

T2 Programme de formation-action STEP pour les étudiants entrepreneurs

2.1 Méthodologie partagée pour la réalisation de la formation-action STEP

Proposition de modèle concernant le dispositif de formation-action pour les STEP CAMP

Introduction

Pour un grand nombre de jeunes diplômés, les possibilités d'embauche sont limitées parce qu'ils pâtissent d'un déficit en compétences transversales et de connaissance des secteurs prioritaires transfrontaliers porteurs pourtant d'opportunités, ce qui constitue de véritables obstacles à l'employabilité.

Le projet STEP, œuvre en faveur de la croissance économique et de l'amélioration des conditions de vie en mettant en œuvre des mesures en vue d'aider les jeunes à acquérir une expérience professionnelle pendant leurs études et à s'armer de compétences pertinentes sur le marché du travail en les aidant à monter leur entreprise et travailler à leur compte, il s'agit de la formation-action.

La formation-action « STEP CAMP », vise à favoriser le développement de compétences entrepreneuriales des étudiants, à travers une approche pratique et innovante permettant de s'approcher le plus possible de la construction des compétences entrepreneuriales des étudiants notamment par la mise en œuvre de ce nouveau processus partagé.

Le modèle de formation-action sera élaboré à partir du format de la première formation-action réalisé à Toulon basée sur la maquette « Les Entrep' »* (2019-2020) et par un travail conjoint avec les partenaires du projet. Cette approche est caractérisée par un accompagnement à toutes les étapes de la création d'entreprise avec un focus sur les opportunités liées à la croissance bleue et verte dans la zone transfrontalière. Ce process partagé permettra la mise en place des formation-action « STEP CAMP » (d'une durée de 3 à 6 mois avec une première rencontre d'au moins 60 participants et une moyenne de 30 étudiants-entrepreneurs formés lors du STEP CAMP) dans les 4 régions partenaires : 2 sessions en région SUD PACA (une session prototype de la formation sera réalisée en région Sud PACA à la rentrée universitaire 2019 puis une autre session sera faite avec l'ensemble des partenaires à la rentrée universitaire 2020), 1 session en CORSE (2020), 1 session en SARDAIGNE (2020), 1 session en TOSCANE (2020).

Cette activité permettra également de promouvoir l'échange de connaissances et la mobilité transnationale, à travers notamment la réalisation d'une rencontre transnationale intitulée « STEP Pitch Event » pour présenter les projets lauréats des différents STEP CAMP qui viendront pitcher leur idée et présenter leur équipe. Cette session permettra un échange d'expérience intégrant une dimension transfrontalière en termes de promotion et communication des résultats. Il permettra également de présenter le réseau des centres de ressources « STEP Hub » pour inciter les étudiants à la mobilité transfrontalière.

— Présentation du dispositif de référence, la bonne pratique « Les Entrep' »

Le modèle « Les Entrep' », utilisé en 2019-2020 par TVT Innovation comme analyse de bonne pratique dans le cadre du projet STEP, propose un **programme d'entraînement et de mise en situation gratuit permettant aux étudiants et jeunes diplômés de révéler leur potentiel entrepreneurial et de s'initier au monde de l'entreprise**. L'acculturation des étudiants à l'entrepreneuriat leur permet de développer de nombreuses compétences (« soft skills ») qui représentent un savoir-être indispensable au monde professionnel. Ces compétences sont valorisables sur les CV des étudiants et elles peuvent être officiellement reconnues grâce à une certification. Cela fait directement écho aux aspirations de STEP quant à l'employabilité des jeunes ainsi qu'à la nécessité de leur fournir de nouvelles compétences professionnelles.

Compétences « soft skills » valorisables sur un CV :

- Conduire un projet
- Travailler en équipe interdisciplinaire
- Mener une démarche de création d'entreprise
- Transformer une idée en opportunité d'affaires
- Réalisation d'un Business Model CANVAS
- Communiquer et convaincre

« Les Entrep' » est un dispositif d'entraînement terrain sur 18 semaines, basé sur la pédagogie « **Learning by doing** » qui renforce l'acquisition de compétences professionnelles pour les jeunes et contribue à l'émergence de futurs entrepreneurs. Le programme se déroule d'octobre à mars et associe 40 heures de formation en présentiel et 150 heures en immersion terrain. Chaque étape du programme dure environ 1 mois.

Ils ont aussi accès à des vidéos réalisées par les experts et les professionnels ayant pour but de permettre une meilleure compréhension des étudiants et de renforcer les échanges avec ces derniers. Exemples de thèmes de ces vidéos : Le Design Thinking, le lean start-up, le Business Model.

Le travail est réalisé en **équipe pluridisciplinaire de 3 à 5 étudiants** et chaque équipe projet est **suivie sur l'ensemble du programme par un parrain issu du monde de l'entreprise et un coach** pour les aider à formaliser leurs activités.

Un **certificat de compétences** est aussi délivré à ceux qui le souhaitent à la fin du parcours de formation-action.

Les workshops et rendez-vous d'experts sont réalisés directement par les acteurs de l'innovation du territoire.

Déroulé de l'édition 2019 « Les Entrep' » :

Septembre-Octobre :

— Campagne de sensibilisation sur le terrain (réunions d'information dans les salles de classe et diffusion d'affiches / flyers au sein des universités et des différentes écoles d'enseignement supérieur : commerce, ingénieur, design, art...)

— Journée de lancement ouverte à tous : étudiants / jeunes diplômés ainsi que parrains / coachs et partenaires intéressés par l'initiative. Cette réunion permet d'expliquer en détail la formation-action et de constituer les équipes projets suite à une session de team building.

Novembre-Décembre : ateliers, coaching et mentoring

- Formaliser son idée et définir les hypothèses de départ
- Construire le Business Model CANVAS et découvrir l'environnement
- Tests et confrontation avec le terrain
- Identifier le client idéal et construire une équipe terrain

Janvier : ateliers, coaching et mentoring

- Élaborer la stratégie, le plan marketing et le plan d'actions commerciales
- Étude de marché tests utilisateurs
- Compte de résultat provisionnel

Février : ateliers, coaching et mentoring

- Connaître les statuts juridiques et leurs conséquences juridiques, sociales et fiscales
- Plan et source de financement
- Présenter à l'oral un projet de création d'entreprise

Mars : ateliers, coaching et mentoring

- Point étape final : Valider le business plan chiffré
- Livrables : Clip vidéo de 30 secondes, Business Model Canvas, Tableau de bord par équipe

- Pitch et présentation devant un jury
- Cérémonie de remise des prix (réalisée virtuellement cette année suite à la crise sanitaire).

Après le programme « Les Entrep' », les jeunes peuvent demander de valider un certificat et ils peuvent continuer à bénéficier d'un soutien et d'un accompagnement avec le statut « étudiant-

entrepreneur » via le programme PEPITE Paca Est. Au vu de ses réussites ainsi que du soutien institutionnel dont il bénéficie, le dispositif « Les Entrep' » est maintenant reconnu pour l'accompagnement des jeunes à la création d'entreprise et participe à la synergie générée par le réseau d'acteurs de l'innovation sur le territoire.

— Présentation de la méthodologie partagée pour la réalisation des STEP CAMPs

« Les Entrep' » décloisonnent les enseignements et mixent les savoirs. Les projets européens STEP et le programme « Les Entrep' » visent des objectifs similaires et partagent les mêmes valeurs. En effet, ils ont pour ambition de transmettre des compétences entrepreneuriales aux étudiants grâce à un parcours de formation-action à la création d'entreprise. Ils visent aussi une meilleure coopération entre le monde professionnel et l'enseignement supérieur. Après plusieurs éditions et au vu de son succès grandissant, le programme « Les Entrep' » peut être considéré comme un modèle transférable à d'autres pays européens, en termes de bonnes pratiques quant à la promotion de l'entrepreneuriat auprès des étudiants.

Le dispositif d'entraînement terrain, basé sur l'innovation pédagogique « *Learning by doing* », pourrait donc être adopté à l'échelle européenne avec une initiative pilote élaborée dans le cadre du programme STEP, programme européen ayant pour but de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat. Pour cela, une identification des bonnes pratiques ainsi qu'un travail collaboratif avec les partenaires ont été réalisés afin d'adapter le programme à la zone transfrontalière et définir un modèle de formation-action pour le projet européen STEP, intitulé « **STEP Camp** ».

LE MODÈLE STEP CAMP

Le public cible

Les jeunes issus de l'enseignement supérieur > 18 ans et des jeunes diplômés < 30 ans habitant dans les 4 régions partenaires du projet européen STEP : Région Sud, Corse, Sardaigne et Toscane.

L'idée que le programme est ouvert à tous doit être appuyé : « On ne naît pas entrepreneur on le devient » et relayé par un appel à candidature ouvert à tous et largement diffusé.

La diversité des formations : littéraire, artistique, financière, comptabilité et l'intérêt d'équipes pluridisciplinaires doivent être valorisés.

La mixité (hommes – femmes, origines sociales, cultures...) doit également être promue au sein des participants et au niveau de la constitution des équipes.

Une logique de projet

Le principe de la formation action est basé sur une **logique de projet**. Il est important de considérer que le programme d'entraînement qui sera réalisé doit être composé de différentes étapes qui doivent

déboucher sur un ensemble de livrables puis sur une présentation devant un jury final qui récompensera les meilleurs projets.

Cette formation-action doit être caractérisée par un accompagnement à toutes les étapes de la création d'entreprise avec un focus sur les opportunités liées à la croissance bleue et verte dans la zone transfrontalière.

Pour cela, les organisateurs doivent mettre à la disposition des participants **une boîte à outils composé d'ateliers collectifs, d'un coaching à la création d'entreprise ainsi que des conseils avisés** via la mise en lien avec un réseau de professionnels et d'experts.

En priorité et dans la mesure du possible, **les projets doivent être portés par des équipes pluridisciplinaires** pour favoriser l'échange de compétences et les méthodologies de co-création en équipe.

Un budget spécifique – composé de frais de personnel et de frais liés au recours à des compétences et à des services externes ainsi que d'un budget communication – a été intégré dans le projet pour permettre la réalisation des activités : campagne de sensibilisation sur le terrain et en ligne, réunion de lancement avec 60 participants, réalisation d'au moins de 7 ateliers collectifs réunissant 30 étudiants et experts associés, événement de clôture au niveau local et participation à la rencontre transnationale « Step Pitch Event » pour les 2 équipes lauréates (frais de déplacement et d'hébergement).

La campagne de sensibilisation

Des actions de communication et sensibilisation auprès des parties prenantes (universités, partenaires publics et privés, réseaux d'entrepreneuriat, centres d'innovation, chambre de commerce, coworking, collectivités locales, pôle emploi, structures d'appui aux étudiants...) et étudiants / jeunes diplômés doivent être réalisés sur le terrain et en ligne afin de promouvoir en amont la réalisation des STEP CAMP.

Sensibilisation/ communication auprès des étudiants :

- Témoignages en classe, présentation dans les campus, salon pour l'entrepreneuriat, salon, roll-ups, diffusion d'affiches et de flyers du projet STEP
- Communication auprès des réseaux de partenaires / entrepreneurs / pouvoirs publics
- Communication sur les réseaux sociaux : comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn

Le mot d'ordre « Donner et recevoir » :

- Pour la jeunesse
- Dynamique de projet et de compétences
- Permettant de repérer les entrepreneurs de demain
- Réseau engagé « Se ressourcer avec ceux et celles qui veulent croire en l'avenir »
- Fort appui institutionnel et de nombreux partenaires officiels

— Soutien de l'Europe (en affichant notamment le co-financement du Programme Marittimo)

Proposition de déroulé du programme

Programme sur 3 à 6 mois (la durée du programme est adaptable selon les spécificités des territoires) associant des heures de formation collective en présentiel (et/ou à distance notamment en cas d'adaptation liée à la crise sanitaire), du suivi individuel et du travail de terrain en immersion.

Nous conseillons – en amont – la mise en place d'un **comité de pilotage opérationnel** avec les différentes parties prenantes de la formation-action STEP CAMP afin d'assurer le bon déroulé de ses étapes clés.

Les étapes clés du programme :

1. Réaliser – en amont – une campagne de sensibilisation sur le terrain (réunion d'information dans les classes / amphithéâtre et diffusion d'affiches / flyers au sein des universités et des différentes écoles d'enseignement supérieur : commerce, ingénieur, design, art...) **et communication sur les réseaux sociaux** pour faire connaître le dispositif de formation action et proposer **l'inscription à la réunion de lancement**.

2. Organiser un événement d'information et de lancement STEP CAMP ouvert à tous et gratuit : réunissant étudiants / jeunes diplômés ainsi que les parrains / coaches et partenaires intéressés par l'initiative.

Cette réunion vise à présenter le projet européen STEP, expliquer en détail les modalités de mise en œuvre de la formation-action, présenter les projets portés par des étudiants et de constituer les 1eres équipes projets. Une session de team building entre les participants peut-être réalisée afin de favoriser les rencontres et échanges pour la constitution des équipes.

Viser une participation globale de 60 personnes afin de capter au moins 30 participants pour s'inscrire durablement dans le programme de formation-action.

3. Programmer des ateliers collectifs STEP CAMP (à minima 7) avec les thèmes principaux à travailler (associer à un suivi des projets) :

- Formaliser l'idée et construire le Business Model
- Identifier les clients
- Elaborer la stratégie marketing et commerciale
- Construire sa stratégie digitale
- Créer le plan d'affaires et choisir le statut juridique
- Prévoir le plan de financement et identifier les sources de financement
- Pitcher son projet

Un focus thématique sur les **secteurs prioritaires transfrontaliers** notamment pour la croissance verte et les enjeux maritimes devront être réalisés.

Les ateliers collectifs doivent être accompagnés si possible de temps individuels en mode face-à-face avec des experts et entrepreneurs du territoire. Ainsi plusieurs acteurs de l'innovation (entrepreneurs, experts, partenaires...) sont à mobiliser dans le cadre du programme d'entraînement et de mise en situation.

Dans la mesure du possible, **les lieux sélectionnés pour réaliser les ateliers doivent être inspirants** afin de permettre aux jeunes de sortir hors les murs des universités / écoles et découvrir des environnements professionnels autres : coworking, chambre de commerce, clusters...

Si les formations et ateliers doivent être réalisés en ligne, voici quelques recommandations :

- Les **sites de visioconférence** favorisent la réalisation de conférences et formations en ligne qui peuvent-être diffusées en direct et également enregistrées.
Exemples :
 - ZOOM <https://zoom.us/>
 - GOOGLE MEET <https://meet.google.com/>

⇒ Ces dernières permettent également l'organisation du travail en sous-groupes.

- Les **plateformes e-learning** sont une interface plus complète pour gérer la formation à distance.
Exemples :
 - Moodle https://moodle.org/?lang=fr_ca
 - Teachable <https://teachable.com/>
 - YSTEIA <https://www.ystea.fr/>

⇒ Elles permettent d'intégrer l'ensemble des informations qui concernent la formation (cours, dossier, centre de ressources...) et favorisent le suivi des participants.

- Les **sites d'incubation virtuelle** permettent de suivre à distance les projets de création d'entreprise
Exemple:
 - Bridge For Billions <https://bridgeforbillions.org/fr/>
- ...

Le prix de l'utilisation de ces plateformes peuvent-être intégrées dans le budget du projet STEP pour la réalisation des formation-action STEP CAMP.

4. Prévoir l'organisation d'un Jury final avec une session de pitch pour sélectionner les 2 meilleurs projets associés à un événement festif de clôture au niveau local. Cette session peut être réalisée en public afin de continuer à communiquer et sensibiliser à la création d'entreprise.

5. Organiser le déplacement pour participer à la rencontre transnationale STEP Pitch Event.

Une rencontre transfrontalière sera réalisée pour présenter les 2 projets lauréats de chaque programme de formation-action, les STEP CAMPs réalisés dans les 4 différentes régions partenaires. Cette activité permettra de promouvoir l'échange de connaissances et la mobilité transnationale, à travers la réalisation d'une rencontre transnationale intitulée « STEP Pitch Event » pour présenter les projets lauréats des différents STEP CAMP qui viendront pitcher leur idée et présenter leur équipe. Cette session permettra un échange d'expérience intégrant une dimension transfrontalière en termes de promotion et communication des résultats. Il permettra également de présenter le réseau des centres de ressources « STEP Hub » pour inciter les étudiants à la mobilité transfrontalière.

L'après Programme

Après le programme, les jeunes peuvent continuer à bénéficier d'un soutien et d'un accompagnement notamment via **le réseau STEP HUBS** et la possibilité de bénéficier d'une action de mobilité transfrontalière.

Conclusion

De nombreux facteurs de la formation action « Les Entrep' » sont adaptables pour mettre en œuvre les STEP CAMPS en fonction du territoire et de sa situation socio-économique, tels que la durée de la formation, le nombre de jeunes qui composent les équipes et les thématiques des workshops. Néanmoins des lignes directrices doivent être conservées afin de garantir de meilleurs résultats. Le STEP Camp, à l'image de la formation-action des Entrep', doit permettre :

- Une formation innovante et pratique de sensibilisation à la création d'entreprise.
- Une méthodologie favorisant les échanges et la compréhension entre les jeunes et les professionnels.
- Une formation de terrain et une immersion dans le monde professionnel.
- La mise en place d'un réseau transnational européen favorisant les compétences entrepreneuriales, les échanges de connaissances entre les jeunes et la mobilité transfrontalière.

Les résultats du projet : les jeunes ayant bénéficié de la formation auront intégré des compétences durables pour leur intégration professionnelle future (salarial ou entrepreneuriat). La méthodologie déployée pourra servir et être réutilisée après la fin du projet initial dans d'autres zones du Programme et même au-delà.

STEP définira et testera une méthodologie sur l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs à travers une approche nouvelle de « formation-action », ainsi que sur l'accompagnement à la mobilité étudiants-entrepreneurs à travers des événements (concours – STEP Pitch Event).

Les partenaires du projet STEP seront les ambassadeurs d'un nouveau modèle d'accompagnement et de ses réalisations, qui pourront être réutilisées dans diverses organisations pour promouvoir l'entrepreneuriat étudiant de manière novatrice et efficace.