



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

FAC-SIMILE FORMULARIO DI PARTECIPAZIONE IMPRESE



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

FORMULARIO PARTECIPAZIONE IMPRESE

Denominazione Azienda

Cognome del Rappresentante Legale

Nome del Rappresentante Legale

Nome e Cognome del Referente per il Progetto

Telefono/Cellulare

Numero di iscrizione al Registro Imprese

Data di iscrizione al Registro Imprese

Sede Legale e/o Attività principale nella regione/provincia:

VAR Alpi Marittime

- Tolone

- VAR
- Alpi Marittime

LIGURIA

- Genova
- Imperia
- La Spezia
- Savona

SARDEGNA

- Sassari
- Nuoro
- Oristano
- Cagliari

TOSCANA

- Massa-Carrara
- Lucca
- Pisa
- Livorno
- Grosseto

Settore di attività principale:

- Turismo Innovativo e Sostenibile

Codice ATECO
(specificare)

- Nautica e cantieristica Navale

Codice ATECO

(specificare)

- Biotecnologie "blu e verdi"

Codice ATECO

(specificare)

- Energie rinnovabili "blu e verdi"

Codice ATECO

(specificare)

PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'AZIENDA

Descrivere il prodotto/servizio offerto, il team aziendale, la struttura, l'organizzazione ed i processi aziendali (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento dell'azienda, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere quali strumenti e metodologie adotta l'azienda per la gestione degli aspetti economico-finanziari ed organizzativi (max 2000 caratteri spazi inclusi):

STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'AZIENDA

Indicare, tra i servizi del Catalogo del Centro Transfrontaliero riportati di seguito, le aree e le tipologie di servizi per i quali si chiede l'assistenza.

Indicare massimo 5 servizi in ordine di priorità (1 = priorità massima, 5= priorità minima), anche in diverse aree:

- STRATEGIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**
 - Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti
 - Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta
 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo
 - Gestione della catena di fornitura
 - Supporto alla certificazione avanzata
 - Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management - TM)
 - Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**
 - Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o di processo nella fase di concetto
 - Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo
 - Servizi di gestione della proprietà intellettuale
 - Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale
 - Servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale
 - Servizi di trasferimento tecnologico

- POSIZIONAMENTO SUI MERCATI LOCALI ED ESTERI**
 - Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti
 - Piano strategico di marketing
 - Studio e progettazione di campagne promozionali
 - Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali
 - Organizzazione e realizzazione di educational tour
 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione
 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati
 - Servizi promozionali per l'internazionalizzazione

ACCESSO AL CREDITO E AI FINANZIAMENTI PUBBLICI

- Servizi qualificati di consulenza per l'innovazione finanziaria
- Servizio di ricerca finanziamenti pubblici

Descrivere gli obiettivi di sviluppo dell'azienda (consolidamento della posizione, ingresso in nuovi mercati, rafforzamento dell'immagine/marchio di impresa, internazionalizzazione, ...) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere gli obiettivi di innovazione perseguiti in termini di processo o di prodotto (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere la sostenibilità ambientale, economica e sociale che il progetto e i servizi portano all'impresa (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Fattibilità e coerenza degli obiettivi di sviluppo rispetto ai fattori interni (competenze e dotazioni strumentali dell'azienda) ed esterni all'azienda (il contesto in cui essa opera) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Specificare se sono previste collaborazioni e ricadute a livello transnazionale (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Timbro e Firma