



arco



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

La valorizzazione del patrimonio romanico del Monte Pisano

I risultati dell'analisi SWOT

Matteo Belletti, Andrea Ferrannini



Comune di Capannori



TIMESIS



Città di Lucca



Comune di Santa Giusta



Camera di Commercio
Riviera di Liguria
Imperia La Spezia Savona



CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE



Parc
naturel
régional
des Préalpes d'Azur

ARCO Action Research for CO-development

ARCO è un centro di ricerca fondato nel 2008 presso il PIN s.c.r.l., dove ha la sua sede. Si occupa di sviluppo locale, sviluppo inclusivo, monitoraggio e valutazione, valutazione d'impatto e alimenti sostenibili.

Formato da un team multidisciplinare di professionisti, opera a livello nazionale e internazionale.



Il nostro punto di forza è
la sinergia tra scientificità
e soluzioni pratiche



Economia Sociale

- Bilanci sociali e rendicontazione di sostenibilità
- Valutazioni di Impatto Sociale
- Elaborazione di strategie di responsabilità sociale d'impresa (CSR)
- Ricerca, consulenza e formazione su economia sociale e impresa sociale

01

Sviluppo Inclusivo

- Ricerca quantitativa e qualitativa su vulnerabilità, resilienza e processi inclusivi
- Supporto alla creazione di politiche rivolte a gruppi a rischio di marginalizzazione
- Simulazione dell'impatto di politiche, programmi e schemi di protezione sociale
- Elaborazione e implementazione di percorsi di ricerca emancipatoria

02

Sviluppo Locale

- Supporto alla pianificazione strategica e alla formulazione di politiche per lo sviluppo umano sostenibile
- Analisi dei fabbisogni a livello territoriale, settoriale e imprenditoriale
- Misurazione multidimensionale del benessere e dello sviluppo sostenibile a livello locale
- Creazione di marchi etici e ambientali

03

Innovazione circolare e Commodity Sostenibili

- Supporto alla definizione di politiche per la transizione circolare a livello urbano
- Need analysis e caratterizzazione merceologica per la sostenibilità di filiere e organizzazioni
- Implementazione di procedure innovative e di sistemi di gestione integrati

04

M&E e Valutazione di Impatto

- Monitoraggio & Valutazione
- Valutazione di impatto
- Costruzione di strumenti di indagine statistica
- Raccolta e analisi dati con metodologie qualitative e quantitative
- Valutazione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione

05

Illustrare attraverso l'analisi **SWOT** i punti di forza, le criticità, le opportunità e le minacce del territorio del Monte Pisano in riferimento ai seguenti punti:

- Patrimonio naturalistico e culturale presente;
- Sistema circostante di attrattori culturali, paesaggistici ed ambientali;
- Governance e politiche implementate in ambito di valorizzazione territoriale;
- Fruibilità dei punti di interesse romanici;
- Accessibilità e trasporti;
- Cittadinanza e attori del territorio;
- Servizi presenti sul territorio.

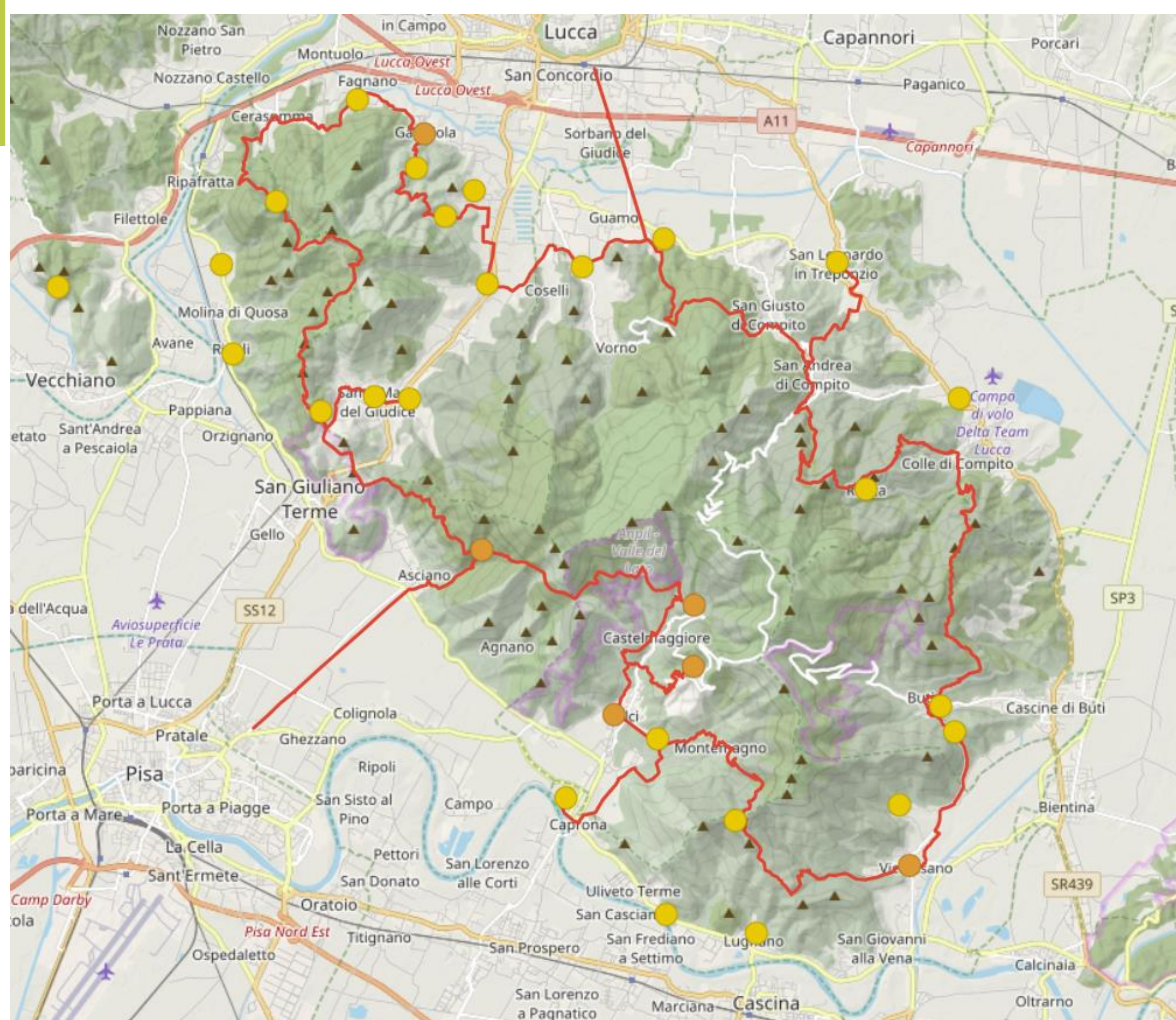
ARCO ha condotto le seguenti attività:

- Analisi desk;
- Visita a punti principali dell'itinerario con i partner locali di progetto;
- Analisi di recensioni relative ai punti d'interesse romanico presenti Google Maps;
- Ricerca dati riguardanti movimenti turistici e strutture ricettive;
- Conduzione di 27 interviste semi-strutturate con i principali stakeholder (soggetti istituzionali, associazioni, strutture ricettive ed operatori di settore privati);
- Sistemizzazione dei risultati raccolti;
- Discussione e validazione con gli stakeholder nel laboratorio partecipativo.

L'ITINERARIO

Nella figura l'itinerario che collega i 29 siti di interesse romanico del Monte Pisano legati a Itinera Romanica.

Fonte: ir.j.webmapp.it



Governance

- Precedente progetto **ITERR-COST** “Itinerari e Rete del Romanico in Corsica, Sardegna, Toscana” dimostra volontà dei partner di capitalizzare i risultati raggiunti mettendoli a sistema
- Costituzione nel 2014 della **Rete di Imprese Montepisano**, promossa dall’agenzia DMC Montepisano travel
- Presenza dal 2015 del **Tavolo dei sette Comuni del Monte Pisano**, con capofila il Comune di Capannori
- Coinvolgimento dei Comuni su entrambi i versanti – lucchese e pisano – nella **ricerca di sinergie** per la valorizzazione del Monte Pisano
- Presenza degli **Ambiti turistici territoriali** “Terre di Pisa” e “Piana di Lucca”

Patrimonio

- Patrimonio **naturalistico** abbinato a patrimonio **storico-culturale** ed **eno-gastronomico**

Itinerario e sentieristica

- Presenza di **altri itinerari** nei dintorni del Monte Pisano, ma anche sul Monte stesso
- **Sistema sentieristico strutturato**, con rete che comprende circa 100 sentieri per 300 km

Servizi

- Presente una fitta rete di strutture ricettive e servizi legati all'enogastronomia
- **Posizione strategica** tra Pisa e Lucca, vicinanza a mare, montagna e ad infrastrutture importanti

Promozione

- Monte Pisano come **alternativa alle mete accentratrici** più grandi del territorio
- **Aumento** negli ultimi anni dei turisti – nazionali e stranieri – che visitano il Monte Pisano, spesso *second comers* in Toscana
- Esistenza di una **offerta turistica di base** per costruire un sistema turistico sostenibile

Cittadinanza e attori del territorio

- Presenza di un **associazionismo forte e strutturato** che contribuisce alla salvaguardia e alla manutenzione del Monte Pisano
- **Interesse diffuso** a livello locale e nazionale nei confronti del Monte Pisano, come dimostrato dalla fase post-incendi

Governance

- Comuni di piccole e medie dimensioni, manca personale per aspetti legati al turismo e alla valorizzazione del territorio
- Difficoltà di interazione tra i vari soggetti che nasce dalla **difficoltà a percepirsi come territorio unico e unito**

Accessibilità e trasporti

- Diversi punti di interesse romanico sono spesso chiusi, **problema di fruibilità**
- Punti di interesse romanico con **problematiche infrastrutturali e necessità di restauro**
- **Collegamenti tramite trasporto pubblico scarsi** tra i 7 Comuni, le loro frazioni ed i centri di Lucca e Pisa, non pensati per fruizione turistica
- Manca una riflessione d'insieme su logistica e su cartellonistica/segnalatica

Itinerario e sentieristica

- Problematiche amministrative influiscono negativamente su fruizione e manutenzione dei sentieri
- **Ambiente e sentieristica spesso abbandonati** da parte delle amministrazioni locali, che non hanno le risorse umane ed economiche per occuparsene

Servizi

- Eterogeneità e frammentazione tra gli operatori turistici rende difficile avere un dialogo aperto e condiviso con tutti

Promozione

- Non esiste al momento un **brand unico Monte Pisano** condiviso e sentito dagli attori dell'area
- **Eventi ed iniziative collegati ai singoli Comuni**, non al Monte Pisano nel suo insieme
- Monte Pisano percepito come **frammentato** non solo dalla cittadinanza, ma anche dal turista

Cittadinanza e attori del territorio

- **Scarsa conoscenza e stima del territorio** e delle sue potenzialità da parte degli stessi abitanti
- **Incendi del 2018 e del 2019** hanno rappresentato un forte ostacolo al processo di valorizzazione del Monte Pisano

Governance

- Sfruttare il **Tavolo dei 7 Comuni del Monte Pisano**, anche grazie alla delibera che lo ha reso Convenzione, dandogli più poteri su determinate tematiche e maggiore autonomia nell'ottenere finanziamenti

Cittadinanza e attori del territorio

- Coinvolgimento attivo di **attori del territorio**: scuole in attività di sensibilizzazione e educazione ambientale; attori del settore privato, come le attività ricettive e ristorative; associazionismo e guide
- Ampio coinvolgimento attivo della **cittadinanza** può aiutare il progetto ad essere sostenibile nel medio-lungo periodo
- Comunità e cittadinanza possono contribuire attivamente per **promuovere pievi e chiese** e rianimare i propri territori

Servizi

- Pensare a soluzioni per l'ospitalità di **gruppi di medie dimensioni**

Accessibilità e trasporti

- Catalogare i punti di interesse romanico a seconda della loro **fruibilità** (modalità di accesso e orari di apertura)
- **Dialogo tra Comuni, Curie e Diocesi** sul tema fruibilità (progetti di volontariato individuale – cittadinanza attiva)
- Accordi tra Comuni ed enti gestori del **trasporto pubblico** al fine di potenziare i collegamenti anche nel fine settimana o coinvolgere privati per servizio navetta
- Investire sulla **viabilità ciclabile**
- Sfruttare l'**aeroporto di Pisa** e le **direttrici ferroviarie presenti**, con le stazioni FS di Lucca e Pisa

Promozione

- Progetto Itinera Romanica+ come **occasione di promozione dell'intera area**
- **Sviluppo congiunto del turismo** come Tavolo del Monte Pisano
- Promozione di itinerari misti (naturalistici e culturali) può allungare la **stagionalità** del turismo
- Creazione di **opportunità economiche alternative** per borghi e piccole frazioni del Monte Pisano

Governance

- **Mancanza di risorse umane** ed economiche da dedicare all'accoglienza turistica e alla valorizzazione del territorio
- Ricadute negative nel **reperimento di fondi** a livello regionale, nazionale ed europeo dati da mancanza di personale dedicato
- Rischio che il progetto Itinera Romanica+ - ed altre simili iniziative future – si riducano ad essere **eccellenze territoriali senza un effettivo supporto istituzionale**
- Rischio che **cambiamenti di indirizzo politico** dei Comuni possano condurre all'uscita di alcuni di essi dal Tavolo, o comunque a un formale disimpegno
- Rischio che progetto non venga percepito come reale opportunità di sviluppo dei territori e che quindi non si capitalizzi l'iniziativa

Itinerario e sentieristica

- **Scarso impegno dei Comuni** riguardo a fruizione e manutenzione di sentieri e a cartellonistica/segnaletica

Accessibilità e trasporti

- Difficoltà ad intervenire da parte dei 7 Comuni del Tavolo per migliorare il **trasporto pubblico** sul Monte Pisano, in particolar modo per quanto concerne le linee extraurbane

Territorio

- Fondamentale evitare di **perdere l'equilibrio tra ambiente e uomo** sul territorio del Monte Pisano

Covid19

- **Pandemia** attuale toglie certezze sugli sviluppi futuri delle attività progettuali e in generale sulla possibilità di promuovere il Monte Pisano
- **Ripercussioni economiche dovute alla crisi sanitaria**, con forte impatto che si avrà su determinati settori, come ricezione e ristorazione

PUNTI DI FORZA	CRITICITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Tavolo dei 7 Comuni del Monte Pisano e Ambiti turistici territoriali • Patrimonio naturalistico, storico-culturale, eno-gastronomico • Unicità di alcuni elementi del patrimonio • Presenza di sistema sentieristico strutturato e di altri itinerari • Fitta rete di servizi nelle vicinanze del Monte Pisano • Posizione strategica – paesaggio multiforme tra collina e mare • Aumento dei turisti negli anni e presenza di offerta turistica • Territorio crocevia ospitalità e partecipazione • Associazionismo forte e strutturato • Presenza di alcuni parroci dediti alla valorizzazione del patrimonio • Luogo del cuore FAI 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà nel percepirsi come territorio unico e lavorare insieme • Comuni di medio-piccole dimensioni non hanno risorse per valorizzazione • Limitata fruibilità dei punti di interesse romanico (chiese e pievi) • Scarsi collegamenti tramite trasporto pubblico • Gestione e manutenzione della sentieristica • Difficoltà di avere dialogo comune con operatori turistici • Potenziare il brand unico Monte Pisano, creando eventi condivisi • Scarsa conoscenza e stima del territorio e delle sue potenzialità • Manca dialogo tra Comuni, Diocesi e associazioni
OPPORTUNITÀ	RISCHI
<ul style="list-style-type: none"> • Sfruttare il Tavolo dei 7 Comuni del Monte Pisano • Coinvolgimento attivo di attori del territorio e cittadinanza • Pensare a soluzioni per l'ospitalità di gruppi di medie dimensioni • Dialogo tra istituzioni per trasporto pubblico • Viabilità ciclabile – ciclovia Lucca-Pontedera • Stagione turistica più lunga grazie a itinerari misti • Creazione di opportunità economiche alternative per borghi e frazioni • Possibilità di raggiungere ulteriori finanziamenti regionali • Censimento continuo informazioni sulla fruizione del patrimonio • Rafforzare il dialogo tra Comuni, Diocesi e associazioni per fruibilità di pievi e chiese romaniche • Creare tour dedicati a bambini, famiglie e scuole, creando opportunità lavorative per le guide e aumentando la consapevolezza delle comunità • Ruolo del FAI nella promozione dell'itinerario • Ippovia del Monte Pisano • Lavorare in sinergia tra i cammini 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di risorse umane ed economiche da dedicare all'accoglienza turistica e alla valorizzazione del territorio • Rischio che progetto non venga percepito come reale opportunità di sviluppo dei territori • Scarso impegno dei Comuni riguardo a fruizione e manutenzione di sentieri e a cartellonistica/segnaletica • Equilibrio tra uomo e ambiente sul territorio del Monte Pisano • Ripercussioni economiche dovute alla crisi sanitaria • Mancata integrazione della segnaletica, rischio di duplicazione



arco



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

CONTATTI

ARCO c/o PIN S.c.r.l

Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze

Piazza Giovanni Ciardi, 25

59100 Prato (PO) Italy



+ 39 0574 602561



info@arcolab.org



arco lab



@ARCOcentre



@lab_arco



@arco_lab