



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



WAVES

PROGETTO WAVES

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO



FLAG NORD
SARDEGNA



Riviere di Liguria
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



WAVES

**WAVES - Working on Added
Value of Expert Services**

OBIETTIVI di progetto

FAVORIRE

- l'aumento della competitività delle imprese;
- una migliore redditività generale grazie allo sviluppo dei processi di diversificazione ed internazionalizzazione delle attività produttive;
- l'attivazione di dinamiche di rete al fine di rafforzare la posizione commerciale.



FLAG NORD
SARDEGNA



Riviere di Liguria
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

IL CONTESTO

TERRITORIO COINVOLTO



Sardegna, Liguria, Toscana, e la
Regione SUD-PACA (Provenza-
Alpi Marittime-Costa Azzurra)

I PARTNER E L'AREA DI COOPERAZIONE



FLAG SARDEGNA ORIENTALE
Ente Capofila



FLAG NORD
SARDEGNA

FLAG NORD SARDEGNA



FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE



FLAG ESTÉREL CÔTE D'AZUR
Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)

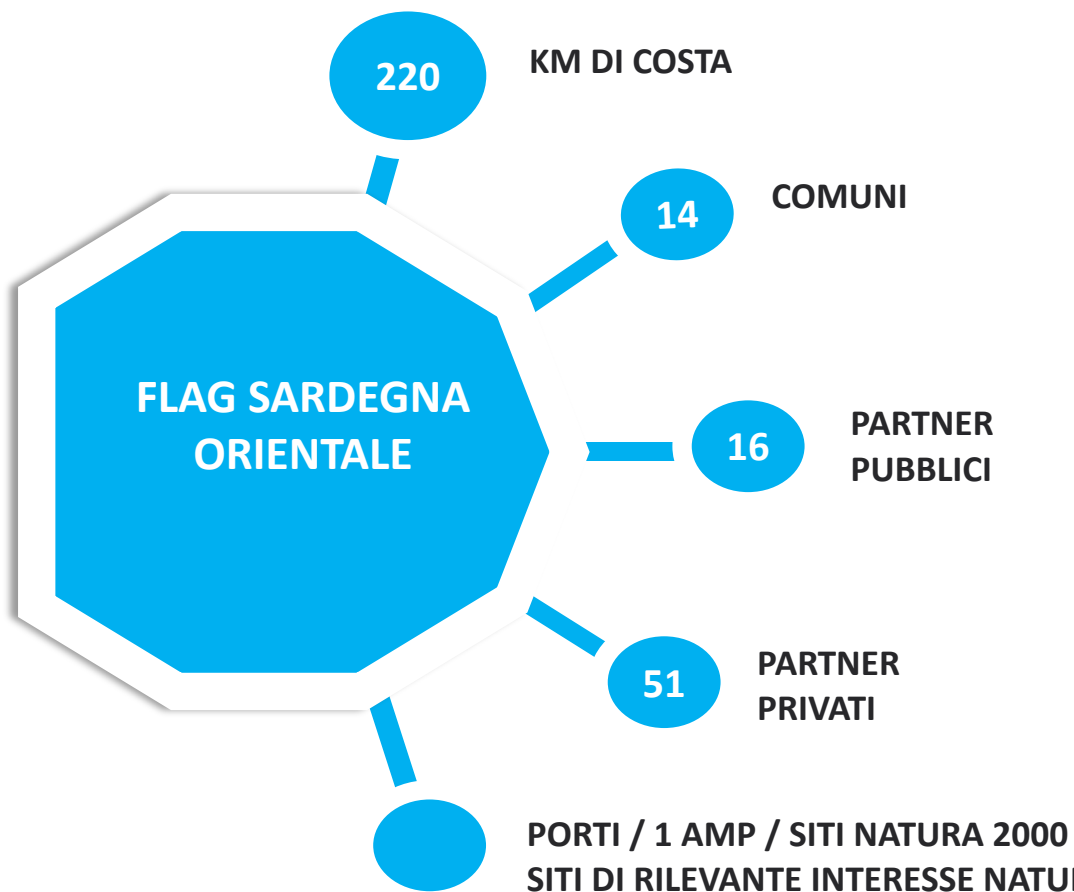


AZIENDA SPECIALE RIVIERE DI LIGURIA



FLAG NORD
SARDEGNA





Comune	Superficie (kmq)
Posada	33,50
Siniscola	200,00
Orosei	90,40
Dorgali	224,80
Baunei	216,50
Lotzorai	16,80
Tortolì	40,00
Bari Sardo	37,50
Cardedu	32,30
Tertenia	117,60
Villaputzu	181,30
Muravera	94,70
Castiadas	102,70
Villasimius	58,00
Cagliari*	38,90
Totale FLAGSO	1.485,00
Sardegna	24.100,02

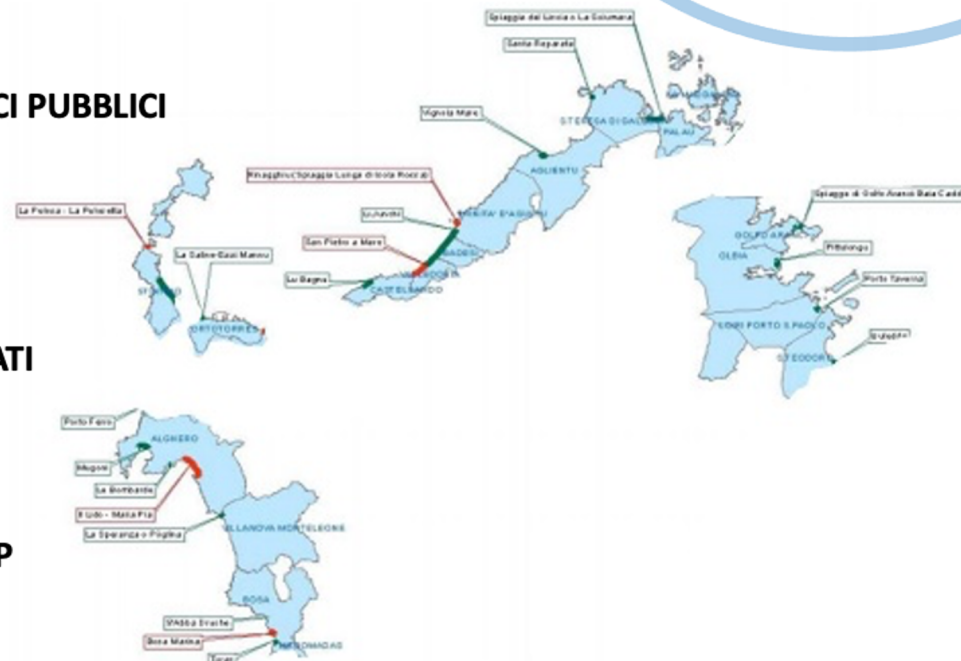
IL CONTESTO

FLAG SARDEGNA ORIENTALE



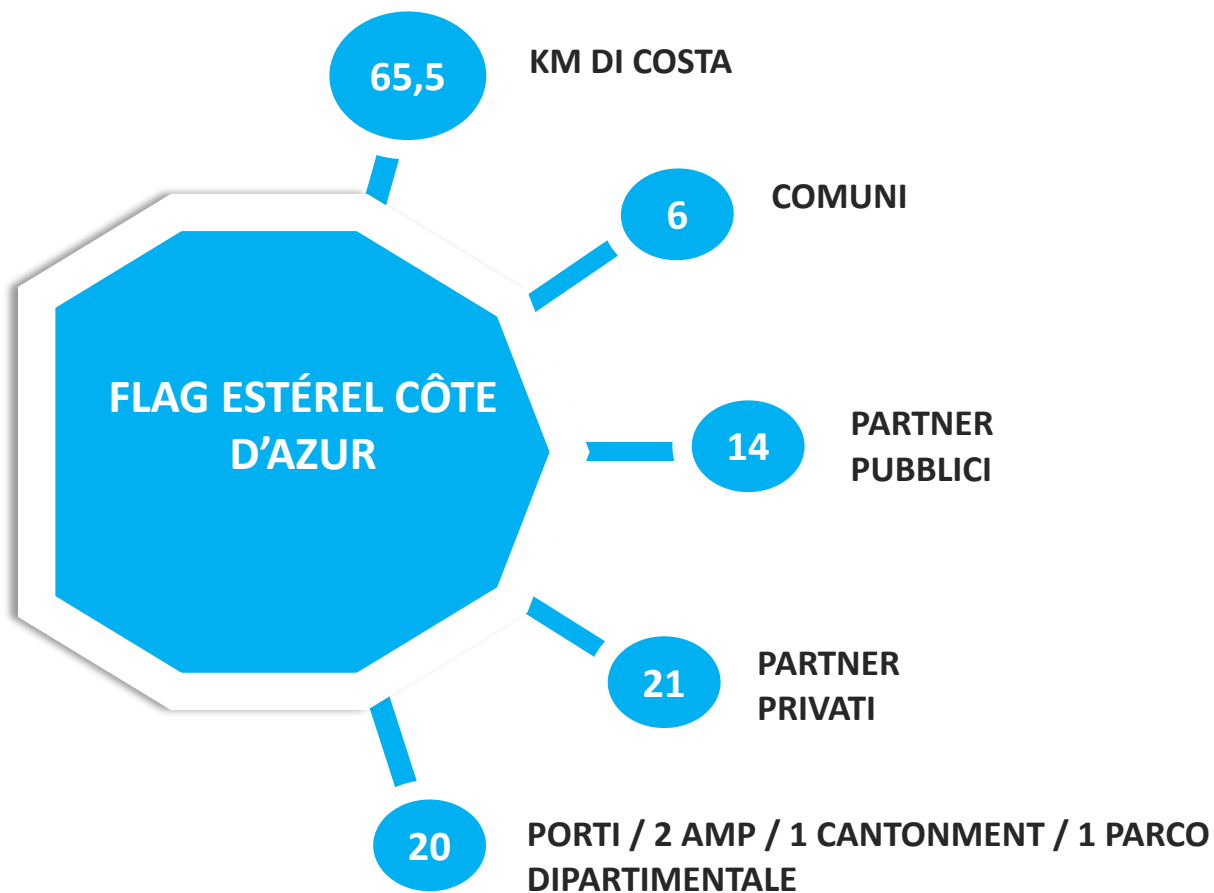
FLAG NORD SARDEGNA

- 931 KM DI COSTA
- 16 COMUNI
- 22 SOCI P
- 36 SOCI PRIVATI
- 6 3 AREE PARCO e 3 AMP

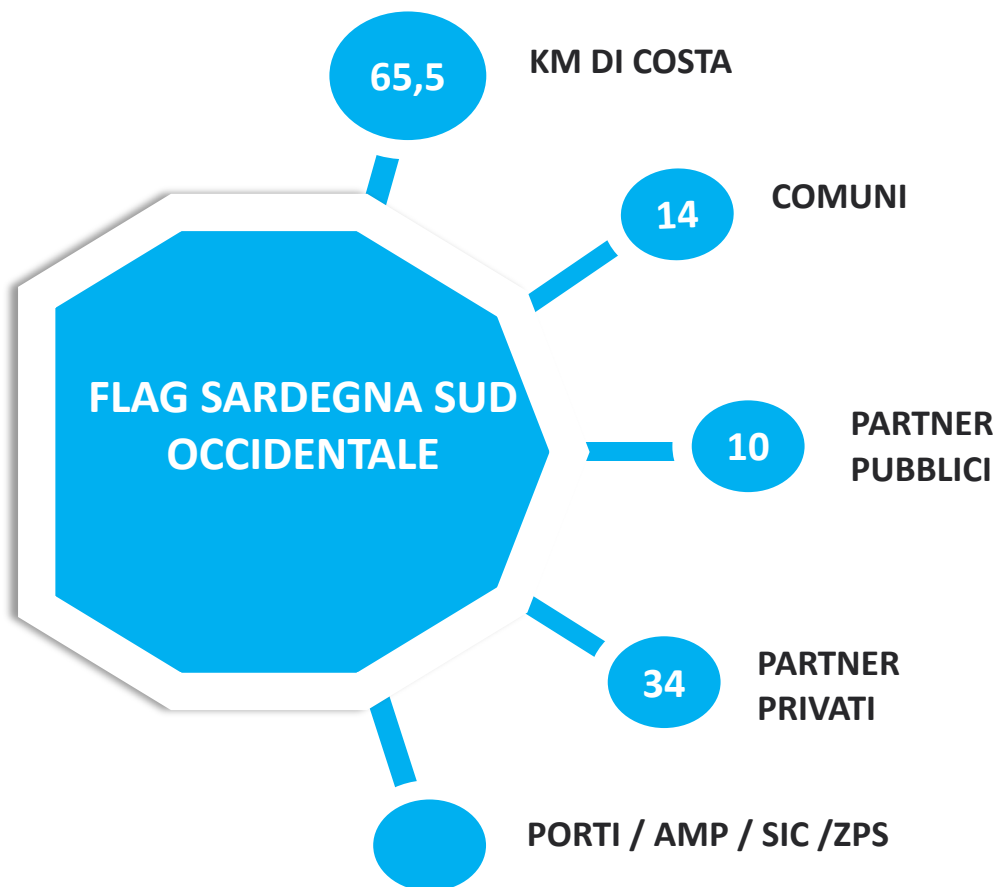


IL TERRITORIO

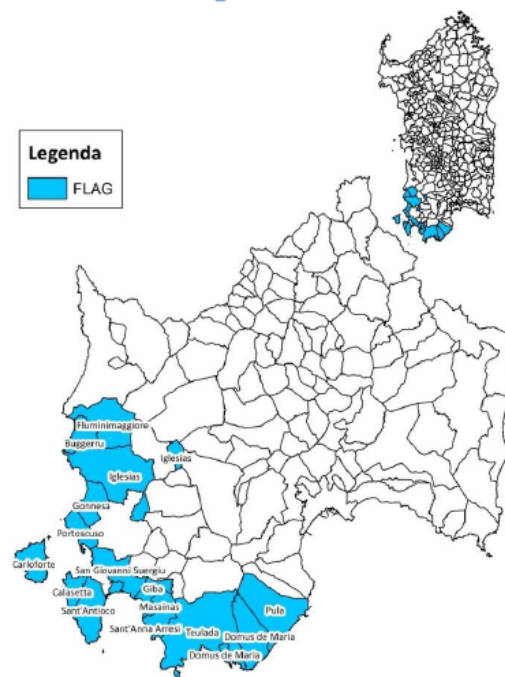
APAM – FLAG ESTEREL CÔTE D'AZUR



IL TERRITORIO FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE



FLAG Sardegna Sud Occidentale



Comuni di:
Pula
Domus de Maria
Teulada
Sant'Anna Arresi
Masainas
Giba
San Giovanni Suergiu
Sant'Antioco
Calasetta
Carloforte
Portoscuso
Gonnena
Iglesias
Buggerru

L'Attività DELL'AZIENDA SPECIALE RIVIERE DI LIGURIA

**AZIENDA SPECIALE
RIVIERE DI LIGURIA**

IM

SV

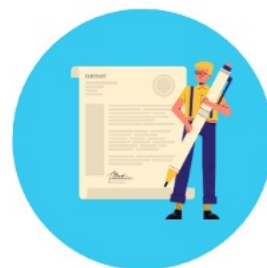
SP

L'azienda Speciale Riviera di Liguria svolge attività promozionali per lo sviluppo delle filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato, del turismo, e del florovivaismo, a favore delle imprese rientranti nell'ambito di competenza della Camera di Commercio ed in particolare nelle province di Imperia, Savona e La Spezia. L'Azienda opera inoltre nella promozione, valorizzazione, progettazione di iniziative collegate o complementari al settore delle tecnologie marine ed al mare più in generale come: cantieristica navale sia essa militare oppure civile, nautica da diporto, ambiente marino, subacquea, maricoltura e più in generale tutto ciò che coinvolge a qualsivoglia titolo "l'economia del mare".

Più in generale l'Azienda Speciale è impegnata in attività di promozione istituzionale e di supporto alle imprese anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione a fiere.

TIPOLOGIA DI SERVIZI

- ✓ Sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi
- ✓ Innovazione tecnologica
- ✓ Servizi di supporto all'innovazione organizzativa
- ✓ Servizi di ampliamento del mercato



AL FINE DI DEFINIRE I SERVIZI SI È FATTO:

- CHECK DEI PROGETTI PO MARITTIMO
- COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

L'individuazione dei servizi è avvenuta direttamente con i destinatari del Progetto.: A causa delle restrizioni imposte dai provvedimenti volti a fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid 19 il coinvolgimento dei beneficiari è stato realizzato essenzialmente on line, tramite:

- Interviste a testimoni privilegiati
- Questionari ai potenziali beneficiari



ALSERV

Il progetto mira ad aiutare le aziende esistenti nel campo dell'artigianato artistico ad acquisire servizi per consolidare e sviluppare la propria attività. Il progetto è in continuità con il progetto ART LAB NET finanziato dal 1 ° Avviso del programma PO Marittimo.



Il progetto è in continuità con il precedente progetto FR.I.NET2, e mira a sviluppare e strutturare ulteriormente il Centro di Competenze transfrontaliero avviato.



Il progetto TRIS nasce dalla capitalizzazione di tre esperienze di precedenti progetti, S.MAR.T.I.C, che ha realizzato il marchio Quality Made, Vivimed e Prometea.



Il progetto SMART TOURISM - Servizi qualificati per consolidamento e la competitività delle filiere di impresa turistica transnazionale, intende costruire, con il coinvolgimento attivo di imprese e fornitori esperti, un Catalogo di Servizi Qualificati d'innovazione 4.0 da erogare gratuitamente alle MPMI, singole o associate, attraverso appositi avvisi di selezione.



Il progetto Sofia, offre agli operatori turistici una serie di servizi per migliorare l'accoglienza, sia a livello individuale che territoriale, di turisti con bisogni speciali. Per rispondere alla mancanza di un sistema di ospitalità integrato si intende lavorare su gruppi di aziende turistiche, in particolare collocate in aree interne o balneari minori.



Il progetto In Agro intende realizzare una serie di azioni sinergiche che comportino lo scambio di Know How e di esperienze lavorative tra un massimo di 40 aziende, 8 aventi sede legale in ogni territorio partner operanti nei settori della produzione agroalimentare, del commercio e del turismo.

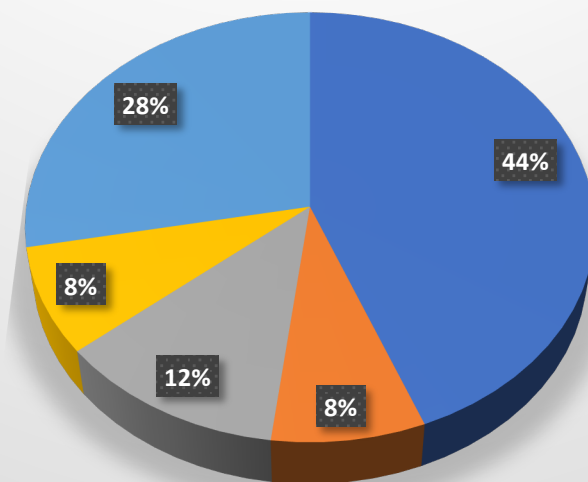


Il progetto è quello di capitalizzare le best practice del precedente progetto BlueConnect, sviluppando e strutturando ulteriormente le potenzialità della dimensione transfrontaliera del sistema imprenditoriale dell'area di cooperazione al fine di rafforzare le micro, piccole e medie imprese legate alla crescita blu e verde.

GLI STAKEHOLDER INTERVISTATI:

25 intervistati

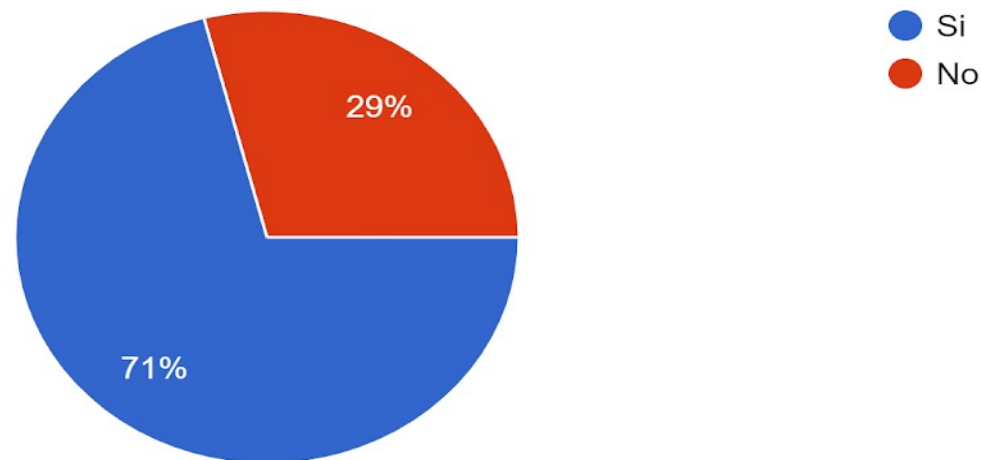
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E DI RAPPRESENTANZA AZIENDALE
- ALTRE ASSOCIAZIONI (PROMOZIONE DELL'AMBIENTE E DEL CIBO)
- CAMERE DI COMMERCIO E ALTRI ENTI PUBBLICI DI PROMOZIONE
- ESPERTI DI SETTORE
- CONSORZI E AZIENDE DI PESCA E ACQUACOLTURA



GLI STAKEHOLDER COINVOLTI: CARATTERISTICHE PRINCIPALI

La tua è una piccola/medio impresa attiva ed operante da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività?

31 risposte



I QUESTIONARI

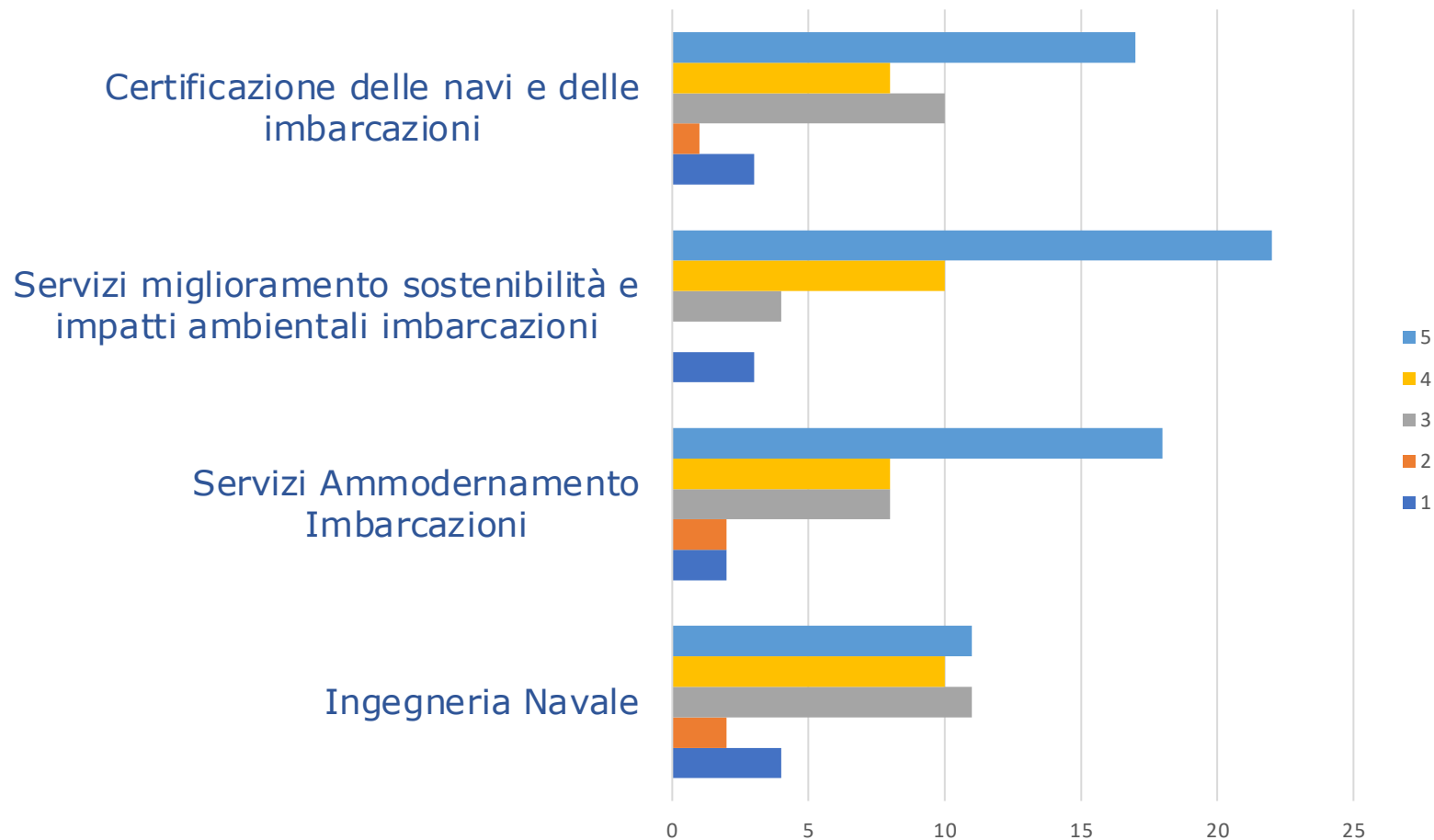
I TEMI



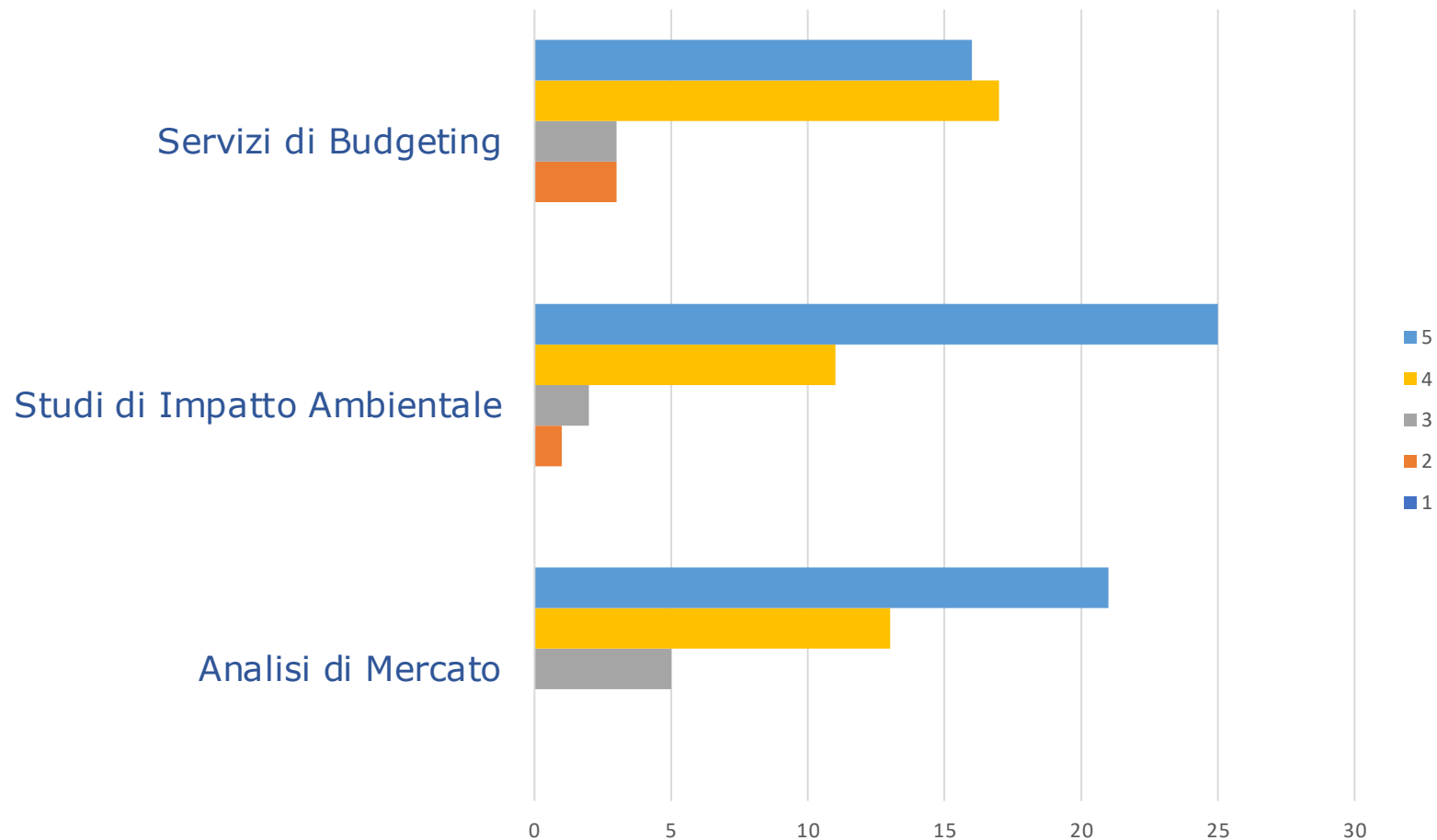
LA CONSULTAZIONE

Sui diversi temi era possibile esprimere una preferenza in una scala da 1 (poco importante) a 5 (molto importante)

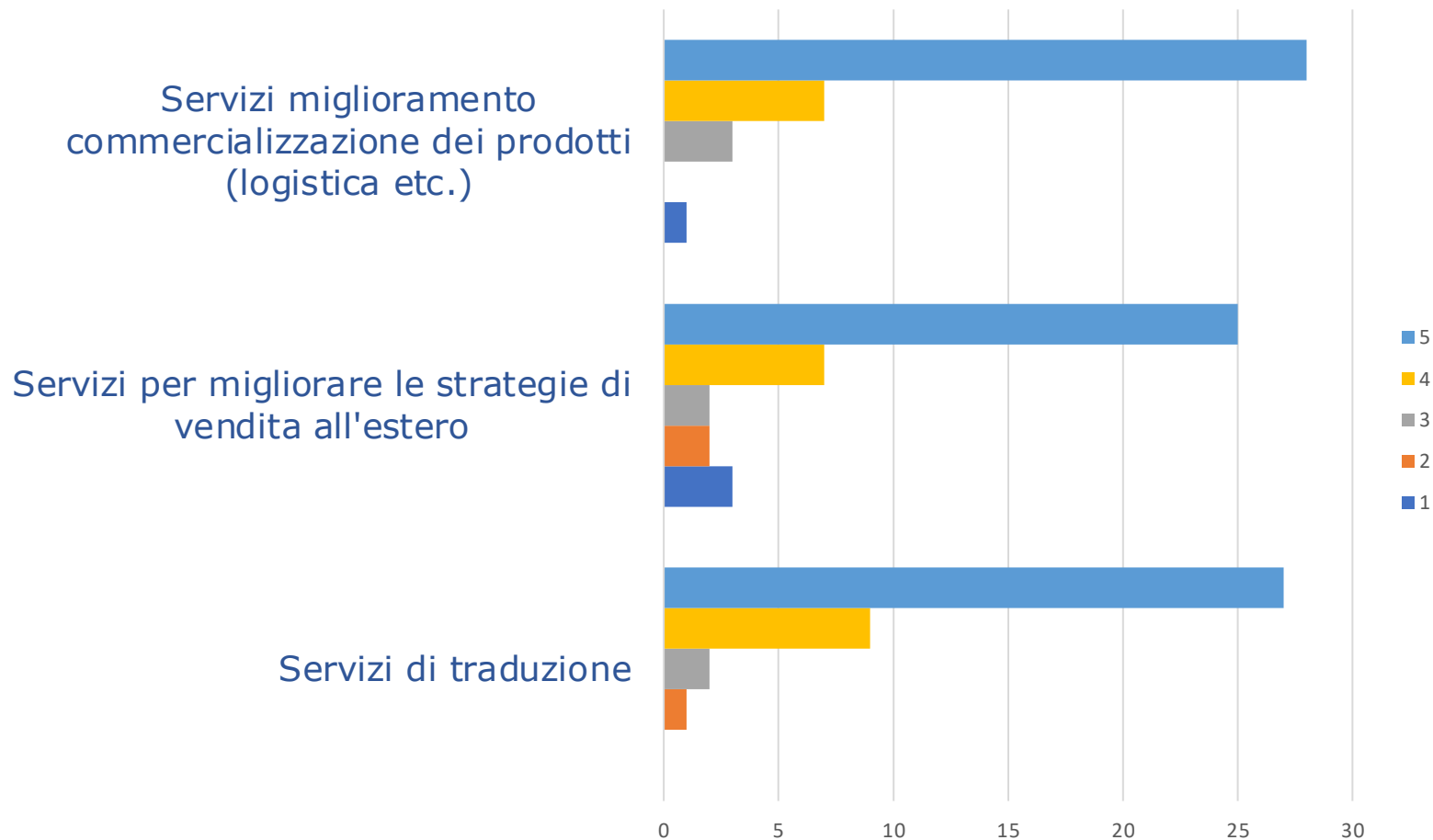
I QUESTIONARI SERVIZI TECNICI



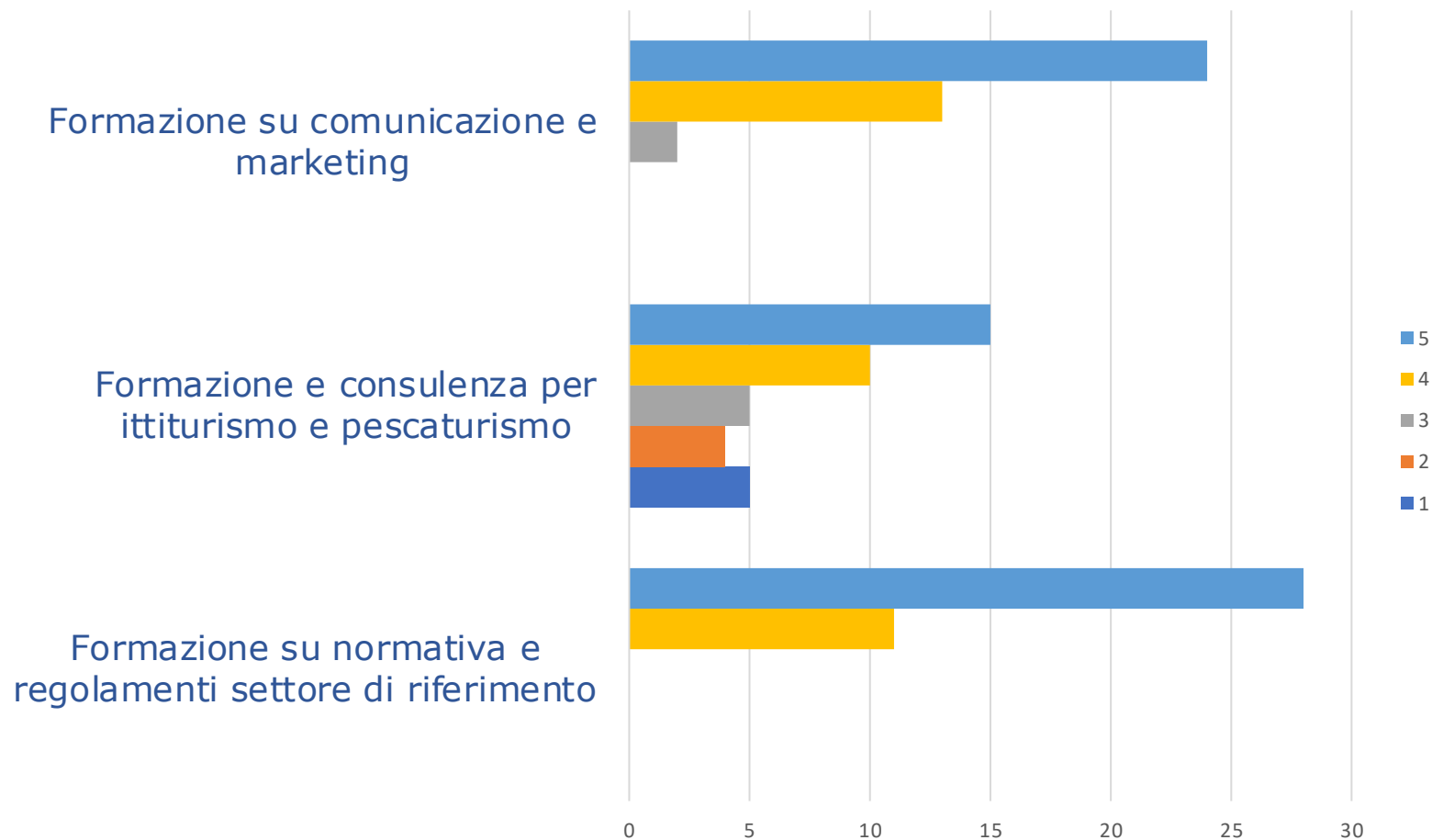
I QUESTIONARI STUDI E ANALISI



I QUESTIONARI COMUNCAZIONE

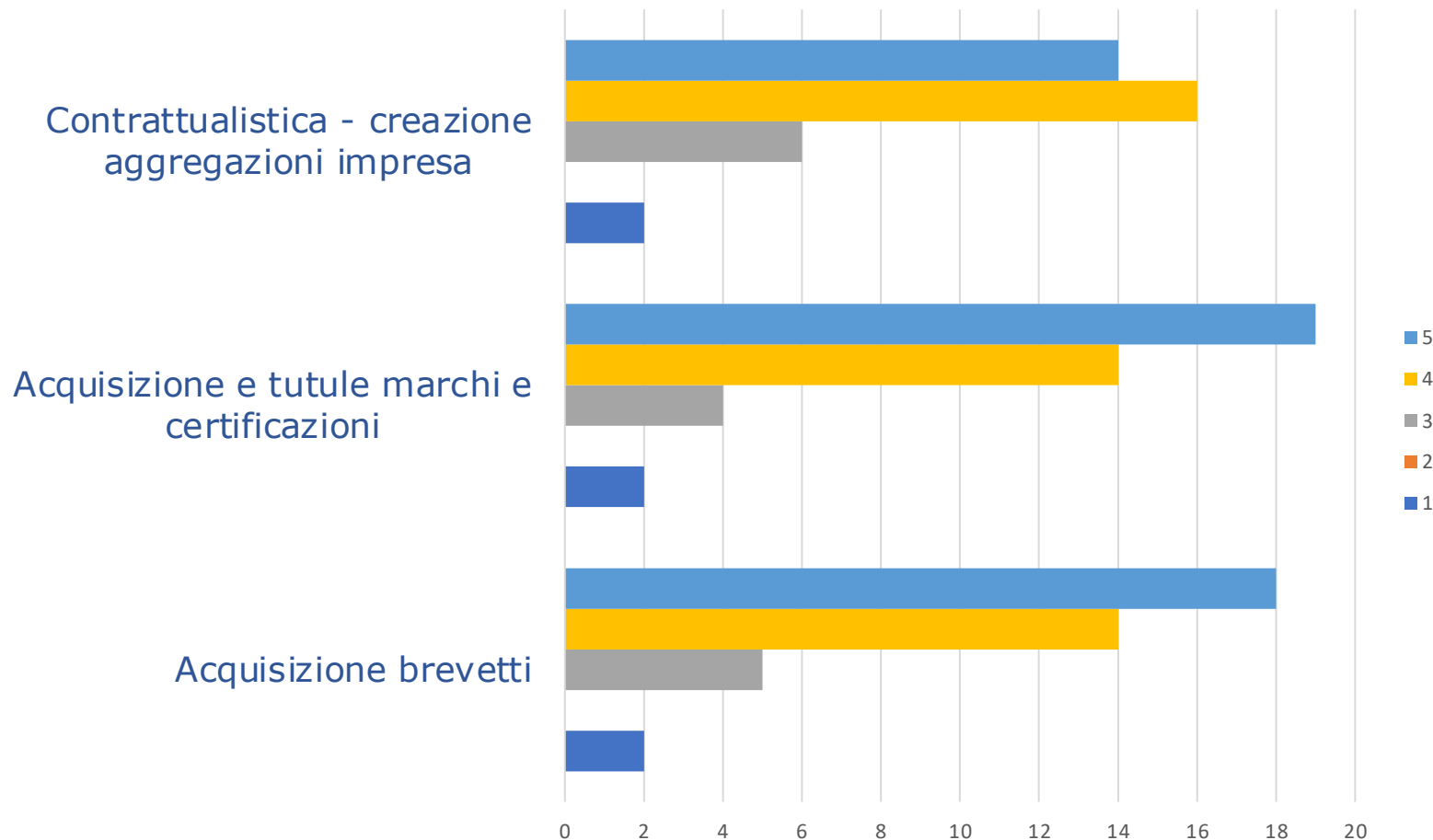


I QUESTIONARI FORMAZIONE



I QUESTIONARI

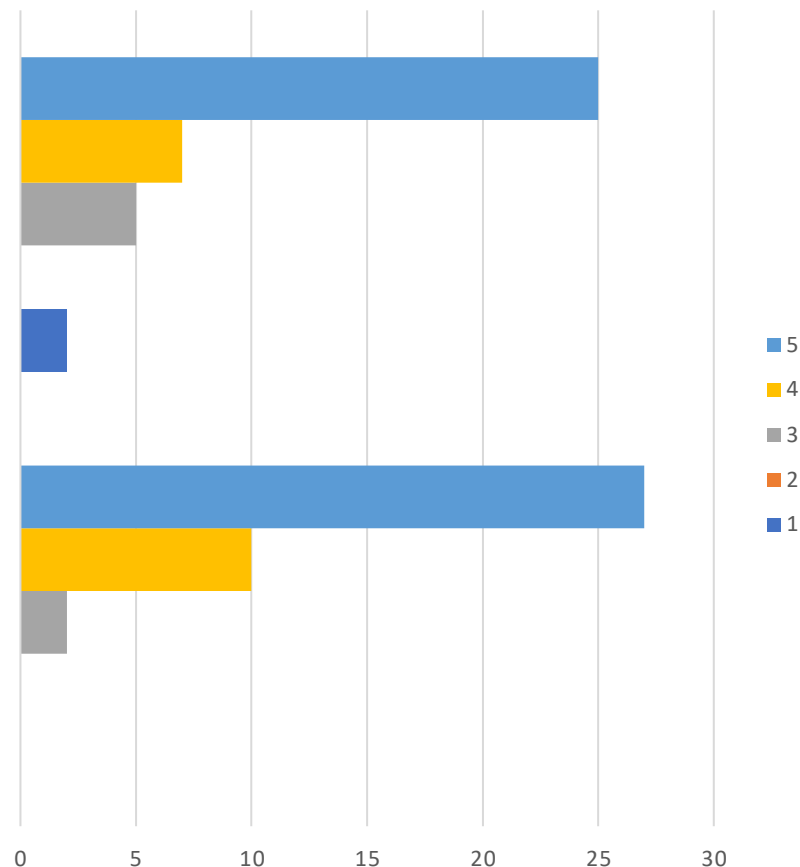
AGGREGAZIONE IMPRESA E MARCHI



I QUESTIONARI FUNDRAISING

Fundraising partecipazione a bandi
di finanziamento fondi privati

Fundraising partecipazione a bandi
di finanziamento fondi pubblici



I QUESTIONARI

SERVIZI AGGIUNTIVI

SERVIZI AGGIUNTIVI

Infrastrutturazione e creazione di spazi magazzino

Servizi di supporto alla balneazione

Rete di Servizi- sinergie tra operatori

Turismo

Formazione sulle normative di riferimento e sugli enti preposti al rilascio di autorizzazioni, permessi, abilitazioni, certificazioni

Puntare a far crescere il territorio con il turismo estero pubblicizzando tutte le attività che attirano per quanto riguarda il sud Sardegna

Corsi di formazione e di aggiornamento periodico per i dipendenti

Reperibilità prodotti ittici locali

Potenziamento vendite online

Servizi per il diportista

servizi legati al cicloturismo nella costa

Consulenza di comunicazione nel campo dei Social

Servizi di supporto alla somministrazione di alimenti e bevande

Agricoltura

Finanziamenti sull'enogastronomia

Servizi per la nautica da diporto

Servizi infrastrutturali legati ai litorali

Sport e salute

Creazione di reti trasversali tra imprese operanti in ambito di accoglienza e diportismo



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



WAVES

PROJET WAVES

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE



FLAG NORD
SARDEGNA



Riviere di Liguria
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



WAVES

WAVES - Working on Added Value of Expert Services

OBJECTIFS du projet

ENCOURAGER

- l'accroissement de la compétitivité des entreprises
- une meilleure rentabilité générale grâce à la mise au point des processus de diversification et d'internationalisation des activités de production;
- l'articulation des réseaux afin de renforcer la position d'un point de vue commercial.



FLAG NORD
SARDEGNA



L'ENVIRONNEMENT RÉGIONS ENGAGÉES



Sardaigne, Ligurie, Toscane,
et la Région SUD-PACA
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)

LES PARTENAIRES ET LE CADRE DE COOPÉRATION



FLAG SARDEGNA ORIENTALE
Ente Capofila



FLAG NORD
SARDEGNA

FLAG NORD SARDEGNA



FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE



FLAG ESTÉREL CÔTE D'AZUR
Association Pêche et Activités Maritimes (APAM)

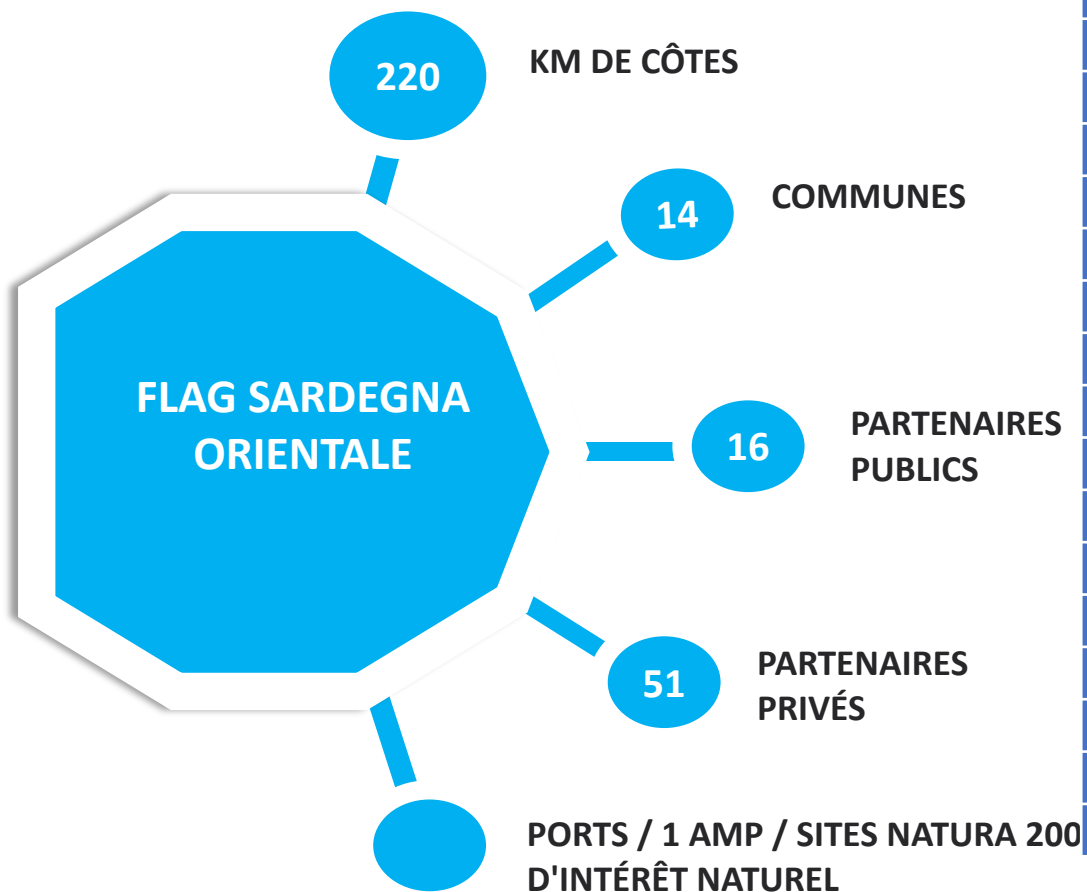


AZIENDA SPECIALE RIVIERE DI LIGURIA



FLAG NORD
SARDEGNA





Comune	Superficie (kmq)
Posada	33,50
Siniscola	200,00
Orosei	90,40
Dorgali	224,80
Baunei	216,50
Lotzorai	16,80
Tortolì	40,00
Bari Sardo	37,50
Cardedu	32,30
Tertenia	117,60
Villaputzu	181,30
Muravera	94,70
Castiadas	102,70
Villasimius	58,00
Cagliari*	38,90
Totale FLAGSO	1.485,00
Sardegna	24.100,02

L'ENVIRONNEMENT LE FLAG SARDEGNA ORIENTALE



**FLAG NORD
SARDEGNA**

931

16

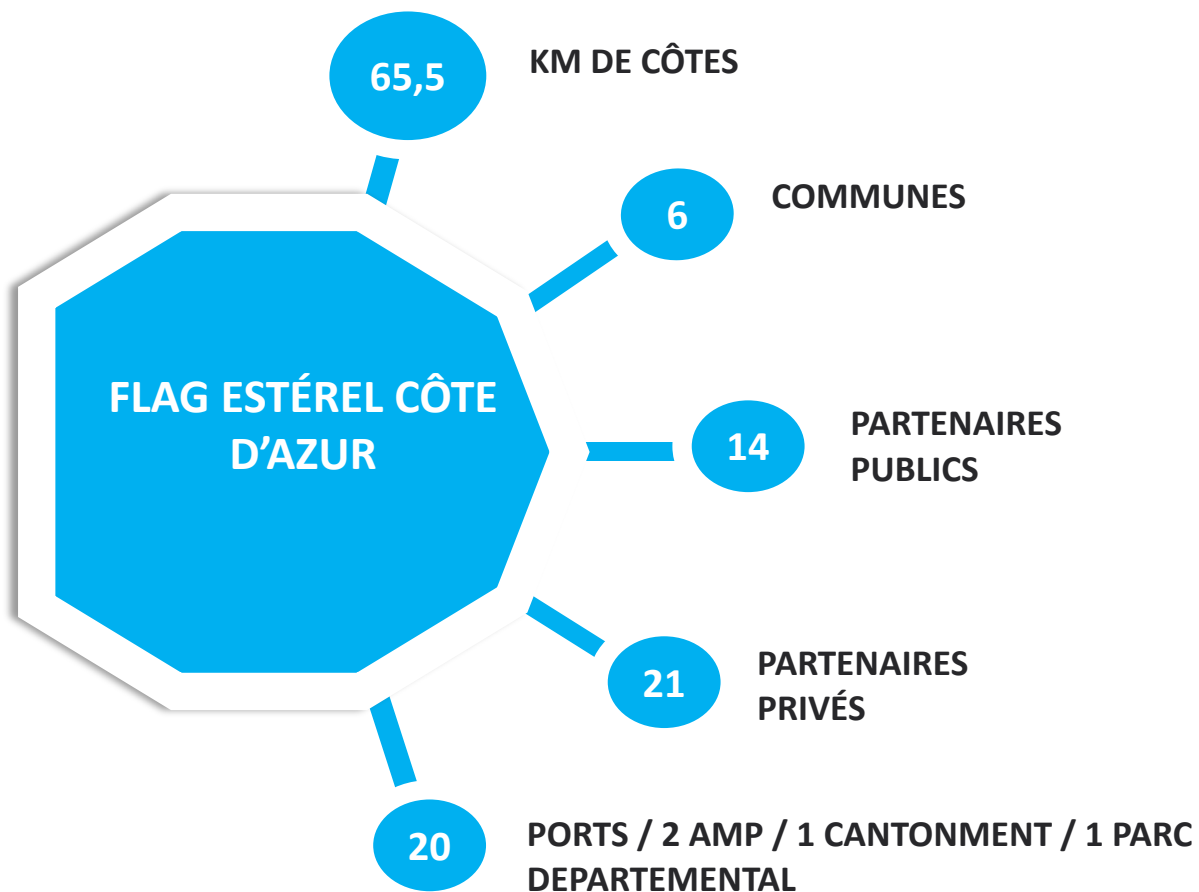
22

36

6

L'ENVIRONNEMENT

APAM – FLAG ESTEREL CÔTE D'AZUR

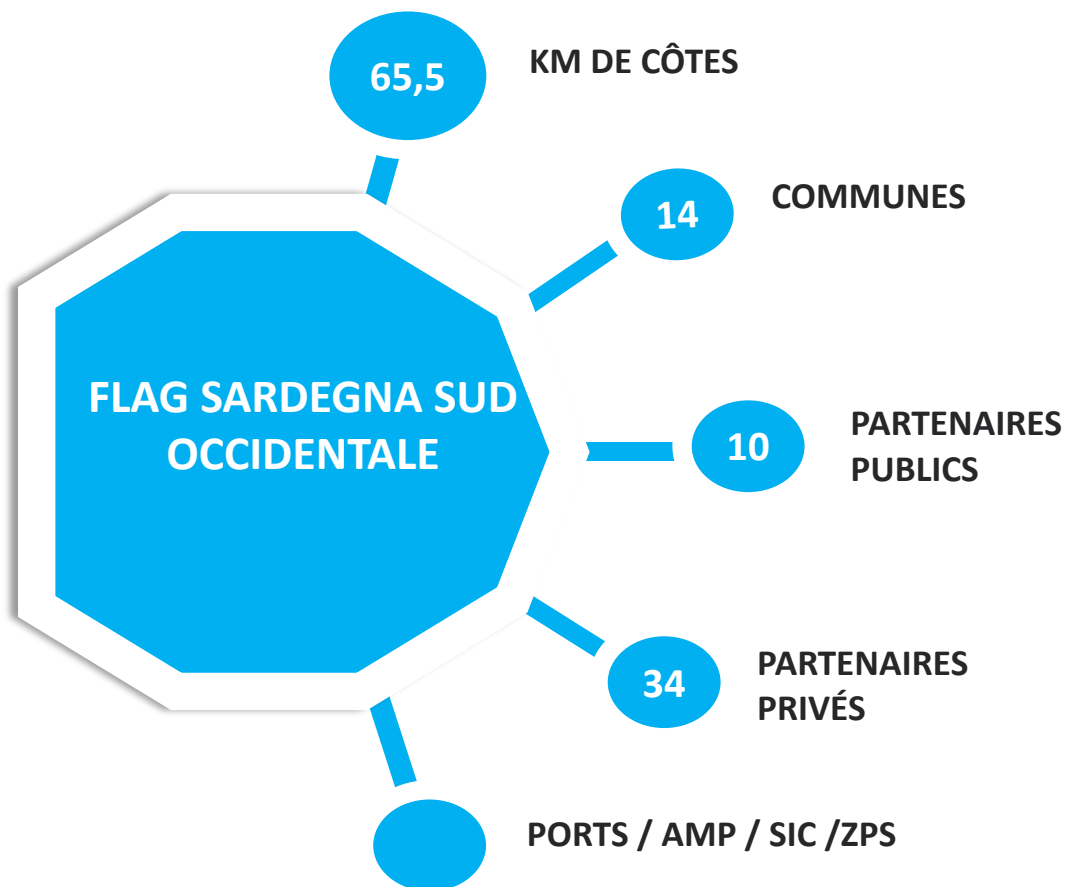


TERRITOIRE D'INTERVENTION :

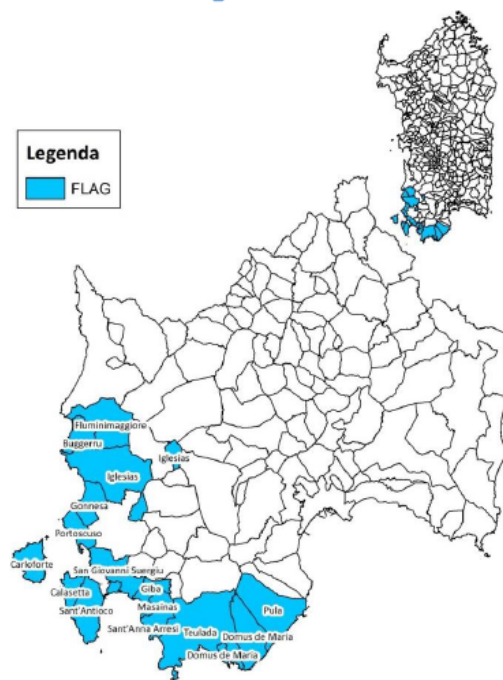


L'ENVIRONNEMENT

FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE



FLAG Sardegna Sud Occidentale



Comuni di:

- Pula
- Domus de Maria
- Teulada
- Sant'Anna Arresi
- Masainas
- Giba
- San Giovanni Suergiu
- Sant'Antioco
- Calasetta
- Carloforte
- Portoscuso
- Gonnesa
- Iglesias
- Buggerru

L'attività DE LA SOCIETÀ SPECIALE RIVIERE DI LIGURIA

AZIENDA SPECIALE RIVIERE DI LIGURIA

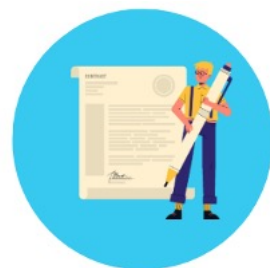
IM

SV

SP

La società Special Riviera di Liguria réalise activités promotionnelles pour le développement des filières agroalimentaires, artisanat, tourisme et horticulture, en faveur des entreprises entrant dans le champ sous la juridiction de la Chambre de Commerce et en particulier dans les provinces d'Imperia, Savona et La Spezia. La Société intervient également dans la promotion, la valorisation, la planification d'initiatives liées ou complémentaires au secteur des technologies marines et à la mer plus généralement telles que : la construction navale, qu'elle soit militaire ou civile, la navigation de plaisance, le milieu marin, la plongée, la mariculture et plus encore en général tout ce qui concerne « l'économie de la mer » de quelque manière que ce soit. Plus généralement, la Société Spéciale est engagée dans des activités de promotion institutionnelle et de soutien aux entreprises, notamment à travers l'organisation et la participation à des salons professionnels.

PROCESSUS DE L'IDENTIFICATION DES SERVICES



POUR LA DÉFINITION DES SERVICES ON A:

- FAIT LE CHECK DES PROJETS PO MARITIME
- ENGAGÉ LES BÉNÉFICIAIRES

TYPES DE SERVICES

- ✓ Développement de nouveaux produits
- ✓ Innovation technologique
- ✓ Services de soutien à l'innovation organisationnelle
- ✓ Services relatifs à l'élargissement du marché

L'identification des services s'est faite auprès les destinataires du Projet:

En raison des restrictions imposées par les mesures visant à contenir la COVID 19, la participation des bénéficiaires c'est fait notamment en ligne, par le biais:

- d'interview à temoins
- de questionnaires aux bénéficiaires potentiels

LES PROJETS DU PROGRAMME PO MARITTIMO



ALSERV

Le projet vise à aider les entreprises du secteur de l'artisanat et de l'art manufacturier à acquérir des services pour consolider et développer leur activité.

Ce projet est dans la continuité du projet ART LAB NET financé par le 1er Avis du Programme PO Marittimo.



Ce projet garantit la continuité avec le précédent projet FR.I.NET2, et vise à développer et à contribuer à la structuration du Centre de compétences Transfrontalier.



TRIS est né de la capitalisation de trois expériences de projets antérieurs, S.MAR.T.I.C, qui a réalisé la marque Quality Made, Vivimed et Prometea.



Le projet SMART TOURISM – Services qualifiés pour la consolidation et la compétitivité des chaînes transnationales d'entreprises touristiques, financés dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière à l'intention de construire, avec la participation active d'entreprises et de fournisseurs expérimentés, un catalogue de services d'innovation qualifiés 4.0 à fournir gratuitement à MPMI, unique ou associé, par le biais d'avis de sélection spéciaux.



Le projet Sofia offre aux opérateurs touristiques une série de services visant à améliorer l'accueil, tant au niveau individuel que territorial, des touristes ayant des besoins particuliers. Afin de répondre à l'absence d'un système d'accueil intégré il est prévu de travailler sur des groupes d'entreprises touristiques, en particulier situées dans des zones intérieures ou maritimes plus petites.



Le projet In.Agro (Innovation pour l'agroalimentaire) vise à réaliser une série d'actions synergiques impliquant l'échange de savoir-faire et d'expérience professionnelle entre 40 entreprises, 8 ayant leur siège social dans chaque territoire partenaire (Ligurie, Sardaigne, Toscane, département français du Var, Corse) opérant dans les secteurs de la production alimentaire, du commerce et du tourisme.

LES PROJETS DU PROGRAMME PO MARITTIMO

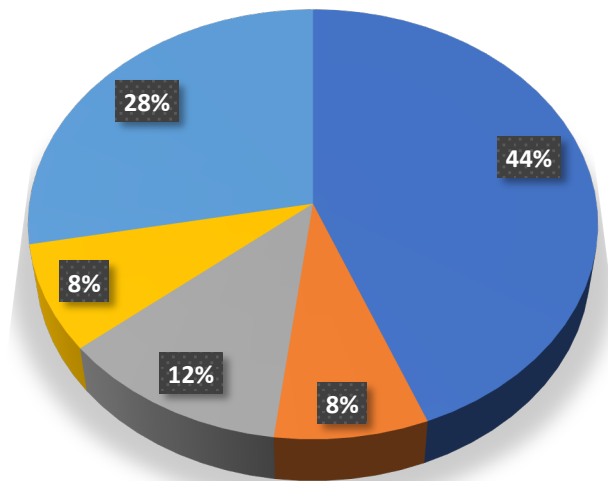


L'objectif de BlueConnect2 est de capitaliser les bonnes pratiques du précédent projet Blueconnect, en développant et en structurant le potentiel de coopération transfrontalière de la zone afin de renforcer les micro, petites et moyennes entreprises actives de la croissance bleue et verte

LES STAKEHOLDERS INTERVIEWÉS:

25 interviewés

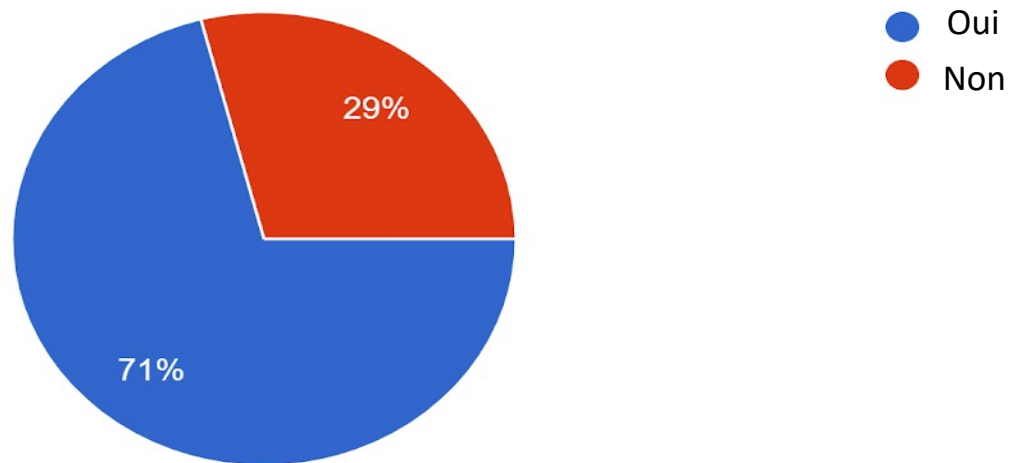
- ASSOCIATIONS PROFESSIONELLES ET ASSOCIATIONS EMPLOYEURS
- D'AUTRES ASSOCIATIONS (PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ALIMENTATION)
- CHAMBRES DE COMMERCE ET D'AUTRES ORGANISMES PUBLICS DE PROMOTION
- EXPERTS DU SECTEUR
- CONSORTIUMS ET ENTREPRISES DE PÊCHE ET AQUACULTURE



LES STAKEHOLDERS ENGAGÉS: PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

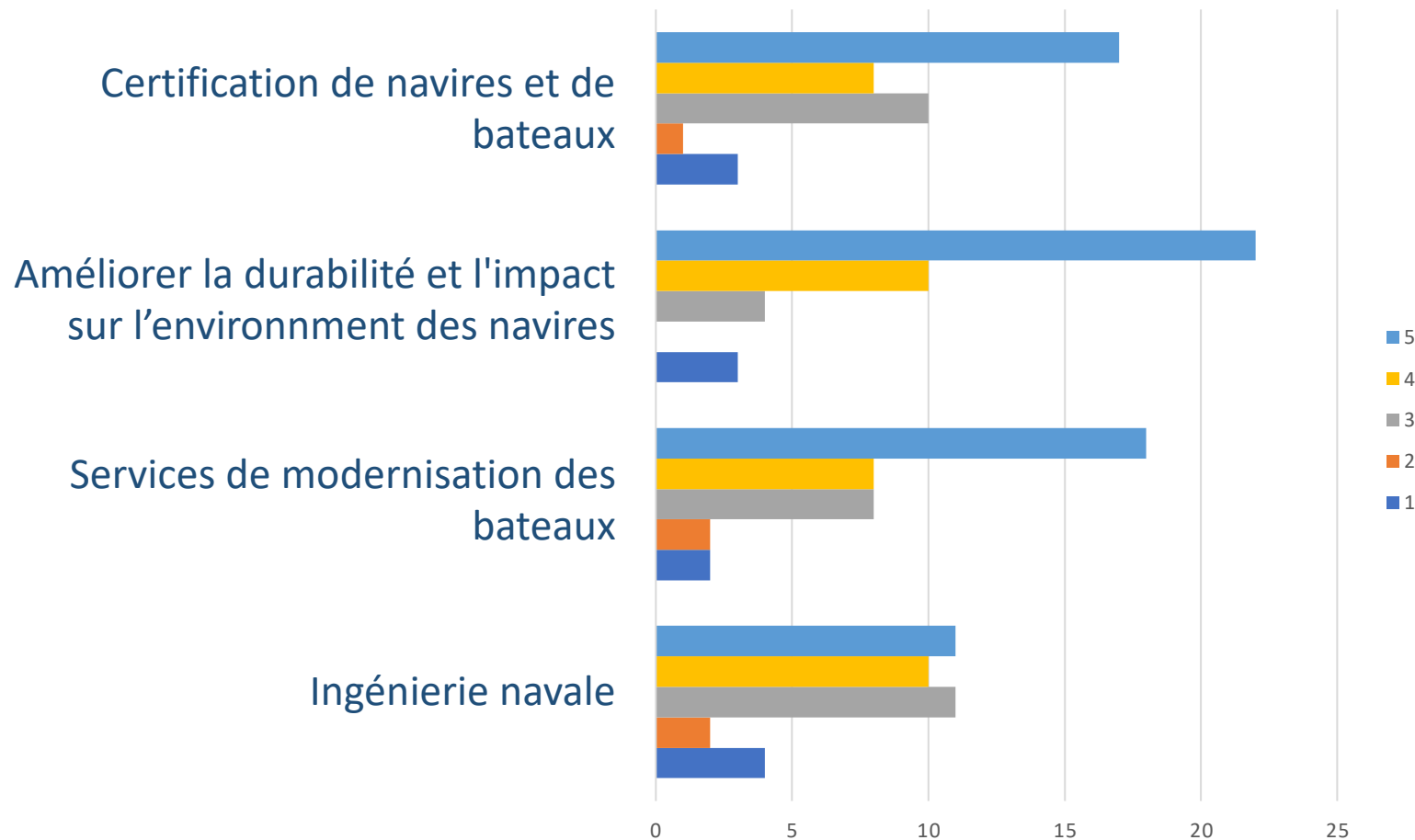
La vôtre est-elle une petite/moyenne entreprise active depuis au moins deux ans et n'ayant pas plus de cinq ans d'activité?

31 réponses

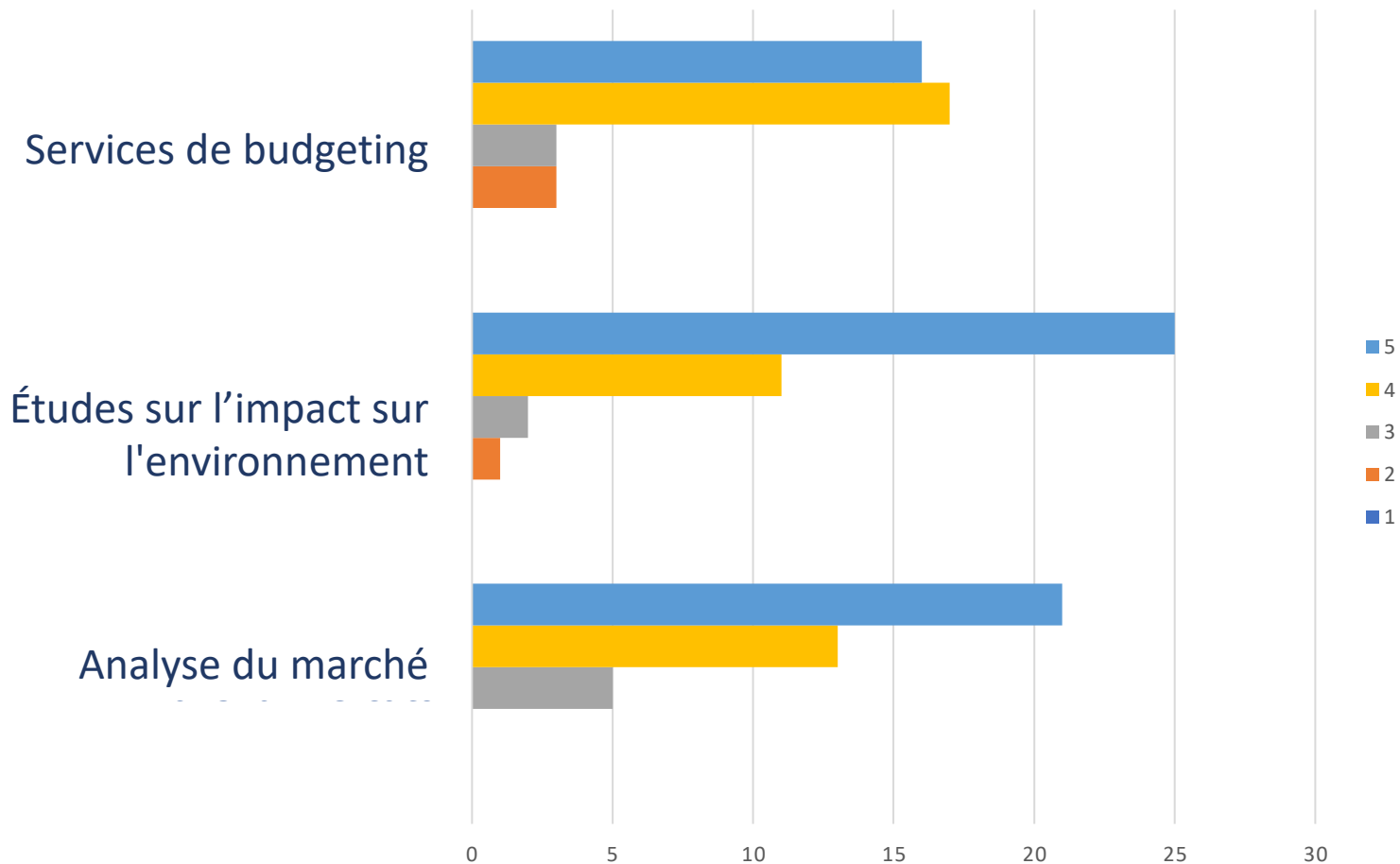




LES QUESTIONNAIRES SERVICES TECHNIQUES



LES QUESTIONNAIRES ÉTUDES ET ANALYSES

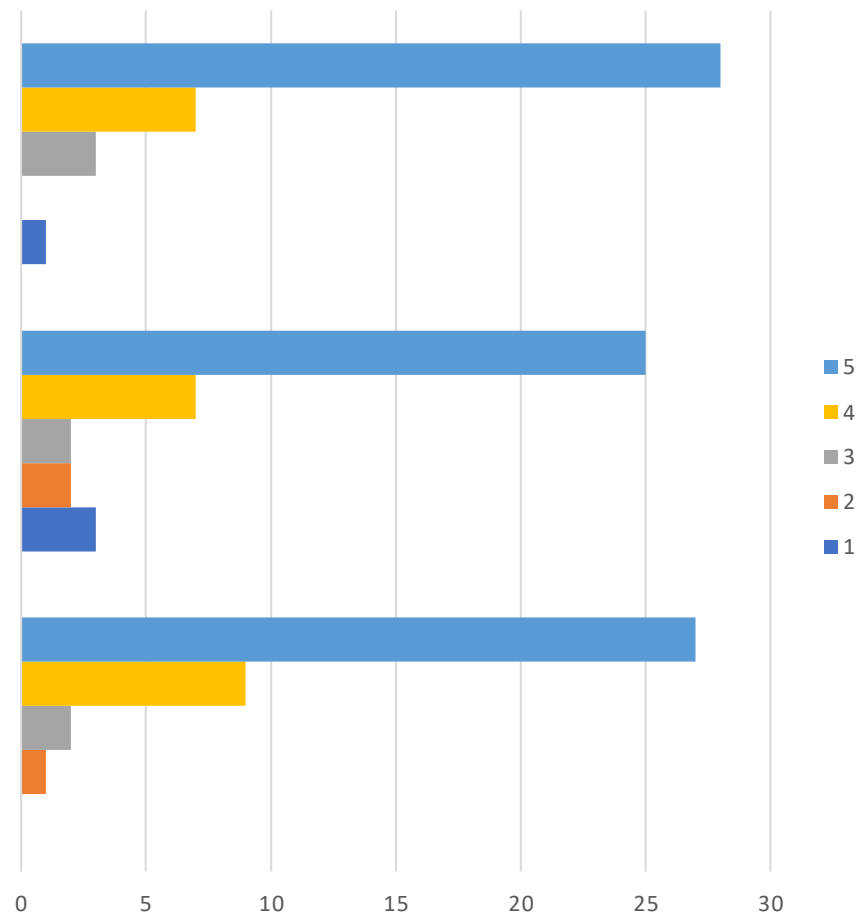


LES QUESTIONNAIRES COMMUNICATION

Services d'amélioration de la
commercialisation de produits
(logistique, etc.)

Services d'amélioration des
stratégies de vente à l'étranger

Services de traduction

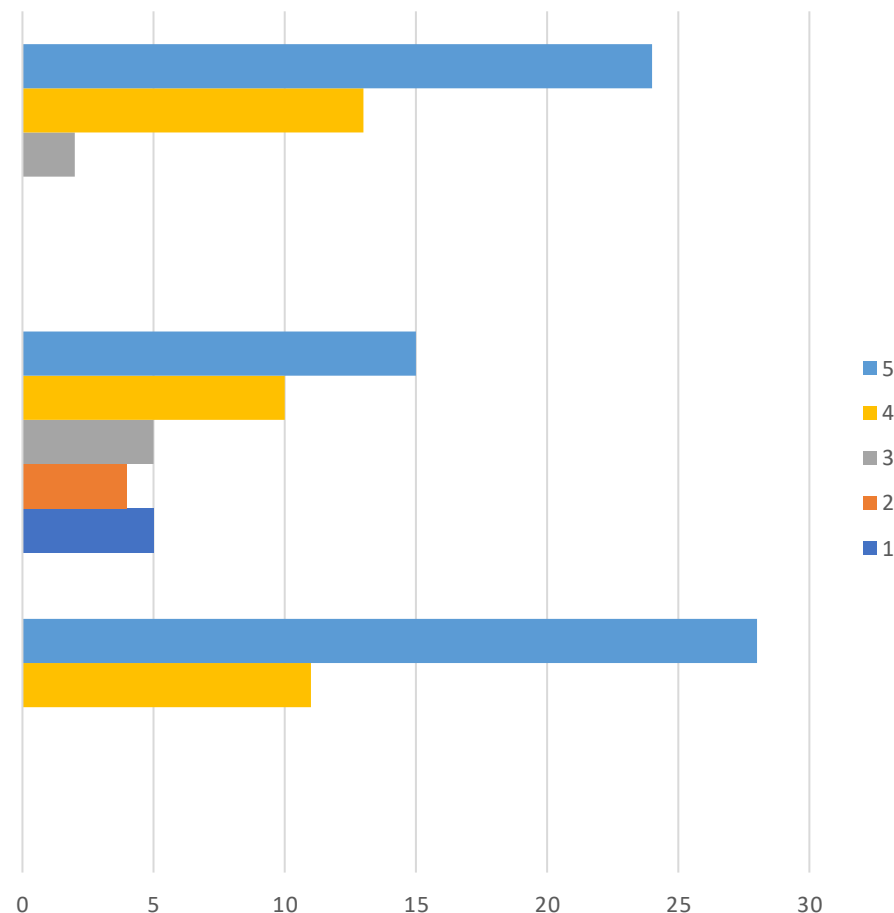


LES QUESTIONNAIRES FORMATION

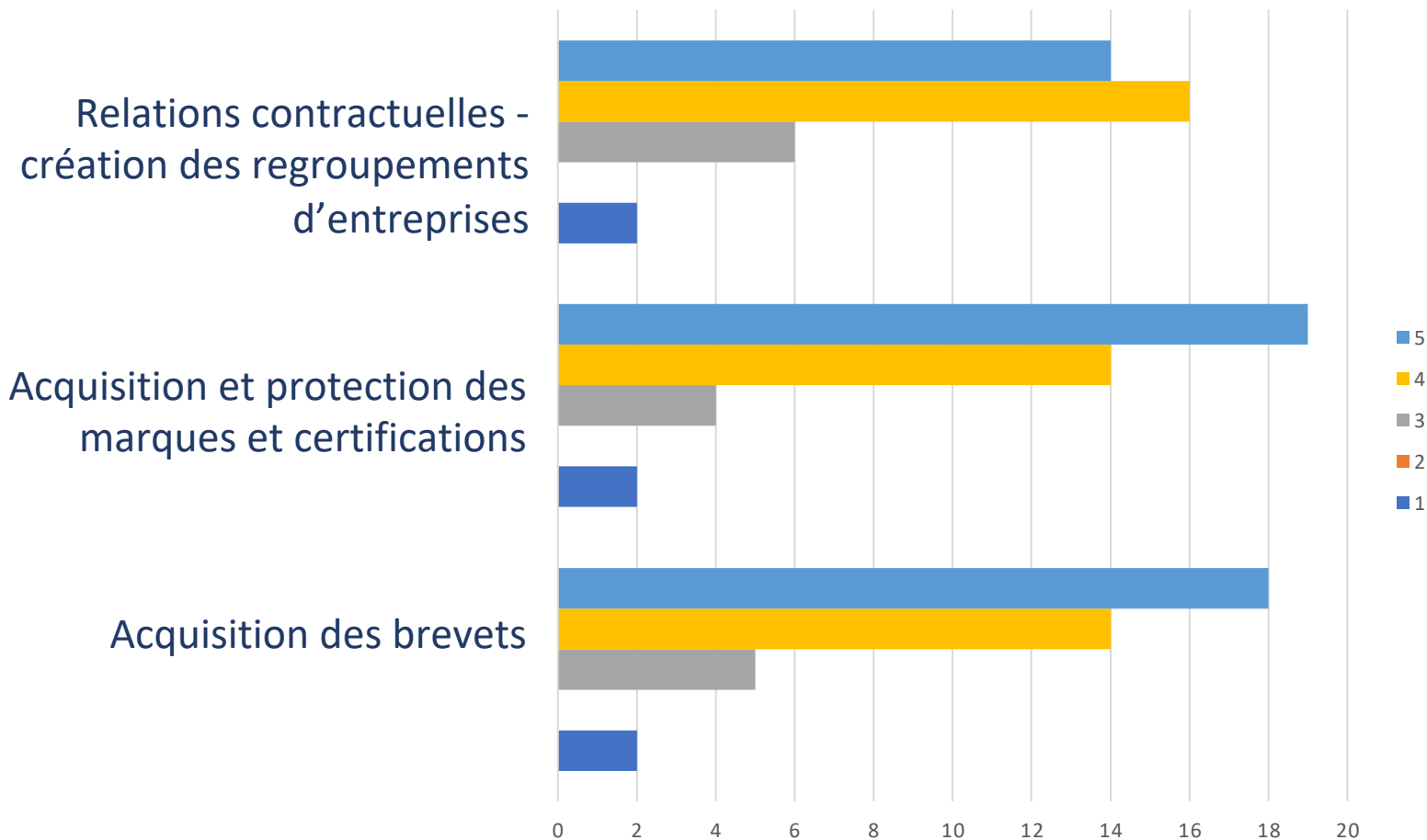
Formation en matière de
communication et de marketing

Formation et expertise dans le
secteur des activités
touristiques liées à la pêche

Formation sur la législation et la
réglementation dans le secteur
de référence



LES QUESTIONNAIRES REGROUPEMENT D'ENTREPRISES

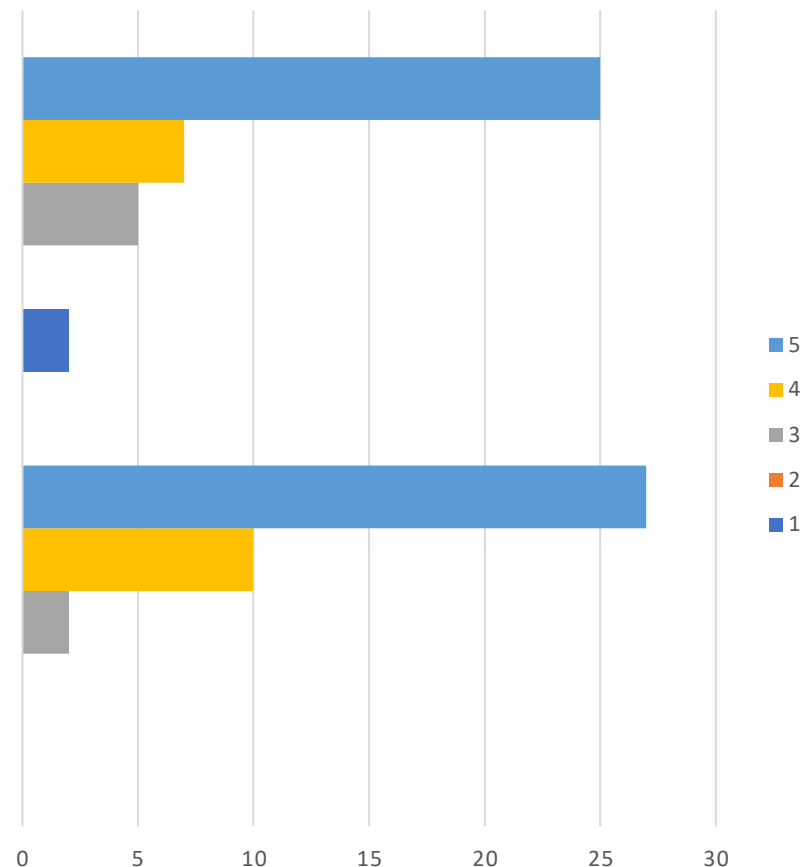


LES QUESTIONNAIRES

FUNDRAISING

Participation aux appels de fonds privés

Participation aux appels de fonds publics



LES QUESTIONNAIRES

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Création d'infrastructures et d'espaces de stockage

Services de soutien aux eaux de baignade

Réseau des Services - synergies entre opérateurs

Tourisme

Formation sur les règlements et organismes de référence chargés de la délivrance des autorisations, qualifications, certificats

Développer le territoire grâce au tourisme étranger en promouvant toutes les activités qui attirent le sud de la Sardaigne

Cours de formation et de formation continue périodiques pour les salariés

Disponibilité des produits de la pêche locale

Amélioration des ventes en ligne

Services pour le plaisancier

Services liés au cyclotourisme côtier

Expertise en matière de communication sur les réseaux sociaux

Services de soutien à la fourniture d'aliments et de boissons

Agriculture

Financement de l'œno-gastronomie

Services pour la navigation de plaisance

Services d'infrastructure liés aux côtes

Sport et santé

Création de réseaux transversaux entre entreprises d'accueil et de plaisance