali attraverso l'ottica dell'innovazione e permettere all'imprenditore di :
  - **Testare idee**
  - **Sviluppare** nuovi prodotti o servizi
  - **Aprirsi e adattarsi** a nuove opportunità di mercato attraverso la scoperta e la disponibilità di nuovi metodi e nuovi strumenti

## Interlocutori territoriali

Valérie PEAN-MERCANTI per il dipartimento Alpes-Maritimes

vmercanti@cmar-paca.fr - Tél. : 04 93 14 24 62

Emilie THOMERE per il dipartimento del Var

ethomere@cmar-paca.fr - Tél. : 04 94 61 99 46

[www.cmar-paca.fr](http://www.cmar-paca.fr)



# In Corsica

## Camera dei Mestieri e dell'Artigianato della regione corsa

La Camera dei Mestieri e dell'Artigianato della Corsica (CMAR Corse), garante degli interessi dell'artigianato, occupa un posto determinante in campo economico e nella formazione degli artigiani e dei creatori di impresa; in particolare nel settore dell'artigianato artistico. Il suo intervento attraverso diversi servizi e l'apporto di partner pubblici e semipubblici, si concretizza nella vita quotidiana dell'impresa attraverso la consulenza, la formazione e l'analisi di follow-up; ma anche sul piano settoriale attuando azioni promozionali. Per quanto concerne la Corsica gli sforzi compiuti attraverso il programma **ART LAB SERV** vanno in questo senso, portando ad un **aumento delle competenze nelle imprese artigiane**, ad una migliore consapevolezza del proprio know-how favorendo l'innovazione e la tecnologia digitale e incoraggiando gli scambi transnazionali tra partner e imprese; una fonte di progresso, di cultura comune e di posizionamento dell'artigiano come persona al centro di questa visione sociale.

Informazioni sul contesto territoriale, rilevazioni, esigenze aziendali: la CMAR della Corsica parte dalla seguente considerazione: l'artigianato ha le risorse per innovare. La capacità di andare avanti è importante e necessaria nell'attuale situazione di crisi che richiede di reinventare i modelli organizzativi delle aziende, trovare nuovi mercati e modelli di business, stimolare/sviluppare la creatività dei professionisti per rinnovare la loro gamma produttiva e l'offerta di servizi, preservando i margini aziendali. Tutto questo è particolarmente vero per le giovani aziende che hanno una maggiore necessità di sviluppo per rafforzarsi, ma mancano di risorse.

### Offerta di servizio proposta dalla CMAR della Corsica :

Un servizio completo, realizzato da un consulente CMAR e da consulenti esperti.

Un vero e proprio percorso personalizzato proposto ad ogni azienda, accompagnata perseguendo un piano d'azione mirato, che integra, a seguito di un audit e secondo i bisogni rilevati, formazione, sessioni di coaching, workshop organizzati nel FabLab per aiutare le aziende a sviluppare la loro creatività.

**Obiettivo: permettere ad ogni azienda di costruire e sviluppare il proprio progetto di sviluppo con il supporto di specialisti in innovazione e gestione della qualità.**

In funzione della sua strategia e dei suoi bisogni, l'azienda dovrà scegliere di esplorare una di queste tematiche all'interno del quadro di sostegno proposto:

- **Immaginare/costruire** l'azienda di domani: nuovi modelli di business, nuovi processi e tendenze del consumo
- **Immaginare/testare/costruire** nuovi strumenti di comunicazione digitale
- **Immaginare/testare/concretizzare** nuovi prodotti/servizi attraverso il design, la prototipazione e la sperimentazione

**Particolare attenzione verrà data alla gestione della qualità al fine di garantire la migliore corrispondenza tra l'offerta che viene proposta e la valutazione del cliente.**

Adattandosi alle problematiche dell'azienda, il servizio proposto dovrà stimolare e strutturare le proprie performance attraverso l'ottica dell'innovazione e permettere all'imprenditore di :

- **Testare** idee
- **Sviluppare** nuovi prodotti o servizi
- **Aprirsi e adattarsi** a nuove opportunità di mercato attraverso la scoperta e la disponibilità di nuovi metodi e nuovi strumenti

### Interlocutore per la Corsica

Patrick PIANELLI

patrick.pianelli@cmahc.fr - Tél. : 04 95 32 83 05



# In Sardegna (Italia)

## Accademia delle Belle Arti di Sassari

L'Accademia di Belle Arti «Mario Sironi» di Sassari, come le altre diciannove accademie statali italiane, ha la missione di **formare e preparare i suoi studenti alla pratica della creazione artistica. Rappresenta il più alto livello di educazione pubblica all'arte in Italia. Rilascia titoli accademici specifici equivalenti ai diplomi universitari, a livello europeo, in pittura, decorazione, scultura, scenografia, arte grafica, nuove tecnologie dell'arte, didattica dell'arte.**

Negli ultimi anni, l'Istituto si è strutturato per trasformare e modernizzare gli spazi di insegnamento, di rappresentazione e di relazioni pubbliche con il mondo della cultura e dell'arte nazionale e internazionale. Grazie al progetto **ART LAB SERV**, l'Accademia di Belle Arti «Mario Sironi» di Sassari disporrà di un'area con attrezzature digitali che le **permetteranno di posizionarsi meglio sugli assi tecnologici, artistici e culturali dell'arte contemporanea.**

Informazioni sul contesto territoriale, rilevazioni, esigenze aziendali : L'Accademia delle Belle Arti Mario Sironi gestisce un Centro Risorse e Innovazione a Sassari, in Sardegna, per sostenere le imprese del settore artigianale. Questo Centro di Risorse è composto da un FabLab e da uno spazio di lavoro comune, offrendo anche supporto logistico e formazione per la creazione di nuove imprese artigianali

### Servizio offerto dall'Accademia di Belle Arti « Mario Sironi »

Permettere alle giovani imprese artigiane di sviluppare le loro attività attraverso un programma di sviluppo aziendale e di sostegno gestito da professionisti del settore.

I servizi forniti si concentrano sull'innovazione della strategia, del mercato (marketing operativo, promozione, comunicazione, ecc.), del prodotto (design, pianificazione, prototipazione, imballaggio), dei processi produttivi, della qualità e della gestione sostenibile (nuovi materiali, approvvigionamento).

### Obiettivi:

Diagnosi complessiva della situazione dell'impresa artigiana e identificazione delle prospettive strategiche e operative che possono riguardare una o più aree di attività dell'impresa o l'impresa nel suo insieme.

Preparazione di un rapporto che includerà un piano d'azione che potrà essere sviluppato dall'impresa artigiana stessa e da fornitori specializzati.

Attività di accompagnamento e monitoraggio per favorire il miglioramento delle imprese artigiane

### Interlocutore per la Sardegna

Daniele Dore

dore@accademiasironi.it - Tél. +39 079 280022

[www.accademiasironi.it](http://www.accademiasironi.it)



# In Liguria

3 partner per il tutoraggio sul territorio

## Pigna Mon Amour

**P**igna Mon Amour è un'associazione per la promozione sociale e la rivitalizzazione economica del quartiere della Pigna a Sanremo.

Propone numerose attività **solidali e culturali** attraverso l'organizzazione di visite guidate, sessioni di cinema all'aperto, concerti di musica classica, lirica ed etnica, mostre/vendite di artigianato artistico per valorizzare e far scoprire il quartiere a turisti e residenti.

[www.facebook.com/Pigna-Mon-Amour](https://www.facebook.com/Pigna-Mon-Amour)

## Team SRL

Società di servizi nata nel 1981 a Genova, offre **servizi di consulenza e assistenza tecnica professionale** nel campo delle **risorse umane**, del **marketing** e dell'**organizzazione ad aziende e pubbliche amministrazioni**

Il turismo e il marketing territoriale figurano tra i settori in cui ha acquisito una vasta e approfondita esperienza. La sua sede principale è a Genova, ma dispone di altri tre uffici in Italia e all'estero

È organizzata in quattro aree di attività, che sono legate al suo know-how strategico e operativo, e a specifiche aree di intervento relative al marketing strategico e operativo :

### → MARKETING STRATEGICO E TERRITORIALE

Analisi e ricerche di mercato, definizione delle strategie di sviluppo, elaborazione del mix operativo e degli strumenti di supporto. Particolare attenzione viene data allo sviluppo economico locale e alle politiche di marketing territoriale.

### → GESTIONE MANAGERIALE E SVILUPPO DELLE PMI

Servizi per rafforzare le competenze interne di gestione e controllo, a partire dall'identificazione e misurazione dei fattori critici di successo fino allo sviluppo di sistemi integrati di monitoraggio e reporting. Assistenza alle start-up nella definizione dei percorsi di sviluppo e nell'implementazione di politiche efficaci.

### → PROGETTI EUROPEI

Da più di trent'anni, Team crea opportunità per sé stessa e accompagna aziende e organizzazioni pubbliche e private nella costruzione (sviluppo dell'idea, ricerca di partner, ecc.) di progetti da finanziare con fondi europei o nazionali. I progetti presentati e realizzati vanno dalla cultura all'ambiente, dalla formazione alla creazione di imprese.

### → SVILUPPO TECNOLOGICO

Quest'area comprende tutte le attività di consulenza relative all'innovazione tecnologica, all'efficienza energetica e delle risorse, all'economia circolare, alla simbiosi industriale, alla gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione all'ecodesign, alla life-cycle analysis (LCA) e costing (LCC), agli studi di mercato per lo sfruttamento commerciale dei brevetti, ecc. realizzati da Team in cooperazione con aziende e/o amministrazioni pubbliche.

L'azienda ha una lunga e consolidata esperienza (quarant'anni) nella progettazione e gestione di servizi innovativi per le PMI.

<https://www.team.it/>

# Università di Genova

L'Università di Genova dispone 5 scuole che rappresentano **22 dipartimenti** e numerosi centri di ricerca. Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca internazionali, sempre con l'obiettivo **di trasferire la tecnologia alle aziende**. Il gruppo DAD comprende le varie competenze di docenti e ricercatori dei programmi di laurea in architettura, design del prodotto e del settore nautico, design degli spazi verdi e del paesaggio. Il DAD gestisce anche il Dottorato in Architettura e Design e la Scuola di Specializzazione in Beni Architettonici e Paesaggistici. Il gruppo DAD è composto da professori e ricercatori provenienti principalmente dal campo dell'innovazione tecnologica e del design industriale. Ha una reale competenza nelle questioni relative alla sostenibilità ambientale dei prodotti, al turismo sostenibile, al design artistico e ai concorsi di design.

<https://architettura.unige.it/>

## L'offerta di servizi per una assistenza su misura

Informazioni sul contesto territoriale, osservazione, esigenze delle aziende: **la capacità di affrontare le dinamiche del mercato è importante e particolarmente necessaria nell'attuale contesto di crisi che richiede di reinventare le modalità organizzative delle aziende, di trovare nuovi mercati e modelli economici, di stimolare e di sviluppare la creatività dei professionisti per rinnovare la loro offerta di prodotti e servizi**, preservando i margini di profitto. Questo è particolarmente vero per le giovani aziende che hanno un grande bisogno di svilupparsi per essere più forti, ma che mancano di risorse.

L'offerta di servizi proposta dai partner liguri è completa e totalmente gratuita, svolta da consulenti esperti che garantiranno :

- Un check-up dell'impresa per identificare, azienda per azienda, i punti di forza e di debolezza
- L'identificazione delle possibili aree di miglioramento e dei mezzi per svilupparle attraverso servizi specializzati ad hoc
- Sessioni di formazione e coaching, workshop per sviluppare la creatività o per consolidare l'offerta sul mercato

**Obiettivo:** permettere ad ogni azienda di costruire e sviluppare il proprio progetto di sviluppo con il supporto di specialisti in innovazione della produzione e di mercato e della gestione della qualità.

**In funzione della sua strategia e delle sue esigenze, l'azienda può beneficiare di uno o più dei seguenti percorsi di sviluppo e consolidamento :**

- nuovi modelli di business, nuovi processi e tendenze dei consumatori
- nuova immagine, come proporsi sul mercato
- nuovi strumenti di comunicazione digitale
- nuovi prodotti/servizi attraverso la progettazione, la prototipazione e la sperimentazione

**Adattandosi ai problemi dell'azienda, il servizio proposto deve stimolare e strutturare la sua crescita attraverso i principi dell'innovazione e permettere all'imprenditore di :**

- discutere di nuove idee di gestione dell'impresabusiness
- sviluppare nuovi prodotti o servizi
- essere aperti e adattarsi a nuove opportunità di mercato
- scoprire nuovi metodi e strumenti.

I servizi saranno utilizzati gratuitamente dalle imprese artigiane selezionate in quanto finanziati dal progetto Art Lab Services, programma Interreg Marittimo Italia-Francia 2014-20.

## CONTATTI IN LIGURIA

Associazione Pigna Mon Amour : [centrorisoredellapigna@gmail.com](mailto:centrorisoredellapigna@gmail.com)

TEAM SRL : Enrico Rovida : [e.rovida@team.it](mailto:e.rovida@team.it)

Università di Genova : Dipartimento Architettura e Design :

Adriano Magliocco : [adriano.magliocco@unige.it](mailto:adriano.magliocco@unige.it)

# IN PROVENZA- ALPI-COSTA AZZURR

## Interlocutori territoriali

### Alpi Marittime

Valérie PEAN-MERCANTI  
vmercanti@cmar-paca.fr  
Telefono 04 93 14 24 62

### Dipartimento del Var

Emilie THOMERE  
e.thomere@cmar-paca.fr  
Telefono 04 94 61 99 46

### Ufficio Stampa

Claire Helfer  
chelfer@cmar-paca.fr  
Telefono 04 91 32 34 79

# CONTATTI

## IN CORSICA

### Interlocutori in Corsica

Patrick PIANELLI  
patrick.pianelli@cmahc.fr  
Telefono 04 95 32 83 05

## IN LIGURIA

### Interlocutori in Liguria

#### Associazione Pigna Mon Amour

centrorisoredellapigna@gmail.com

#### TEAM srl

Enrico Rovida : erovida@team.it

#### Università di Genova

Dipartimento  
Architettura e Design :  
Adriano Magliocco : adriano.  
magliocco@unige.it

## IN SARDEGNA

### Interlocutori in Sardegna

Accademia di Belle Arti Mario Sironi  
Daniele Dore  
dore@accademiasironi.it  
Telefono. +39 079 280022